



Pós-Graduação em Ciência de Dados

Disciplina: DATA WAREHOUSE

Professor: Alberto Tavares da Silva

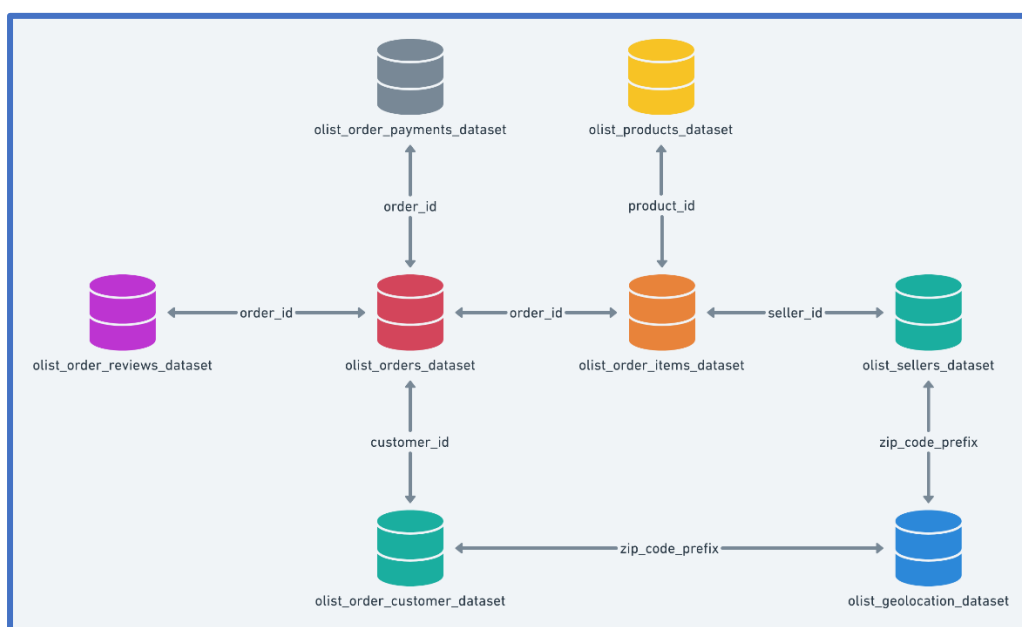
Avaliação Final: Construção de Dashboard para E-Commerce.

Prazo: 24 Set 2022.

Valor: 10 (dez) pontos.

1. MODELO RELACIONAL

Este é um conjunto de dados públicos de comércio eletrônico brasileiro de pedidos feitos na Olist Store. O conjunto de dados tem informações de 100 mil pedidos de 2016 a 2018 feitos em vários marketplaces no Brasil. Suas funcionalidades permitem visualizar um pedido a partir de múltiplas dimensões: desde o status do pedido, preço, pagamento e desempenho do frete até a localização do cliente, atributos do produto e, finalmente, avaliações escritas pelos clientes. Também estão lançados um conjunto de dados de geolocalização que relaciona os CEPs brasileiros às coordenadas lat/lng.



2. PEDIDOS

1- Utilizando o modelo acima, criar um MODELO DIMENSIONAL que permita uma análise de dados com operações OLAP mais efetivas. Importante: criar a dimensão tempo.	3 pontos
2- Utilizando os arquivos CSV disponíveis no site https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce , importar os dados utilizando o PowerBI, realizando a transformação para o modelo dimensional criado no item 1.	2 pontos
3- Gerar um dashboard com informações que permitam: 3.1 - Análise de resultados com foco nos Produtos . 3.2 - Análise de resultados com foco nos Pedidos . 3.3 - Análise de resultados com foco nos Clientes . 3.4 - Análise de resultados com foco nos Pagamentos . 3.5 - Análise de resultados com foco nos Vendedores .	5 pontos

3. ENTREGA (UPLOAD AVA)

- Arquivo pdf com o modelo dimensional e a identificação do grupo (ver anexo).
- Arquivo PowerBi com extensão “.pbix”.
- Upload com os dois arquivos zipados: <nome_participantes_grupo>.zip