

# 현상과 본질을 통한 문제 정의

연세대학교 인공지능학과  
김현수 교수

# 1. 식사 배달 서비스

- 현상: 고객이 빠른 음식 배달을 원함

# 1. 식사 배달 서비스

- 현상: 고객이 빠른 음식 배달을 원함
- 본질: 고객은 편리하고 품질 좋은 식사 경험을 원함

## 2. 온라인 쇼핑 플랫폼

- 현상: 고객이 다양한 제품을 원함

## 2. 온라인 쇼핑 플랫폼

- 현상: 고객이 다양한 제품을 원함
- 본질: 고객은 쇼핑 과정에서의 편의성과 신뢰성을 추구함

### 3. 피트니스 앱

- 현상: 고객이 체중 감량을 원함

### 3. 피트니스 앱

- 현상: 고객이 체중 감량을 원함
- 본질: 고객은 전반적인 건강 개선과 자신감 향상을 원함

## 4. 데이팅 앱

- 현상: 고객이 데이트 상대를 찾고 싶어 함



## 4. 데이팅 앱

- 현상: 고객이 데이트 상대를 찾고 싶어 함
- 본질: 고객은 의미 있는 관계와 정서적 연결을 원함

## 5. 언어 학습 앱

- 현상: 고객이 새로운 언어를 배우고 싶어 함

## 5. 언어 학습 앱

- 현상: 고객이 새로운 언어를 배우고 싶어 함
- 본질: 고객은 문화적 이해와 커뮤니케이션 능력 향상을 원함

## 6. 가계부 앱

- 현상: 고객이 지출을 추적하고 싶어 함

## 6. 가계부 앱

- 현상: 고객이 지출을 추적하고 싶어 함
- 본질: 고객은 재정적 안정과 미래에 대한 준비를 원함

## 7. 여행 예약 플랫폼

- 현상: 고객이 저렴한 여행 상품을 찾음

## 7. 여행 예약 플랫폼

- 현상: 고객이 저렴한 여행 상품을 찾음
- 본질: 고객은 편안하고 기억에 남는 여행 경험을 원함

## 8. 온라인 교육 플랫폼

- 현상: 고객이 특정 기술을 배우고 싶어 함



## 8. 온라인 교육 플랫폼

- 현상: 고객이 특정 기술을 배우고 싶어 함
- 본질: 고객은 경력 발전과 개인적 성장을 추구함

## 9. 스마트홈 시스템

- 현상: 고객이 집을 자동화하고 싶어 함

## 9. 스마트홈 시스템

- 현상: 고객이 집을 자동화하고 싶어 함
- 본질: 고객은 편안하고 안전한 생활 환경을 원함

## 10. 소셜 미디어 플랫폼

- 현상: 고객이 다른 사람들과 연결되고 싶어 함

## 10. 소셜 미디어 플랫폼

- 현상: 고객이 다른 사람들과 연결되고 싶어 함
- 본질: 고객은 소속감과 자아 표현의 기회를 찾고 있음