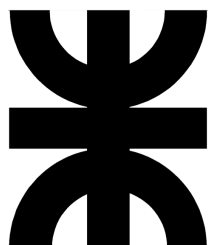


Parcial N ° 1

Microeconomía



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL
FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA

Economía - 3K3

Grupo 18

Profesores

- Dra. Rodriguez, Patricia (Teórico)
- Lic. Campos, Juan Manuel (JTP)

Alumnos

- | | |
|------------------------------------|------------|
| ▪ Grebien, Eliana de los Milagros | Leg. 68011 |
| ▪ Quevedo, Nicolas Gabriel | Leg. 66124 |
| ▪ Reartes, Alvaro Pablo | Leg. 75481 |
| ▪ Ruíz, Dante Nelson | Leg. 49881 |
| ▪ Verón Argüello, Misael Alexander | Leg. 62628 |

3 de septiembre de 2020



1. PRÁCTICO

1.1. EJERCICIO 1

Una empresa competitiva produce con el coste que recoge la tabla siguiente:

Q	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
CT	200	201	203	206	210	215	221	228	236	245	255	266	278

Cuadro 1: Costos

1. ¿Cuánto es el ingreso total en cada nivel de producción si el precio de venta es de \$5?
2. ¿Aproximadamente en qué nivel de producción se maximizan beneficios? Mencione las condiciones que deben cumplirse para garantizar el punto óptimo de producción y calcule.

1.1.1. Respuesta Ejercicio 1 - 1

El ingreso total de cada nivel de producción, viene dado por el calculo de multiplicar la cantidad de productos fabricados por el precio que tiene por unidad cada uno. La fórmula específica para obtener ésto se realiza:

$$IT = (precio * q)$$

Se aprovecha el momento para calcular el beneficio total, para explicar y resolver el punto número 2, el cual es una resta simple entre el costo total y el ingreso total ya calculado previamente:

$$BT = IT - CT$$

Q	CT	IT (p x q)	BT (IT - CT)
40	200	200	0
41	201	205	4
42	203	210	7
43	206	215	9
44	210	220	10
45	215	225	10
46	221	230	9
47	228	235	7
48	236	240	4
49	245	245	0
50	255	250	-5
51	266	255	-11
52	278	260	-18

Cuadro 2: Beneficio total

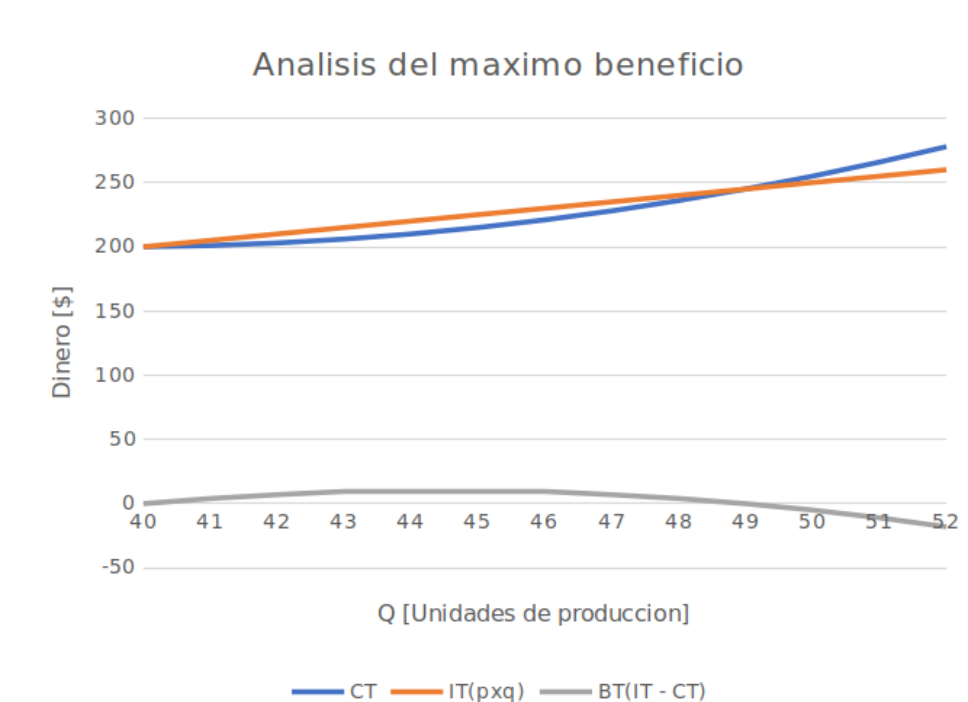


Figura 1: Gráfico de máximo beneficio

1.1.2. Respuesta Ejercicio 1 - 2

La empresa maximiza su beneficio total en aquel punto en el que no es posible obtener ningún beneficio adicional incrementando la producción, y esto ocurre cuando la última unidad producida añade lo mismo al ingreso total que al costo total.

