Business Model Canvas

Diseñado por:

Felipe A. Calcavecchia

Diseñado para:

proba

En: 07/07/2020

Iteración #1

Partners Clave

Distribuidores locales y nacionales

Fábricas de baterías

Actividades Clave

Armado Configuración Control de calidad

Marketing

Estructura de costos

Recursos Clave

Tercerización: Partes mecánicas Armado placas

> Planta de Producción

Propuesta de Valor

Tecnología

Solucionar envejecimiento prematuro.

Detectar anomalías preventivamente. Relación con los Clientes

Marca

Post venta

Canales de comunicación y distribución

Telefónica Internet

Distribución AMBA: propia Interior: Encomienda Segmento de Clientes

Empresas que usan o alquilan:

Montacargas o elevadores eléctricos.

UPS

Otros dispositivos alimentados a baterías.

Estructura de Costes

Stock materiales

Producción

Ingresos

Ventas directas

Ventas indirectas vinculadas a la comercialización de baterías