

BUENAS HISTORIAS

GRANDES PROYECTOS

Capacitador: Martín Faicht

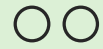




¿Empezamos?

• • • •

- AntiMagistral
- Debate
- Colaboración
- Interacción
- Construcción colectiva de Conocimiento

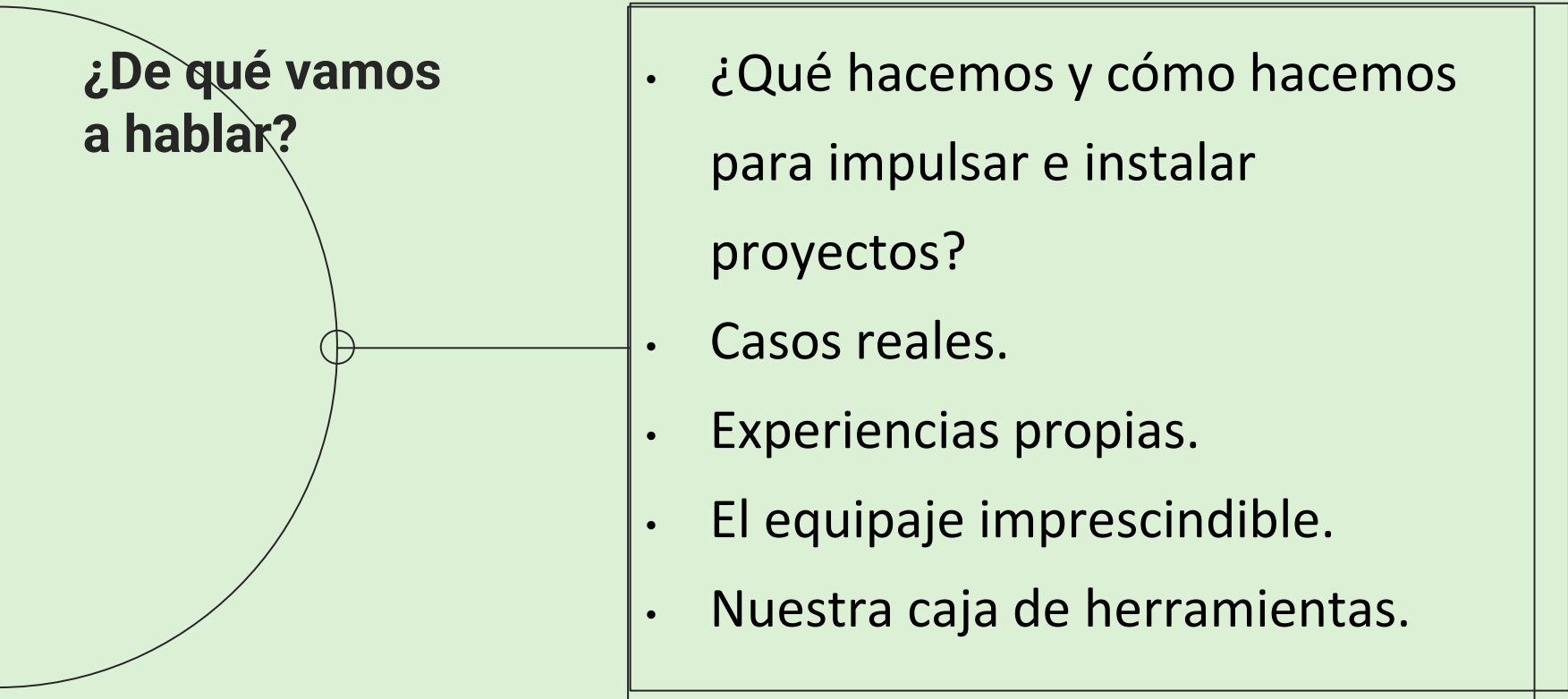


Contexto

- El futuro llegó hace rato
- Mundo en BETA
- Vida duplicada
- RAM vs. ROM



¿De qué vamos a hablar?



- ¿Qué hacemos y cómo hacemos para impulsar e instalar proyectos?
- Casos reales.
- Experiencias propias.
- El equipaje imprescindible.
- Nuestra caja de herramientas.

Casos Reales

• • • •

- Gobierno y Monetización de Datos.
- Recompensa: programa masivo de beneficios.
- Equipo de Atención al Cliente.
- Seguros on demand – Switch on/off

Experiencias Propias

- ¿Qué les sirvió?
- ¿Qué barreras encontraron?