Como se observa en el siguiente gráfico, el nivel de producción donde se maximizan los beneficios se da cuando producimos una cantidad de $Q = 45$ unidades, donde el beneficio total será de $BT = 10$, (según la tabla de valores dada), y gráficamente es la línea gris, la cual vemos su pico máximo en el 10.

Cabe aclarar que el máximo beneficio que tendrá nuestra empresa, será cuando se minimizan los costos para producir. Para esto analizamos los costos medios de la producción, que es el costo promedio por cada unidad producida, la cual se calcula como la razón entre el costo total y las unidades producidas.



Q	CT	Cme
40	200	1
41	201	0,98
42	203	0,97
43	206	0,96
44	210	0,95
45	215	0,95
46	221	0,96
47	228	0,97
48	236	0,98
49	245	1
50	255	1,02
51	266	1,04
52	278	1,07

Cuadro 3: Costos medios de producción

Observamos en la función que el punto donde el coste medio por producto producido es mínimo, cuanto producimos una cantidad de $Q = 45$, a un valor de \$0.95 por unidad, dándonos otro punto de referencia que, en ese nivel de producción, estaríamos maximizando nuestro beneficio para la empresa, porque el costo de los valores fijos, es decir, costo monetario sin producir nada que debe afrontar, se distribuye entre un numero mayor de unidades de producto.

Evolucion costo medio al aumentar produccion

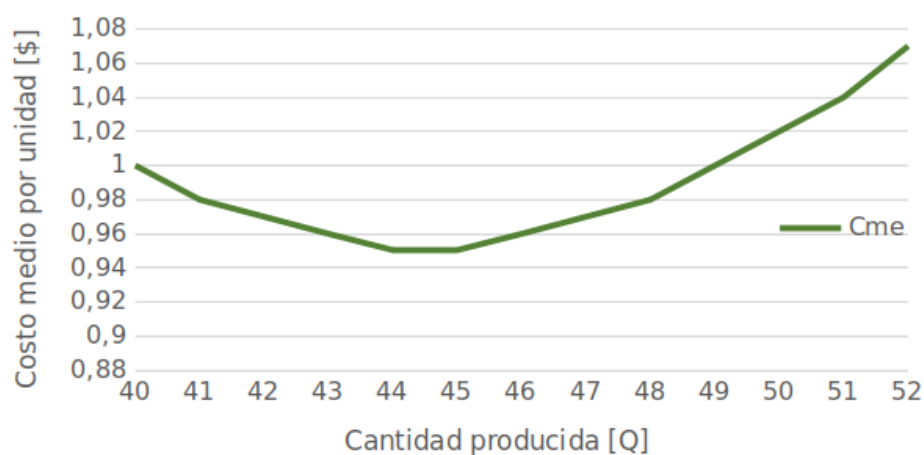


Figura 2: Gráfico de costos medios de producción

1.2. EJERCICIO 2

Un mercado está caracterizado por las siguientes curvas de demanda y oferta:

$$Q_d = 500 - 1,5P \quad (1)$$

$$Q_s = 300 + 1,8P \quad (2)$$



Sin embargo, la demanda cambia a:

$$Q'_d = 1000 - 1,5P \quad (3)$$

1. Explique tres razones que podrían haber provocado dicho cambio.
2. Encuentre el punto de equilibrio inicial y final. Grafique y explique.
3. Determine la elasticidad precio de la demanda y explique su resultado.
4. ¿Qué sucedió con los ingresos totales de los productores al modificarse el punto de equilibrio? ¿Por qué? Obtenga los ingresos totales iniciales y finales.
5. Grafique y explique qué sucedería si, estando en la situación final de equilibrio, el Gobierno decide fijar un precio máximo de \$150. ¿Cuáles podrían ser los motivos para que un gobierno quiera implementar dicha política?

1.2.1. Respuesta Ejercicio 2 - 1

Casos posibles: Incremento en el nivel de ingreso de los consumidores, aumento de precio de bienes sustitutos o disminución de bienes complementarios.

