

MVT implication Note (mid-term)

학과: 경제학/컴퓨터과학

학번: 2020121033

이름: 이은수

Hypothesis



*사진의 인파는 모두 광역버스 대기 중 (24년 11월 5일 18시경 명동입구 승차장)

1. **문제 정의:** 집/회사에 가고 싶지만, 만차인 광역버스에 타지 못하여 많은 사람들이 경로 탐색에 어려움을 겪는다. 또한, 많은 사람들이 이 문제로 시간을 낭비함에도 현재 이 문제를 해결해주는 솔루션이 없다.

2. **해결책 설명 (아이디어):** 대체가능한 노선을 포함하여 수요 노선에 대한 선행차량의 배차 간격 및 도달 시간을 기준으로 유사한 과거 데이터에 의거하여 대기인수 및 탑승가능성을 제공한다. 더 나아가서, 해당 정보를 바탕으로 더 합리적인 경로를 탐색하여 대체 경로와 함께 사용자가 선택할 수 있도록 모바일 서비스를 제공한다.

3. **XyZ 가설:** 광역버스 대기인원 수 예측 및 더 빠르고 편한 경로를 탐색해주는 서비스를 개시한다면, 경기도 및 서울에 거주하는 광역버스 이용자 중 15% 및 대중교통 이용자 중 3%는 Homerush를 이용할 것이다.

Hooking

1. 배포처: dcinside 교통갤러리 (bit.ly/mvtwork) 및 에브리타임
2. 배포 카피: 강남, 명동에서 광역버스 만차로 못 탄다면?
3. 배포 게시물 내용:

교통 갤러리

설정 | 연관 갤러리(3/32) | 갤주소 복사 | 이용안내

[일반] 강남, 명동에서 광역버스 만차로 못 탄다면?

o o (118.129) | 2024.11.07 17:57:15

조회 1098 | 추천 13 | 댓글 25

5***같은 광역버스 타고 다니다 명동에서 출퇴근 시간 만차문제로 고통받아서 (자리 많아도 막상 가보면 정거장에 줄이 몇십명씩 서있다는지)

개인적으로 앱을 개발해볼까 하는데 정거장 줄이 얼마나 길지 탈수 있는지 없는지 알려주는 게 중요할 거 같고, 기존 네비앱으로 불가능했던 부분들, 예를 들면 버스를 포기하고 전철타는게 좋을지 아님 어느 정거장까지 돌아가서 타는게 전략적일지 등을 확인할 수 있게 하려고해.

그래서 이런 건 꼭 있었으면 좋겠다 싶은 걸 알면 좋을거 같아서 만차 문제 해결에 관심 있는 사람들을 대상으로 피드백을 받는 중이야.

사이트에 뭐라도 남겨주면 추천해서 원하는 치킨 값티 보내줄게

<https://homerush.netlify.app/?utm=1>

HomeRush

HomeRush


[homerush.netlifyapp](https://homerush.netlify.app)

*사이트 업로드하니 링크업속에 문제 생겨서 링크변경

이걸로 돈을 벌 생각은 아니라서 광고는 아니긴 한데 혹시 문제되면 자삭함

4. 배포처 조회수 (측정 가능한 경우): 1097회 (11/07 22:20기준)

Landing



RomeRush

빈 좌석이 없는 버스 때문에 끝 없이 기다려보셨나요?


과거 데이터를 학습해 가장 빠르고, 실현 가능한 경로를 실시간으로 제공해드리겠습니다.

[출시 예정](#)

더 정확하고 편리하게


*조기(현재) 데이터 활용

- 우회 경로**
현 시점 교통 예측 알고리즘에서 내리기 후 가급적 빠른 구간을 지나는 우회경로를 알려드립니다.
- 대체 경로**
현재는 불가능한 개천길과 ETC를 하나의 요점에서 연결합니다.
- 사용자 기반 예측**
사용자로 보낼 수도 있고 교통 정보 수신 상태에 따라 필요한 정보를 보여줄 수 있습니다.




실시간 정체 및 신호

실시간 버스/전차 소요시간을 알릴 수 있는 실시간 버스와 전차 도착 시간, 차종별 배차 간격 등 다양한 정보를 제공합니다.




경로별 기댓값 제공

가장 짧은 경로와 도착 시간 및 환승 횟수 등 다양한 정보를 실시간 데이터 기반으로 제공합니다.



사용자 수요를 대기 인원 수에 실시간 반영

이용자가 만약의 경우에도 정류장을 미리 방문하도록 하여 대기 인원 수에 대한 대응이 가능합니다.



실용적이고 편리한 네비게이션

정보를 단순하고 직관적으로 표시하여 사용자가 길찾기와 검색을 쉽게 할 수 있도록 합니다.

1. 랜딩(MVT) 페이지 주소:

<https://homerush.netlify.app/>

2. 랜딩 페이지 방문자 수:

144회 (배포 4시간 23분 후, 11/07 22:20)

3. 방문자수 데이터 분석:

초기엔 낮은 조회수와 방문수를 기록하였으나, 배포 후 시간이 지나 게시글 추천을 받으면서 조회수 및 방문수가 높아졌다. 중간에 배포 카피가 ‘광역버스 만차 문제’에서 ‘강남, 명동에서 광역버스 만차로 못 탄다면?’으로 변경되었는데 이 역시 영향이 있었다. 랜딩 게시글에서 최대한 게시판 친화적이고, 많은 사용자들이 자신의 문제라고 느낄 수 있도록 노력한 점이 긍정적인 반응을 이끌어내는데 도움을 주었다고 생각한다. 반면, 에브리타임에 던져본 게시글은 매우 유입이 적었는데 이는 게시글이 홍보성이며, 과제여서 완성도가 높을 것이라 기대하기 어렵기 때문으로 보인다.

