

FIASCO

No Fiasco Verso



Bem mais mastigada para você que
é mais burro

Fiasco

SUMÁRIO

Introdução	3
Origem	5
Minhas referências	9
Estratégias usadas	14
Os de verdade sabem.....	36
Dica de ouro	43
Conclusão	49

INTRODUÇÃO

Sim, eu sou o Fiasco. Sei que você está curioso para saber qual era minha teoria e por que eu tinha tanta certeza de que iria alcançar 100 mil inscritos em apenas 1 mês. Não é comum um canal sair do absoluto zero e conquistar parcerias e tanta relevância em tão pouco tempo. Mas sim, isso aconteceu. E não foi sorte ou algo do tipo, eu tinha um plano e segui esse plano desde o início.

Neste e-book, tentei mostrar todo o processo que utilizei para chegar até aqui. Esse processo também é replicável para outros canais de tecnologia e muito provavelmente para canais dos mais variados nichos dentro do YouTube. Portanto, leia com atenção e tenha em mente que tudo que vou te mostrar neste e-book foi retirado do meu plano, inclusive mostrando em primeira mão acesso às minhas estatísticas do canal Fiasco, como retenção de vídeo, recomendações e tudo mais.

Se você está com seu canal estagnado, sem ganhar visualizações ou inscritos, ou até mesmo se já teve mais relevância no seu canal e depois a perdeu, talvez as dicas abordadas aqui sejam relevantes para você.

ORIGEM

A ideia original era bem simples: criar um canal que falasse de tecnologia de um jeito que ninguém estava abordando no Brasil. A maioria dos canais brasileiros que falam de programação se prendem a tentar resolver uma "dor" do usuário.



CRIANDO APPLICATIVO COM JAVASCRIPT "PURO" | TUTORIAL COMPLETO

187 mil visualizações • há 3 anos

Danki Code 138 mil assinantes

(OFERTA POR TEMPO LIMITADO) Seja um #eternodanki e leve todos os mais de 200 cursos da Danki: ...



Curso em Vídeo - JavaScript

Jorge Clébio

Curso Grátis de JavaScript Moderno • 3:18

Módulo A - Conhecendo o JavaScript • 6:20

VER PLAYLIST COMPLETA



Criando o seu primeiro script - Curso JavaScript #04

1,3 mi de visualizações • há 4 anos

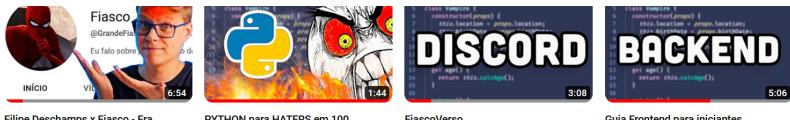
Curso em Vídeo 2,03 mi assinantes

Você já sabe diferenciar dentro do seu código, os trechos em HTML5, em CSS3 e em JavaScript? Sabe organizar as pastas do ...

Legendas

A maioria dos canais do YouTube segue a antiga fórmula de "ensinar como fazer", e não há nada de errado com isso. Talvez a única coisa que me impediu de seguir essa abordagem foi o fato de eu saber que, ao criar conteúdo focado em resolver a "dor" do usuário, é difícil fazer com que esse usuário retorne ao seu canal para assistir ao próximo conteúdo, pois ele estava lá apenas para resolver um problema que o estava

incomodando. Portanto, a ideia original do canal Fiasco era abordar a área de programação fugindo dessa fórmula de ensinar programação. Meu objetivo era abordar temas mais complexos da área de forma suave, utilizando o humor e criando conteúdos extremamente condensados em vídeos que, no máximo, teriam 8 minutos.



Filipe Deschamps x Fiasco - Era tudo inteligência artificial?

36 mil visualizações • há 1 dia • 611 VPH

PYTHON para HATERS em 100 segundos

24 mil visualizações • há 7 dias • 30 VPH

FiascoVerso

15 mil visualizações • há 9 dias

Guia Frontend para iniciantes

82 mil visualizações • há 11 dias



Ja sao 31897 ajudando o FIASCO, deixando 3187 comentários

31 mil visualizações • há 3 semanas



Se nao aprender PROGRAMAÇÃO com esse vídeo... - DESISTE -

374 mil visualizações • há 3 semanas



Programador INICIANTE - Esse currículo é para você!