- a) **Incremento en el ingreso de los consumidores:** por ejemplo, un tipo de automóvil con buen diseño y buenas prestaciones. Si la gente comienza a percibir un mayor ingreso en su bolsillo, la cantidad de personas que van a querer comprar este auto crecerá, ya que por lo general la gente ve un auto como algo que desea tener.
- b) **Incremento de precios en bienes sustitutos:** La demanda de un producto puede verse afectada por cambios en los precios de bienes relacionados. Por ejemplo, si analizamos la curva de la demanda de tabletas contra las computadoras portátiles; si las computadoras aumentan su precio, las personas migrarían a comprar una mayor cantidad de tabletas, ya que es un bien sustituto en cierta medida. Incrementaría la demanda de las tabletas, disminuyendo las de las computadoras.
- c) **Disminución del precio de bienes complementario:** Bienes complementarios, son aquellos que por lo general se utilizan juntos, por lo tanto, un incremento del consumo de uno impacta positivamente en la demanda del otro. Algunos ejemplos serían, pelotas y palos de golf, nafta y vehículos, Fernet y coca cola, lapiceras y cuaderno, etc. Si el precio de uno de los bienes disminuye, su demanda se verá incrementada debido a la ley de oferta demanda, y la demanda del bien complementario también, porque como se utilizan juntos, la gente va a querer adquirirlos en mayor proporción.

1.2.2. Respuesta Ejercicio 2 - 2

El precio de un producto del mercado está determinado por un equilibrio entre la oferta (lo que se está dispuesto a producir a un precio determinado) y la demanda (lo que se desea comprar a un precio determinado).

Si la demanda se incrementa, como sucede en nuestro ejemplo, provoca un cambio del punto de equilibrio, donde aumentará el precio de equilibrio y la cantidad producida relativas. Por ejemplo, la demanda de helados un día común es de 40 unidades, pero un día de calor la demanda puede ser de 100 unidades. Ésto es porque hay más personas que desean consumir helados por el calor, aun cuando el precio del helado no ha variado. Pero como aumenta la demanda de helados lo más probable es que este suba su precio.



- El subir la demanda trae como consecuencia que aumente el punto de equilibrio. Encontramos y graficamos (fig. 3) los puntos de equilibrio:

$$\begin{array}{ll}
 Qd = Qs & Qd' = Qs \\
 500 - 1,5P_1 = 300 + 1,8P_1 & 1000 - 1,5P_2 = 300 + 1,8P_2 \\
 200 = 3,3P_1 & 700 = 3,3P_2 \\
 \frac{200}{3,3} = P_1 & \frac{700}{3,3} = P_2 \\
 P_1 = 60,6 & P_2 = 212,12 \\
 Q_1 = 409,08 & Q_2 = 681,81
 \end{array}$$

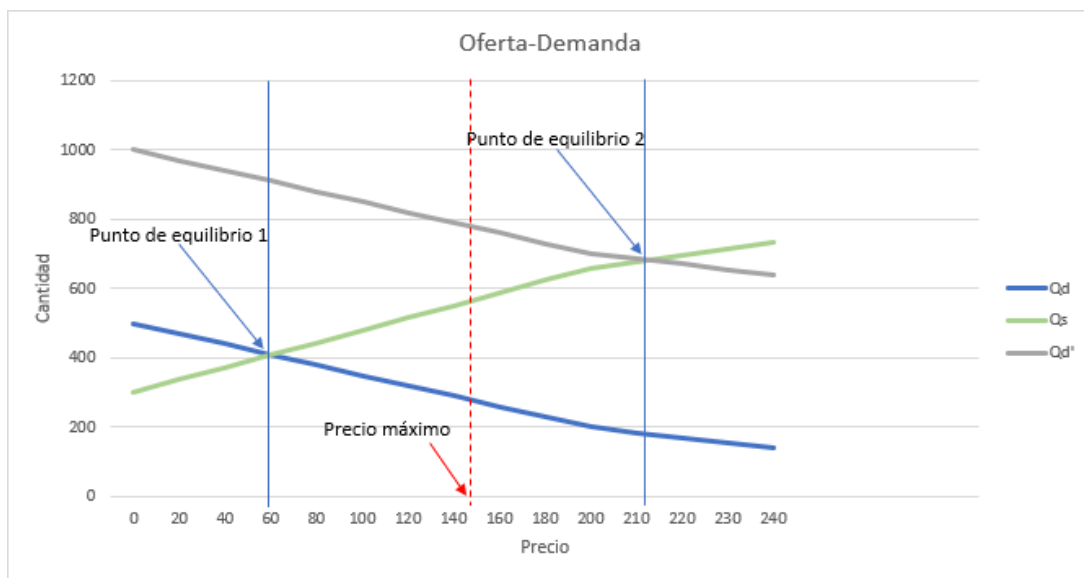


Figura 3: Puntos de equilibrio para incremento en la demanda

1.2.3. Respuesta Ejercicio 2 - 3

- Encontramos la elasticidad precio demanda E_{pD} :

$$E_{pD} = \frac{\% \text{variación en la cantidad demandada}}{\% \text{variación en el precio}} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

$$\begin{aligned}
 E_{pD} &= \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} \\
 &= \frac{\frac{681,81 - 409,08}{409,08}}{\frac{212,12 - 60,6}{60,6}} \\
 &= 0,26
 \end{aligned}$$

$E_{pD} = 0,26$ Demanda inelástica. Sube el precio de equilibrio. El consumo estará dispuesto a comprar más cantidades del bien en comparación que antes del aumento de su ingreso.

