

Roadmap - Sistema Matriz

✓ FASE 1 - MVP Core (Concluído)

Funcionalidades Implementadas:

- Sistema Matriz Core (source of truth)
 - Modelo de dados multi-tenant completo
 - Painel administrativo básico
 - Interface conversacional web
 - Agente Orquestrador
 - 2 Agentes: Secretária Virtual + Financeiro
 - Integrações mockadas (CalendarAdapter, FinanceAdapter)
 - Sistema de auditoria
 - Documentação técnica
-

✓ FASE 2A - Agentes Completos + Analytics (Concluído)

Funcionalidades Implementadas:

Novos Agentes Especializados:

- **Agente de Atendimento N1:** FAQs, triagem, detecção de intenção comercial/técnica, handoff inteligente
- **Agente de Vendas Humanizado:** Qualificação de leads, tratamento de objeções, apresentação de planos, CTAs
- **Agente de Produtividade:** Criação de emails, planilhas, apresentações, checklists

Handoff Completo:

- Atendimento N1 → Vendas (interesse comercial detectado)
- Atendimento N1 → Suporte (problema técnico detectado)
- Qualquer agente → outro agente conforme contexto
- Lógica de handoff centralizada no Orquestrador

Painel Admin Melhorado:

- CRUD completo de Tenants (criar, editar, excluir)
- Seleção de plano ao criar/editar tenant
- Botões de ação com confirmação

Google Analytics:

- Integração via @next/third-parties/google
 - Configurável via variável de ambiente NEXT_PUBLIC_GA_MEASUREMENT_ID
 - Tracking automático de pageviews
-

FASE 2B - Integrações Reais (Próxima)

Planejado:

Integrações de Calendário:

- ☐ Google Calendar OAuth real
- ☐ Microsoft Outlook OAuth
- ☐ Webhook de sincronização bidirecional

Integrações Financeiras:

- ☐ Conexão com ERPs (Omie, ContaAzul, etc.)
- ☐ Importação de extratos bancários
- ☐ Categorização automática via ML

Sistema de Billing:

- ☐ Integração com Stripe
 - ☐ Checkout de planos
 - ☐ Portal do cliente
 - ☐ Webhooks de pagamento
 - ☐ Controle de inadimplência
-

FASE 3 - Canais Externos

Planejado:

WhatsApp Business API:

- ☐ Webhook de recebimento
- ☐ Envio de mensagens
- ☐ Templates de mensagens
- ☐ Integração com Evolution API ou Meta API

Instagram Direct:

- ☐ Webhook de DMs
- ☐ Resposta automática

Facebook Messenger:

- ☐ Webhook de mensagens
- ☐ Integração via Meta API

TikTok Messages:

- ☐ Webhook de mensagens (quando disponível)
-

FASE 4 - Enterprise Features

Planejado:

White-Label:

- ☐ Domínio customizado por tenant

- [] Logo e cores customizáveis
- [] Branding completo

API Pública:

- [] API REST documentada
- [] Webhooks para eventos
- [] Rate limiting por plano

Relatórios Avançados:

- [] Dashboard de métricas por tenant
- [] Exportação de dados
- [] Alertas e notificações

SLA e Compliance:

- [] Logs de auditoria expandidos
- [] Backup e recuperação
- [] LGPD/GDPR compliance

Próximos Passos Imediatos

1. **Configurar Google Analytics:** Adicionar Measurement ID real
2. **Testar handoff entre agentes:** Validar fluxos de transição
3. **Preparar integrações reais:** Documentar OAuth flows necessários
4. **Definir estratégia de billing:** Escolher provedor (Stripe recomendado)

Notas de Implementação

Google Analytics

Para ativar o Google Analytics:

1. Obtenha o Measurement ID no Google Analytics (formato: G-XXXXXXXXXX)
2. Adicione ao arquivo .env: `NEXT_PUBLIC_GA_MEASUREMENT_ID=G-XXXXXXXXXX`
3. Faça redepoy da aplicação

Novos Agentes

Os 3 novos agentes (Atendimento N1, Vendas, Produtividade) estão disponíveis apenas no plano Pro. Para usar em outros planos, atualize a configuração em `features.enabled_agents` do plano desejado.