



# Introdução a Web | HTML

**Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de  
Sistemas - IFPE Campus Paulista**

**Professor:** Danilo Farias

# Autoria do conteúdo desses slides

Prof. Vilson Junior



Prof. Vilson Heck Junior

Início

Técnico em Informática

Introdução a Programação  
Arquitetura de Computadores  
Estrutura de Dados  
Programação para a Internet

Ciência da Computação

Matemática Discreta  
Prog. Orientada a Objetos  
Linguagens e Paradigmas de  
Programação  
Sistemas Operacionais  
Grafos  
Computação Gráfica

## Atenção

O novo espaço docente, com materiais atualizados de disciplinas deve ser acessado [AQUI](#). Esta página será desativada em breve.



[Instituto Federal de Santa Catarina - Campus Lages](#)  
[vilson.junior@ifsc.edu.br](mailto:vilson.junior@ifsc.edu.br)

*O conteúdo publicado nesta página é de responsabilidade exclusiva do docente e não representa necessariamente a opinião do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC)*

# Introdução

- Quer ter idéias?
- Quer vender algo?
- Talvez comprar?



- A Web é uma forma universal de comunicação, na qual você pode participar!

- Web também pode ser sinônimo de **WWW** ou **World Wide Web**:
  - Em português literal: Teia Mundial.
  - Nada mais é do que um **sistema de documentos em hipermídia** que são **interligados e executados na internet**.

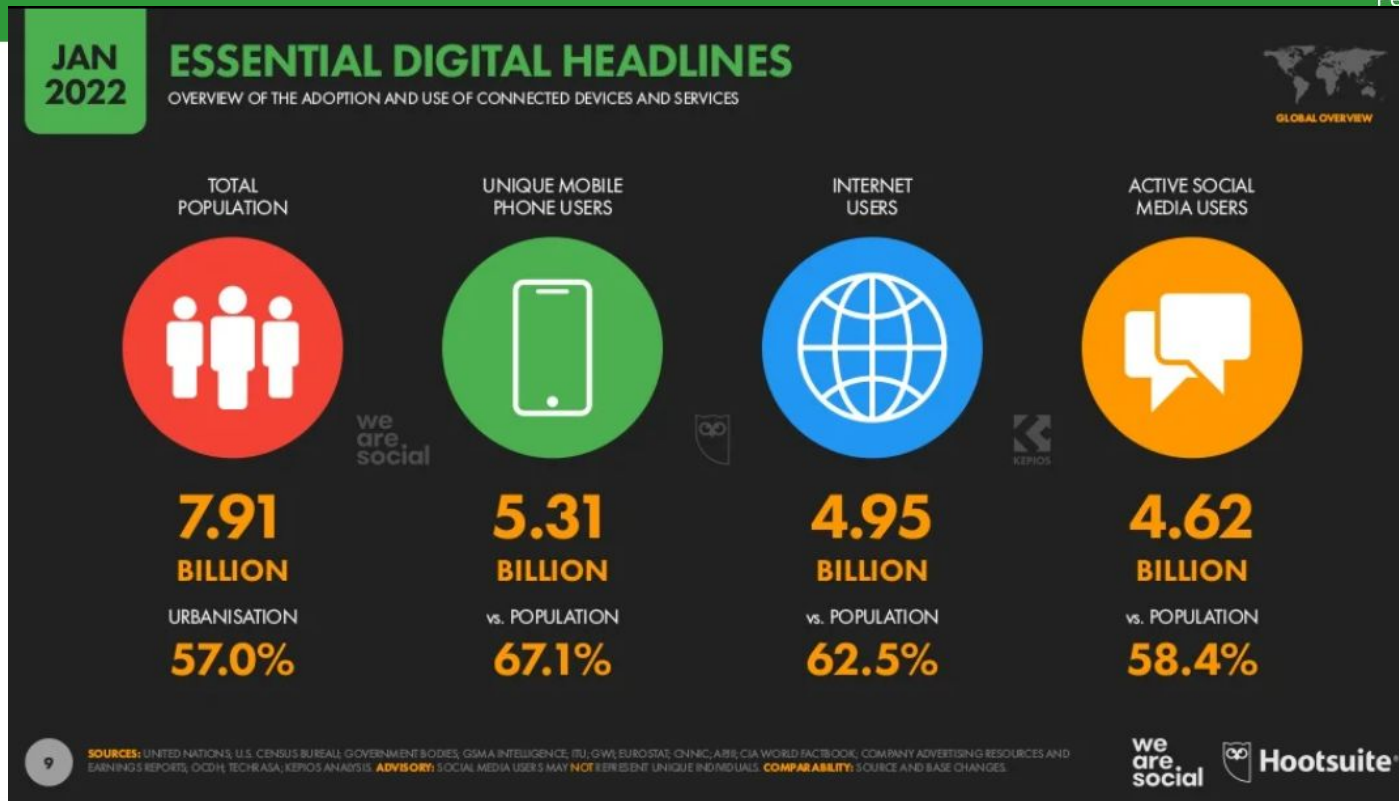


- Alguns números (2021) da economia da Internet cresceu sete vezes mais rápido que a economia total dos EUA:
  - +1/2 da população mundial online;
  - +17 milhões de empregos nos EUA foram gerados pela internet comercial;
  - Existem 200.000 vagas de trabalho para cada retirada;
  - 32.000+ pessoas trabalhando para Google;
  - \$64B de superávit nos EUA (2009);