**1.2.4. Respuesta Ejercicio 2 - 4**

- El productor con la demanda final obtiene mayores ingresos, ahora vende mas cantidad a mayor precio por unidad.

$$IT(\text{ingreso total}) = PT(\text{producción total}) \times P(\text{precio de venta})$$

Si suponemos que el productor vende el total de la producción (no se queda con stock), el ingreso inicial total será de:

$$IT_1 = PT_1 \times P_1 \Rightarrow IT_1 = 409,08 \times 60,6 \Rightarrow IT_1 = 24790,248$$

Del mismo modo, el ingreso final total será:

$$IT_2 = PT_2 \times P_2 \Rightarrow IT_2 = 681,816 \times 212,12 \Rightarrow IT_2 = 144626,8$$

1.2.5. Respuesta Ejercicio 2 - 5

- Si estamos en la situación final, el precio máximo se encuentra por debajo del precio de equilibrio. Este límite impedirá al mercado alcanzar el punto de equilibrio, por lo que el precio se fijará a \$150 y ocurrirá que la cantidad ofertada será menor que la cantidad demandada. Esta situación provocará un exceso de demanda, por lo que parte de la misma quedará sin satisfacer. Uno de los motivos por los que el gobierno fija un precio máximo es por la queja de los consumidores [4].

Un ejemplo si ir mas lejos, fue cuando el gobierno fijo precios máximos en barbijos no quirúrgicos y el alcohol en gel. En la resolución obtenida la pagina de web del Cronista[3] cita la resolución 114/2020 del Boletín oficial:

”...el precio del barbijo no quirúrgico y/o de una capa no podrá ser superior a \$40, esta medida incide en todos los agentes económicos del país que conforman la cadena de producción y distribución”. Y también agrega que el “Gobierno Nacional debe garantizar los derechos esenciales de la población y su goce efectivo, siendo un interés prioritario tener asegurado el acceso sin restricciones a los bienes básicos, especialmente aquellos tendientes a la protección de la salud individual y colectiva...”

1.3. EJERCICIO 3

Supongamos que el precio de los tornillos y los clavos, que son iguales, aumentan de \$10 a \$12, haciendo que las cantidades disminuyan de 800 a 700 y de 200 a 80, respectivamente.

1. Calcule la elasticidad precio demanda.
2. ¿Cuánto es el ingreso total de la empresa antes y después de que varíen los precios de los productos? ¿Está mejor o peor que la situación inicial? ¿A qué se debe?

**1.3.1. Respuesta Ejercicio 3 - 1**

Demanda inelástica negativa: ante un aumento significativo en el precio de los tornillos, hay una variación pequeña en la demanda. Esto sucede porque, usualmente, la demanda de un bien disminuye cuando aumenta su precio; o sea, un consumidor no ha dejado de comprarlo ante el aumento que sufrió el tornillo. En este caso en particular, se trata de un bien sustituto, y es por tal motivo, que la relación es negativa.

$$E_{dP_1} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\frac{700 - 800}{800}}{\frac{12 - 10}{10}} = -0,625$$

Demanda elástica: Los precios aumentaron, entonces los consumidores compraron menos de sus productos. De todos modos, no afectó lo suficiente. Hubo un incremento significativo de precio (%20), sin embargo la demanda de los tornillos (bien A) bajó solo un %12,5; no así sucedió en el caso de los clavos (bien B), que a la menor variación de precios su demanda disminuyó considerablemente %40.

$$E_{dP_2} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}} = \frac{\frac{200 - 80}{200}}{\frac{12 - 10}{10}} = 3$$

1.3.2. Respuesta Ejercicio 3 - 2

Ingreso final de la empresa antes de que ocurra el aumento.

$$P_a Q_a + P_b Q_b = 10 \times 800 + 10 \times 200 = \$10000$$

Ingreso final de la empresa luego de aumentar el 20 %

$$P_b Q_a + P_b Q_b = 12 \times 700 + 12 \times 80 = \$9360$$

A simple vista, y solamente haciendo un análisis teórico a través de números, se puede deducir que el ingreso final del antes y a posterior no se modificó bruscamente (simplemente bajó un 6.4 %). Pero la empresa a largo plazo obtiene mayor beneficio que su situación actual (final).

