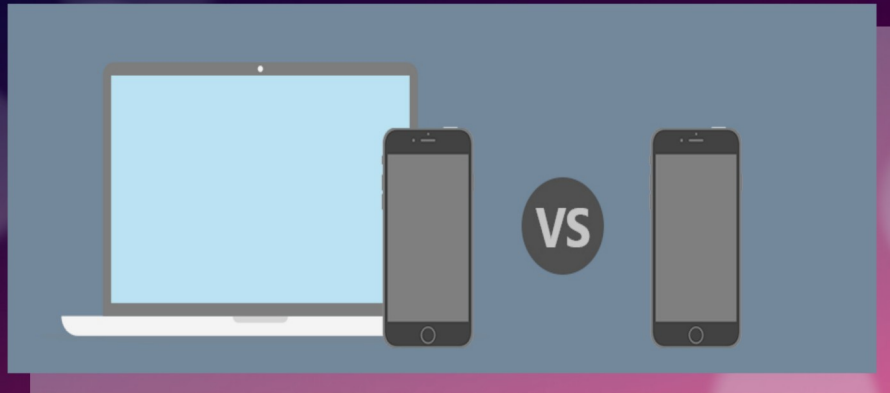


Application mobile versus site web mobile



Définitions



Une application mobile est un logiciel qui sera téléchargé sur un appareil mobile

Un site web mobile est simplement un site Internet adapté aux formats des smartphones et tablettes

Accès

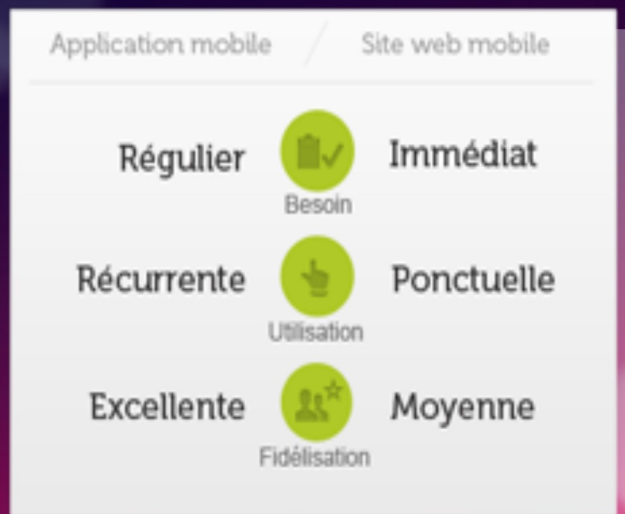


Un accès différent !

Un site web mobile est consulté depuis le navigateur web, en inscrivant l'url du site dans la barre de navigation. Ainsi aucun téléchargement n'est nécessaire. En revanche une connexion internet est indispensable pour y accéder.

Une application mobile doit être téléchargée depuis une boutique en ligne telle que **l'app store** ou **google play**. L'application est ensuite stockée sur le smartphone ou la tablette et, en général, son fonctionnement ne nécessite pas d'accès à internet.

Finalité



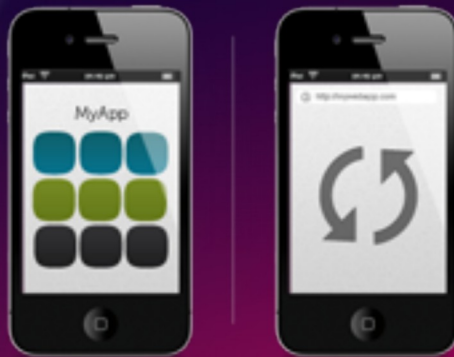
L'application mobile, parce qu'elle reste présente sur le smartphone de l'utilisateur, est idéale à mettre en place **pour une utilisation récurrente et régulière**.

Elle permet donc de répondre à un besoin spécifique tout en **permettant une fidélisation** des utilisateurs.

Un site web mobile est quant à lui adapté dans le cas d'une communication sur mobile visant :

- soit un **but informatif** (utilisation à durée longue, avec un public large),
- soit un **but événementiel ou promotionnel** (utilisation ciblée et limitée dans le temps).

Mises à jour



La mise à jour d'une page web mobile se fait sans que le mobinaute ne s'en rende compte. Tout se passe en ligne de manière automatique.