El equipo imprescindible

- Propósito
- Pasión & Convicción
- Paciencia
- Resiliencia
- Empatía
- Preparación SÍ,
Improvisación NO
- Impactos
- Factibilidad & Viabilidad
- Números
- VÍNCULOS: “Cosecharás
tu siembra”



Nuestra caja de herramientas

- SIVA. La evolución de las 4P.
- 6i. Las preguntas para hacerle al proyecto.
- STORYTELLING. Contar una buena historia



Cambiar el paradigma

4 P

Producto

Promoción

Precio

Plaza



SIVA

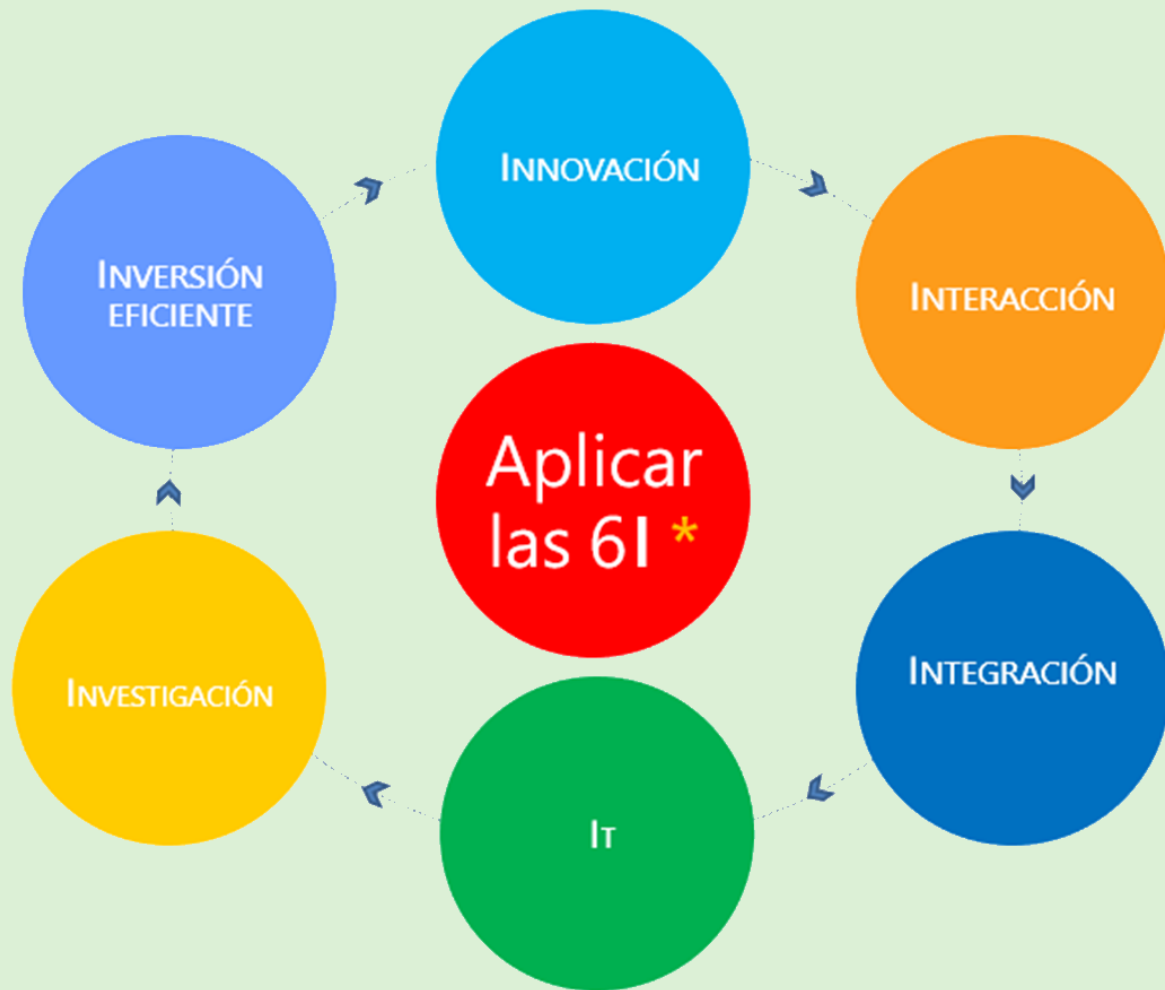
Solución

Interacción

Valor

Accesibilidad

6I



Storytelling

Había una vez...

¿Cómo contamos una buena historia?

5W

Pasado – Presente – Futuro

El poder de las historias.

Las buenas historias enamoran y no se olvidan



GRUPO
AMÉRICA



anfora
comunicación