136 mil visualizações • há 1 mês



Aprenda a Programar com inspiração e Método Feynman em...

41 mil visualizações • há 1 mês • 21 VPH

E sim, essa foi uma regra que segui do início ao fim do canal.

Muitas vezes, durante o processo de criação ou edição, eu me desviava um pouco, mas sempre voltava a ela para me manter dentro do plano.

Agora que tinha minha ideia original pronta, precisava de referências para embasá-la.



MINHAS REFERÊNCIAS

Para obter referências, como fui claramente comparado, utilizei referências gringas, como o excelente canal FireShip. Esse canal de tecnologia aborda o tema de maneira bem-humorada, fugindo da fórmula tradicional de ensinar programação. O objetivo era falar sobre programação e apresentar esse mundo a novas pessoas que estão iniciando nessa área.



Fireship •

@Fireship 2,24 mi de inscritos 565 vídeos

High-intensity 🔥 code tutorials and tech news to help you ship your app f... >

Inscrito ▾

Assim como nos vídeos do Fireship, tentei abordar o assunto de maneira mais leve. No entanto, precisava validar se esse formato funcionaria no Brasil, já que ninguém havia feito algo parecido antes. Procurei canais com formatos semelhantes ao do Fireship no YouTube brasileiro e, para minha surpresa, não encontrei nada, principalmente canais que abordassem programação de forma descontraída.

Durante minhas pesquisas, descobri que meu único concorrente seria o canal Mano Deyvin, que tratava de assuntos extremamente complexos de uma maneira incrivelmente interessante de assistir.

No entanto, o formato do canal Mano Deyvin não era exatamente o que eu tinha em mente. Ele produzia seu conteúdo no YouTube como cortes de suas próprias transmissões ao vivo, enquanto eu queria criar um conteúdo com duração muito menor, seguindo a linha do humor na área de tecnologia.



MANO REAGE: rotina de um PROGRAMADOR JAVA | Jovem...

36 mil visualizações • há 1 dia • [316 VPH](#)



MANO REAGE: Setup de um PROGRAMADOR e DEEJAY

9,5 mil visualizações • há 2 dias • [41 VPH](#)



MANO REAGE: comprar MACBOOK no PARAGUAI vale a pena em 2023?

17 mil visualizações • há 2 dias • [34 VPH](#)



MANO REAGE: 🔮 ROTINA de um jovem MILIONÁRIO de 18 ANOS |...

21 mil visualizações • há 3 dias • [79 VPH](#)



MANO REAGE: 🔮 O SETUP mais RAIZ que você já viu na VIDA | Set...



MANO REAGE: Setup de um BECKEND membro do discord



MANO REAGE: Se não aprender programação com esse vídeo...



MANO REAGE: SHOW ME THE CODE #EP1 | masterchef de...

Sentindo a necessidade de mais inspirações, também me inspirei no próprio Filipe Deschamps. Nos últimos anos, ele mudou o foco do seu conteúdo, deixando de abordar tecnologia de forma mais técnica e passando a criar conteúdo introdutório para entusiastas de tecnologia. Atualmente, Filipe aborda tecnologia de forma mais genérica, pois provavelmente percebeu que ser um canal que ensina programação com tutoriais dificilmente ganharia relevância ao longo do tempo. Tomei Filipe Deschamps como uma referência de conteúdo também, e assim estava definido o meu formato.



O Sistema de Produtividade
INSANO de Stephen Wolfram
150 mil visualizações • há 3 semanas



Você é um "Programador Chaves"?
(Eu era... e me arrependi)
152 mil visualizações • há 2 meses
• 6 VPH



Essa Folha Está Controlando a
Minha Vida

36 mil visualizações • há 4 meses • 2 VPH



Maior Tapa que Steve Jobs Já Deu
Num Programador (Análise...)
1 mil de visualizações • há 5 meses
• 6 VPH



Toma Cuidado Com Isso
(Assumindo compromisso com os...)
61 mil visualizações • há 5 meses • 1 VPH



5 Verdades Brutais Pelo Criador do
Linux (Linus Torvalds)
132 mil visualizações • há 5 meses
• 11 VPH



Prevendo de Forma Responsável
2023
191 mil visualizações • há 5 meses
• 11 VPH



Hackers Encontram 63 Zero Days
Em Um Único Dia
57 mil visualizações • há 6 meses

Para criar o canal Fiasco, era necessário combinar o formato envolvente dos vídeos do Fireship, o estilo leve e bem-humorado do canal Mano Deyvin, juntamente com a abordagem abrangente e introdutória de conteúdo do Filipe Deschamps.

