

MVT Implication Note (mid-term)

학과 : 컴퓨터과학과

학번 : 2016147577

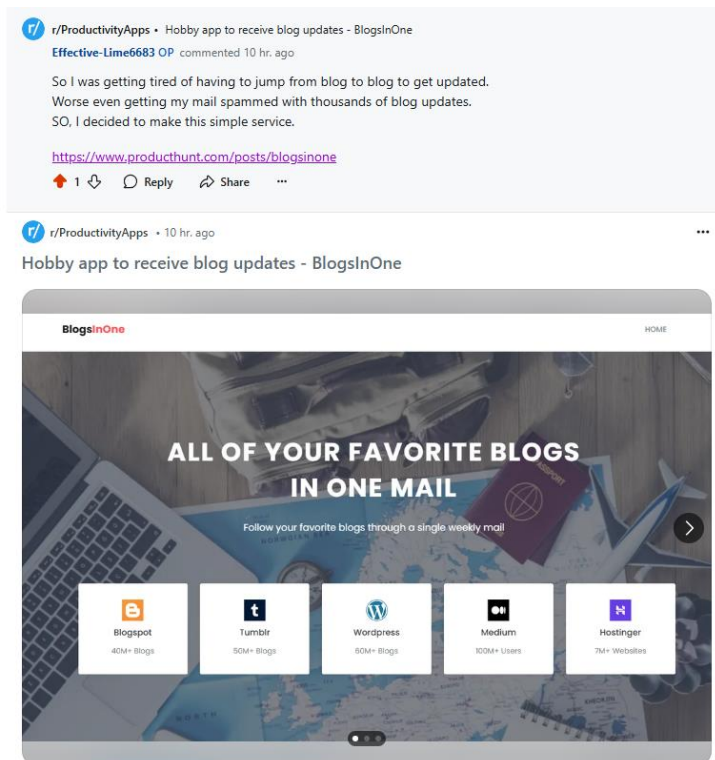
이름 : 임학선

Hypothesis

1. 문제 정의 : 좋아하는 블로그 글 주기적으로 보기 위해 다른 블로그 웹사이트들로 바깥가며 접속하는 게 귀찮다. 결국 블로그 새 글들을 읽기 귀찮다.
2. 해결책 설명 (아이디어) : 주 단위로 내가 좋아하는/팔로우하는 블로그들의 업데이트 (새 글)의 내용으로 메일로 받는다.
3. XYZ 가설 : 블로그를 애용하는 독자들 100퍼센트 중 1퍼센트는 사용할 것이다. (블로그를 가볍게 읽는 사람 X. 많은 블로그를 팔로우하는 사람)

Hooking

1. 배포처 : (1)Reddit, (2)ProductHunt, (3)디스콰이엇
 2. 배포 카피 :
- (1) Reddit:



(2)ProductHunt

B

BlogsInOne ▾

Follow all your favorite blogs through a single weekly mail

Visit

UPVOTED 1

Free

Discuss Collect Share Stats

Tired of jumping from blog to blog to stay updated on all your favorites? Get all your go-to content delivered directly to your inbox in one easy-to-read weekly email. Your personalized, all-in-one blog update awaits!

Launched in Productivity



(3) 디스콰이엇

생산성, 라이프스타일, 플랫폼

limhs 개발자 @학생 · 약 10시간 전



BlogsInOne

최애 블로그 소식들을 하나의 메일로 받기

0명의 리뷰

0.0

☆☆☆☆☆

런칭 날짜

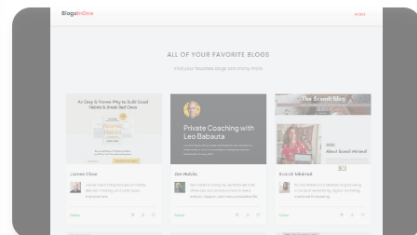
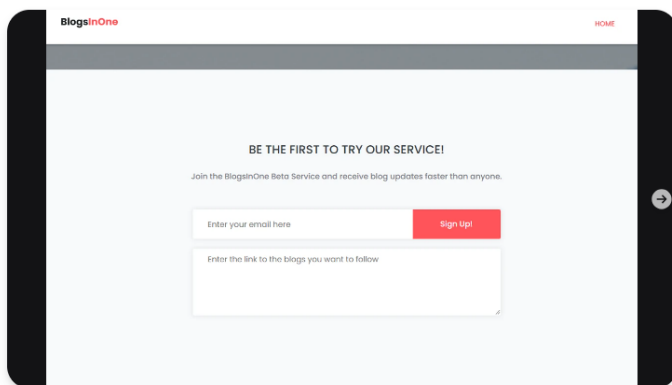
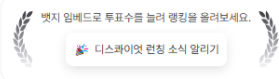
2024-11-08

약 10시간 전



2

사용해보기 가기















3. 배포 게시물 내용 :

"Tired of jumping from blog to blog to stay updated on all your favorites? Get all your go-to content delivered directly to your inbox in one easy-to-read weekly email. Your personalized, all-in-one blog update awaits!"