Fonte (2021):

<https://www.iab.com/news/study-finds-internet-economy-grew-seven-times-faster/#:~:text=Specifically%2C%20the%20internet%20economy's%20contribution,United%20States'%20%2421.18%20trillion%20GDP.>

# Introdução



Fonte (2022)

We Are Social

# Introdução

JAN  
2022

## OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL  
INTERNET  
USERS



**4.95**  
BILLION

INTERNET USERS AS  
A PERCENTAGE OF  
TOTAL POPULATION



**62.5%**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN THE NUMBER OF  
INTERNET USERS



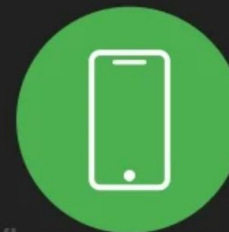
**+4.0%**  
**+192 MILLION**

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING THE INTERNET BY  
EACH INTERNET USER



**6H 58M**  
**+1.0% (+4M)**

PERCENTAGE OF USERS  
ACCESSING THE INTERNET  
VIA MOBILE PHONES



**92.1%**



Fonte (2022)

We Are Social



# Introdução

JAN  
2022

## DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



**6H 58M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.0% (+4M)**

GW.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



**3H 20M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-2.0% (-4M)**



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA

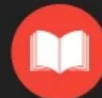


**2H 27M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.4% (+2M)**

GW.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



**2H 00M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**-1.6% (-1M)**

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



**1H 33M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+2.2% (+2M)**

we  
are  
social

TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



**1H 01M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**[UNCHANGED]**

GW.

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



**0H 55M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.9% (+1M)**



TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



**1H 12M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
**+1.4% (+1M)**

18

SOURCE: GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD, GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS. NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

we  
are  
social



Hootsuite®

Fonte (2022)

We Are Social



# Introdução

JAN  
2022

## UNCONNECTED POPULATIONS

COUNTRIES AND TERRITORIES WITH THE LARGEST UNCONNECTED POPULATIONS AND THE LOWEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION



### ABSOLUTE: LARGEST UNCONNECTED POPULATIONS

#	LOCATION	UNCONNECTED POPULATION	% OF POP. OFFLINE
01	INDIA	742,003,000	53.0%
02	CHINA	421,432,000	29.1%
03	PAKISTAN	144,434,000	63.5%
04	BANGLADESH	114,511,000	68.5%
05	NIGERIA	104,888,000	49.0%
06	ETHIOPIA	89,502,000	75.0%
07	DEM. REP. OF THE CONGO	77,293,000	82.4%
08	INDONESIA	73,047,000	26.3%
09	BRAZIL	49,375,000	23.0%
10	TANZANIA	46,794,000	75.0%

### RELATIVE: LOWEST LEVELS OF INTERNET ADOPTION

#	LOCATION	% OF POP. OFFLINE	UNCONNECTED
232	NORTH KOREA	>99.9%	25,938,000
231	CENTRAL AFRICAN REPUBLIC	92.9%	4,613,000
230	ERITREA	92.0%	3,341,000
229	COMOROS	91.5%	822,000
228	SOUTH SUDAN	89.1%	10,248,000
227	SOMALIA	86.3%	14,333,000
226	NIGER	85.5%	21,881,000
225	KIRIBATI	85.4%	105,000
224	BURUNDI	85.4%	10,623,000
223	DEM. REP. OF THE CONGO	82.4%	77,293,000

Fonte (2022)

