

Mínimo prod. Viable

MVP

- Surge de la nec. de crear un prod. sin conocer el 100% de los req.
- Funta como una hipótesis para llegar a un producto significativo.

Focalizado en experiencias (gente, actividades, contexto)



Evolución de los Productos de Software

VIABLE

↓
Tengo una IDEA pero
debo VALIDARLA
en el MERCADO

5

UVP → Prod único viable (Prod. único que quiero crear)

MVP → Version del prod. limitada en funcionalidad (cuando es solo 1 funcionalidad la q' saco (**Dropbox**) es **MVF**)

→ Quiero validar en el mercado mi hipótesis
→ Deja de ser MVP cuando valido la hipótesis y salgo al mercado

→ Puedo obtener muchas rtas.

→ Puede ser q' amplíe mi UVP a **MVP₂**, c/ las sugerencias que obtuve en el mercado.

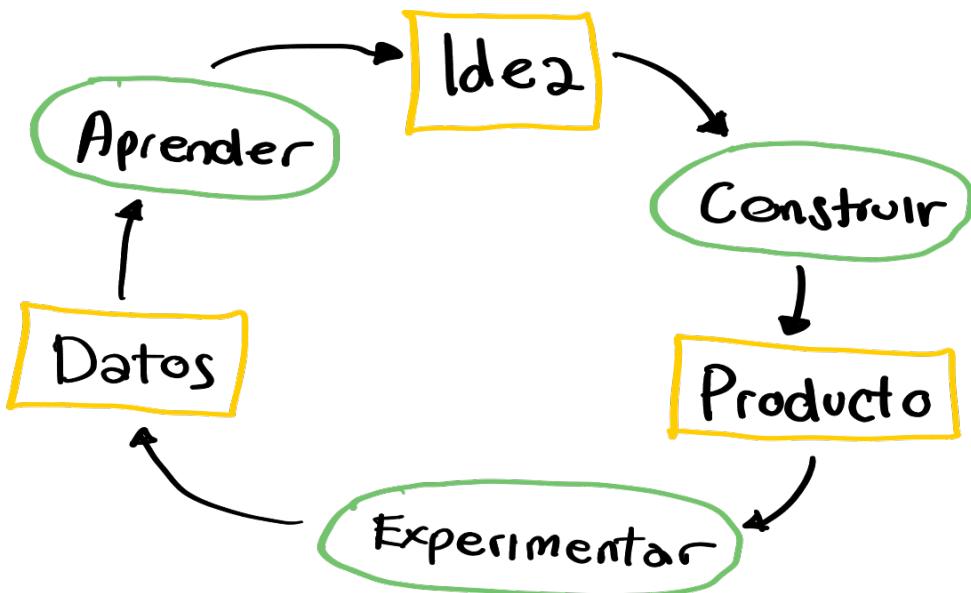
MMP → Cuando ya quiero salir al mercado c/ un prod. mínimo comercializable. Que se pueda vender
O si es solo una funcionalidad **MHF**

MMR → Minimum Marketable Release

Cada una de las versiones q' saco de producto, c/ una distinta de la otra. **MMR₁**, **MMR₂**, ..., **MMR_n**.

Valor vs Desperdicio

Todo lo q' no genera valor es desperdicio! P/ ser Lean (liviano) debemos eliminar el desperdicio.



Saltos de Fe

Supuestos de “Saltos de Fe”

Hipótesis del valor:



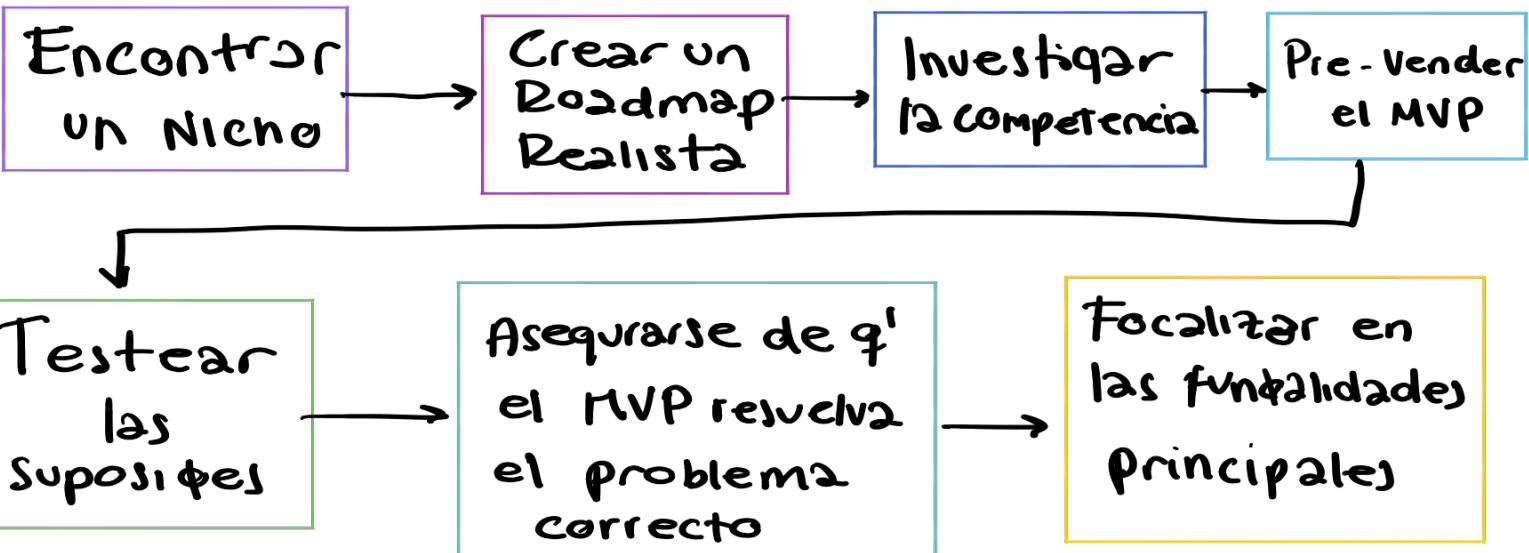
- Prueba si el producto realmente está entregando valor a los clientes después de que comienzan a usarlo
- Una métrica de prueba: tasa de retención



