

# MVP Implication Note (mid-term)

학과 : 컴퓨터과학과

학번 : 2019147585

이름 : 신민규

## Hypothesis

1. **문제 정의** : 대다수의 사람이 공공 장소에서 갑작스럽게 화장실이 필요할 때 겪는 불편함
2. **해결책 설명** : 사용자 위치 기반으로 주변 화장실을 찾아주는 웹사이트 제공, 사용자 리뷰를 통해 화장실 상태나 시설을 간략하게 파악할 수 있음
3. **XyZ 가설** :
  - A. 적어도 30%의, 휴대폰을 소지하고 있으며 화장실이 급한 사람은, 해당 페이지를 통해 화장실을 찾을 것이다.
  - B. 적어도 5%의, 해당 페이지를 통해 화장실을 방문한 사람은, 이용한 화장실의 리뷰를 남길 것이다.

## Hooking

1. **배포처** : 디시인사이드 – 원피스 랜덤 디펜스 마이너 갤러리
2. **배포 카피** : “마뎀 단일 치다가 똥 마려울 때”  
(<https://gall.dcinside.com/mgallery/board/view/?id=ordc1&no=172895>)
3. **배포 게시물 내용** : 커뮤니티 관련 이미지 + 웹페이지의 링크만 게시함
4. **배포처 조회수** : 약 200회 (2024-11-08 04:00 기준)

## Landing

1. **랜딩(MVT) 페이지 주소** : <https://takemydump.netlify.app/>

2. 랜딩 페이지 방문자 수 : 33명 (2024-11-08 04:00 기준)

3. 방문자수 데이터 분석 :

- ① 배포처를 통해 유입한 사용자는 약 10명 (모바일)
- ② 배포처를 통해 유입한 데스크탑 사용자는 기술적인 문제로 집계하지 못했으나, 대략 20명 정도 예상
- ③ 배포처가 아닌, 해외 IP를 통해 간헐적으로 접속한 사용자도 있었으나 해킹과 같은 악의적인 목적일 가능성이 존재

## Acquisition

1. 사용자 인센티브 : 없음

2. 획득한 사용자 수 : 1명

3. 획득 사용자 데이터 분석 : 유입된 사용자 1명은 배포처를 통해 유입된 것으로, 유의미한 피드백은 받지 못함

## Implication

1. MVT 결과 분석 : 집계하지 못한 데스크탑 방문자수를 어림 짐작하면 약 50명의 방문자를 만들어 낼 수 있었으며, 이는 배포처의 조회수에 비해 약 1/4가 방문했음을 알 수 있다. 피싱성 게시물은 사용자 접근을 이끌어 낼 수는 있지만 사용자의 능동적인 참여는 이끌어내지는 못하였다. 또한, 사용자 획득에 실패함은 랜딩 페이지와 배포처 간에 직접적인 연관성이 없었기 때문으로도 예상된다.

2. 시사점 :

- ① 사용자 인센티브 추가 : 초기 사용자 확보 및 유의미한 피드백과 같은 사용자의 능동적인 참여를 얻기 위해서는 최소한의 인센티브를 제공해야 한다.
- ② 웹페이지에 흥미로운 요소 추가 : 사용자의 적극적인 행동을 이끌어 내기 위해 서

비스의 핵심 가치를 전하면서도 흥미를 이끌어 낼 만한 요소를 추가해야 한다. (간단한 상호작용 기능, 영상 등)

- ③ 이메일을 통한 피드백 제출의 부담 : 방문한 사용자는 이메일과 같은 자신의 개인 정보를 기록하기 극도로 싫어하기 때문에, 익명으로 피드백을 입력할 수 있도록 수정하는 것이 더 바람직할 것이다.