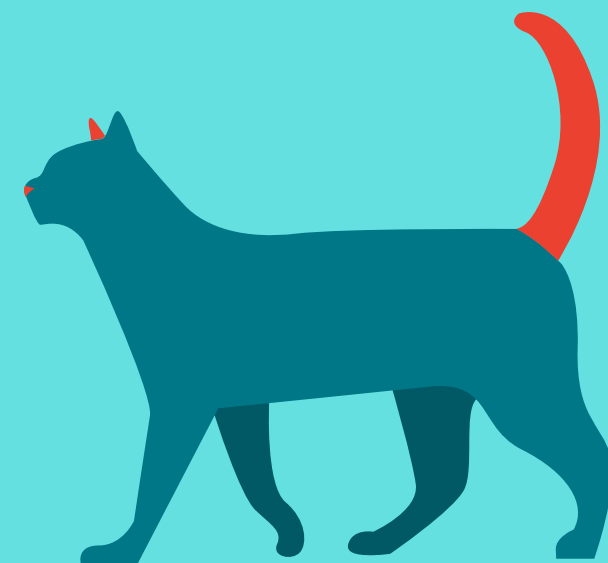


# AYUDANTÍA

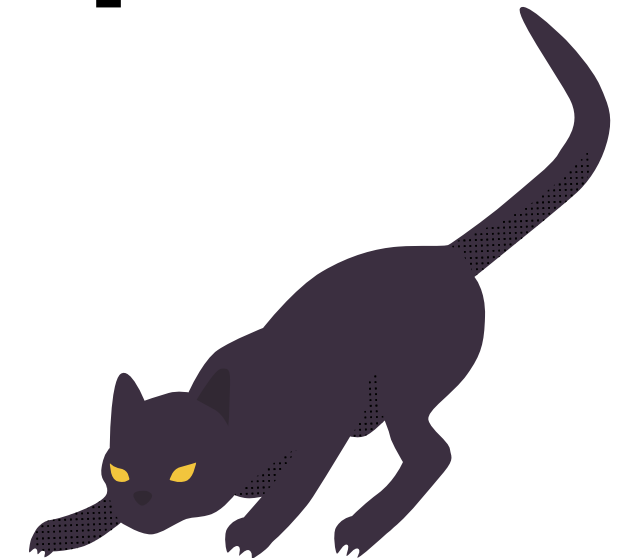
## 1

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN



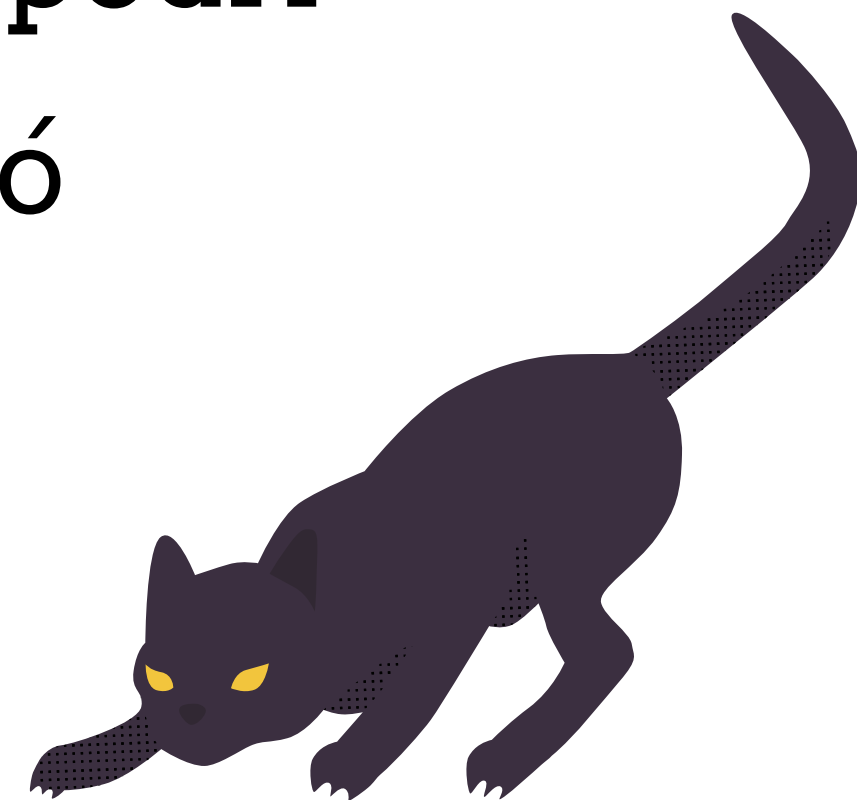
# CÓMO LEER LOS TEXTOS

- Contexto: ¿Quién es el autor? ¿Cuál es su corriente de pensamiento? ¿En qué época se escribió?
- ¿En qué subtemas se divide el texto? ¿Cuáles son los que se relacionan con el tema que me interesa?
- ¿Cuál es el aporte de este texto? ¿Qué es lo nuevo y diferente?



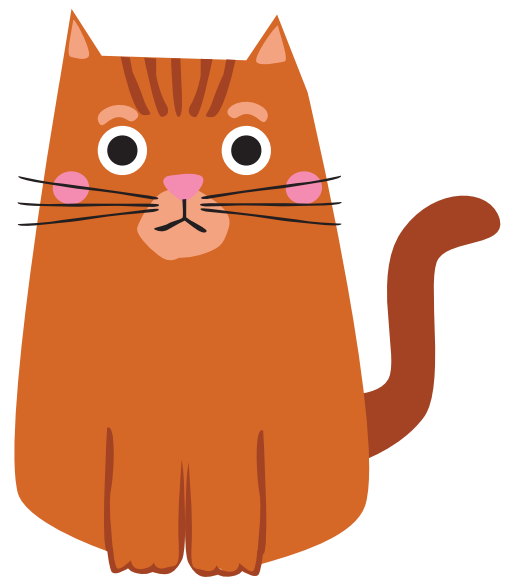
# CONSEJOS PARA LAS PRUEBAS

- Dividir el estudio del texto en la misma estructura que lo hace el autor.
- Tener clarísimos los conceptos clave y novedosos.
- Discutir posibles preguntas con compañeros
- Pensar en noticias del último año: ¿qué teoría podré aplicar? ¿Qué teoría se evidencia en este fenómeno particular?



# CONSEJOS PARA LAS PRUEBAS

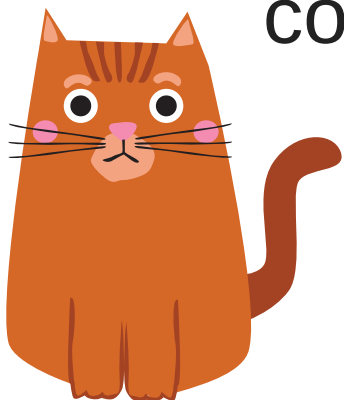
- - Recordar separar las teorías. No todas pertenecen a una misma corriente, no todas piensan igual. No mezclarlas.
- - Pensar bien los ejemplos y sacarle todo el partido que puedan a ellos. Son los ejemplos los que terminan justificando la teoría.
- - Primero el contenido, luego que suene bonito.



