La empresa Tomaselli bicicletas tiene dicha clasificación: es privada, sociedad con fin de lucro, abierto, licita, industrial, grande y nacional.

Los objetivos y valores de la organización es fabricar diversos tipos de rodados, orientados de la satisfacción de las necesidades de transporte, autorrealización y esparcimiento. Los valores son fabricar rodados bajo las premisas de los pioneros Tomaselli; calidad, diseño innovador, garantías y extensa vida útil, para la tranquilidad y confianza de nuestros clientes.

Tomaselli tiene como antigüedad 75 años.

Los recursos humanos son aquellos que están centrados en la liquidación de sueldos, reclutamiento de personal control de cumplimiento del reglamento interno de la firma. La cantidad de empleados es de 11 a 50 personas.

Se divide en 14 departamentos y son:

* Depósitos de bicipartes: se recibe la mercadería externa e interna verificando cantidades y condiciones.
* Depósito de materia prima: estanterías con capacidad de almacenamiento de hasta 50 mil kilogramos.
* Corte de caños: las maquinas están agrupadas, por lo que el operario resuelve diferentes operaciones y procesos.
* Lavado de caño: se desengrasan y fosfatizan los caños en 7 cubas de 3000 litros cada una.
* Soldadura: en dos líneas de molinete, en las que se pueden realizar de uno a tres modelos simultáneamente.
* Pintura: pintura en polvo, termo convertible o contraíble.
* Ensamblado: existen dos líneas de montaje; una para preparar las bicicletas de aceros, y otra para armar las de aluminio en balaje y expedición.
* Embalaje y expedición: Se guardan en bolsas con separadores de cartón, mientras que el 30% restantes sale en caja de cartón.
* Seguridad y sustentabilidad; se hace hincapié en las medidas y elementos de prevención en la mayoría de los sectores de planta.
* Diseño: aquí se diseñan y fabrican las graficas de las bicis nacionales y las de los cuadros importado, que llegan desde China con la marca, modelo y diseño.
* Administración; comprende compras, finanzas y cobranzas, recursos humanos y contabilidad.
* Ventas; las principales tareas son; ventas mayoristas, monitoreo del rendimiento de vendedores viajantes y puntos de ventas.
* Showroom; se encuentra compuesto por los modelos mas destacados de las marcas, se exhiben los nuevos lanzamientos y diseños.
* Repuestos y accesorios; inicia la recepción, se emite una nota de pedido, se realiza el primer control de mercaderías y se realiza la factura. Se ejecuta un último control de la mercadería antes de entregar el pedido realizado.

Los insumos que requieren los procesos productivos varían dependiendo de cada bicicleta:

El marco de bicicleta es un principal componente de una bicicleta y que generalmente se fabrica a partir de materiales como acero, aluminio, fibra de carbono u otros materiales compuestos. En los componentes mecánicos Incluye elementos como ruedas, neumáticos, entre otros. Componentes eléctricos se pueden requerir componentes como baterías, motores eléctricos, controladores, pantallas, sensores y cables eléctricos. Los Asiento están hecho de materiales como cuero sintético, gel o espuma de alta densidad. Manillar y sistema de dirección suelen estar hechos de aleaciones de aluminio, fibra de carbono o acero. Los accesorios y extras incluyen guardabarros, luces, portaequipajes, entre otros. Hay herramientas y equipos que requieren de herramientas y equipos específicos, como soldadoras, taladros, llaves, compresores de aire, entre otros.

En cuanto al origen geográfico de estos insumos, puede variar dependiendo de cada país. Algunos insumos pueden ser producidos localmente, mientras que otros pueden ser importados. La disponibilidad y acceso a los insumos también pueden estar condicionados por factores geográficos, como la ubicación de recursos naturales o la infraestructura de transporte existente.

El abastecimiento de Tomaselli Bicicleta se lleva a cabo a través de un proceso que involucra etapas:

* Identificación de las necesidades: La empresa analiza la demanda tanto interna como externa para determinar los productos y cantidad que se necesitan.
* Selección de proveedores: Se eligen los proveedores que ofrecen los productos requeridos, tomando en cuenta aspectos como calidad,etc.
* Negociación: Se establecen acuerdos con los proveedores en términos de precios, plazos de entrega, condiciones de pago y otros aspectos relevantes.
* Recepción de productos: Una vez acordada la compra, los productos son recibidos en el almacén, se verifica que la cantidad y calidad sean las correctas.
* Almacenamiento: Los productos son almacenados en el lugar correspondiente dentro del almacén, teniendo en cuenta aspectos como el tipo de producto, su fragilidad y su rotación.
* Control de inventario: Se lleva un registro actualizado del inventario para asegurar que siempre haya disponibilidad de productos y evitar rupturas de stock.
* Distribución interna: Los productos son enviados a las distintas áreas de la empresa según las necesidades de cada una, ya sea para su venta, su uso en la producción o para otro fin específico.
* Control de calidad: Se realizan inspecciones periódicas a los productos recibidos y/o a los que se encuentran en el inventario para asegurar su calidad y cumplimiento de las normas establecidas.
* Reposición: Cuando se detecta que un producto está por agotarse o ya se ha agotado, se realiza la reposición correspondiente solicitando nuevos pedidos a los proveedores.

Los insumos que requieren los procesos productivos pueden variar:

En las materias primas como minerales, metales, madera, petróleo, productos agrícolas, entre otros. En la energía pueden ser combustibles fósiles, electricidad, energía solar, energía eólica, etc. Los Recursos hídrico tienen agua para la producción, especialmente en industrias como la agrícola, alimentaria y manufacturera. La mano de obra: los trabajadores que participan en los procesos de producción. Tecnología y maquinaria son los equipos, herramientas y maquinaria necesarios para realizar los procesos productivos. En el cambio de transporte y logística tienen medios de transporte para movilizar los insumos y productos dentro y fuera de las instalaciones productivas.

Al seleccionar personal para Bicicletas Tomaselli, se pueden considerar los siguientes requisitos:

* Sexo: No debería haber ninguna restricción de género al momento de seleccionar personal.
* Edad: La edad puede variar dependiendo del puesto y los requisitos específicos del trabajo
* Estudios cursados: Los estudios requeridos pueden variar según el puesto al que se está postulando.
* Experiencia previa: se puede requerir experiencia previa en la industria de bicicletas o en áreas relacionadas, como el ciclismo o la mecánica de bicicletas.
* Si, la creatividad impulsa la innovación, fomenta nuevas ideas y soluciones, además, puede mejorar la eficiencia y productividad, ya que permite encontrar formas más eficientes de realizar tareas o procesos.

Clima Interno de una organización, es el ambiente o tono general que se vive dentro de la misma. Se basa en características y condiciones que pueden influir en la satisfacción y motivación de los empleados. Se puede definir en los siguientes factores: comunicación, liderazgo, relaciones interpersonales, reconocimiento y recompensas y cultural organizacional.

Oportunidades de dLa realidad social y económica de una región puede tener limitaciones para incorporar infraestructura, disponibilidad de recursos y tecnología. Estas limitaciones pueden ser:

1. Limitaciones económicas: Si una región se encuentra en una situación económica difícil, es posible que no se tenga suficiente capacidad financiera para invertir en infraestructura para bicicletas o en la adquisición de bicicletas Tomaselli. Los recursos financieros pueden estar limitados y destinados a otras prioridades económicas.
2. Disponibilidad de recursos humanos: Para implementar y gestionar un sistema de bicicletas, se requiere personal capacitado para operar y mantener las bicicletas, así como para gestionar el sistema en general. Si una región carece de recursos humanos capacitados en este ámbito, la implementación de infraestructura y sistemas de bicicletas puede ser difícil.
3. Disponibilidad de recursos e insumos: Es posible que una región carezca de los recursos e insumos necesarios para la implementación de sistemas de bicicletas. Esto incluye la falta de bicicletas, infraestructura adecuada para ciclistas, estaciones de recarga y mantenimiento, entre otros elementos necesarios para el funcionamiento de un sistema de bicicletas.
4. Tecnología: La incorporación de tecnología, como sistemas de alquiler de bicicletas o aplicaciones móviles para la gestión de sistemas de bicicletas, puede ser limitada en algunas regiones debido a factores como la falta de conectividad o la falta de infraestructura digital.

Existen varios mecanismos y procesos de control en una organización. Algunos de ellos incluyen:

* Control interno: Este tipo de control se enfoca en asegurar la fiabilidad de los registros financieros, la efectividad y eficiencia de las operaciones, la prevención de fraudes y el cumplimiento de las leyes y regulaciones. Ayuda a proteger los activos de la empresa y a garantizar la integridad de la información financiera.
* Control de gestión: Se refiere a los procesos y herramientas utilizadas para evaluar y mejorar el desempeño de la organización. Esto implica el establecimiento de objetivos medibles, la implementación de sistemas de seguimiento y la evaluación de los resultados obtenidos para planificar acciones correctivas.
* 3. Control de calidad: Es fundamental en la producción de bienes y servicios para garantizar que los productos cumplan con los estándares establecidos. Implica la implementación de procesos de inspección, pruebas y retroalimentación para asegurar que los productos cumplan con las especificaciones y normas de calidad.