We Are Social

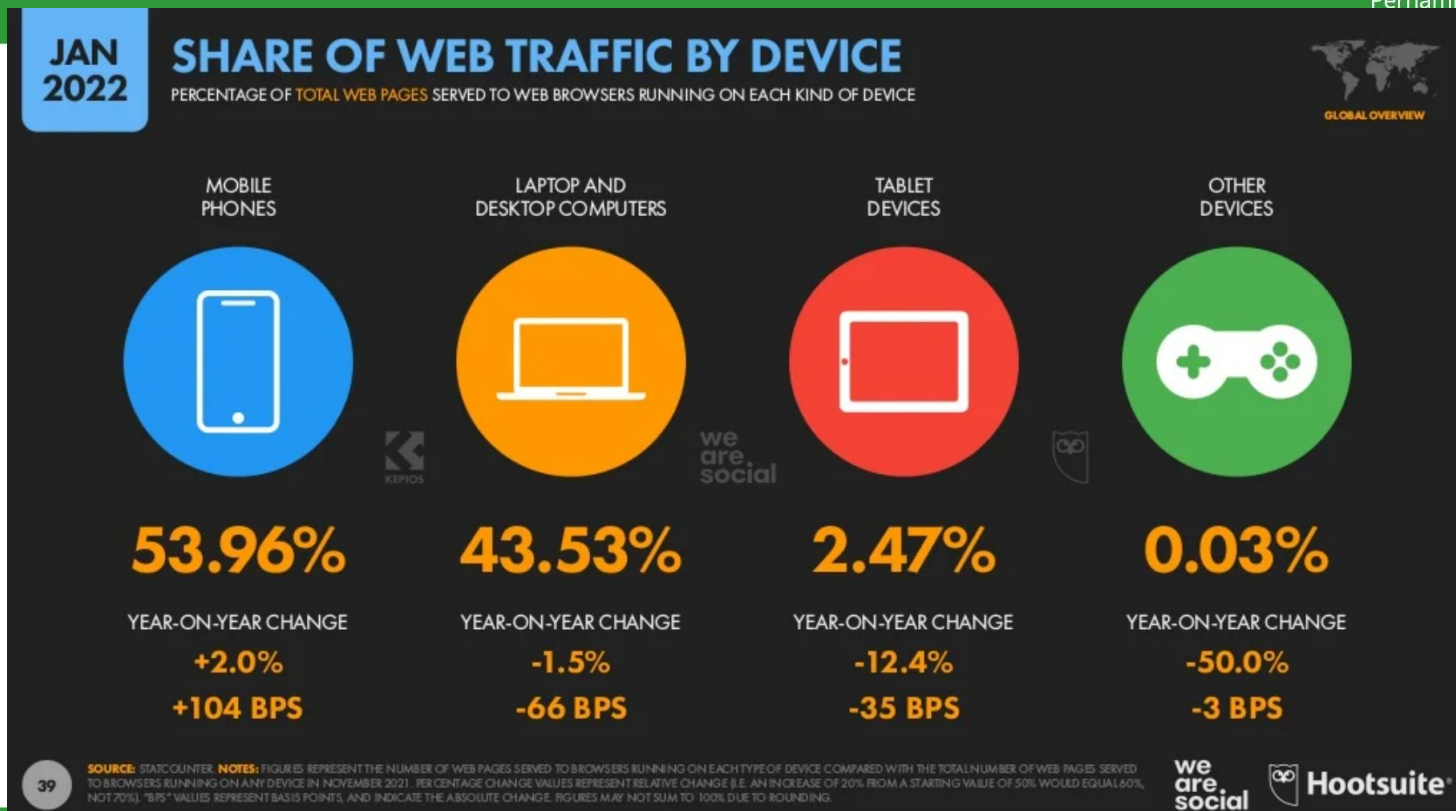
25

**SOURCES:** ITU, GSMA INTELLIGENCE, EUROSTAT, GWI, CIA WORLD FACTBOOK, CNNIC, APJL, LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES, UNITED NATIONS. **NOTES:** FIGURES IN THE "% OF POP. OFFLINE" COLUMN REPRESENT THE PERCENTAGE OF THE POPULATION THAT DOES NOT YET USE THE INTERNET. ABSOLUTE VALUES HAVE BEEN ROUNDED TO THE NEAREST THOUSAND. THE INTERNET (AT LEAST AS THE REST OF THE WORLD KNOWS IT) REMAINS BLOCKED FOR EVERYDAY CITIZENS IN NORTH KOREA. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we  
are  
social

 Hootsuite®

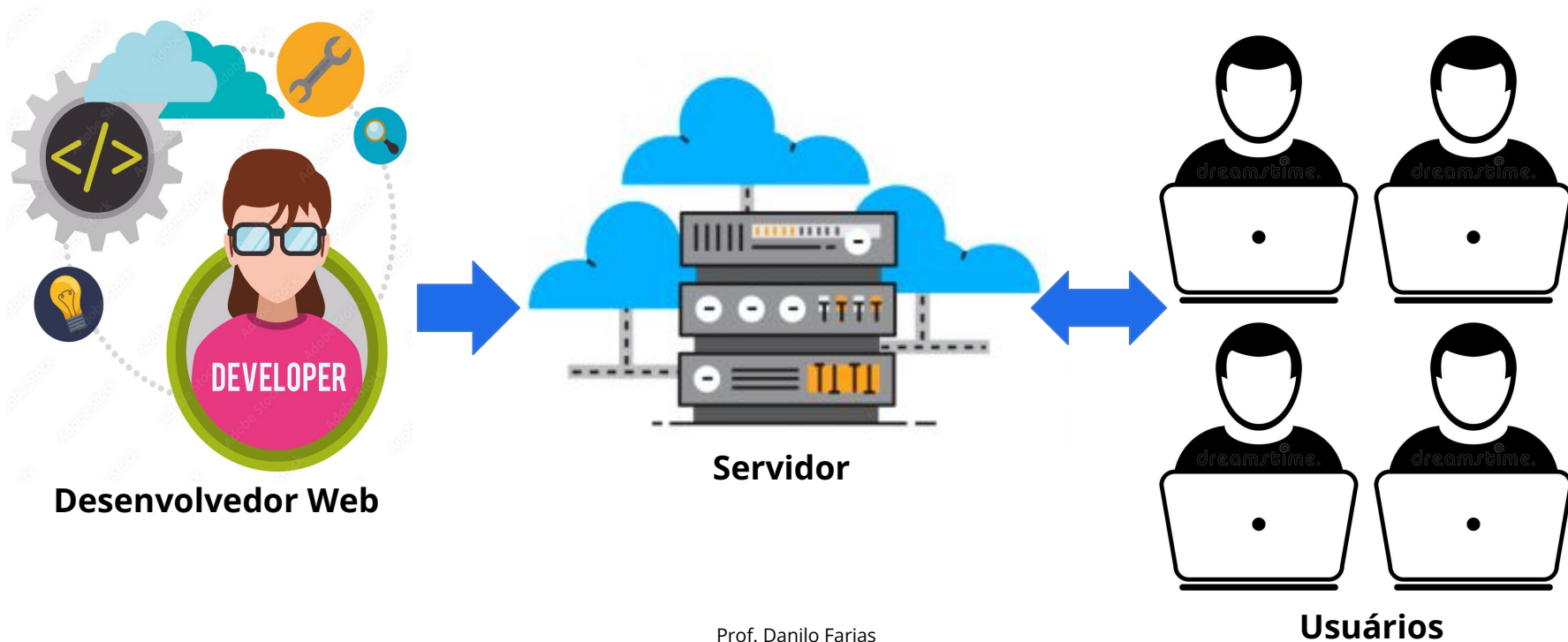
# Introdução



[Fonte \(2022\)](#)

