

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN



GRUPO
AMÉRICA





¿Qué entendemos por creatividad?

• • • • •

La creatividad es la habilidad para cuestionar supuesto, romper límites, reconocer patrones, ver de otro modo, realizar nuevas conexiones, asumir riesgos y tentar la suerte cuando se aborda un problema.

Lo que se hace es creativo si es nuevo, diferente y útil

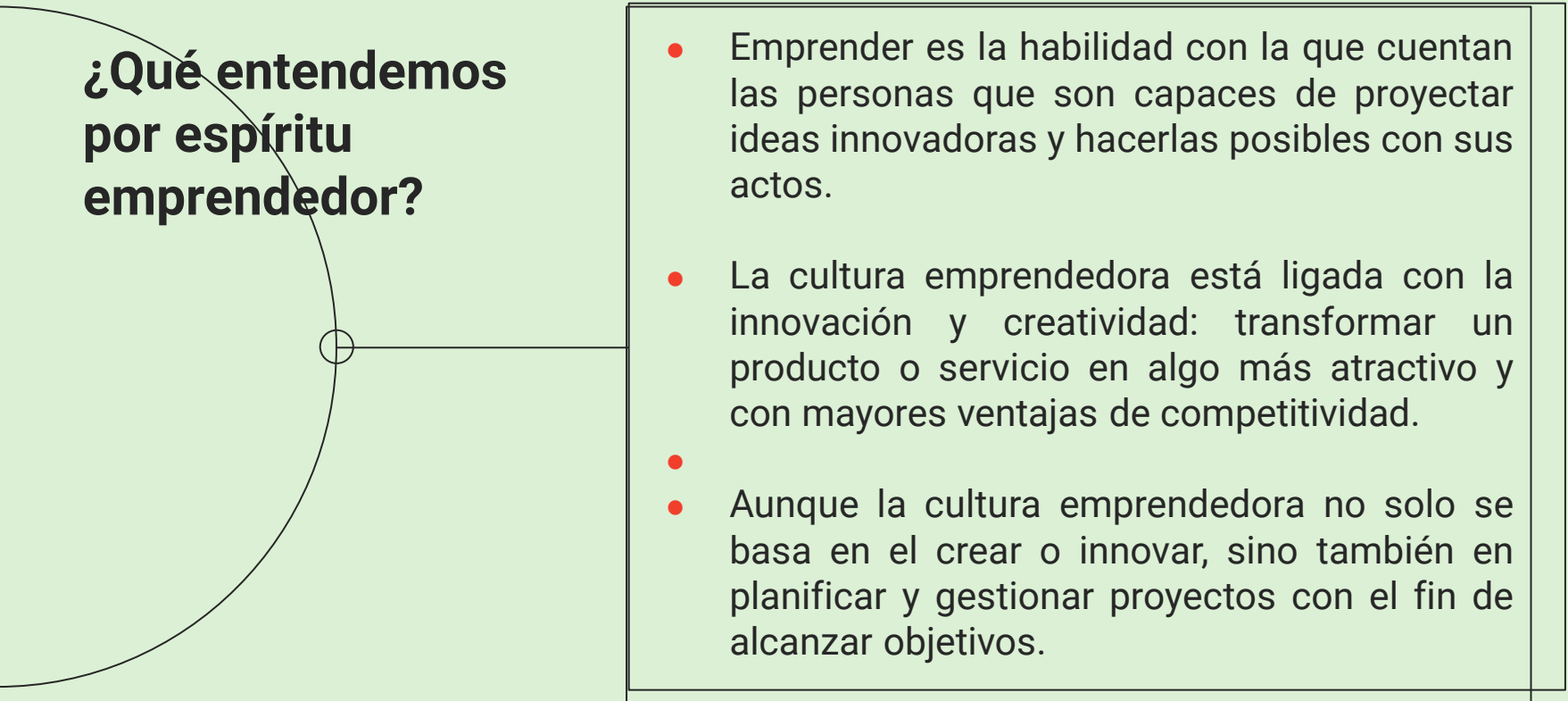


¿Qué entendemos por innovación?

La innovación opera sobre los actos creativos. Es el proceso por el cuál los proyectos o ideas se lanzan al mercado y se ofrecen para ser adquiridas por alguien (el mercado).



¿Qué entendemos por espíritu emprendedor?



- Emprender es la habilidad con la que cuentan las personas que son capaces de proyectar ideas innovadoras y hacerlas posibles con sus actos.
- La cultura emprendedora está ligada con la innovación y creatividad: transformar un producto o servicio en algo más atractivo y con mayores ventajas de competitividad.
-
- Aunque la cultura emprendedora no solo se basa en el crear o innovar, sino también en planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos.

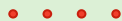
¿Qué números faltan para completar la grilla?