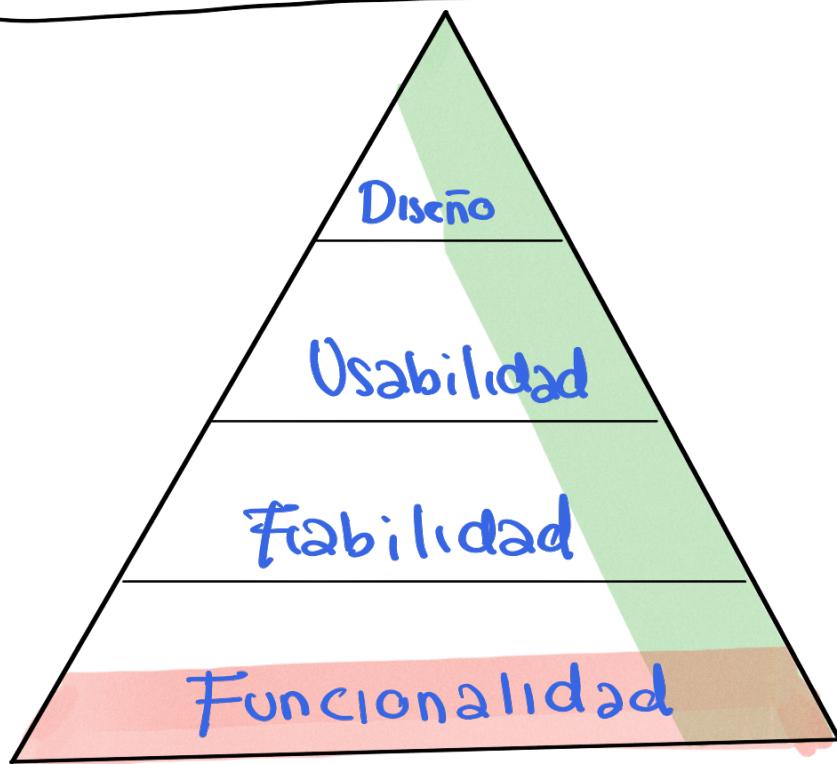
Hipótesis de crecimiento:

- Prueba cómo nuevos clientes descubrirán el producto
- Una métrica de prueba: tasa de referencia o Net Promoter Score (NPS)

Preparar un MVP



Diseñar MVP en porfes verticales



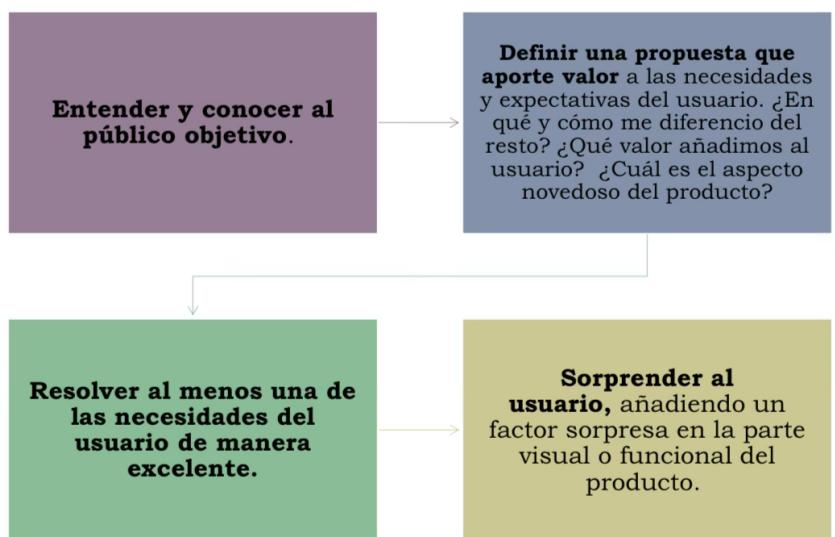
COMO NO HACER UN MVP

Matriz de Priorización para el MVP

	Urgente	No urgente
Importante	1. Hacer Incluir en el MVP	2. Planear Desarrollar para un lanzamiento beta
No Importante	3. Delegar Considerar integraciones de terceras partes.	4. Eliminar Remover del Roadmap del producto

MLP → Producto Mínimo Adorable

- ↳ Version más simple de un prod. q' genera una conexión emocional o deleite en los usuarios.
- Fomenta la lealtad y adoptó temprana
- Marca el nivel mínimo de diseño/desarrollo p/ q' los clientes lo amen en lugar de solo tolerarlo.
- Mirar el TODO, no enfocar solo en la funcionalidad.



Claves para definir un MLP