Dessa forma, o canal Fiasco nasceu. O foco é atingir um público diversificado, abrangendo desde iniciantes até pessoas mais familiarizadas com a área de tecnologia. Queria proporcionar aos espectadores uma experiência única, onde poderiam aprender de forma descontraída e se entreter ao mesmo tempo.



Fiasco

@GrandeFiasco • 78,7 mil inscritos

Eu falo sobre programação de um jeito que eu gostaria de escutar.

Inscriver-se

ESTRATÉGIAS USADAS

Para que isso ocorresse eu precisei seguir 3 estratégias.

1ª Vídeo teste 

Você pode achar que o canal Fiasco tem apenas 10 vídeos, mas talvez algo que poucas pessoas saibam é que eu postei 2 vídeos de testes.

Ambos são essencialmente o mesmo vídeo, com pequenas alterações no roteiro. A diferença está nas técnicas de edição que utilizei, buscando testar qual deteria mais o interesse do usuário.

Essas técnicas foram inspiradas em canais populares que provavelmente realizaram estudos para chegar a essas conclusões.

Video	Restrições	Data	Visualiza...	Comentá...	Gostei x Não go...
 Video Teste 2 Adicionar descrição	a Nenhuma	6 de mai. de 2023 Enviado	8.596	0	99,5% 1.168 marcações com "Gostei"
 Video Teste 1 Adicionar descrição	a Nenhuma	3 de mai. de 2023 Enviado	10.020	0	99,4% 1.147 marcações com "Gostei"

Linhas por página: 30 ▾ 1-12 de 12 | < < > >|

No meu primeiro vídeo, tentei emular o estilo de edição do FireShip, que era minha referência. Para minha surpresa, o vídeo foi muito bem recebido! Nele, consegui cerca de 10 mil visualizações, resultando em 250 inscritos a mais. No entanto, isso não era suficiente, pois apesar das 10 mil visualizações, tive apenas 65 comentários e um total de 276 inscritos com o vídeo.

Este vídeo teve 10.020 visualizações desde a publicação



Parte da minha estratégia era não me importar tanto com as visualizações, mas sim com o engajamento. Acredito que as visualizações ocorrerão naturalmente à medida que o engajamento do canal aumenta, assim como sua relevância.

Então, no segundo vídeo postado em meu canal (o teste 2), o roteiro era basicamente o mesmo, mas alterei alguns elementos para tornar o vídeo mais dinâmico e incentivar os espectadores a comentarem, gerando engajamento. E funcionou muito bem! O vídeo teve um total de 8.500 visualizações e converteu em 313 inscritos.

[Visão geral](#) [Alcance](#) [Engajamento](#) [Público](#) [Receita](#)

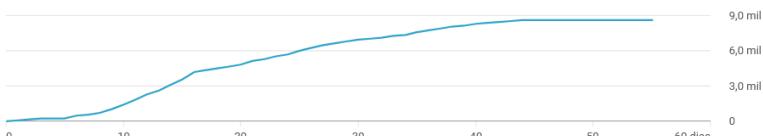
Este vídeo teve 8.593 visualizações desde a publicação

Visualizações
8,6 mil

Tempo de exibição (horas)
177,8

Inscritos
+313

Receita estimada ⓘ
\$ 0,26



[VER MAIS](#)

O mais surpreendente desse segundo teste foi que, ao contrário do primeiro vídeo, que teve menos de 70 comentários com 10 mil visualizações, nesse segundo vídeo tive cerca de 212 comentários com 20% menos visualizações, o que aumentou consideravelmente o engajamento. E era exatamente isso que eu buscava, o engajamento.

DICA 1

Experimente produzir conteúdos com diferentes mecânicas, estilos de edição e abordagens para o mesmo vídeo. Levei dois vídeos para entender como meu público-alvo (público de tecnologia) reagiria melhor e se engajaria mais com meu conteúdo.

Talvez a melhor dica que eu possa dar nessa etapa seja produzir o mesmo conteúdo pelo menos duas vezes, com duas abordagens diferentes para o mesmo tema. Você pode utilizar dois estilos de edição diferentes (rápido versus lento) ou fazer duas provocações diferentes aos usuários (convidando-os a comentar versus perguntando o que acham sobre o conteúdo). É importante gerar engajamento.