Acquisition

1. 사용자 인센티브: 메일을 남길경우 알림을 보내고(인센티브가 아닐수도 있음), 추천하여 원하는 치킨 기프티콘을 제공하기로 하였다. 사이트 접속에 대해선 아직 인센티브가 없다.

2. 획득 사용자 수: 배포시간(2024.11.07 17:57:15) 이후, 당일 21:54기준 1030회의 배포처 조회, 147회의 사이트 접속 및 메일남김 9회, 피드백남김 6회(배포처 댓글과 별도)

3. 획득 사용자 데이터 분석: 배포처 댓글 및 피드백에 의하면 사용자는 대체로 교통이슈에 관심이 있거나 광역버스 이용 출퇴근자인 것으로 파악된다. (현시간 기준) 전체 접속자 중 메일을 남긴 사용자는 9명에 불과했는데 이는 피드백을 남겨야 한다는 부담감 및 메일 공개를 통한 개인정보 유출 우려에 비해 얻을 수 있는 이익이 적기 때문으로 보인다. 한편, 원래 원하던 배포처에 충분히 배포하지 못하여(경기 지역별 네이버카페 가입 및 홍보 관련 규정) 어떤 지역에서 서비스를 더 원하는지 유입경로를 분석하기엔 한계가 있다.

<Spreadsheet Feedback>

현재 시간 기준으로 목적지에 가려면 어디서 기다렸다 타는게 나은지 전철 등을 섞어서라도 좀 더 이동하는게 나은지 등의 기능이 있으면 좋겠습니다. 쉽지 않아 보이지만 분명 유용하게 쓰일 것 같습니다. 두 세개의 앱을 돌아가며 빠르게 정보를 찾곤 했는데 앱이 출시되면 정말 편할것 같습니다. 응원할게요!

대기 인원을 알기가 쉽지가 않을 것 같긴 한데.. 그래도 개발해주셔서 감사합니다!!

버그만 없었으면 합니다

해당 시간의 일반적인 배차 간격이 몇 분인지, 또 몇 대 보내고 타야 하는지...?등을 알려줬으면 좋겠고, 줄이 길지 않을 때 주변에 쓸만한 곳...?을 추천해주는 기능(Ex. 카페, 음식점, 도서관 등등)은 어떠신가요? 관련해서 광고도 받으실 수 있을것 같아서요 ㅎㅎ 앱 개발 파이팅입니다!

대기줄이 무슨노선 대기줄인지 알려주는기능---- 줄이 길면 이어지다가 어딘지 헷갈리는 사람들이 많고 본인도 그랬기 때문

저도 평소 광역버스 애용하는 사람 중 하나라 기획 의도에 너무 공감이 됩니다!ㅋㅋㅋ 교깬 링크 타고 오긴 했어도 제가 이 분야를 그렇게 잘 알고 그런 편은 아니거든요.. 그래도 외람되지만 제 의견을 조금 드리자면, 앞차 뒤에 바로 붙어오는 다음차(?) 같은 경우가 생기면 어플 상에서 바로 확인할 수 있으면 좋을 거 같아요. 강조되는 문구와 색으로요!ㅋㅋㅋ 하.. 하나 보내고 역지로 지하철역 가고 있다 무의식으로 버스앱보면 갑자기 다음차 바로 뒤에 있구 ㅠㅜ 그런 경우 겪었던적 몇번 있어서.. 제안 드립니다! 아 빨간버스 이거.. 되게 생각해왔던게 많았는데, 같은 장거리 출퇴근자의 비애(?)인지 홍보글에 언급하신 말씀과 와안~전 유사해서 더 말씀드릴 수가 없어 아쉽네요ㅠ 홍보하신 그대로 개발만 해주신다면! 저 진짜 대기업 어플들 싹 다 청산하고 이것만 쓸 것 같아요! 열심히 똑똑똑똑 제작해주셔서, 공개되는 날 꼭 알려주십시오! 빨간버스 이용객! 아자아자!!

implication

1. MVT 결과 분석:

기대보다 더 높은 조회수와 반응을 얻어 이 프로젝트가 다루는 문제가 실제로 많은 사용자에게 관심을 얻을 수 있음을 확인하였다. 댓글과 피드백에 의하면, 사용자들은 기존에 다량의 서비스를 종합적으로 활용하여 경로를 탐색하고 있었으며 해당 정보들을 통합하고 데이터에 기반한 예측이 이뤄진다면 서비스를 이용할 의사가 있는 것으로 파악된다. 배포처 특성상, 교통에 관심이 많은 사용자가 대다수이며 실제 장거리 통근 직장인 및 학생에게 배포할 수단이 더 많았다면 좋았을 것이라는 아쉬움이 남는다.

2. 시사점:

대체로 네비게이션 앱은 많은 사용자가 있지만 수익창출모델은 제한적이다. 특히, 개발예정인 Homerush(가제)는 많은 이용자가 발생할수록 더 높은 정확성을 기대할 수 있기 때문에 직접적으로 과금하는 방식은 적합하지 않아 보인다. 이에 대해 대기시간 중 머무를 장소를 추천하여 광고를 얻을 수 있을 것이란 피드백을 받았는데, 이용자 특성상 대기시간 없이 빠르게 목

적지를 가려는 경우가 많을 것 같아 보완이 필요해 보인다. 결론적으로 수요는 어느정도 확인되었지만, BM이 부족한만큼 사용자에게 부정적인 영향을 적게 미치는 수익창출 방식을 연구할 필요가 있다.