



Las meta etiquetas de HTML5

Una de las múltiples piezas para mejorar el posicionamiento SEO y la información que damos a los rastreadores web sobre nuestro sitio web son las **etiquetas <meta> de HTML**. Su utilización es altamente recomendable. **¿Por qué es importante utilizar etiquetas meta?** Aunque no sea, por supuesto, una receta mágica para subir puestos en el ranking de búsqueda y aunque existe un debate abierto sobre qué etiquetas meta son realmente útiles e importantes para los motores de búsqueda, es muy recomendable utilizarlas pues siempre facilitaremos el trabajo de rastreo e indexación de las arañas web.

¿Qué son las etiquetas <meta>?

Las etiquetas meta son la mínima aportación semántica que HTML, desde su creación, proporciona a los buscadores web. Describen el documento con una serie de datos básico: autor, descripción, palabras clave, codificación de caracteres... HTML 5 define una serie de metadatos estándares y la forma correcta de escribirlos. En general siempre tienen la misma forma:

<meta name=" " content=" " />,

donde **name**, es el nombre del metadato y **content** el valor o contenido de dicho metadato.

Vamos a ver cada una de las etiquetas meta y cuál es la forma correcta de implementarlas en nuestro sitio web.

La etiqueta <meta> author: ¿quién es el autor?

Esta metaetiqueta sirve para describir al autor de la página web. Su valor es cualquier cadena de texto. Su uso es muy importante y debe de incluir siempre además de realizar otras acciones específicas como relacionar al autor de un documento como su perfil de Google+ pero esta no es una acción que sea hecha con metadatos. Solo puede haber una metaetiqueta de este tipo.

<meta name="author" content="Javier Iglesia Aparicio" />

La etiqueta <meta> description: ¿de qué trata esta página web?



Con esta metaetiqueta describimos la página web: qué contiene, cuál es su tema principal, etc. **Atención:** su uso es importante porque es el texto que suele aparecer en los resultados de búsqueda, luego conviene cuidar su contenido. Solo puede haber una metaetiqueta de este tipo.

```
<meta name="description" content="Un blog sobre analítica web y SEO"/>
```

Una de las preguntas cruciales: **¿Qué longitud tiene que tener el texto de meta descripción?** El estándar no restringe su longitud pero sí lo hacen los motores de búsqueda a la hora de presentar los resultados. Por eso se recomienda que el campo descripción tenga una longitud **nunca mayor de 160 caracteres**, incluidos los espacios en blanco. Tampoco la hagas muy corta, **mínimo 50 caracteres**.

La etiqueta <meta> generator: ¿con qué herramienta se ha hecho la página web?

Esta metaetiqueta sirve para identificar el software con el cual se ha elaborado una página web. Sólo se puede utilizar una web y no debe añadirse si el sitio web ha sido elaborado manualmente, sin utilizar un software o un gestor de contenidos.

```
<meta name="generator" content="Joomla 3.0" />
```

La etiqueta <meta> keywords: ¿qué palabras son clave en la página web?

Punto clave, a pesar de que siempre se ponga en cuestión su verdadero valor en el posicionamiento debido a su uso abusivo, la lista de palabras clave, importantes, del contenido de nuestra página web. Su contenido tiene que ser un conjunto de palabras separadas por comas.

```
<meta name="keywords" content="analítica web, seo, web semántica, seo semántico, analytics" />
```

A pesar de las dudas sobre su efectividad, ¿quién se atreve a dejar de usarlas? Nadie. Luego es necesario seguir teniendo cuidado en este punto. ¿Cuántas palabras clave se deben añadir? ¿Cuál es la longitud adecuada? La recomendación más extendida es la



de no superar un total de 256 caracteres, incluidos los espacios en blanco. Y por palabras es prudente tener entre 5 y 8 palabras clave. Cada palabra clave puede estar constituida por hasta 4 o 5 palabras.

La etiqueta <meta> charset: la codificación de caracteres

Una metaetiqueta cuya definición es muy importante pues de nada nos sirve haber elegido bien todas las palabras y contenido de nuestra página si luego el navegador no las muestra adecuadamente por haber elegido una codificación de caracteres distinta a la que utilizamos. Porque no es lo mismo que aparezca *analítica web* a que aparezca *anal^?ticaweb*. Siempre se debe especificar la misma codificación de caracteres con la que estemos trabajando en nuestro gestor de contenidos.

Importante: HTML 5 designa la codificación **utf-8** como el estándar por defecto y es el que se recomienda seguir. Para especificar la codificación se usa una metaetiqueta un poco distinta de las anteriores:

```
<meta name="encoding" charset="utf-8" />
```

Esta declaración es obligatoria en HTML 5 y sustituye al modo en que se declaraba en antiguas versiones de HTML y en XHTML:

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

Atención:

- **No se deben utilizar ambas declaraciones en simultáneo.** Si usamos HTML 5, utilizaremos la primera declaración; en cualquier otro caso la segunda.
- La declaración de codificación siempre tiene que estar en los primeros 1024 bytes del documento HTML.



La metaetiqueta robots

Con esta metaetiqueta declaramos cuál deseamos que sea **el comportamiento de los rastreadores web cuando indexan nuestro sitio web**. El valor del atributo `name` siempre tiene que ser `robots`. Y los posibles valores del atributo `content` son:

- **Indexación:** `index` o `noindex`. Indicamos si queremos que indexe o no nuestras páginas web.
- **Seguimiento de enlaces:** `follow` o `nofollow`. Indicamos si deseamos que el rastreador siga o no siga los enlaces encontrados en el código de la página web

Se permite siempre una combinación de indexación y seguimiento pero que tenga lógica:

- `<meta name="robots" content="index, follow" />`. Permite indexar todo el contenido y seguir los enlaces. Es siempre el valor por defecto así que si no tenemos un meta robots en nuestra página web, los rastreadores siempre asumirán este comportamiento por defecto.
- `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`. Ni permitimos indexar ni seguir los enlaces. En este caso nuestra web será invisible para los buscadores.
- `<meta name="robots" content="index, nofollow" />`. Permitimos indexar pero no seguir los enlaces.
- `<meta name="robots" content="noindex, follow" />`. No queremos que nos indexen pero si permitimos seguir los enlaces.

Para identificar mejor qué páginas queremos que rastreen o que no rastreen es necesario definir un archivo `robots.txt`.

Información para plantillas responsivas

Si utilizamos una plantilla responsiva en nuestro sitio web, tipo Bootstrap, también se utilizan metaetiquetas para dar información de cómo debe verse en cada dispositivo. Con



el ejemplo siguiente indicamos que se tiene que tener como ancho base la anchura del dispositivo e iniciar a escala 1, sin zoom.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width; initial-scale=1.0" />
```

Fuente:

Título del artículo

¿Cómo usar las meta etiquetas de HTML5?

Descripción

Guía definitiva de las metaetiquetas de HTML5 y de otros meta tags utilizados actualmente.

Autor

Javier Iglesia Aparicio