En cuanto al control específico de Tomaselli Bicicletas, algunas áreas en las que puede ser más importante son:

* Calidad del producto: Dado que Tomaselli Bicicletas es un fabricante de bicicletas, es crucial asegurarse de que los productos cumplen con los estándares de calidad establecidos. Esto implica realizar pruebas de calidad en cada etapa del proceso de fabricación, así como también llevar a cabo inspecciones finales antes de que los productos sean entregados a los clientes.
* Control de inventario: Es esencial que Tomaselli Bicicletas mantenga un buen control de su inventario para evitar exceso de stock o falta de productos. Esto implica la implementación de sistemas de seguimiento y control de inventario para garantizar que haya suficientes materiales y componentes disponibles para satisfacer la demanda de los clientes.
* Control de costos: En un entorno competitivo, el control de costos es fundamental para mantener la rentabilidad de la empresa. Tomaselli Bicicletas debe implementar procesos de control para monitorear y gestionar los costos de producción, como el costo de los materiales, mano de obra y otros gastos relacionados.

Durante el proceso de elaboración de las bicicletas Tomaselli, es posible que se produzcan algunos residuos, como recortes de material, polvo de soldadura, restos de pintura, entre otros. Estos residuos podrían tener un impacto ambiental si no se manejan correctamente.

Para minimizar el impacto ambiental, la toma varias medidas de cuidado. pueden incluir:

1. Implementar prácticas de gestión de residuos adecuadas: Se separan los residuos según su tipo y se manejan adecuadamente.
2. Usar tecnologías más limpias: La empresa puede utilizar técnicas de soldadura más eficientes y limpias para reducir la generación de polvo de soldadura. Del mismo modo, pueden utilizar pinturas y recubrimientos que sean más amigables con el medio ambiente.
3. Control de emisiones: Tomaselli puede tomar medidas para controlar y reducir las emisiones generadas durante el proceso de elaboración.
4. Proveedores sostenibles: La empresa podría seleccionar proveedores que tengan prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Ofrece una amplia variedad de productos al mercado, que pueden ser :

* Bicicletas de montaña: Diseñadas específicamente para su uso en terrenos accidentados, ofrecen características como suspensión, neumáticos anchos y sistemas de cambios múltiples.
* Bicicletas de carretera: Orientadas a la velocidad y el rendimiento en carreteras.
* Bicicletas urbanas: ideales para el desplazamiento diario en la ciudad, estas bicicletas suelen tener cuadros más robustos y mas.
* Bicicletas eléctricas: Con un motor eléctrico integrado, estas bicicletas proporcionan asistencia al pedaleo, lo que resulta en un viaje más fácil.
* Bicicletas para niños: Diseñadas para los más pequeños. También puede ofrecer accesorios y piezas de repuesto, como cascos, luces,y otros artículos para las bicis, para adaptarse a las necesidades y preferencias individuales de cada ciclista.

Tiene varios productos estrella. Algunos de ellos incluyen bicicletas de montaña de alta gama, bicicletas de carreras de carbono.

Utiliza estrategias de marketing para cautivar al consumidor. Algunas de estas:

1. Publicidad: Utilizan anuncios en medios de comunicación, como televisión, entre otros, para dar a conocer sus productos y promociones especiales.
2. Marketing en redes sociales: Utilizan plataformas como Facebook, Instagram y Twitter para mantener una presencia en línea y promocionar sus productos. Utilizan imágenes atractivas, testimonios de clientes satisfechos y promociones especiales.
3. Programas de fidelización: Ofrecen descuentos o recompensas a los clientes frecuentes para fomentar la fidelidad de los mismos.
4. Promociones especiales: Realizan ventas flash, descuentos por tiempo limitado y promociones especiales para incentivar la compra de sus productos. Estas promociones suelen estar en las tiendas físicas, en línea y en redes sociales.
5. Marketing de contenidos: Crean contenido relevante y útil para los ciclistas, como guías de mantenimiento de bicicletas, etc.
6. Servicio al cliente excepcional: Procuran brindar un excelente servicio al cliente, respondiendo rápidamente a consultas y sugerencias, ofreciendo.