DICA 2

Utilize vieses cognitivos! Isso fará com que seu canal tenha sucesso.

2ª Gatilho mental



Aqui vai uma das dicas mais importantes que posso te dar: os vieses cognitivos que utilizo no meu conteúdo me destacam completamente de qualquer outro produzido na área de tecnologia brasileira.

Mas, para começar, o que é Gatilho Mental? Resumidamente, é uma reação do nosso cérebro a um fator externo que nos tira da nossa zona de conforto. Mas não vou me aprofundar em termos técnicos, então preste atenção, pois revelarei agora o segredo do canal Fiasco.

Todos os meus vídeos contêm algo propositalmente errado ou incompleto. Aqui vão alguns exemplos que deram muito certo:



1º Vaga de PROGRAMAÇÃO em 25
SEGUNDOS

185 mil visualizações • há 1 mês

:

No vídeo "1º Vaga de PROGRAMAÇÃO em 25 SEGUNDOS", tento trazer um conteúdo incrível falando sobre como criar um portfólio para atrair recrutadores e captar a atenção deles. Todo o conteúdo desse vídeo é excelente, exceto por um detalhe!

Nos minutos finais, onde finalmente mostro o portfólio e dou as dicas mais importantes, alterei propositalmente o áudio, fazendo com que os efeitos sonoros e a música ficassem cada vez mais altos, quase impossibilitando a audição da minha voz. Mas por que fiz isso, Fiasco?

Justamente porque tinha total confiança de que o vídeo que criei era tão bom que as pessoas não se importariam com o áudio alterado ou os efeitos muito altos, e continuariam assistindo até o fim para ver o portfólio. E, em seguida, deixariam um comentário reclamando do áudio, mas agradecendo pelo conteúdo. Lembra do que falei na Dica 1? Você precisa gerar ENGAJAMENTO! E qual foi o resultado?



@swh8863 há 1 mês 9 assinantes

Opa mano, canal de muita qualidade, aqui vão alguns pontos que reparei na edição:

- Música de fundo as vezes ficando mais alta que a voz principal.

-O efeito sonoro que foi colocado junto com as palavras, senti ele muito alto, as vezes, até mais alto que sua voz. Porém é assim que nos começamos, melhorando de pouco em pouco. O conteúdo desse vídeo realmente acrescenta ...

Ler mais

Like 84 Dislike 0 Responder

▼ 100 • 9 respostas



@devflugelo1914 há 1 mês 100 assinantes

Em alguns momentos a música de fundo ficou mais alta do que sua voz. De resto, o conteúdo/video ficou muito bom, como você mesmo disse no vídeo: clean e direto. Parabéns.

Like 27 Dislike 0 Responder

▼ 100 • 1 resposta



@genericnick816 há 1 mês

video excelente! só recomendo dar uma revisada na mixagem, em alguns momentos a música tá muito alta em relação à voz

Like 3 Dislike 0 Responder

Milhares de comentários como esse apareceram, elogiando o conteúdo, mas apontando algo errado no vídeo. E aqui vai mais uma dica que fez o canal Fiasco crescer nesse nível!

DICA 3

Engaje através das críticas. As pessoas se engajam mais por meio das críticas do que pelos elogios. É muito mais fácil produzir um excelente vídeo em termos de conteúdo e edição e receber críticas por ter passado alguma informação equivocada do que fazer esse mesmo vídeo e receber um comentário dizendo que é ótimo.

Acredite em mim, o ser humano reage mais às críticas. Com isso em mente, adotei outra estratégia.

DICA 4

Mensagens equivocadas ou incompletas A partir desse ponto, todo o conteúdo que criei tinha como objetivo gerar engajamento. Criei diversas maneiras de fazer isso, passando mensagens erradas na tela com erros de ortografia e, às vezes, mencionando um número e mostrando outro na tela.

Tudo isso para gerar uma onda infinita de comentários apontando meu equívoco ou erro de escrita.

Lembre-se: não se preocupe tanto com as visualizações, elas acontecerão com o tempo. A recomendação do YouTube vem através do engajamento que o usuário tem com seu canal.

Portanto, seu foco como produtor de conteúdo deve ser gerar o máximo de engajamento possível dentro do mesmo vídeo.

