**UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO**

Anderson Peruci - 417105020

Felipe Augusto Fabossi de Oliveira Costa - 417101068

Felipe de Souza Ferreira - 417110604

José Lucas Moura Lima – 417103943

**Título do Trabalho**

São Paulo

**2020**

Anderson Peruci - 417105020

Felipe Augusto Fabossi de Oliveira Costa - 417101068

Felipe de Souza Ferreira - 417110604

José Lucas Moura Lima – 417103943

**Aplicação geradora de páginas web pré-definidas**

Trabalho apresentado à Universidade Nove de Julho, UNINOVE, em cumprimento parcial às exigências da disciplina de Projeto Prático em Sistemas, sob orientação do Prof. Me. Edson Melo de Souza.

São Paulo

**2020**

1. **Proposta do Projeto**

Aplicação onde será possível através gerar páginas de internet pré-definidas utilizando apenas alguns dados básicos, como título da página, descrição e informações de contato.

* 1. **Justificativa**

A presença digital hoje é crucial para ter sucesso no mercado atual. Acreditamos que todos deveriam ter a condição de ter sua marca exposta na internet, devido a isso resolvemos desenvolver uma aplicação capaz de gerar páginas web a baixo custo e com pouca customização para que comerciantes de baixa renda possa se expor e expor seu produto na era digital.

* 1. **Objetivo geral**

Temos como objetivo auxiliar a entrada de comerciantes de baixa renda na era digital e prestar serviços em grandes projetos para a internet.

1. **Fundamentação Teórica**

Vivemos hoje na era de maior conectividade de toda a história. Uma pesquisa do IBGE constatou que o número de pessoas que têm acesso à internet vem crescendo diariamente. São mais de 100 milhões de pessoas conectadas em todo o Brasil, somando mais de 63% dos domicílios do país. Esse número mostram a visibilidade que seu negócio poderá atingir quando exposto em ambiento digital. Quando com seu negócio online, fazer campanhas, publicações e ações com os consumidores para possam interagir, opinar e indicar ficará mais fácil, aumentando o engajamento com as marcas, bem como as exigências do público.

Com a realidade tecnológica já estabelecida, todos empreendedores precisam estar ligados as constantes mudanças e a novos negócios, e isso exige dedicação e investimento financeiro. Portanto, com essa constante evolução tecnológica, pequenos negócios não podem ficar estagnados, reféns de antigas práticas de expor sua marca e seus produtos no mercado, os comerciantes precisam se preocupar em fazer parte da era digital e cada vez mais trabalhar em cima de evolução da marca e produto pensando na exposição do mesmo na internet.

As ferramentas digitais estão inseridas nas formas de fazer negócios. Quando falamos de sites, de 2015 até 2019 o número mais que dobrou, saindo de 11% para 27% o percentual de empreendedores que têm páginas web para seus negócios, de acordo com uma pesquisa feita pelo Sebrae. Isso nos mostra que cada vez a participação do empreendimento na internet pode alavancar as vendas.

Com tudo, sabemos que o investimento para uma página na internet pode custar caro, e dependendo do investimento financeiro do comerciante essa prática se torna inviável. Atualmente, o empreendedor que desejar iniciar seu negócio na internet vai precisar de um investimento inicial em torno de R$50.000,00 e bancar um valor mensal de cerca de R$10.000,00 até começar a ter lucro.

Tendo em mente o valor aproximado para a aquisição de uma página na internet, precisamos analisar a condição financeira de pequenos comércios e ambulante. Segundo PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua), do IBGE, trabalhadores que exercem atividade por conta própria ganham em média R$1.610,00, 24,4% a menos que a média do país, R$2.128,00.

Outro ponto a ser levantado é o investimento no mercado digital. Segundo uma pesquisa desenvolvida pela IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), em parceria com a comScore, os investimentos no mercado digital devem bater os 12% de crescimento ao ano até 2021. Em contrapartida, nas mídias tradicionais o ritmo de investimento segue cada vez mais lento e baixo. Isso prova que investir em conteúdo e ferramenta para o meio digital é totalmente compensatório.

1. **Metodologia**

A criação do projeto tem como objetivo auxiliar a entrada de comerciantes de baixa renda na era digital. Começaremos definindo os padrões de layout de páginas web que estarão disponíveis para comprar na plataforma. Usando tecnologias como NodeJS, VueJS, Javascript, Java, Android Studio, Web Services e MySQL conseguiremos construir uma aplicação móvel, uma página web, banco de dados e serviços web para que seja possível processar os dados e gerar resultados para os clientes. Por fim, unir os dados do cliente ao nosso sistema, onde será processado, e de forma mais efetiva, gerar páginas web com os dados inserir pelos clientes.

