

## JUSTIFICACION;:

El proyecto se justifica por la necesidad de "Comercial Don Willy" de resolver los problemas del manejo manual de ventas y registros, que generan errores y afectan a empleados y clientes. Un sistema automatizado optimizará los procesos, mejorará el servicio y fortalecerá la competitividad de la tienda en un mercado cada vez más exigente.

## OBJETIVOS:

Es por ello que proponemos como objetivo principal implementar un sistema automatizado en "Comercial Don Willy" para optimizar la gestión de registros de ventas y productos, mejorando la eficiencia operativa y la competitividad. Los objetivos específicos son:

1. Analizar los procesos actuales para identificar ineficiencias en la gestión de ventas y productos, aumentando la eficiencia.
2. Capacitar al personal en el uso del sistema automatizado, mejorando la rapidez en la atención al cliente.
3. Implementar un sistema de facturación electrónica, reduciendo los tiempos de procesamiento y aumentando la eficiencia operativa.

## TIPO Y EFNOQUE:

Este estudio se enmarca en la investigación aplicada, orientada a resolver problemas específicos combinando teoría y práctica. Según Barbosa et al. (2020), busca aplicar el conocimiento teórico en contextos reales, mientras que Vizcaíno et al. (2023) resalta su capacidad para desarrollar herramientas prácticas con impacto tangible.

El enfoque es cuantitativo, centrado en analizar relaciones entre variables mediante datos numéricos. Como señala León (2022), este enfoque identifica patrones y correlaciones, permitiendo extrapolar resultados y ofrecer un análisis estructurado que respalda el propósito de la investigación.