[We Are Social](#)

# Introdução



# Introdução

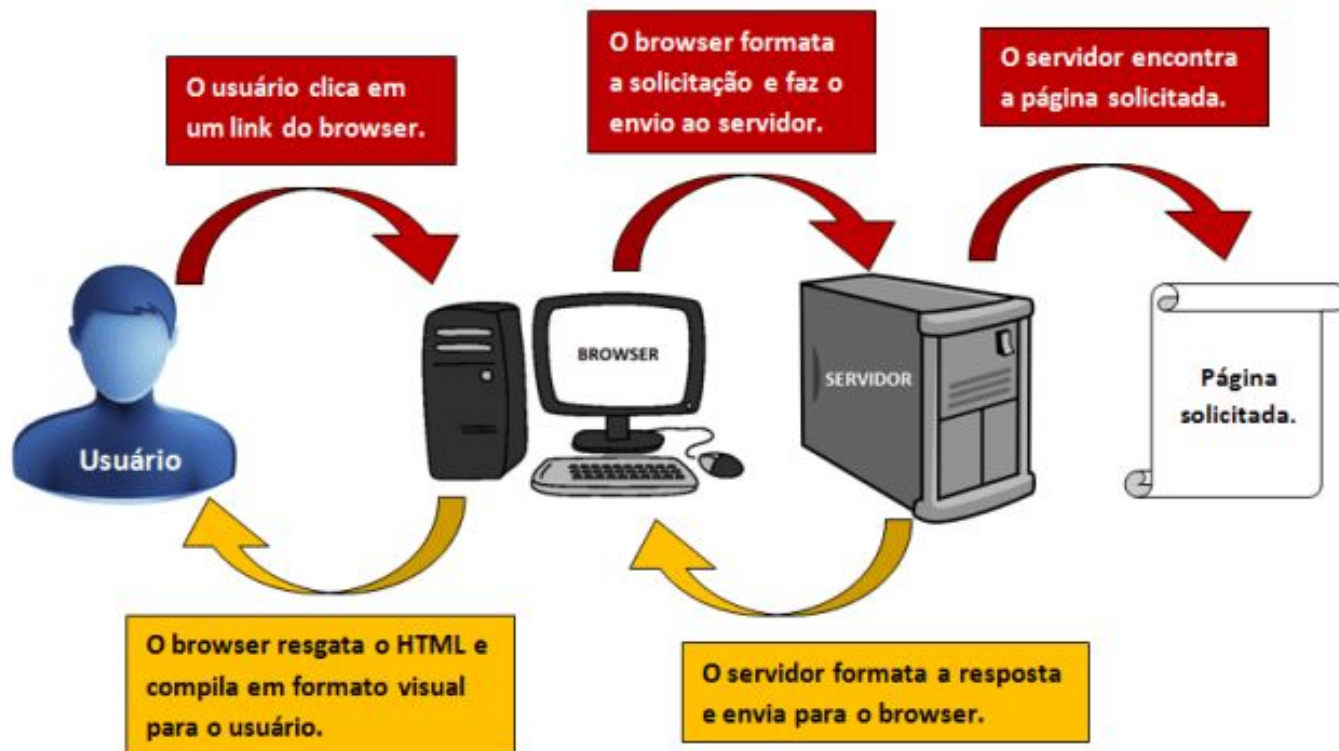


- **Servidores Web** trabalham o tempo todo **aguardando e atendendo solicitações**:
  - Páginas Web;
  - Imagens;
  - Sons;
  - Vídeos;
  - Outros documentos.



**Servidores**

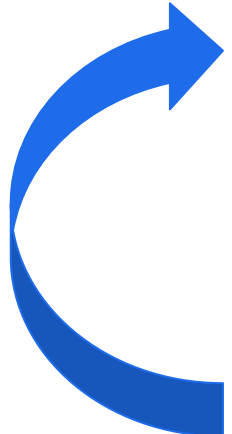
# Servidores





- **Browser é um *software* | aplicativo:**

- **Navegador** de Internet:

- 
1. Exibe conteúdo disponível na Web;
    - a. Recebe um arquivo HTML;
    - b. Exibe o conteúdo informado pelo HTML;
  2. Recebe solicitações do usuário e busca respostas nos servidores Web;
  3. Retorna ao passo 1.

# Browser

- Qual é o melhor **navegador**?

- Mozilla Firefox?
- Google Chrome?
- Internet Explorer?
- Opera?
- Jack Sparrow!



# Cenário Atual dos Browsers

## The Most Popular Browsers

W3Schools has over 60 million monthly visits.

From the statistics below (collected since 2002) you can read the long term trends of browser usage.

