

MVT (Minimum Viable Testing)

Fake Application Building

Preliminary

연세대학교 인공지능학과

김현수 교수

MVT 목표

신규 서비스 개발 착수 전, 고객이 정말 원하는 제품인지 사전에 확인하는 실험

- 후킹/ 기존 Landing 페이지를 이용하여 실험 - 검증

MVT 방법

- 제품 컨셉 이미지를 활용해 앱 사전 예약 신청 페이지 제작 (기존 실습 페이지 활용)
- 사전 예약 신청을 남기는 고객 전환율이 미리 정의해둔 목표치에 도달하는지 확인 (XYZ 가설)
 - 가설 : 이 제품은 적어도 X퍼센트의 Y는 Z 할 것이다

실험 예시 (후킹, 채널) - 1단계

 스위치

Sponsored · 🌐

전화 업무가 어려운 이유는 통화 내용이 기록되지 않기 때문입니다.
스위치는 자동으로 통화 내용을 기록하고 관리할 수 있습니다.




GETSWITCH.APP
전화 업무가 스마트해집니다.

더 알아보기

1,418

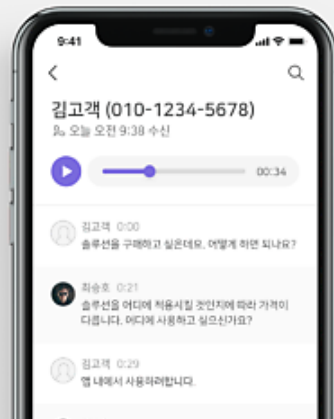
55 댓글 11 공유

좋아요 댓글 달기 공유하기

 스위치

Sponsored · 🌐

스위치 앱을 통해 전화 내용을 자동으로 기록하고 검색하세요!



GETSWITCH.APP
전화를 녹음하고 자동으로 기록합니다.

더 알아보기

1,418

55 댓글 11 공유

좋아요 댓글 달기 공유하기

실험 예시 (랜딩 페이지) - 2단계

전화를 데이터로 바꾸다

전화 기록을 통해 고객 데이터를 관리하세요

사전 등록하기



실습 방법 - 준비물 팀별 공유

- 사진을 묘사하듯이 후킹과 랜딩 페이지를 묘사해 주세요.
- XYZ 가설을 공유해 주세요
- 왜 이 아이디어가 먹힐 것인지를 공유해 주세요.
- Angel과 Devil의 조언을 듣고 메모해 주세요. (제출예정)
- Angel과 Devil의 조언으로 개선될 예정인 실험을 다시 공유해 주세요.

개인별 준비물

- 기 제출된 2개의 아이디어에 대한 작성 계획안 - 실험용 MVT 랜딩 페이지를 상세히 설명

팀별 활동

- 계획안에 대한 팀별 Discussion 예정
- Angel Best 조언/ Devil Best 조언 제출, 개별 지도·조언 가능

프로젝트 결과 (이후)

- MVT 실행 후 실험 페이지, DB, 시사점 보고서(1page) 제출 (5/3, 주별 제출함 설치 예정)
- 발표회 (4/30, 5/3, 4분 발표, 4분 질의), 상호평가 (학생 50%, 교수 50%)