¿Por qué? Su costo-beneficio[1] será mayor. Al aumentar sus precios, y que su demanda disminuye levemente, habrá menos producción, por ende menos costos variables (como lo serán la cantidad de empleados, materia prima utilizada, etc).

En conclusión, y luego de analizar la teoría de la relación precio-demanda en esta situación, aumentar el precio (aunque disminuya la producción) es positivo a futuras proyecciones.



2. TEÓRICO

- 2.1. La economía del país A tiene la posibilidad de dedicar sus recursos a la producción de medicamentos o alimentos. Las opciones entre las que tiene que elegir son las siguientes:

Opciones	Alimentos	Medicamentos
A	10000	0
B	9150	1000
C	8230	1950
D	7100	2810
E	5800	3600
F	4350	4300

Cuadro 4: Alimentos y medicamentos

Se pide:

1. Representar gráficamente la frontera de posibilidades de producción (FPP).
2. ¿Podría producir 9150 unidades de alimentos y 2500 unidades de medicamentos? ¿Por qué?
3. Al cabo de un tiempo el país A pasó de ser una producción intensiva en alimentos a intensiva en medicamentos, sustituyendo lo primero por una mayor importación de alimentos del país B. Si bien la producción de medicamentos creció considerablemente, cada vez resulta más costoso incrementar su cantidad producida. ¿A qué se debe esta dificultad?

2.1.1. Respuesta Teórico 1 - 1

La figura 4 representa la frontera de posibilidades de la producción, llevada a un gráfico de la producción de medicamentos vs. la producción de alimentos. Son las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, haciendo uso de todos los recursos y tecnología que tiene disponible. Cuando hablamos de recursos, nos referimos a (trabajadores, máquinas y recursos naturales), y en cuanto a la tecnología donde es la manera en que se combinan los factores productivos; incluye conocimientos y técnicas desarrolladas a lo largo del tiempo, con el fin de hacer más eficiente una tarea, en este caso producir.

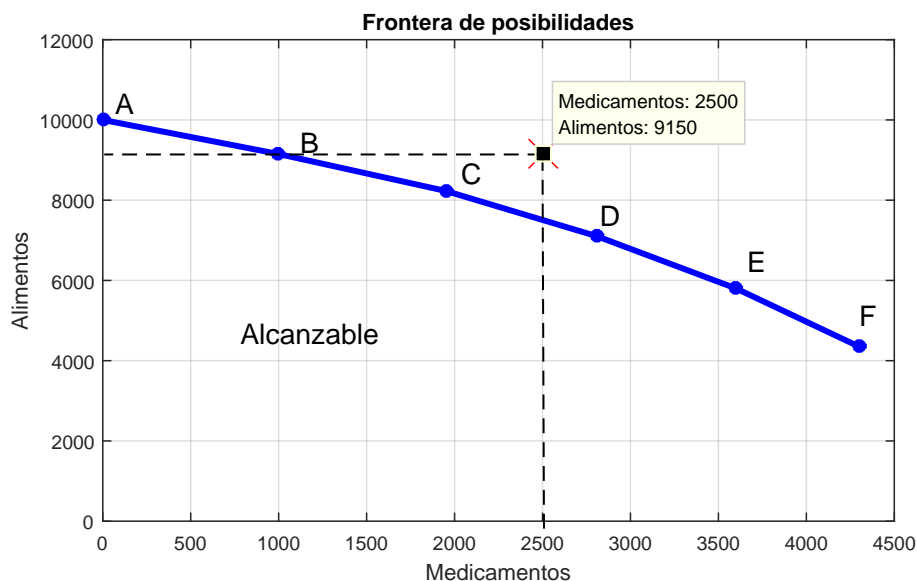


Figura 4: Gráfico de frontera de posibilidades de producción

2.1.2. Respuesta Teórico 1 - 2

La economía del país no podría producir en esos valores dados, ya que estaría por fuera de nuestra frontera de posibilidades, y como el título del gráfico lo indica, son las cantidades máximas posibles de producción.

Ese punto, es inalcanzable con la situación actual de ese país, ya que sus recursos y su tecnología no se lo permiten, o sea, tienen su tope ya establecido.