E a maneira mais fácil de fazer isso é transformando seu vídeo em uma fonte de discussão.

Esses são vieses cognitivos que você pode começar a trabalhar em seu canal hoje mesmo. A partir do momento em que entender que seu usuário não vai comentar no vídeo só porque você disse "Então pessoal, comenta aí o que você achou...", tudo vai mudar.

Comece a engajar seu conteúdo por meio de discussões ou espere que apontem um erro seu.

Outro exemplo que deu muito certo foi o meu vídeo "Python para hater", onde, no roteiro, no finalzinho do vídeo, falo que, caso queira trabalhar com performance, deveria escolher Javascript em vez de Python.



PYTHON para HATERS em 100 segundos

29 mil visualizações • há 2 semanas

Obviamente, Javascript não é a melhor linguagem para performance, mas vocês lembram o que falei na Dica 4, não é? Essa foi a mensagem PROPOSITALMENTE equivocada e o resultado que trouxe?



@br-lemes • há 1 dia 69 assinantes

Para resolver o problema de Python ser lento você sugere JavaScript? Como assim? Sério?

RESPOSTER

1 resposta



@lucapoe • há 1 dia 335 assinantes

Então, pensei que ele fosse falar de Rust, C++ ou C, o cara me lança um JS. (Nada contra, é a que eu mais uso)

RESPOSTER



@diegon.3565 • há 3 dias

Nunca vi tanta 🤦‍♂️ sendo dita em 100s, para bens! [Javasci](#).pt ou C Hahahaha tudo a ver 😂 quer performance? Assembly

RESPOSTER

0 respostas



Bom, poderia mostrar horas de prints de comentários apontando meu "erro", mas acho que até agora você já entendeu meu ponto. Se tiver um canal, faça experimentos, e o primeiro que indico é começar a instigar seu usuário a te "corrigir".

Lembre-se: seu objetivo agora é o engajamento. É muito melhor ter um vídeo com 1000 visualizações e 500 comentários do que um vídeo com 10 mil visualizações e apenas 200 comentários.

Acredite, foque no engajamento nesse momento, e também em outra coisa muito importante: a duração do vídeo!



3^a Timing é tudo



Existe uma fórmula para a duração de um vídeo? Se você perguntar isso para a maioria dos criadores de conteúdo, eles dirão que não! Alguns dirão que depende do conteúdo. Porém, vou te dizer que sim! Existe uma fórmula ou um tempo perfeito para a duração de um vídeo. E vou te dizer agora mesmo!

O tempo perfeito para um vídeo é de 3 minutos e 50 segundos. Esse é o tempo médio em que um usuário até 30 anos se mantém atento e propenso a consumir seu conteúdo de forma mais ativa.

No meu plano, tentei seguir essa regra, mantendo meus vídeos com no máximo 4 minutos.

Mas isso é extremamente desafiador a longo prazo, pois nem todos os assuntos conseguem ser comprimidos dentro de 4 minutos. Foi aí que tive uma das maiores sacadas que fez meu canal bombar!

Eu tentei por muito tempo ajustar meu conteúdo para ficar na faixa dos 4 minutos, o que resultava em uma taxa de retenção extremamente alta.



Meus vídeos individualmente tinham uma retenção de 67%, um número extremamente alto em comparação a outros criadores de conteúdo, principalmente no nicho de tecnologia e programação. Mas qual foi a grande sacada? Vou te contar.

DICA 5

Tempo de visualização x Tempo de sessão

O tempo de visualização é a média de tempo que o usuário passa assistindo a um vídeo, enquanto o tempo de sessão é a média de tempo que o usuário passa em seu canal como um todo.

Percebi que, sempre que fazia um vídeo curto (de 3 a 5 minutos), as pessoas tendiam a assistir a mais de um vídeo no meu canal! Aí está a sacada. Foi mais vantajoso para mim criar vários vídeos curtos, pois o usuário geralmente não percebia que já havia assistido mais da metade deles.

Os vídeos eram curtos, mas com conteúdo envolvente e de qualidade, o que aumentava significativamente a probabilidade de o usuário clicar em outro vídeo.

A dica que posso te dar é focar em fazer vídeos de curta duração (5 minutos no máximo), tentando manter o número ideal de 3 minutos e 50 segundos

Esses vídeos têm maior probabilidade de fazer o usuário assistir por mais tempo e, em seguida, clicar em outro vídeo.