Click on the browser names to see detailed browser information:

2022	<a href="#">Chrome</a>	<a href="#">Edge</a>	<a href="#">Firefox</a>	<a href="#">Safari</a>	<a href="#">Opera</a>
January	80.1 %	7.3 %	5.5 %	3.9 %	2.3 %
2021	Chrome	Edge	Firefox	Safari	Opera
December	81.0 %	6.6 %	5.5 %	3.7 %	2.3 %
November	80.0 %	6.8 %	5.8 %	3.9 %	2.4 %
October	80.3 %	6.7 %	5.7 %	3.9 %	2.3 %
September	80.9 %	6.5 %	5.6 %	3.6 %	2.2 %
August	81.4 %	6.1 %	5.6 %	3.3 %	2.1 %
July	81.6 %	6.0 %	5.6 %	3.3 %	2.2 %
June	81.7 %	5.9 %	5.6 %	3.4 %	2.2 %

Fonte: W3C

Prof. Danilo Farias

# Cenário Atual dos Browsers

## OS Platform Statistics

2022	Win10	Win8	Win7	WinXP	Linux	Mac	Chrome OS	<u>Mobile</u>
January	66.3%	1.5%	3.4%	0.0%	4.1%	9.1%	0.6%	15.0%

2021	Win10	Win8	Win7	WinXP	Linux	Mac	Chrome OS	Mobile
December	65.6%	1.6%	3.9%	0.0%	4.3%	8.7%	0.6%	15.4%
November	66.6%	1.6%	3.8%	0.0%	4.2%	9.3%	0.6%	14.0%
October	66.2%	1.7%	4.0%	0.0%	4.1%	9.2%	0.6%	14.3%
September	65.7%	1.8%	4.2%	0.0%	4.1%	8.9%	0.6%	14.7%
August	64.9%	1.9%	4.4%	0.0%	4.3%	8.5%	0.3%	15.6%
July	65.2%	1.9%	4.6%	0.0%	4.2%	9.2%	0.5%	15.7%
June	65.0%	2.0%	4.4%	0.0%	4.2%	8.8%	0.3%	15.1%

Fonte: W3C

Prof. Danilo Farias

# Cenário Atual dos Browsers

## Screen Resolution Statistics

Date	<u>Other high</u>	1920x1080	1366x768	1280x1024	1280x800	1024x768	Lower
January 2021	41.5%	19.2%	24.8%	1.2%	1.5%	1.1%	10.7%
January 2020	37.5%	20.3%	27.6%	2.4%	1.8%	1.4%	9.0%
January 2019	34.3%	19.8%	30.7%	3.1%	2.5%	1.6%	8.0%
January 2018	32.9%	18%	34%	4%	3%	2%	6.1%
January 2017	31.6%	17%	35%	5%	4%	3%	4.4%
January 2016	30.7%	18%	35%	6%	4%	3%	3.3%
January 2015	32.7%	16%	33%	7%	5%	4%	2.3%
January 2014	34%	13%	31%	8%	7%	6%	1.0%
January 2013	36%	11%	25%	10%	8%	9%	1.0%
January 2012	35%	8%	19%	12%	11%	13%	2%

Fonte: W3C  
Prof. Danilo Farias

# Cenário Atual dos Browsers

## Mobile Devices Statistics

The values below are extracted from [W3Schools' OS Platform Statistics](#):

\*iOS is the operating system for Apple mobile devices (like iPhone, iPad and iPod).

2022	Total	iOS*	Android	Windows	Other
January	15.02 %	1.82 %	13.17 %	0.00 %	0.03 %

2021	Total	iOS*	Android	Windows	Other
December	15.38 %	1.87 %	13.48 %	0.00 %	0.03 %
November	13.96 %	1.78 %	12.17 %	0.00 %	0.01 %
October	14.25 %	1.92 %	12.31 %	0.01 %	0.01 %
September	14.69 %	1.81 %	12.85 %	0.02 %	0.01 %
August	15.62 %	1.64 %	13.90 %	0.03 %	0.05 %
July	15.66 %	1.65 %	13.93 %	0.04 %	0.04 %
June	15.13 %	1.65 %	13.40 %	0.02 %	0.06 %

Fonte: [W3C](#)

Prof. Danilo Farias



- **HyperText Markup Language:**
  - Linguagem de Marcação de Hipertexto.
  - É o guia que permite ao browser exibir corretamente a página;

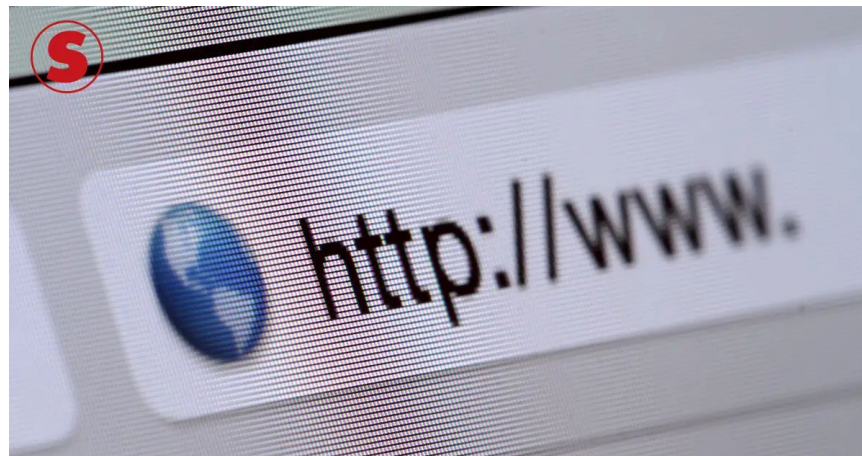
```
25 </head>
26 <body text="#000000
   bgcolor="#FFFFFF">
27 <table width="1000"
28   <tr>
29     <td width="200"
30     </td>
31     <td valign="top"
32       <div align="c
33       </div>
34     <p class="Bod
```

- As páginas são o que, então?
  - **Arquivos de Texto:**
    - Padrão **HTML**;
- São armazenadas nos **servidores Web**;
- São exibidas na tela, para o usuário, pelo **Browser**;



- Um Website, ou apenas Site, é um **conjunto de Páginas Web**:
  - Em português: Sítio;
  - É um determinado lugar demarcado;
- Existem diversos principais grupos de Websites:
  - Institucionais, Informações, Aplicações, Armazenagem de Informações, Comunitários e Portais.