1	1	2	1	2	3
5	6	1	2	3	1
4	4	5	6	4	2
3	3	8	7	5	3
2	2	1	7	6	4
1	5				

Oportunidad

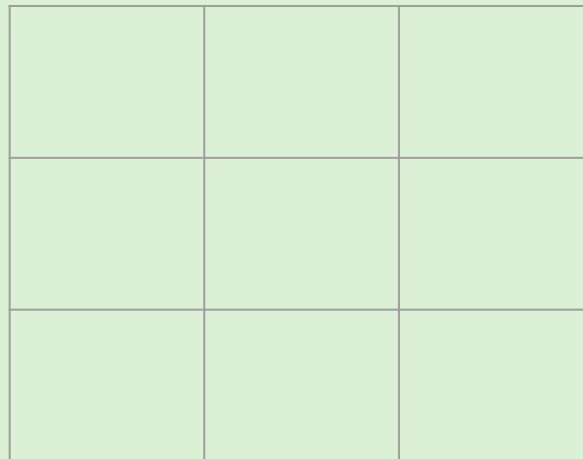
La generación y/o aprovechamiento de oportunidades depende de la capacidad de las personas de descubrir, a través de pensamientos creativos, soluciones que todavía no se han planteado.

Oportunidad



¿Qué sucede cuando pensamos fuera de la caja?. Estimulamos la creatividad y desarrollamos nuevas habilidades, encontramos respuestas diferentes a problemas que creíamos que tenían un número x de soluciones y maneras de resolverlos

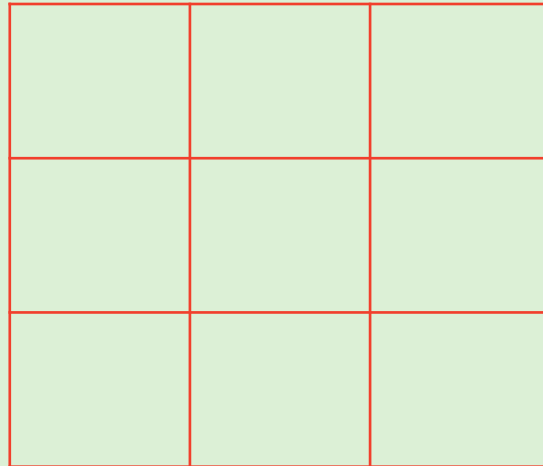
¿Cuántos cuadros contiene esta figura?



La respuesta para este desafío es 14:

El cuadro externo
9 cuadros individuales
4 internos agrupados

¿Qué pensás de la solución?



¿Se pusieron a pensar en que...

- Hace 25 años no existía la web
- Hace 15 no existían las redes sociales
- Hace 10 años atrás no existían los teléfonos inteligentes - smartphones -
- y que hace 5 años no había tablets
- **Hace 1 año no existía el CORONAVIRUS**

Estamos frente al desafío de prepararnos para trabajos que aún no existen, con herramientas que no se han desarrollado para resolver problemas que aún no están planteados.

Y esto abre un sin número de OPORTUNIDADES

¿Todos somos emprendedores? ¿Puedo ser creativo e innovador?

Todos podemos ser creativos e innovadores. LO podemos LOGRAR formándonos y capacitándonos. Sólo hay que tener ideas y animarse a ponerlas en práctica y concretarlas.

Formarse permite incorporar habilidades como: la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir el riesgo.



Pensamiento creativo

Bachrach, Estanislao: “Como se nos ocurren las ideas”. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=21rwo342nqY>

Ideas 0:00 hasta 01:00

Creatividad: 6:28 – 9:28 o

Minuto 14: historias



Todos podemos ser creativos y emprendedores, tenemos que encender el espíritu emprendedor

- Ejemplos de la historia (lo que aprendemos en la escuela, en la facultad, en el deporte, todos los días)
- Claridad mental (concentración) - (meditación – relajación – respiración)
- Momento de inspiración – FLASH
- Combinar ese conocimiento adquirido
- DETERMINACIÓN para concretar la idea

Proceso de innovación

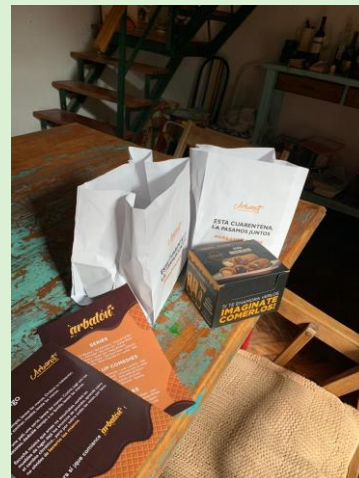
Innovar es mucho más que generar ideas nuevas. Es un proceso que requiere identificar necesidades reales, desarrollar respuestas acertadas y coordinar el trabajo de muchas personas para implementar las soluciones. El proceso de Pensamiento de Diseño brinda herramientas efectivas para avanzar con pasos sólidos y rápidos frente a la incertidumbre.



Según esta metodología, trabajar en el problema es tan importante como trabajar en la solución. La forma de ver un problema define el alcance de la solución.

