

MVT Implication Note (mid-term)

학과 : 컴퓨터과학과

학번 : 2020147564

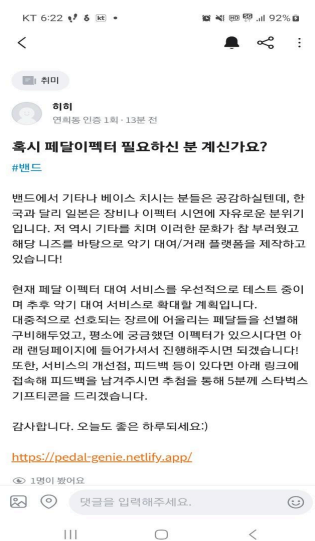
이름 : 윤영준

Hypothesis

1. 문제 정의 : 밴드공연, 취미생활에 있어 고가의 페달 이펙터(다른 악기)를 사려고 하니 가격이 부담되고, 저가의 페달 이펙터(다른 악기)를 사기엔 더 좋은 퀄리티가 필요하다.
2. 해결책 설명 (아이디어) : 페달이펙터(다른 악기)를 적절한 가격에 대여해주자.
3. XyZ 가설 : 적어도 5 퍼센트의 페달이펙터가 필요한 사람들은 2주에 2~3만원을 내고 대여를 할 것이다.

Hooking

1. 배포처 : 에브리타임(홍보게시판-연세대, 홍익대), 당근마켓(연희동)
2. 배포 카피 : 밴드 공연, 취미생활에 있어 페달 이펙터가 필요하신가요?
3. 배포 게시물 내용 :



4. 배포처 조회수 (측정 가능한 경우) : 에브리타임, 당근마켓에 경우 조회하기 어려움.

Landing

1. 랜딩(MVT) 페이지 주소 : <https://pedal-genie.netlify.app/>
2. 랜딩 페이지 방문자 수 : 40명 이상
3. 방문자수 데이터 분석 : 대부분이 모바일로 방문하고, 밴드와 관련있는 아이템이다보니 대학생이 많은 에브리타임에서 효과를봄

Acquisition

1. 사용자 인센티브 : 기존의 책정했던 가격은 이펙터 신품가의 3%로 책정했으나 고객을 모으는 지금은 2주에 만원~2만원으로 가격을 대폭 하락한 상태로 서비스 진행중
2. 획득 사용자 수 : 1명

3. 획득 사용자 데이터 분석 : 대학에서 밴드를 하고 있고, 공연을 앞둔 상태. 평소에도 이펙터로 소리를 내는 것에 관심이 많고, 다양한 이펙터를 경험해보고 싶어 신청했다고 함.

Implication

1. MVT 결과 분석 : 모바일로 많이 접속을 하고, 에브리타임에서 접속이 있는 것으로 생각했을 때 이에 따른 타겟층과 조금 더 모바일에 최적화된 MVP로 이어지면 좋을 것 같다는 생각을 함. 반복적인 로그가 찍히는 것은 MVT 페이지 내의 다른 페이지 클릭을 진행했다는 것이고, 이 말은 페달 이펙터뿐만 아니라 다른 시스템 혹은 기능이 있는지 궁금해하는 것으로 예상됨. 이에 다른 페이지들에도 고객의 수요를 끝만한 요소를 가져다놓는 것이 좋을 것 같음.
2. 시사점 : 단순히 페달이펙터의 대여로는 큰 수요를 못 가져올 것이라고 생각됨. 이펙터뿐만 아니라 악기의 스펙트럼을 넓혀놔야 관심을 보이는 고객이 더 생길 것으로 예상됨. 또한, 대여의 가격, 신뢰, 대여시스템방식 등의 서비스 내부의 요소들을 채워나가서 고객입장에서 웹페이지에 들어왔을 때 이 서비스가 무엇을 하고 있고, 내가 이 서비스를 이용했을 때 어떤 가치를 얻을 수 있는지 명확하게 인지될 수 있도록 서비스를 개선해야 함. 또한, 현재는 대학 밴드, 직장인 동호회 등을 타겟으로 했지만, 서비스가 더 큰 확장을 하기 위해선 개인, 악기점, 학원 등의 여러 타겟 및 이해관계자가 있는 것이 좋을 것 같음.