

MVT Implication Note (mid-term)

학과: 컴퓨터과학과

학번: 2017147548

이름: 김강민

Hypothesis

1. 문제 정의: 시장은 경제공부를 하고싶지만 어렵고 귀찮거나 바빠서 하지 못하고 있다
2. 해결책 설명 (아이디어): 그럼 그냥 떠먹여주자
3. XYZ 가설: 대한민국의 경제에 관심이 있는 사람들(주식투자경험이 있다 2030 86퍼센트) 중 절반이상은 서비스를 이용할 것이다.

Hooking

1. 배포처: 카카오톡 단톡방
 - A. 대학동기방에 뿌리기 12명
 - B. 돈이 부족한 사람들 오픈채팅방 찾아서 뿌리기 66명
 - C. 주식투자들 방 가서 뿌리기 300명
 - D. 20대 일반인들 방 가서 뿌리기 8명
2. 배포 카피:



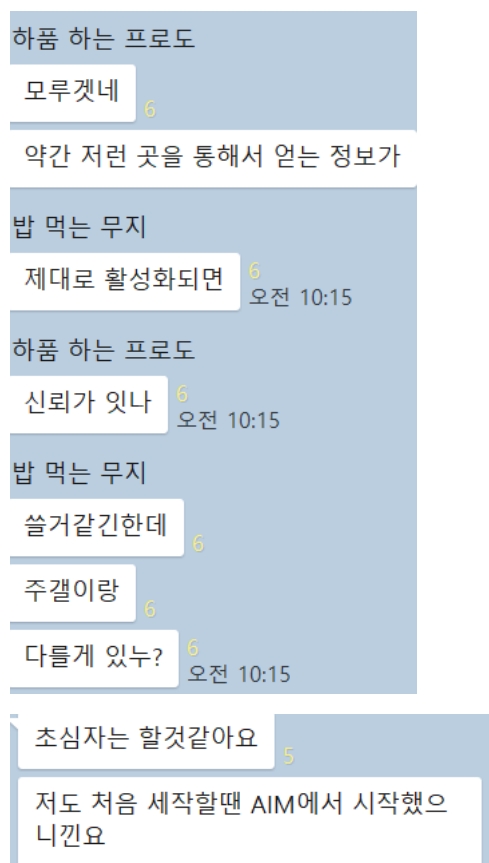
3. 배포 게시물 내용:
4. 배포처 조회수 (측정 가능한 경우): 카톡 읽은 사람 약 300명

Landing

1. 랜딩(MVT) 페이지 주소: <https://sw-ai2.netlify.app/>
2. 랜딩 페이지 방문자 수: 13명
3. 방문자수 데이터 분석: 딱히 잘 관심이 없다

Acquisition

- ### 1. 사용자 인센티브:



2. 획득 사용자 수: 3
3. 획득 사용자 데이터 분석: 기술구현에 의심이 가는 사람들이 부정적 일반인 긍정적

Implication

1. MVT 결과 분석: 정보에 대한 신뢰성을 중요시 합니다
2. 시사점: 믿음을 심어주는 걸 확실하게 체크하고 넘어가기.