

8/9/2025

### TP3

## Design Patterns e Domain-Driven Design(DDD) com Java

Professor(a): Armênio Torres Santiago  
Cardoso

## 1. LISTA HIPOTÉTICA DE BOUNDED CONTEXTS DA EMPRESA

1. Gestão de Lojas
2. Agendamento (consulta veterinário, banho/tosa, passeio)
3. Gestão de Veterinários
4. Gestão de Clientes/Tutores
5. Serviços (banho/tosa/passeios)
6. Vendas de Produtos (E-commerce)
7. Assinaturas (ração/produtos)
8. Remédios
9. Credenciamento de Passeadores
10. Pagamentos
11. Integração com CFMV

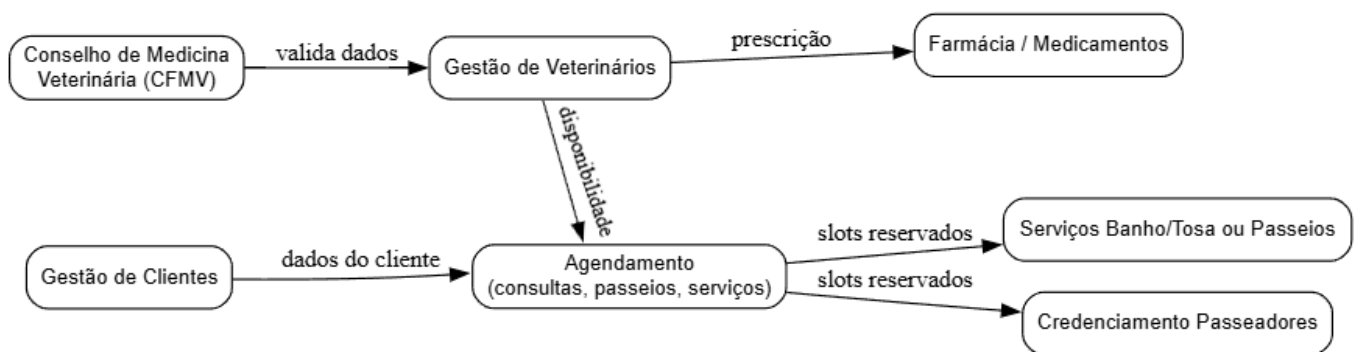
## 2. CLASSIFICAÇÃO CADA SUBDOMÍNIO COMO PRINCIPAL, GENÉRICO OU SUPORTE

- **Principal → Gestão de Veterinários**  
(Um dos Focos da empresa, da credibilidade e diferenciação conforme o nome e qualificação dos veterinários, possui várias integrações importantes vinculadas a ela).
- **Principal → Agendamento**  
(Núcleo da experiência do cliente para consultas com veterinário podendo escolher o profissional desejado dentro dos horários disponíveis, bem como demais serviços como passeios banho/tosa).
- **Principal → Vendas de Produtos (E-commerce)**  
(Fonte de receita direta, diferencial frente ao mercado pois a facilidade de saber os medicamentos e nutrições em um só local sem a necessidade de sair procurando facilita e muito para a experiência do cliente).
- **Principal → Assinaturas (ração/produtos)**  
(Modelo inovador e item recorrente de receita, é um grande diferencial competitivo pois o animal terá exatamente o que necessita com a sua determinada frequência necessária e o dono não acrescentará tarefas a sua rotina, pois os itens necessários ao seu pet chegaram em sua residência de modo programado, sem surpresas).
- **Principal → Farmácia/Medicamentos**  
(Complementar ao serviço veterinário, mas regulado e crítico. É semelhante a ideia das assinaturas de rações, pois conforme prescrição e disponibilidade do proprietário do pet ele receberá em sua casa os produtos necessário para os cuidados do seu pet).
- **Suporte → Gestão de Lojas**  
(Organização operacional, necessária, mas não diferencial, a rede precisa de uma gestão de

lojas para saber o que cada loja tem a pronta entrega e qual é a distância dela em relação ao cliente).

- **Suporte → Gestão de Clientes**  
(Necessário, mas não diferencial de mercado, precisam saber qual cliente solicitou qual serviço para reservar horário e para qual pet).
- **Suporte → Serviços (banho/tosa/passeios)**  
(Possibilita trazer mais valor ao nome da rede conforme a qualidade do serviço, mas não é o core principal pois toda loja de petshop tem banho e tosa).
- **Credenciamento de Passeadores → Suporte**  
(Serviço adicional, gera valor, mas não é o core, pois muitas outras petshop também possuem com diferentes formas de organização e agendamento).
- **Genérico → Pagamentos**  
(Necessário, mas não diferencial — pode ser resolvido com soluções externas já existentes).
- **Suporte → Integração com CFMV**  
(Necessário para regulamentação, mas não gera valor direto além da conformidade e garantia de ter um profissional credenciado).

### 3. ESBOÇO DE MAPA DE CONTEXTO



### 4. LISTA DE ESTRATÉGIAS PARA COMUNICAÇÕES / INTEGRAÇÕES ENTRE O CONTEXTO DE VETERINÁRIOS E OS CONTEXTOS RELACIONADOS.

- **Gestão de Veterinários - CFMV**
  - API para validação de dados profissionais em tempo real.
  - Estratégia sincronização assíncrona para atualizações periódicas da lista de veterinários, caso algum não esteja mais credenciado.
- **Gestão de Veterinários – Agendamento**
  - Consulta síncrona via API para verificar horários disponíveis em tempo real.
  - Eventos de atualização de disponibilidade (mensageria) → exemplo: Quando um cliente escolhe um horário de um determinado Veterinário Disponível.
- **Gestão de Veterinários - Farmácia/Medicamentos**
  - Eventos de prescrição (mensageria) para quando um veterinário faz uma prescrição médica e o cliente é informado via mensagem, email ou notificação assim que possível.
  - Integração via API para autorização de remédios controlados.
- **Gestão de Veterinários - Clientes/Tutores**

- Exposição de API para histórico e agendamento de passeios e de consultas.
- Autenticação do cliente via JWT/OAuth para acesso seguro.
- **Gestão de Veterinários - Serviços/Passeadores**
  - Integração indireta via Agendamento (não comunicação direta), pra não haver o caso de marcar o veterinário e um passeio no mesmo horário.