"So I was getting tired of having to jump from blog to blog to get updated. Worse even getting my mail spammed with thousands of blog updates. SO, I decided to make this simple service.

<https://www.producthunt.com/posts/blogsinone>"

4. 배포처 조회수 (측정 가능한 경우) :

413  Total Views	100%  Upvote Rate	1  Comments	1  Total Shares
127  Total Views	100%  Upvote Rate	1  Comments	0  Total Shares
382  Total Views	100%  Upvote Rate	1  Comments	0  Total Shares

Landing

1. 랜딩(MVT) 페이지 주소 : <https://blogsinone.netlify.app/>
2. 랜딩 페이지 방문자 수 : 1
3. 방문자수 데이터 분석 : 디스콰이엇 1명

Acquisition

1. 사용자 인센티브 : 서비스 먼더 사용 가능 (베타 런치)
2. 획득 사용자 수 : -
3. 획득 사용자 데이터 분석 : -

Implication

1. MVT 결과 분석 :

(1) Hypothesis, Hooking, Landing 과정 분석

Hypothesis의 xyz 가설에 따라 “블로그를 자주 보는 사람” 타겟팅에 따라 Acquisition 다를 거라 생각하여 블로그 뷰어십이 높은 국내보다 해외 커뮤니티를 주 타겟으로 함. 가 법게 글 공유/홍보가 가능한 Reddit의 r/Appdev, r/ProductivityApps, r/SideProject 3개의 커뮤니티의 글을 게시. 추가적으로 프로덕트 런칭에 특화된 해외(ProductHunt), 국내(디스콰이엇) 커뮤니티에 런칭도 진행.

(2) 조회 수 대비 낮은 클릭률

글 조회 수 분석이 가능한 Reddit 통해 글 별 약 300~400 뷰가 있는 걸 확인 할 수 있으나 Reddit->랜딩 페이지 연결이 안된 것을 보아: 1. 설명 부족으로 관심도 낮음 2. 서비스 컨셉에 관심도 낮음 등의 이유로 클릭 연계가 어려운 것으로 판단할 수 있음.

Reddit 정책에 따라 랜딩 페이지 연결 불가, 광고성 글 작성 불가 등의 이유로 Hooking한 포인트 부재가 있으나 서비스 홍보 방식 자체에 부족함이 있다는 것으로 판단.

(3) 실패 요인 분석:

(1) 스팸성 광고의 어려움

블라인드, 디씨, Reddit 등 다수의 커뮤니티에서는 스팸성 글 차단일 위한 정책의 존재. 회원가입 후 일정 기가 대기, 링크 공유 불가 등의 사유로 단순히 홍보성 글 게시 어려움. 타 사이트 통한 글 공유, 개인 글인 척 하며 링크 공유 등의 방법으로 홍보는 가능하나 직접적인 랜딩 페이지 접속 과정에 부가적인 과정이 추가되어 전반적인 반응이 낮음.

(2) 랜딩 페이지만 서비스 소개의 어려움

단순한 랜딩 페이지 하나만으로 전체 서비스 설명 어려움. 서비스의 구체적인 기능을 구현이 필요. 랜딩 페이지 하나만으로 모든 기능 설명, 사용 시 제공되는 부가가치 등 설명이 어려움. 서비스 예시 페이지(/example) 사용 시 개선 가능.

(3) 커뮤니티 속 차별성 부각 어려움

프로덕트 런칭이 빈번한 커뮤니티 속 본 서비스의 차별성을 들어내기 어려움. 프로덕트 런칭에 특화된 producthunt와 디스콰이엇 중 프로덕트 등록 시 글자 제한이 걸려 설명을 간략하게 할 수 밖에 없으며 알고리즘을 타서 프로덕트가 메인 페이지에 소개 안될 시 조회 수는 전체적으로 낮음.

2. 시사점 :

(1) 무의미한 서비스 가능성

사람들이 서비스 자체에 관심 없을 수 있다.

(2) 개선할 점

랜딩 페이지에 상세 기능 추가, 받을 메일 예시, 사용자 리뷰 등의 서비스 기능들을 구체적으로 설명하고 이의 효과를 증빙하는 정보/페이지 제공.

(3) 향후 가능성

블로그 글 수집/요약하는 서비스로 누구나 사용이 가능하나 타겟의 범위가 넓은. 하나의 주제(과학, 사회, 정치 등)의 주제로 좁혀 타겟팅을 하는 가능성. 다만, 일반 뉴스레터와 차별성을 둘 것.