- Retornando à definição de **World Wide Web**, que vimos nos primeiros slides:
  - Conjunto de todos os Websites disponíveis na Internet.



- **HyperText Transfer Protocol:**

- É um protocolo que especifica como é feita a troca de dados entre o servidor e o cliente;
- Sétima Camada OSI – Aplicação;
- Quando obtemos um endereço Web, muitas vezes este acaba sendo suprimido, pois é o protocolo padrão para navegação Web;



- **Uniform Resource Locator:**
  - Localizador-Padrão de Recursos;
  - Popular: endereço;
  - Composto pela identificação do protocolo:
    - Ex: http, ftp, mms, etc...
  - Seguido de uma identificação de local;
    - protocolo://maquina/caminho/recurso
  - Exemplo:
    - <http://www.ifsc.edu.br/ensino/calendario>



- **Uniform Resource Locator:**

- Algumas vezes a URL pode conter bem ao fim um sinal de dois pontos seguido por um número. Exemplo:
  - `http://www.ifsc.edu.br:80`
- Neste caso, o número após os dois pontos denota a **porta do protocolo IP** que será utilizada para fazer a conexão:
  - A porta 80 é a porta padrão para navegação Web e pode ser suprimida do endereço.

- Quando navegamos pela internet, alguns algoritmos são executados em nossos computadores, através do Browser.  
Exemplos de tecnologias Client Side:
  - HTML (CSS, XHTML e DHTML);
  - Javascript, Vbscript, TyScript;
  - Applets;
  - Flash. (NÃAAAAAAO!!!!)

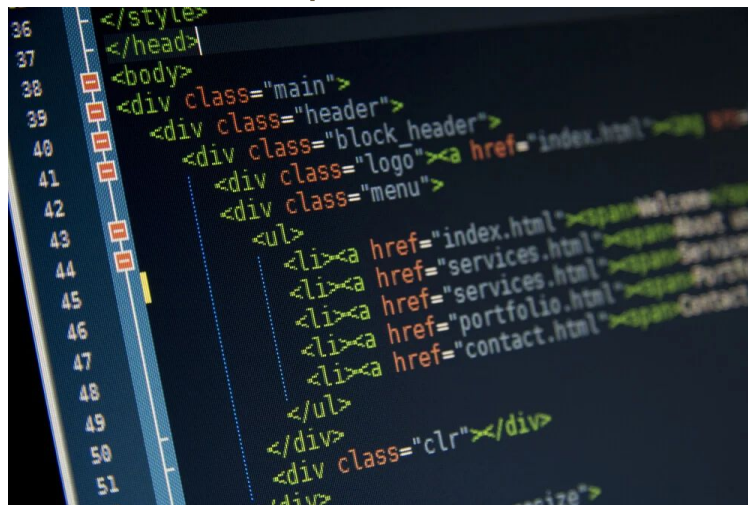
- Em outras ocasiões, alguns algoritmos são executados remotamente, pelo servidor, e apenas vemos resultados em nosso Browser.
- Exemplos de tecnologias:
  - CGI (Commun Gateway Interface - Perl);
  - ASP (Active Server Page);
  - PHP (Personal Home Page);
  - Servlets e JSP (Java Server Page);

`<title>Introdução a HTML</title>`



# O que é HTML

- **Hypertext Markup Language:**
  - **Linguagem de Marcação de Hipertexto;**
  - É uma coleção de TAGs que colocamos em volta do texto;



```
36 </style>
37 </head>
38 <body>
39   <div class="main">
40     <div class="header">
41       <div class="block_header">
42         <div class="logo"><a href="index.html">Logo</a>
43         <div class="menu">
44           <ul>
45             <li><a href="index.html">Home</a>
46             <li><a href="services.html">Services</a>
47             <li><a href="services.html">Services</a>
48             <li><a href="portfolio.html">Portfolio</a>
49             <li><a href="contact.html">Contact</a>
50           </ul>
51         </div>
52       </div>
53     <div class="clr"></div>
54   </div>
55 </body>
```

# O que é HTML

- O Browser recebe o **hipertexto** e o exibe respeitando as indicações das TAGs:
  - Além de texto, é possível indicar para o Browser que exiba imagens e outros tipos de mídia.

```
1  <!DOCTYPE HTML>
2  <html lang="pt-br">
3  <head>
4      <meta charset="UTF-8">
5      <title></title>
6  </head>
7  <body>
8
9  </body>
10 </html>
```



# O padrão HTML

- Padrões definidos pela [W3C](https://www.w3.org/).
  - É uma comunidade internacional composta por diversas organizações;



# Primeiro HTML

1. Abra o Bloco de Notas;
2. Escreva o texto: Olá!
3. Escolha “Salvar como..”:
  - a. Crie uma nova pasta a sua escolha;
  - b. Nome do arquivo: “primeiro.html”;
  - c. Tipo: “Todos os arquivos (\*.\*)”;
  - d. Salvar;
4. Abra o arquivo com um Browser.