E sabe quem usa exatamente a mesma estratégia fora do Brasil? Um canal extremamente famoso no exterior chamado Beluga.

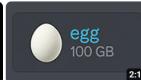
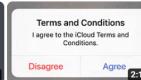
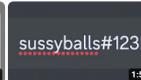
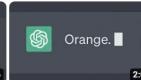


Beluga •
@Beluga1 9,63 mi de inscritos 303 vídeos
hello, please subscribe. I love you :)

Inscrire-se Seja membro

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE

Vídeos Reproduzir tudo

 2:38	 2:11	 2:14	 1:56	 2:04
Comment Your Last 5 Emojis... 301 mil visualizações • há 2 dias	625 mil visualizações • há 7 dias	When You Disagree to the Terms & Conditions... 490 mil visualizações • há 7 dias	When You Paste Your Password In Chat... 587 mil visualizações • há 2 semanas	I've won... but at what cost? 771 mil visualizações • há 3 semanas

Eles usam vídeos extremamente divertidos, com uma duração média de 3 minutos e 50 segundos, o que mantém o usuário "preso" em uma sequência de vídeos curtos.

E se você combinar isso com a dica 4, onde inclui uma mensagem propositalmente equivocada ou uma informação incompleta, basicamente tem a fórmula para o sucesso. Para o YouTube, esse será um canal capaz de reter o usuário por mais tempo na plataforma, de forma engajada, com comentários que não são comuns em outros canais. Portanto, combinar a dica 4 e a dica 5 é basicamente a fórmula do canal Fiasco!

Lembre-se de que você não está no YouTube de 2018, onde o foco era em conteúdos rápidos com um grande volume de postagens. No modelo atual do algoritmo, o YouTube prioriza o engajamento! Tenha isso em mente ao produzir seus roteiros. Foque 100% no engajamento do usuário com você e, principalmente, em SPAMAR seu nome na plataforma.

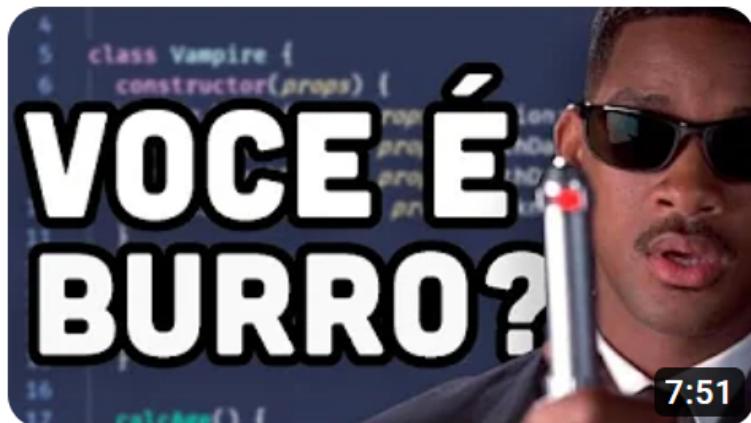
OS DE VERDADE SABEM...

Mas, afinal, o que é esse bug do nome? O algoritmo do Youtube funciona do mesmo jeito que o algoritmo do motor de busca do Google! Afinal o Youtube pertence a google, e acontece que eu já tinha escutado isso antes, é uma técnica que se não estou enganado foi desenvolvida pelo MR Beast em 2017 onde ele colocava o nome dele nos comentários por que o algoritmo que roda no Youtube funciona do mesmo jeito que o algoritmo que indexa as paginas do google, ele trabalha com o reforço da keyword (Palavra chave)

quanto maior o volume de impressões daquela palavra chave, maior será a indexação do conteúdo dentro da própria plataforma.

E eu validei isso nesse vídeo onde eu peço a todos que envolvessem meu nome nos comentários, naquele momento eu tinha algo perto de 8 mil inscritos e a partir daquele dia ouve um salto enorme de relevância para o meu canal, o Youtube recomendou diversos conteúdos meus para diversos nichos fora da bolha tech, o que fez o meu numero de visualizações explodir, consequentemente mais comentários indexando o nome FIASCO nos mecanismos de busca e por fim, mais inscritos.

