

Optimisation

comment optimiser son site web

Définitions


→ Démarche consistant à rendre optimal le fonctionnement d'un système

→ En informatique, optimisation

- > de **code**
- > de **requête**
- > pour les **moteurs de recherche**



L'optimisation des logiciels a pour but d'adapter les programmes informatiques pour qu'ils accomplissent leurs tâches, le plus rapidement possible.




L'optimisation de code permet d'améliorer les performances d'un logiciel. Ces améliorations permettent généralement au programme résultant de s'exécuter plus rapidement, de prendre moins de place en mémoire, de limiter sa consommation de ressources (par exemple les fichiers), ou de consommer moins d'énergie électrique.




L'optimisation des requêtes consiste à améliorer les temps de réponse dans la gestion des bases de données.

Dans le langage des requêtes SQL, qui est l'un des plus utilisés par les développeurs, l'optimisation vise à **simplifier les requêtes les plus complexes** pouvant être plus longues à résoudre.



L'optimisation pour les moteurs de recherche permet d'améliorer le classement d'un site web dans les résultats d'une requête sur les moteurs de recherche.



L'optimisation des pages du site ou “**on-page SEO**” en anglais est donc cruciale pour être compris par les **utilisateurs** et par **Google**.

Les 10 points faciles à vérifier pour optimiser une page web

avant de publier nos articles

1. notre titre optimisé inclut le mot clé ciblé

- entre 60 et 70 caractères
- mot clé au début

*Outil recommandé pour optimiser le titre : **seomofo.com***

2. notre url optimisée inclut un mot clé sémantiquement proche

- urls courtes
- mot clé proche dans l'url
- séparés par des « – »

3. La description:

pas utilisée par google,
cruciale pour l'internaute

- max 155 caractères
- description avec des verbes d'action
- mot clé cité au moins une fois

4. Optimiser nos headings (h1, h2, h3...) avec le mot clé ciblé

- mot clé en début de heading
- mot clé ou mot proche dans notre h1
- mot clé ou mot proche dans un ou plusieurs h2, h3

5. Inclure le mot clé en début d'article

- mot clé (ou proche) dans les 100 premiers mots
- entre des balises **strong** ou *em*

6. Optimiser nos images avec notre mot clé

- le tag **alt** de l'image contient notre mot clé

7. Répéter régulièrement notre mot clé

- mot clé/synonymes régulièrement présent dans notre texte
- parfois entouré de balises strong ou em
- exploiter le champs lexical du mot clé (mots proches du mot clé)

Google Panda : nom d'un algorithme du moteur de recherche de Google

8. Maillage interne

- créer plusieurs liens vers d'autres pages internes
- optimisez les ancres de ces liens pour les mots clés ciblés sur ces pages

9. Les liens externes

- plusieurs liens vers des **pages externes à fortes autorités**
- utilisez la balise `rel=nofollow` pour les liens que vous ne validez pas

10. Longueur de notre article

- **minimum 500 mots**
- pas de maximum (plus il sera long, mieux ce sera)
- mot clé entouré de balises **strong** ou *em*

Astuce : pour allonger notre texte, essayer de comprendre ce que cherchent les utilisateurs lorsqu'ils tapent ce mot clé.

Comment allonger le texte de notre article

Utiliser les suggestions Google

- directement dans la barre de recherche
- en bas de page, dans la section dédiée :
“Recherches associées ...”



pourquoi les femmes

pourquoi les femmes **se maquillent**
pourquoi les femmes **divorcent**
pourquoi les femmes **survivent aux hommes**
pourquoi les femmes **vivent plus longtemps**
pourquoi les femmes **pleurent**
pourquoi les femmes **sont infidèles**
pourquoi les femmes **trompent leurs maris**
pourquoi les femmes **crient pendant l'amour**
pourquoi les femmes **portent le voile**
pourquoi les femmes **pleurent après l'amour**

[Learn more](#)

Recherches associées à pourquoi les femmes

[pourquoi les femmes **crient pendant l'amour**](#)
[pourquoi les femmes **sont chiantes**](#)
[pourquoi les femmes **ne draguent pas**](#)
[pourquoi les femmes **aiment les bad boys**](#)
[pourquoi les femmes **aiment les noir**](#)
[pourquoi les femmes **vivent plus longtemps que les hommes**](#)
[pourquoi les femmes **pleurent**](#)
[pourquoi les femmes **ne veulent pas faire l'amour**](#)