# Preguntas pasadas

Desde los inicios de la televisión chilena, los canales han programado series de ficción estadounidenses de manera estable (e.g., CSI, Law & Order, ER, etc.). Sin embargo, no es habitual que estas series se ofrezcan al público en horario prime. Especialmente, el horario previo y posterior a los noticiarios centrales ha estado dominado en los últimos 30 años por telenovelas nacionales. Algunas de estas producciones (Machos, Dónde está Elisa, Pituca sin Lucas, etc.) incluso han sido compradas por grandes cadenas de EE.UU., que las han vuelto a filmar con actores locales. Considerando estos antecedentes:

Explique, a partir de este caso, los conceptos de imperialismo cultural, proximidad cultural e interdependencia asimétrica (mencionados en los textos de Straubhaar y en el de Lozano). Mencione al menos dos características con las que los estudios culturales (ojo: no confundir con industria cultural) describirían a las audiencias consumidoras de estos programas.



- Basado en el texto de Severin y Tankard sobre los dispositivos de propaganda, explique a qué estrategia de propaganda corresponderían cada uno de los tres afiches impresos abajo. Para ello, indique: a) el nombre de dicha estrategia (dejando en claro cuál corresponde a qué afiche), b) explique en qué consisten estas estrategias, y c) señale qué elementos de los afiches permiten relacionarlos con cada una de ellas.

**Afiche 1**



**Afiche 2**



**Afiche 3**