Sin lugar a dudas, lo que podría suceder, es que el país se vea afectado por alguna mejora en cuanto a recursos o tecnología, que haga que la FPP se desplace hacia la derecha, por ejemplo un incremento en la cantidad de habitantes aptos para trabajar, caso que podría generarse por la llegada de inmigrantes, ocupación de nuevas tierras aptas para la obtención de materias primas en la creación de medicamentos, mejoras tecnológicas (inversión de nuevos equipos para el área de medicina), etc.

2.1.3. Respuesta Teórico 1 - 3

Esta dificultad se debe a que a medida que se renuncia a más unidades de alimentos, se puede obtener una mayor cantidad de producción de medicamentos, pero cada vez menor. Esto se explica trabajando en la producción de alimentos; en el corto plazo sería muy difícil comenzar a producir medicamentos, ya que esta rama requiere muchísima mayor cantidad de profesionales de varias ramas y científicos, que deberán desarrollarse y estudiar en la universidad durante un cierto tiempo. Se necesitaría además invertir en equipos para los laboratorios del país, incentivar a la población a inclinarse por desarrollarse en el ámbito de la medicina, atraer científicos de otros países, etc.

Los factores de producción no tienen la capacidad de migrar perfectamente a otra rama de la economía en el corto plazo.



2.2. Supongamos que una empresa se encuentra produciendo el bien X en un mercado de competencia perfecta y en una situación de equilibrio, vendiendo todo lo que produce. Con la intención de fomentar la producción nacional, el gobierno implementa una fuerte barrera de entrada a productos sustitutos de otros países. ¿Cómo repercute esta decisión en el mercado local del bien X? Grafique y explique.

2.2.1. Respuesta Teórico 2

Si la barrera de entrada de productos sustitutos es suficientemente fuerte, se va a convertir en un proveedor tendiente al monopolio [5]. También va a poder ser el formador de precios, debido a que los demandantes sólo podrán adquirir el producto al precio que el proveedor decida. La competencia dejará de ser perfecta. El precio de equilibrio va a cambiar, se desplazará hacia el aumento. es decir toda la curva se desplaza hacia la derecha, generando una nueva curva. Esta situación generalmente no tiene largo plazo en el mercado y suele ser habilidad del empresario encontrar el espacio y aprovechar esa situación. Esto será hasta que cambie la política del estado o hasta que aparezca un nuevo producto de similares características y a menor precio Respecto de la oferta, el fabricante pasa a ser el único productor.

La competencia es una forma de organizar los mercados, que permite determinar los precios y las cantidades de equilibrio. La competencia perfecta, es en la que existen muchos compradores y muchos vendedores, de forma que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio. En los mercados de competencia imperfecta, el productor o productores, son lo suficientemente grandes como para tener efecto notable sobre el precio de un producto. En nuestro caso, como el productor pasa a ser sólo uno, debido a la falta de competencia de los productores del exterior de dicho producto **X**, se transforma en un modelo de competencia imperfecta de tipo "Monopolio", y si hubiesen número reducido de productores sería el caso de un "Oligopolio." aunque este no es el caso.

Como bien sabemos, en el mundo real, es poco frecuente la competencia perfecta, hay muchos incentivos para intentar romperla, debido a que si la empresa que fabrica un producto tiene control total sobre los precios, podrá utilizar la capacidad de influenciar sobre los mismos para mejorar su posición individual. Visto de este modo, el Monopolio y la Competencia Perfecta son polos opuestos. En un Monopolio, el mercado es de un único oferente con plena capacidad para determinar el precio.

Como nuestro productor del bien **X**, pasa a ser el único del mercado, si el precio del producto se mantuviese constante, la oferta claramente aumentaría, debido a que no habría un producto similar competente con el bien **X**. Pero si el precio del producto aumentase considerablemente, la oferta disminuiría, a menos que el producto **X** fuese de primera necesidad (inelástico), como por ejemplo: la insulina. En el caso de aumentar la demanda, el productor, se verá obligado a producir más cantidad del bien **X**, es decir, necesitará mejorar los factores productivos (tecnología, maquinarias, mano de obra, espacio laboral) para poder satisfacer la demanda.

Si representamos los conceptos en un gráfico Precio-Cantidad (fig. 5), podemos observar lo siguiente:

- El punto donde se une P_0 con Q_0 , es el punto de equilibrio de cantidad y precio original. La Demanda D_x permanece constante si hablamos de un equilibrio de mercado "Ceteris-Paribus"¹.
- Si aumenta la Oferta (curva O_1) la curva se desplaza hacia abajo y hacia la derecha. Esto puede ser debido a cambios en las preferencias de los productores a favor del bien X. Como

¹Ceteris-Paribus: Este concepto significa "si todo se mantiene constante" hace referencia a un mercado de competencia perfecta, donde no hay cambios en factores externos al precio

en nuestro caso sólo tenemos un productor, las preferencias si o si van a ir a favor del bien X; y es por ello, se verifica que aumenta Q_x , disminuye el precio P_x y baja el punto de equilibrio.