Algunos ejemplos

INFORMACION:
DEBIDO A LA
SITUACIÓN
EPIDEMIOLOGICA
ACTUAL ADEMÁS DEL
CONSULTORIO
HABITUAL EN EL
INSTITUTO DEL NIÑO,
REALIZARE
CONSULTORIO A
DOMICILIOS.
PARA CONOCER LA
MODALIDAD,
COMUNICARSE VÍA
WHATS APP Y
AMPLIARE
GRACIAS

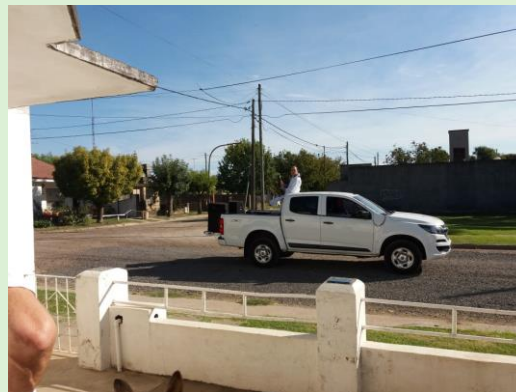


3412620505



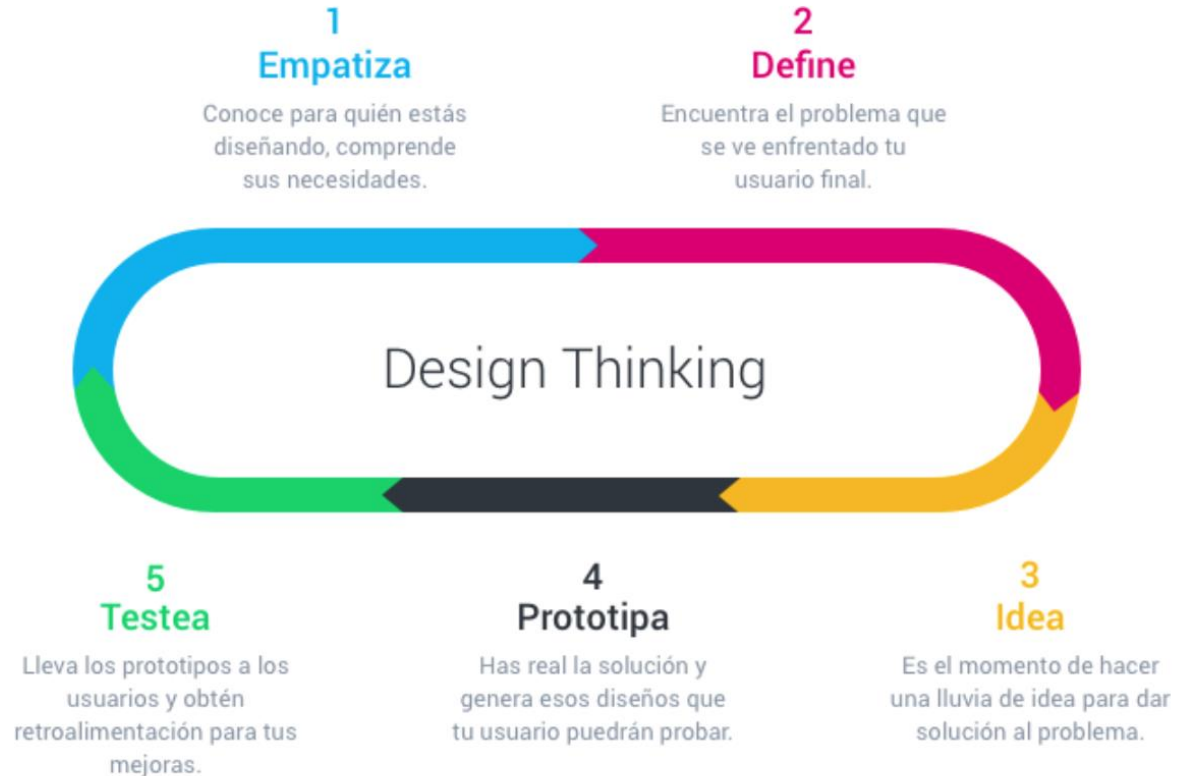
Servicio de taxi

Traslados, mensajerías,
seriedad y seguridad.





Pensamiento de diseño como herramienta



La validación como parte del proceso

6 Beneficios de la validación:

1

Genera una base de datos segura

2

Facilita la elaboración de planes estratégicos

3

Favorece las decisiones de gestión

4

Garantiza el conocimiento del cliente

5

Permite geolocalización y mapeo

6

Contribuye en la satisfacción del cliente y en la reputación de la marca



El trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo

"5C" TRABAJO EN EQUIPO



COMPROMISO

Cada miembro del equipo se compromete a aportar lo mejor de sí mismo y a poner todo su empeño en realizar la/s tarea/s propuesta/s.



CONFIANZA

Cada miembro del equipo confía en el buen hacer del resto de sus compañer@s y en la consecución del objetivo a lograr.



COMPLEMENTARIEDAD

Cada miembro del equipo domina una determinada habilidad y/o conocimiento y entre tod@s se complementan para sacar el trabajo a realizar adelante.



COORDINACIÓN

El equipo "asume" un coordinador/a que ayuda a actuar de forma organizada en cuanto a la gestión de tiempos y tareas, con vista a sacar el proyecto adelante.



COMUNICACIÓN

El equipo se comunica abiertamente para poder comprender, realizar, tomar decisiones, etc, y así coordinar las distintas actuaciones individuales.