# E as TAGs???

- Citando alguns slides atrás, sobre HTML:
  - “**uma coleção de TAGs que colocamos em volta do texto**”
  - Mas onde estão as **TAGs**?



# E as TAGs???

- São etiquetas!
- Para que servem as etiquetas?
  - Para identificar algo!

```
<html>
<head>
<title>Menu Html e Css</title>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="menu.css">
</head>
<body>
  <div id="menu">
    <ul id="linksmenu">
      <li><a href="">Home</a></li>
      <li><a href="">Postagens</a></li>
      <li><a href="">Contato</a></li>
      <li><a href="">Sobre</a></li>
    </ul>
  </div>
</body>
</html>
```

# Primeiro HTML

1. Volte ao seu arquivo “primeiro.html”
2. Onde você digitou: Olá!
3. Substitua por: `<h1> Olá! </h1>`
4. Adicione uma linha com o texto:
  - a. Esta é a minha primeira página!
5. Salve as alterações no mesmo arquivo
6. Abra o arquivo com um Browser.

- Assim como num documento de texto, podemos organizar o documento em **seções** que são separadas por títulos.
- Enquanto no processador de textos nós “etiquetamos” os títulos como “Título 1”, “Título 2”, ...
- No **HTML** iremos etiquetar como “**h1**”, “**h2**”, ...
- **Headings**: h1 até h6!

# Inserindo Tags

- Todas as Tags serão inseridas entre os sinais "<" e ">":
  - **<h1>**
- Mas além de indicar onde uma Tag começa, também precisamos definir o seu limite, ou seja, onde ela termina;
  - Para isto, escrevemos um comando semelhante ao de início, porém inserindo um caractere de **barra '/'** antes do nome da Tag:
    - **</h1>**

- **Quebra de Linha** (mesmo parágrafo):
  - `<br>`
- **Parágrafo:**
  - `<p>` Texto do parágrafo. `</p>`
- **Linha Horizontal:**
  - `<hr>` (não possui fechamento da Tag)
- **Comentários:**
  - `<!-- Isto é um comentário -->`



# Estrutura de Corpo

```
<!--Isto é um comentário. Não exibido.-->  
<html>  
  <head>  
    <title>Título da Página</title>  
  </head>  
  <body>  
    Olá Mundo!  
  </body>  
</html>
```

- [Lista de Tags \(HTML 5\)](#)

# Exercício

- Crie um **currículo pessoal seu**, utilizando as tags estudadas, em um **arquivo HTML**:
  - Identificação;
  - Formação;
  - Experiência Profissional;



- As Tags tem diversos propósitos:
  - Alterar formato do texto;
  - Inserir elementos não texto;
  - Outros...
- Algumas vezes é possível modificar algo em relação à Tag através do atributo:
  - `<tag atributo="valor"> Texto/Elemento </tag>`

# Atributos de Tags

- Exemplo (inserindo imagens):
  - **Tag: <img> (sem fechamento)**
  - Arquivo de imagem “foto.jpg”
  - Atributo que especifica a origem do arquivo:
    - `src="nomearquivo.ext"`
  - Uso:
    - ``
  - Outros atributos:
    - `height=xxxxx` (altura em pixels)
    - `width=xxxxx` (largura em pixels)
  - **Nota:** se usar apenas height ou width, a outra dimensão será automaticamente recalculada. Caso contrário, a imagem será “esticada” quando necessário.

# Atributos de Tags | <img>

- Existem ainda alguns atributos que são globais, no sentido de que são aplicáveis à qualquer Tag:
  - **class**: especifica um ou mais nomes de classes (CSS);
  - **id**: especifica um identificador único para o elemento;
  - **style**: especifica um estilo CSS “inline” para o elemento;
  - **title**: informação extra: tooltip ou hint;
- Ex.: ``
- [https://www.w3schools.com/html/html\\_images.asp](https://www.w3schools.com/html/html_images.asp)

# Tag <a>

- Um grande diferencial da Web é dado pela possibilidade fácil de redirecionamento durante a navegação;
- Enquanto lemos sobre um determinado assunto, ao encontrar com uma palavra chave, as vezes podemos clicar nesta palavra e seremos redirecionados para uma outra página onde teremos mais informações;

# Tag <a>

- A Tag <a> nos permite criar links para outras páginas, ou até mesmo para outros websites:

**<a href="http://www.ifsc.edu.br">Site do IFSC</a>**

- O caminho informado pode ser:
  - Relativo: em relação a própria página;
    - Geralmente utilizado para outras páginas dentro do próprio website;
  - Absoluto: novo caminho completo;
    - Geralmente utilizado ao apontar para outros websites;

# Resumo até agora...

- Um elemento HTML começa com um tag de abertura;
- Um elemento HTML termina com um tag de fechamento;
- O conteúdo do elemento é tudo que fica entre as tags de abertura e fechamento;
- Alguns elementos HTML tem conteúdo vazio;
- Elementos vazios são fechados na própria Tag de abertura;
- Todos os elementos HTML podem ter atributos.