- Si disminuye la oferta (curva O_2), la curva se desplazará hacia arriba y a la izquierda, donde puede ser causado por un aumento del precio del producto. En este caso verificamos que disminuye Q_x , aumenta P_x y sube el punto de equilibrio.

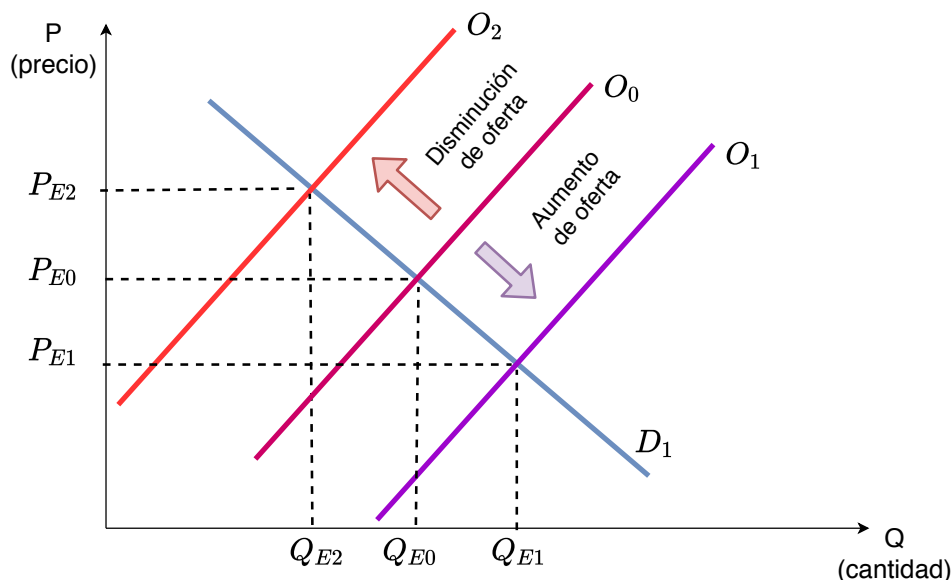


Figura 5: Cambios del punto de equilibrio con la oferta

2.3. A causa del Coronavirus algunos países tomaron medidas económicas sin precedentes. Por ejemplo, Italia estableció una paralización en el pago de impuestos por parte de las pymes (incluyendo, por ejemplo, la suspensión a las cuotas a la Seguridad Social). De acuerdo con lo visto en clase, ¿qué impacto considera usted que podría tener esta medida? Puede explicarlo a través de un gráfico.

2.3.1. Respuesta Teórico 3

La pandemia de Coronavirus ha sido sin precedente en los últimos años modernos de nuestra era. Muchas economías mundiales han caído bruscamente y fue tal motivo que llevó a varios países a tomar medidas extraordinarias para protegerse de la crisis inminente. Al comienzo de la pandemia, Alemania sufrió cotizaciones de bolsa extremadamente inusuales de hacía décadas [6]. Una medida decisiva fue salir al rescate de una de las flotas aéreas mas importantes del mundo, Lufthansa [7], y ello trajo aparejado que el Estado alemán sea el mayor accionista de la aerolínea.

Otros países como Italia, decidieron hacerle frente a la crisis a través del proteccionismo del capital italiano interno, como lo son el turismo y las pymes. En este último ítem, eximieron el pago de impuestos y seguro social a las pequeñas empresas[8] e inyectaron 500€ en los bolsillos de cada ciudadano italiano para paliar la crisis[9]. Así mismo, esto es un "parche" para evitar un cierre inmediato en una pyme y/o negocio determinado. Pues, a corto plazo, es una medida totalmente necesaria (se destinaron más de 250000000€ para miles de pymes) pero luego de varios meses, el gobierno italiano deberá afrontar esa decisión y obtener a través de (por ejemplo)

impuestos a la riqueza (próximamente en Argentina) o estrategia de marketing en cuanto turismo (su mayor ingreso anual), para lograr que este gasto de la emergencia sanitaria no recaiga sobre los ciudadanos aportantes, y su calidad de vida baje, ya que de ser así el coste sería extremadamente alto.