1. **Resultados e Discussões do Projeto**

Após uma breve discussão, definimos que nosso produto favorecerá todos os níveis de empreendedores, mas mantendo foco nos pequenos e micro negócio e nos trabalhadores autônomos. Produziremos um produto de baixo custo para quem adquirir as versões mais básicas do nosso produto.

1. **Conclusões**

Com a finalização do projeto, queremos que os comerciantes de baixa renda possam expor seus produtos e marcas sem ter que gastar muito com uma página web, conseguindo atingir o maior número de cliente ao menor custo possível e sem se preocupar com o que é necessário para que tudo funcione.

Pretendemos auxiliar também clientes que procuram soluções mais inteligentes e robustas na internet para ajudar a alavancar vendas, desenvolvendo uma ótima uma interface de usuário com uma ótima interatividade, usabilidade e navegabilidade.

**Referencial Teórico**

BASTOS, Lília da Rocha et al. **Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisas, teses, dissertações e monografia**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003.

Tucunduva, Marcio. **Quanto custa para abrir uma loja virtual?**. E-COMMERCE NA PRÁTICA, 7 de dezembro de 2017. Disponível em: <https://ecommerce-pratica.com.br/site2/quanto-custa-loja-virtual/>. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Equipe Felipe Ferreira. **Investimento em Marketing Digital deve crescer 12% até 2021.** FELIPE FERREIRA, 15 de maio de 2019. Disponível em: <https://www.digai.com.br/2019/05/investimento-em-marketing-digital-deve-crescer-12-ate-2021/>. Acesso em: 06 de maio de 2020.

**Crescimento do Marketing Digital no Brasil**. INTEGRAÇÃO DIGITAL, 8 de novembro de 2019. Disponível em: https://www.integracaodigital.com.br/blog/crescimento-do-marketing-digital-no-brasil/. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Faria, Matheus. **O impacto da web nas vendas do varejo brasileiro**. MULTIWEB AGÊNCIA FULL COMMERCE, 21 de outubro de 2016. Disponível em: http://www.multiwebdigital.com.br/lojas-virtuais/impacto-web-vendas-varejo-brasil/. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Peçanha, Vitor . **O que é Marketing Digital? Entenda o conceito, como fazer e comece sua estratégia de Marketing Online**. ROCK CONTENT, 25 de outubro de 2019. Disponível em: https://rockcontent.com/blog/marketing-digital/#02. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Tristão, Jéssika. **Artigo: Transformação digital para pequenos negócios**. ROCK CONTENT, 28 de novembro de 2018. Disponível em https://www.folhavitoria.com.br/economia/noticia/11/2018/artigo-transformacao-digital-para-pequenos-negocios. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Redação. **Pequenos negócios usam internet para se relacionar com clientes**. AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS, 01 de outubro de 2019. Disponível em http://www.rn.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/RN/pequenos-negocios-usam-internet-para-se-relacionar-com-clientes,98cf3e929488d610VgnVCM1000004c00210aRCRD. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Rabelo, Agnes. **Transformação Digital: o que é e quais os seus impactos na sociedade**. ROCK CONTENT, 09 de fevereiro de 2018. Disponível em https://rockcontent.com/blog/transformacao-digital/. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Gomes, Diego. **Transformação digital: entenda a estratégia que está revolucionando o mercado**. ROCK CONTENT, 10 de julho de 2017. Disponível em: https://inteligencia.rockcontent.com/transformacao-digital/. Acesso em: 06 de maio de 2020.

DocuSign. **Era digital: quais são os impactos nos negócios?**. ROCK CONTENT, 18 de outubro de 2018. Disponível em: https://www.docusign.com.br/blog/era-digital-quais-sao-os-impactos-nos-negocios/. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Souza, Monaliza. **A influência da Internet e suas ferramentas no ambiente corporativo**. ADMINISTRADORES.COM, 03 de julho de 2011. Disponível em: https://administradores.com.br/artigos/a-influencia-da-internet-e-suas-ferramentas-no-ambiente-corporativo. Acesso em: 06 de maio de 2020.

Basilio, Patrícia. **Profissional autônomo ganha 24% a menos que a média do país**. VEJA, 22 de agosto de 2018. Disponível em: https://veja.abril.com.br/economia/trabalhador-por-conta-propria-ganha-24-a-menos-que-a-media-do-pais/. Acesso em: 06 de maio de 2020.