- **Itens:**

```
<ul>
```

```
<li>Item 1...</li>
```

```
<li>Item 2...</li>
```

```
</ul>
```

- **Numerada:**

```
<ol>
```

```
<li>Item 1...</li>
```

```
<li>Item 2...</li>
```

```
</ol>
```

[https://www.w3schools.com/html/html\\_lists.asp](https://www.w3schools.com/html/html_lists.asp)

- Uma tabela é composta por **linhas** e **colunas**;
- Tabelas podem ser configuradas em suas **dimensões, formato de linhas, espessura** de linhas entre **outras propriedades**;

`<table>`

`</table>`

[https://www.w3schools.com/html/html\\_tables.asp](https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp)

# Tabelas

- **Linhas:**

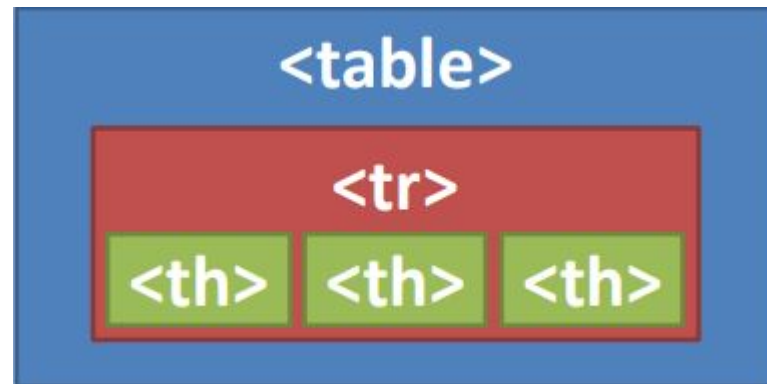
`<tr> </tr>`

- **Colunas:**

`<th>`

Título

`</th>`



[https://www.w3schools.com/html/html\\_tables.asp](https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp)

# Tabelas

- **Linhas:**

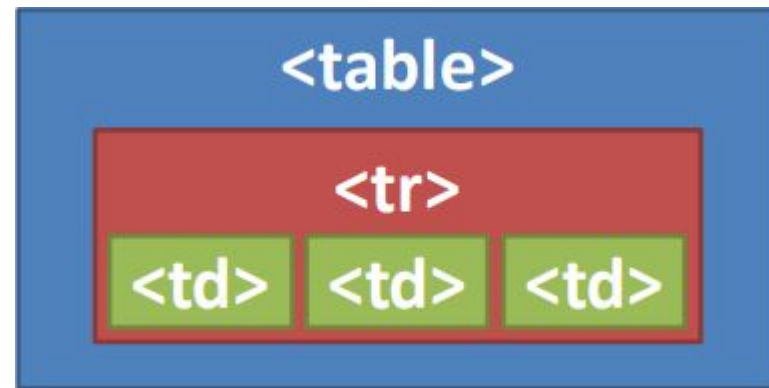
`<tr> </tr>`

- **Colunas:**

`<td>`

Conteúdo

`</td>`



[https://www.w3schools.com/html/html\\_tables.asp](https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp)

# Tabelas - Atributos

- Atributo da Tag <table>:
  - border="1"
    - Define a tabela com bordas.
- Há outros atributos para <table> em HTML 4, porém eles não existem mais no HTML 5.

[https://www.w3schools.com/html/html\\_tables.asp](https://www.w3schools.com/html/html_tables.asp)

<address>

Desenvolvido: <a href="mailto:mail@server.com">Aluno  
SENAC</a>.<br>

Visite:<br> <a href="https://faculdadesenacpe.edu.br/">  
faculdadesenacpe.edu.br </a><br>

Rua Dom Bosco, 1000<br> Recife, PE – Brasil

</address>

- Um **iframe** HTML é usado para exibir uma página da Web dentro de uma página da Web.
- Alguns Atributos <iframe>:
  - height=xxxx (altura)
  - width=xxxx (largura)
  - frameborder="0" (sem borda)
  - name="iframe\_a" (nomear quadro)

[https://www.w3schools.com/html/html\\_iframe.asp](https://www.w3schools.com/html/html_iframe.asp)

- Associando um Hiperlink a um <iframe>:
  - Criamos o iframe com algum conteúdo e dando um nome a ele:
    - `<iframe src="hobbies.html" name="iframe_a"></iframe>`
  - Criamos um hiperlink informando o nome do iframe que deve exibir o destino do link:
    - `<p><a href="https://faculdadesenacpe.edu.br/" target="iframe_a">SENAC</a></p>`



- Mas... **CUIDADO!**
  - iframes devem ser evitados, na medida do possível, pois podem trazer alguns problemas, tais como:
    - Acesso a conteúdo externo;
    - Perda do link;
    - Atualização parcial da página.



# HTML <!DOCTYPE>

- Todos os documentos HTML devem começar com uma declaração. **<!DOCTYPE>!**
  - A declaração **não é uma tag HTML**. É uma "**informação**" para o navegador sobre qual tipo de documento esperar.
  - Em HTML5, a **<!DOCTYPE>** declaração é simples:

```
<!DOCTYPE html>
```

- Tags válidas conforme !DOCTYPE:
  - [https://www.w3schools.com/tags/ref\\_html\\_dtd.asp](https://www.w3schools.com/tags/ref_html_dtd.asp)

# Exercício

- Organize seu currículo em páginas diferentes!

## **Currículo Pessoal**

[Identificação](#) [Formação](#) [Experiência profissional](#) [Hobbies](#)

<iframe>

# Dúvidas?



Prof. Danilo Farias



# Introdução a Web | HTML

**Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de  
Sistemas - IFPE Campus Paulista**

**Professor:** Danilo Farias