

# MVT Implication note

학과 : 컴퓨터과학과  
학번 : 2019147574  
이름 : 윤장한

## Hypothesis

1. 문제 정의 : 현대 사회에서는 스트레스로 인한 우울증이 발생하는 케이스들이 많아지고 있으며, 특히 심리적 압박과 내적 갈등이 이러한 정신적 고통을 유발합니다. 그러나 정신과 치료나 상담을 쉽게 받지 못하거나 부담을 느끼는 사람들이 많아, 스스로 관리할 수 있는 도구에 대한 필요성이 커지고 있습니다. 부정적인 생각의 원인으로 '인지적 왜곡'이 자주 언급되지만, 이를 교정하는 방법을 실생활에 쉽게 적용하는 것은 여전히 어렵습니다.
2. 해결책 설명 (아이디어) : 현대 사회에서 스트레스로 인한 우울증을 개인화된 인지행동치료(CBT) 챗봇을 통해 긍정적 감정과 자기 성찰을 강화할 수 있도록 도와줄 예정입니다.
3. XYZ 가설 : 10퍼센트(X)의 전체 조회수 풀의 유저 (y) 만이 정신건강에 관심을 가질 것(Z)이라고 생각합니다. (실제로 30명 중 3명만 의견글을 남겼음)

## Hooking

1. 배포처 : 네이버카페 (과천사랑), 지인들을 통한 카카오톡
2. 배포 카피 :
3. 배포 게시물 내용 :

자유 게시판 >

### [홍보글] 인공지능 기반 스트레스 완화 챗봇 서비스 MindMenders



yscs 새학염비  
2024.11.06. 21:39 조회 25

댓글 0 URL 복사

안녕하세요! 저는 인공지능 기반의 우울증 및

스트레스 완화 지원 챗봇 서비스 MindMenders를 준비 중인 대학생 개발자입니다. 본격적인 서비스 론칭에 앞서 사용자들의 의견을 듣기 위해 사전 조사를 진행하고 있습니다.

아래 링크를 통해 내용을 확인하시고, 관심이 있거나 의견이 있으시면 작성해 주시면 감사하겠습니다. 이메일을 남겨주시면 론칭 소식을 빠르게 전달해 드릴 수 있으며, 의견만 남기길 원하시면 예) abc@email.com 형식으로 이메일만 입력해 주셔도 괜찮습니다.

사용자 여러분의 소중한 피드백이 MindMenders의 발전에 큰 도움이 됩니다.

감사합니다.



Mindmenders

Mindmenders MindMenders는 마음 건강을 지원하는 인지행동치료(CBT) 기반 모바일 앱으로, 사용자가—  
tubular-treacle-3f4410.netlify.app

4. 배포처 조회수 (측정 가능한 경우) : 25회

## Landing

1. 랜딩(MVT) 페이지 주소 : <https://tubular-treacle-3f4410.netlify.app/>
2. 랜딩 페이지 방문자 수 : 30명 (2024/11/7 1700)
3. 방문자수 데이터 분석 : 1/3 정도는 desktop에서 접속 하였지만 2/3 정도는 mobile에서 접속을 하였습니다.

## Acquisition

1. 사용자 인센티브 : 해당 앱 론칭 소식을 빠르게 전달
2. 획득 사용자 수 : 3명
3. 획득 사용자 데이터 분석 :
  1. 의견1) 일기를 통해 우울증을 진단/교정하는 접근법은 좋으나, 지금의 ui 디자인으로는 어떤 서비스를 제공하고 싶은 건지 한눈에 파악하기 어려운 거 같다 (설명글이 너무 길다)
  2. 의견2) 개발팀 화이팅 응원합니다!!
  3. 의견3) 딜레마로 인한 스트레스를 해결해줄 수 있는 기능도 있음 좋겠군요  
위와 같이 응원글 한개와 피드백 글 2개 가 있었습니다. 3번의 경우 LLM을 조금 더 개인화하여 사용할 수 있도록 피드백을 반영할 예정이고 1번의 경우 현재 UI를 완벽히 구현을 한 상태가 아니라 조금 더 디테일한 챗봇 구현의 내용을 전달하지 못한점이 아쉽습니다.

## Implication

1. **MVT 결과 분석** : 해당 테스트를 통해 네이버 카페와 카카오톡을 통해 총 30명의 조회자들을 확보하였고, 그 중 3명(10%)이 피드백을 남겼습니다. 대부분의 방문자들은 모바일로 접속하였습니다. 관심있는 유저들이 남긴 피드백 중 일부는 앱의 구체적인 기능과 제공 가치를 이해하는 데 어려움을 느꼈다는 것을 알려주었고, 구체적인 UI를 요구했습니다. 이러한 반응을 통해 챗봇 Dusty의 기능 설명을 더욱 명확히 하고, 사용자들이 서비스를 쉽게 이해할 수 있도록 직관적이고 깔끔한 인터페이스가 필요하다는 것을 느꼈습니다. 다만, 현재 조회수와 피드백이 충분하지 않아, 잠재 유저들이 이 앱의 필요성을 느끼는 정도나 실제 유용성을 판단하기에는 데이터가 제한적이라는 생각이 들었습니다.
2. **시사점** : 해당 테스트를 통해 초기 관심 유저들의 심리적 요구를 파악하고, 현재 디자인 및 기능 설명 방식의 개선 필요성을 발견하는 데 유용했습니다. 특히, 한 조회자는 자신이 겪는 딜레마나 부정적 생각을 해결하기 위해 앱의 도움을 기대하는 모습을 보였는데, 이는 정신 건강 관리에 대한 필요성과 자가 심리 치유를 위한 도구에 대한 수요가 존재함을 의미하는 것을 볼 수 있었습니다. 향후에는 앱의 접근성을 높이기 위해 더 많은 잠재 사용자 층을 홍보하고, 다양한 채널을 통해 더 많은 피드백을 수집함으로써, 사용자 맞춤형 기능과 직관적인 UI 개선을 위한 근거를 확보할 계획입니다. 이를 통해 앱의 실질적 유용성과 필요성을 검증하고, 챗봇 Dusty가 유저들에게 제공할 심리적 지원을 더욱 명확히 할 수 있을 것이라고 생각합니다.