Utiliser des outils dédiés tel que ubersuggest

i pourquoi les femmes +

- ① pourquoi les femmes sont elles plus petites que les hommes
- ② pourquoi les femmes des riches sont belles
- ③ pourquoi les femmes se maquillent
- ④ pourquoi les femmes trompent
- ⑤ pourquoi les femmes aiment les hommes qui vont mal
- ⑥ pourquoi les femmes pleurent
- ⑦ pourquoi les femmes vivent plus longtemps que les hommes
- ⑧ pourquoi les femmes mentent
- ⑨ pourquoi les femmes sont jalouses
- ⑩ pourquoi les femmes aiment les noirs

i pourquoi les femmes + a

- ① pourquoi les femmes aiment les hommes qui vont mal
- ② pourquoi les femmes aiment les noirs
- ③ pourquoi les femmes aiment les chevaux
- ④ pourquoi les femmes aiment les hommes arabes
- ⑤ pourquoi les femmes aiment les grands
- ⑥ pourquoi les femmes aiment les machos
- ⑦ pourquoi les femmes aiment les abdos
- ⑧ pourquoi les femmes aiment les hommes riches
- ⑨ pourquoi les femmes aiment les fessés
- ⑩ pourquoi les femmes aiment les hommes en uniforme

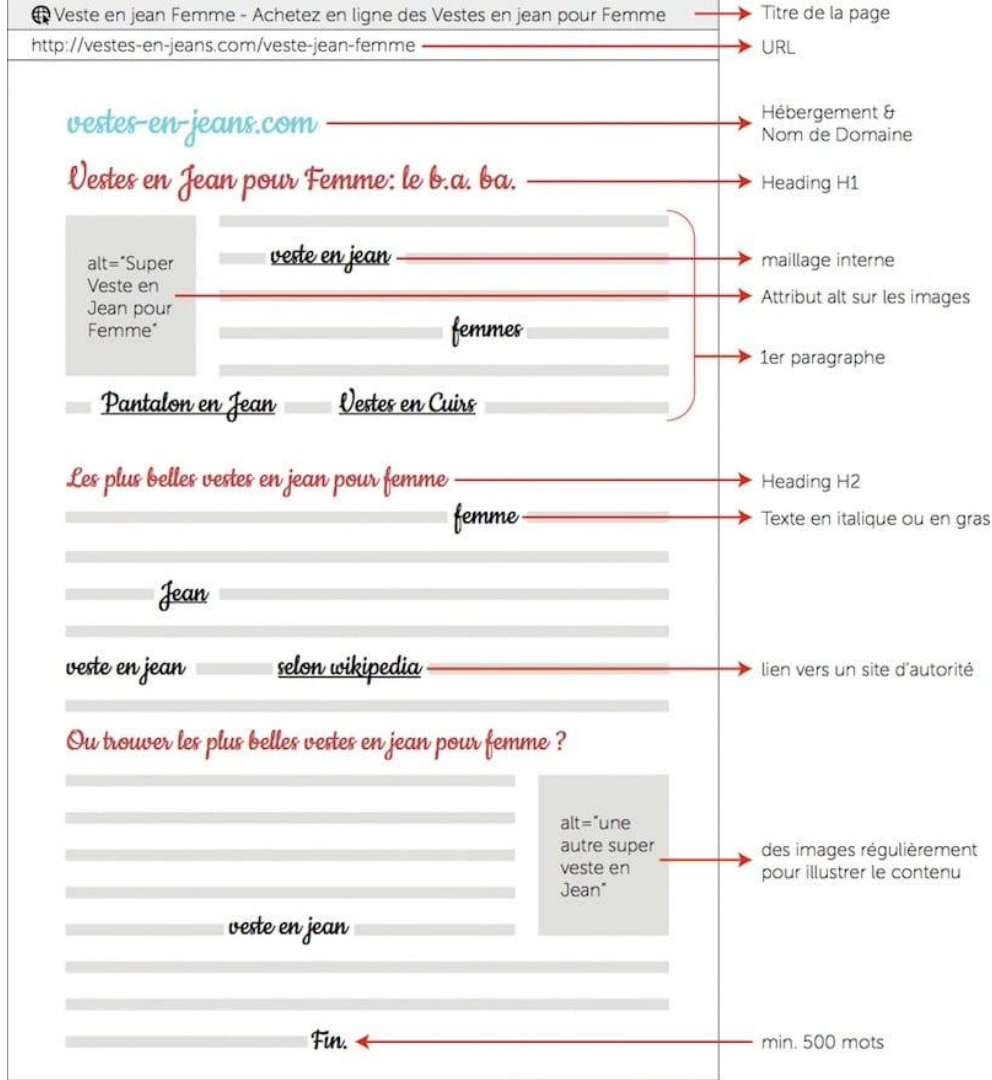
i pourquoi les femmes + b

- ① pourquoi les femmes boivent
- ② pourquoi les femmes blagues
- ③ pourquoi les femmes battus restent

Les outils pour optimiser vos pages web

- SEO Mofo Snippet Optimizer: pour optimiser vos titres, urls et description
- ubersuggest | seochat suggest tool: outils permettant de trouver des thèmes relatifs à votre mot clé
- Google Snippets Tool: une fois l'article publié, vérifiez comme il s'affiche sur google

Exemple d'une page optimisée pour le référencement





Merci de votre attention