

LOGO

BRIEFING PARA DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE/SITE/APP

EMPRESA

1. Quem é o responsável direto pelo projeto e pela aprovação do layout?
2. A empresa já possui website e/ou domínio? Qual o endereço?
3. Qual a abrangência geográfica da empresa?
4. Quais os produtos e/ou serviços oferecidos?
5. Qual a natureza desses produtos?
() Produtos Físicos (objeto, com entrega e frete)
() Produtos Digitais (cursos, assinaturas, inscrições)
() Produtos Virtuais (download após a compra)
6. Cite os principais concorrentes da empresa e os sites (se houver).
7. Existem aspectos diferenciais da empresa em relação a seus concorrentes que se deseje destacar (positivos) ou não enfatizar (negativos)?

ESTRATÉGIA

1. Cite em ordem de importância e com suas palavras os objetivos do produto (Software/Site/App).
2. Em que termos podem ser descritos o perfil do produto a ser desenvolvido? Use quaisquer termos que desejar.
3. Qual o perfil do consumidor para o qual o produto se destina? Sexo, idade, formação, ocupação, hábitos, etc.
4. Quais os conceitos ou mensagens (em ordem decrescente de importância) a serem transmitidos para os visitantes?
5. Existem termos, expressões, elementos, conceitos ou ideias que se deva evitar associar ao produto?

CONTEÚDO

1. Defina o negócio em 03 palavras ou expressões (palavras-chave principais)
2. Digite 15 palavras/expressões relevantes ao negócio em ordem decrescente de importância. É através dessas palavras que o internauta, ao fazer uma pesquisa no Google, poderá encontrar sua loja. A escolha das palavras certas é importante para que o Google e outros mecanismos de busca coloquem seu site dentro do contexto, área de atuação, nicho ou assunto relacionado ao conteúdo do produto. Elas precisam reforçar o conteúdo que será encontrado ao acessar o produto.
3. Quais as páginas previstas para o produto? As páginas devem ser as necessárias para expor os conteúdos iniciais de forma organizada, e variam de acordo com a natureza dos conteúdos, produtos ou serviços que o site vai publicar. OBS.: Em lojas os menus geralmente mostram também as categorias, subcategorias dos produtos oferecidos.
4. Existe conteúdo desenvolvido para o produto?
5. Haverá versão do produto em outros idiomas? Se sim, existe conteúdo desenvolvido para o produto nesses idiomas?
6. A empresa ou entidade possui identidade visual definida?

7. A empresa possui logotipo em alta resolução/qualidade?
8. A empresa possui imagens dos produtos e serviços em formato digital?
9. A empresa possui 'termos de cobrança', 'política da empresa' ou 'termos de serviços'?

LOOK AND FEEL (Aparência)

1. Existe alguma ideia preliminar sobre o layout e aparência do produto a ser desenvolvido?
2. Existe uma cor ou cores que devem estar obrigatoriamente presentes no produto? Alguma delas deve predominar?
3. Existe uma cor ou cores que devem ser obrigatoriamente evitadas no produto?
4. Cite produtos que possam ser utilizados como referências positivas na construção do seu produto. Por favor, coloque os links deste produto/empresa e comente o que lhe agrada.
5. Cite produtos/empresas que possam ser utilizados como referências negativas na construção do seu produto. Por favor, coloque os links e comente o que lhe desagrade.
6. Cite um ou mais termos que descrevam resumidamente a ideia preliminar da aparência geral do produto. Exemplos: claro, escuro, colorido, monocromático, clean, corporativo, sério, informal, etc.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

1. Escreva tudo mais que você considera importante e que não tenha sido informado nas questões anteriores