Dans le cas des applications mobiles, les mobinautes doivent télécharger chaque mise à jour. Ceci est donc plus contraignant pour les utilisateurs et moins flexible pour les entreprises.

L'essor du WEB mobile



Le succès des technologies mobiles (smartphones et tablettes), a fait exploser les enjeux du web mobile.

Aujourd'hui 85% des personnes possédant un smartphone se connectent au moins une fois par jour sur Internet depuis leur téléphone. Les mobinautes veulent être connectés en permanence et partout.

Le web mobile est donc désormais un enjeu majeur des stratégies de communication des entreprises.

Une web app est un site web mobile évolué.

Elle permet plus d'interactions avec l'utilisateur grâce à une utilisation optimale des fonctionnalités du mobile.

Avantages / Inconvénients



7

	App. mobile	Site mobile
Connectivité	Accès online et offline	Accès online uniquement
Coût	Moyen à élevé selon fonctionnalités	Faible à moyen selon fonctionnalités
Fonctionnalités natives (GPS, caméra, géolocalisation, etc.)	Oui, si l'utilisateur les accepte	Non
Notifications	Oui	Non
Mise à jour	Nécessite une nouvelle installation opération complexe	Immédiate et sans action requise de l'utilisateur
Maintenance	Complexe	Facile
Accès et modèle économique	Gratuite, freemium ou payante avec possibilité d'achats in-app	Gratuit

Critères clefs pour adapter son site web au mobile



Pourquoi avoir un site web adapté pour les mobiles ?

Pour les entreprises, être présent sur le web mobile est en train de devenir indispensable.

Adapter son site Internet aux spécificités du web mobile permet de s'assurer d'être efficace sur ce media.

Pour communiquer efficacement sur le web mobile il faut donc proposer un site adapté à ses supports de lectures (smartphones et tablettes).

Il y a **trois critères clefs** à prendre en compte :

- 1) Une **sélection des informations principales** diffusées sur les pages du site internet mobile.
- 2) Un **design adapté** aux supports de lecture (smartphones, tablettes numériques, I-phone, etc.).
- 3) Une **utilisation des dernières technologies** spécialisées pour le mobile pour une navigation fluide.

Conclusions



HTML5 versus Apple - Android



Le choix entre une application mobile native et une web application doit être dicté par les besoins et la finalité des usages attendus.

Plus ces derniers seront techniques, complexes ou nécessiteront des contenus multimédias poussés ou interactifs, plus le choix d'une application pourrait sembler pertinent.

À l'inverse, si votre priorité est une maîtrise des coûts, une mise à jour régulière des contenus et une maintenance évolutive et souple, le site mobile serait la bonne solution.

Dans tous les cas, le mobile est une valeur sûre pour les marques qui ont besoin de se développer en ligne !

Récapitulatif caractéristiques

	VS-  APP 	SITE MOBILE	APPLICATION MOBILE
Développement & mise en œuvre		xhtml / css Peu de restriction Portabilité native entre les terminaux	Java / objectif-c / C# etc Varie selon les OS Plus compliqué Plus long
Caractéristiques & Compatibilité		Couvre toutes les plateformes mobiles (navigateur) Pas d'installation pré requis contenu en ligne	Une application doit être développée pour chacune des plateformes Installation nécessaire Contenu en ligne ou sur terminal
Restriction		Aucune restriction	Soumission Apple par exemple
Maintenance		L'utilisateur a accès à la version la plus récente Facile et rapide	L'utilisateur doit télécharger une MAJ, disponible dans son marché d'app Plus compliquée et longue
Expérience utilisateur		Simple et moins efficace Identique entre les terminaux	Bien Avancé et plus Efficace Variante selon les OS Vitesse de la navigation / + réactive + agréable
Visibilité et popularité		Non naturelle Nécessite communication et référencement Accessible à partir de tous les terminaux	+ ou - Naturelle grâce aux stores Type de service le plus utilisé Dédiée un type de terminal
Usage		Occasionnel et Rapide Découverte / Acquisition / surf	Fidélisation Récurrence / Fréquent
Outils étendus		Très Faible	Code barre, appareil photos, accéléromètre, GPS, gyroscope, Réalité augmentée, QR code
Support hors ligne		Maintenant possible avec HTML 5	Très bon
M-Marketing		Non	Oui notification push, sondages
Cout		Cout - - Abordable	Cout ++ élevé