Apenas com esse vídeo eu consegui algo perto de 30 mil inscritos. O que é um número absurdo, mas em questão de engajamento foi um dos melhores momentos para o meu canal. Por que a partir daquele vídeo eu percebi que finalmente minha teoria estava validade.



Se não aprender PROGRAMAÇÃO com esse vídeo. - DESISTE -

455 mil visualizações • há 1 mês

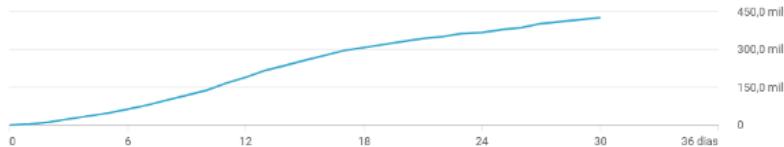
Este vídeo teve 427.529 visualizações desde a publicação

Visualizações
427,5 mil

Tempo de exibição (horas)
19,0 mil

Inscritos
+29,4 mil

Receita estimada ⓘ
[REDACTED]



[VER MAIS](#)

DICA 6

Procure formas de indexar o nome do seu canal dentro dos comentários do seu vídeo, isso aumenta a sua relevância nos mecanismos de busca e também aumenta a probabilidade de viralização do seu canal.

Essa é uma teoria que eu tenho, mas eu não consegui testar ela por completo, mas de algum jeito isso funciona, e funcionou MUITO bem com criadores que tentaram a mesma técnica como Lucas montano e Mano Deyvin.

O vídeo que o Lucas montano usa essa técnica hoje é um dos vídeos mais visto do canal dele nos últimos tempos, tudo isso por que ele indexou o nome dele nos comentários, mesmo sem saber por completo o que estava fazendo.



Se não aprender PROGRAMAÇÃO :
com esse vídeo. - DESISTE - Luca...

104 mil visualizações • há 2 semanas

Isso foi a prova para mim que o engajamento através da indexação do seu nome nos comentários é algo que aparentemente está bugando o mecanismo de recomendação do Youtube e é uma brecha que poucas pessoas estão sabendo explorar. Então independente do volume de engajamento que você tenha com sua comunidade,

tente levar eles a indexar o nome do seu canal dentro dos comentários e você vai ver o mecanismo de recomendação do google te recomendar como nunca. E esse bug já começa a funcionar a partir de 100 comentários.

Digo isso pois testei o mesmo bug em canais parceiros que já tinha indicado afim de validar a minha teoria e sim FUNCIONOU!

DICA DE OURO

Agora eu vou te dar o que provavelmente foi a dica que eu mais demorei para aprimorar e validar. E sinceramente, eu tenho bastante certeza de que ela é extremamente importante para o crescimento do seu canal. Eu estou falando da matemática da retenção do seu canal.

DICA 7 

3x a sua retenção é tudo que você precisa

Sem te enrolar a dica é simples: caso você não tenha percebido eu já mencionei isso no vídeo que eu explico o algoritmo para vocês.

Todos os meus vídeos seguem a fórmula de serem extremamente condensados e engajados. E eu os faço curtos, pois eu sempre quero que minha retenção fique flutuando entre 2:30 e 2:45 minutos. Essa é a retenção média do meu canal, a média dos meus vídeos tem 2:30 de retenção.

E aqui vai a dica, todos os vídeos que eu quero que bombe eles sempre têm a duração de 3 vezes a minha retenção média.

Então, caso minha retenção atual esteja em 2:30 o vídeo que eu quero que bombe terá 3 x (2:30) me obrigando assim a fazer um vídeo de no mínimo 7:30 minutos.

E enquanto minha retenção nesse vídeo estiver acima da minha retenção média do canal esse vídeo viraliza, porque se torna um vídeo extremamente engajado com uma retenção acima da média do meu canal então o Youtube simplesmente buga e acaba entregando esse vídeo para todo mundo.

Parece loucura o que estou falando, mas preste atenção no meu conteúdo. Todo vídeo meu que tem tendência a viralizar ele tem o tamanho exato de 3x minha retenção e é uma formula que tenho usado bastante e abusado dela com frequência.