Un impacto que resulta importante aclarar, es el hecho de que las ayudas sociales que el Estado aporta a las empresas y también a sus ciudadanos, será beneficioso a ellos también. Por un lado al bajar la carga impositiva a las pymes, la empresa puede destinar eso a generar una mayor producción y así correr la curva de la demanda hacia la derecha. Ésto producirá un traslado del punto de equilibrio, haciendo el precio más bajo y produciendo una mayor cantidad de productos. Como hablamos de competencia perfecta, todo lo que se produce se vende, es por ello que el mercado solo ajusta este punto de equilibrio.

Y también de acuerdo a los temas que hemos visto, es importante recalcar el costo de oportunidad de las empresas; costo de oportunidad recordemos se refiere a las alternativas que debe dejar de lado optando por seguir una opción, en este caso a la pyme adherirse a este régimen estatal, tiene que dejar de producir una menor cantidad de bienes a un precio mayor, por una producción mayor pero bajando los precios; acá vemos reflejado este aspecto, en ese mayor precio que está dejando de percibir.

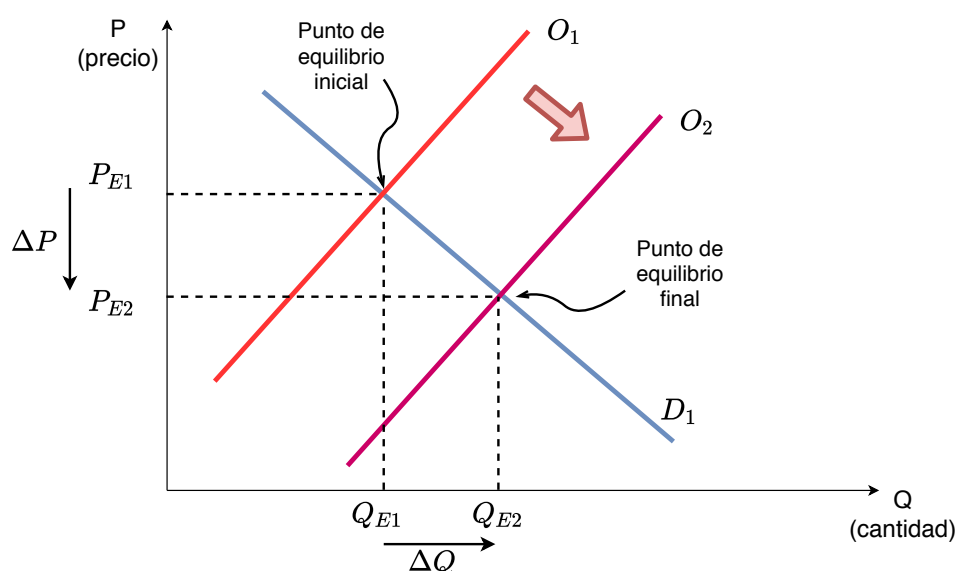


Figura 6: Impacto de ayudas sociales en el punto de equilibrio

A modo gráfico, se explicará lo siguiente: (fig. 6) se ve que la curva de la oferta se mueve hacia la derecha, debido a que a la empresa por la ayuda estatal de quitar ciertos impuestos puede producir más, o sea ofertar más; la demanda se mantiene constante, ya que es algo que solo está afectando a las empresas. El punto de equilibrio se moverá, por las fuerzas del mercado, y quedará por resultado final una mayor cantidad de productos producidos a un precio menor.

Referencias

- [1] Economipedia. Análisis coste/beneficio. 2019.
<https://economipedia.com/definiciones/analisis-costebeneficio.html>
- [2] Sinnaps. "¿Qué es un análisis de costo beneficio?". 2019
<https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/analisis-costo-beneficio>



- [3] El Gobierno fijó precios máximos para alcohol en gel y barbijos no quirúrgicos
<https://bit.ly/3jHSxCX>
- [4] Lic. Claudia Mariotti. "Economía para estudiantes de ingeniería". Pág: 127.
- [5] Victor Beker y Francisco Mochón. "Economía, elementos de micro y macroeconomía". Capítulo 10.
- [6] El Economista, "El comercio minorista de Alemania sufrió un desplome del 12 % en abril, el mayor de su historia", 28/05/2020.
<https://bit.ly/2EHSto8>
- [7] DW News, "Lufthansa and German govt confirm €9bn bailout", 25/05/2020.
<https://p.dw.com/p/3cklU>
- [8] Agencia EFE, "Italia baja los impuestos a 16 millones de personas a partir de julio", 26/06/2020.
<https://bit.ly/3lIYamb>
- [9] El periódico, "Italia dará 500 euros a familias para gastar en hoteles y albergues del país", 14/05/2020.
<https://bit.ly/2YUhS4L>