INÍCIO VÍDEOS PLAYLISTS COMUNIDADE ASSINATURA CANAIS SOBRE

 8:57
Programador iniciante! Usa esse portfolio ft @manodeyin
38 mil visualizações • há 10 dias

 1:45
Java para Haters em 100 segundos ft. @cursodetecnologia
40 mil visualizações • há 3 semanas

 3:34
Curriculo -, BACKEND-; Junior - Guia para ferdão
36 mil visualizações • há 11 dias

 6:54
Filipe Deschamps x Fiasco - Era tudo inteligência artificial?...
77 mil visualizações • há 2 semanas

 1:44
PYTHON para HATERS em 100 segundos
30 mil visualizações • há 3 semanas

 3:08
FiascoVerso
16 mil visualizações • há 3 semanas

 5:06
Guia Frontend para iniciantes
96 mil visualizações • há 3 semanas

 3:28
Ja sao 34025 ajudando o FIASCO, deixando 3460 comentários
34 mil visualizações • há 1 mês



Se nao aprender PROGRAMAÇÃO
com esse video... - DESISTE.

473 mil visualizações • há 1 mês

Programador INICIANTE - Esse
currículo é para você!

154 mil visualizações • há 1 mês

Aprenda a Programar em 60
Minutos!

46 mil visualizações • há 1 mês

1º Vaga de PROGRAMAÇÃO em 25
SEGUNDOS

187 mil visualizações • há 1 mês



INICIANTE na PROGRAMAÇÃO
precisa saber

Então a dica que eu te dou aqui é você quando for produzir seu próximo conteúdo antes analise a sua média de retenção geral do canal e produza seu próximo conteúdo baseado em 3x a sua retenção media.

Não custa você tentar fazer essa abordagem no seu canal. E caso você produza curtos como os meus é ainda melhor pois sua retenção media vai ficar sempre muito baixa e fácil de ser superada.

Todos os meus vídeos acima da minha média de retenção (vídeos acima de 6 minutos) foram vídeos que ultrapassaram muito as visualizações.

Por que eu não consegui chegar aos 100k em 30 dias?

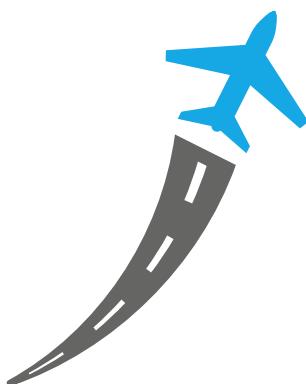
Bom, sem muita enrolação. Eu cansei, eu literalmente me esgotei física e mentalmente editando e criando tanto vídeo enquanto tentava conciliar a criação de conteúdo do canal com meu trabalho e vida pessoal. Todo o vídeo tem uma carga enorme de esforço para que fiquem com o roteiro mais comprehensível e interessante possível e fazer isso em grande quantidade por 30 dias é algo extremamente difícil.

Eu senti muita dificuldade de delegar a edição dos meus vídeos para outra pessoa o que me fez perder muito foco e colocar muito esforço em poucas coisas.

Isso me gerou um esgotamento mental enorme o que acabou atrasando a produção de vários vídeos. Meu plano inicial era conseguir 100 mil inscritos com 10 vídeos o que no meu plano era algo perfeitamente alcançável.

Mas eu preciso alertar a você que essa curva de crescimento é extremamente exaustiva, então tente e aplique todas as técnicas que eu coloquei aqui com bastante cuidado.

E repetindo o engajamento é a peça central de toda a estratégia, o que vai fazer seu canal decolar.



CONCLUSÃO

Eu quis mostrar da maneira mais simples e didática possível todas as técnicas que eu usei durante esses últimos 30 dias sendo o mais direto e honesto que consegui. Eu tenho certeza que aplicando essas técnicas junto com as dicas que dei de engajamento eu realmente acredito que pode ser vantajoso para o crescimento do seu canal.

E eu como adoro indicar canais menores, adoraria conhecer seu canal e o conteúdo que você está produzindo usando as minhas técnicas.

Então que tal compartilhar comigo o conteúdo que você está produzindo lá no meu Instagram?

Eu adoraria dar uma olhada e se realmente for interessante eu adoraria apresentar seu canal nos meus vídeos.

Gostaria de agradecer a todos os meus inscritos que me ajudaram a crescer, com seu engajamento e as melhores receitas do Brasil, e a todos os outros criadores de conteúdo do YouTube que me receberam de braços abertos e que me apoiaram nessa jornada. E com isso eu fico por aqui, um grande abraço do seu amigo da vizinhança e te vejo nos comentários dos meus vídeos!

Meu Instagram:

