

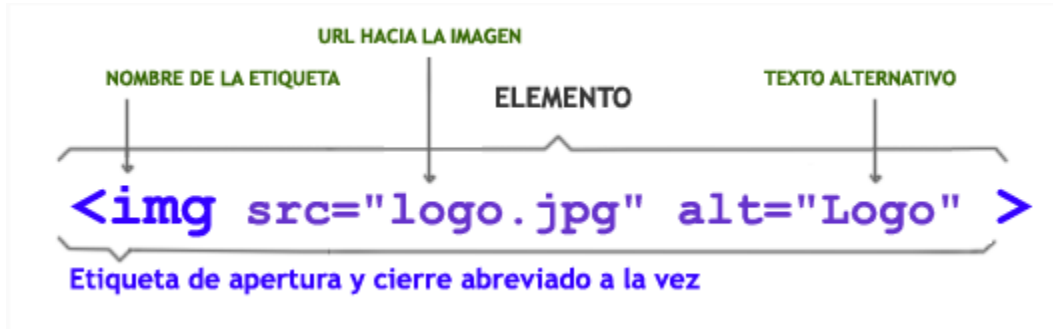
## Vinculación de imágenes

A diferencia de los documentos creados con procesadores de texto como Word, donde las imágenes quedan "incrustadas" dentro del propio documento de texto, en las páginas web no es así (ya hemos visto que las páginas web son archivos de texto plano, así que no se puede incluir imágenes "dentro" de esos archivos).

Lo que se hace es "vincular" la imagen, es decir, dejar escrita en el código fuente de la página la "ruta" entre la página y la imagen, para que sea el navegador el que se ocupe de ir a buscar esa imagen y mostrarla en el lugar que dejamos indicado.

### Etiqueta y atributos

La estructura mínima de una etiqueta de imagen debe incluir el nombre de la etiqueta "img", y los atributos "src" (source, "origen" o URL de la imagen), y "alt" (texto "alternativo", a ser mostrado solo si el navegador no puede descargar la imagen)



Notemos que esta etiqueta, al no envolver ningún texto entre su apertura y su cierre, debe escribirse con cierre abreviado, es decir, en vez de escribir etiquetas de apertura y de cierre sin contenido:

---

```
</img>
```

---

En vez de eso, omitimos la etiqueta de cierre, y en la misma etiqueta de apertura, dejamos un espacio luego del cierre de las últimas comillas, luego incluimos una barra, y finalmente cerramos con el signo "mayor que":

---

```

```

---

ATENCIÓN: esa es la sintaxis vigente hasta XHTML. En nuestras nuevas páginas HTML5, no pondremos la barra, con lo que la etiqueta será así:

---

``

Si en la URL especificada se encuentra ubicado un archivo de imagen con ese nombre, se visualizará la imagen en la parte exacta del documento en que está la etiqueta "img". Si no se ve ninguna imagen, sin dudas hay un error en la URL a la que estamos apuntando, que no es la de la imagen.

Todo contenido "no textual" en la web DEBE poseer un texto alternativo equivalente, que explique la función de ese contenido no textual dentro del documento (en este caso, sería la imagen el contenido no textual).

Los lectores de pantalla que usan los usuarios ciegos leerán ese texto alternativo, los navegadores de solo texto (Lynx) lo muestran, Google lo indexa, y los navegadores visuales pueden mostrarlo como una información complementaria, y en caso de que el usuario haya desactivado las imágenes (por problemas con la velocidad de conexión), verá en su lugar los textos alternativos.

Si no especificamos un texto alternativo, los usuarios de lectores de pantalla escucharán el "nombre del archivo" (imaginen estar en la página de una galería de imágenes y escuchar "foto123456.jpg" y así durante decenas de veces, una por cada foto, algo muy molesto...).

Si no especificamos un texto alternativo, los usuarios de navegadores de solo texto (Lynx) verán en el lugar de la imagen el nombre del archivo, lo cual es tan molesto como para el lector de pantalla.

Si no especificamos un texto alternativo, Google no indexará las imágenes de nuestro sitio, y nos perderemos una ocasión de ser encontrados mediante los textos alternativos que escribamos. El Googlebot indexa los "alt", y lo utiliza no solo en el buscador normal, sino también en las búsquedas de imágenes .

La mayoría de los actuales navegadores, NO muestran el texto alternativo (atributo "alt") al pasar por encima de la imagen con el mouse, como sí lo hace Internet Explorer de Microsoft.

Ni Opera, ni Firefox, ni Safari, ni Google Chrome... no muestran nada. ¿Es un "fallo" de todos estos navegadores?

No, todo lo contrario, Opera, Firefox, Google Chrome y Safari implementan el atributo "alt" exactamente como el W3C pide que se implemente, es decir, mostrando un texto "alternativo" solo en el caso en que la imagen NO se cargue en el navegador (por el motivo que fuere, lentitud de conexión, imágenes desactivadas en el navegador, etc.). Pero no es un texto para ser mostrado siempre...

Truco: si aun sabiendo esto, ustedes quieren que todos los navegadores muestren "algo" al pasar por encima de la imagen con el mouse, entonces deben utilizar el atributo "title", que sí lo

muestran todos. Pero en ese caso, deben prestar suma atención a no repetir en el "title" lo que pusieron en el "alt", ya que los lectores de pantalla leerán ambas cosas seguidas. ¿Cuál es la diferencia entre ambos? El atributo ALT sirve para incluir una breve descripción como alternativa a la imagen, mientras que el atributo TITLE añade información que va a complementar a la imagen y se va a mostrar JUNTO CON la imagen.

Con respecto a la longitud de ese texto alternativo (atributo "alt") recomendamos que sea breve, no debería superar los 40 caracteres (no está reglamentado, pero es lo recomendable, ya que es el ancho de línea de algunos lectores de pantalla antiguos, que de lo contrario, cortarían la lectura del "alt" a los 40 caracteres).

Y ya que hablamos de longitudes, el atributo "title" que puede agregarse a una imagen, debería ser aún menor que el "alt" (2 o 3 palabras como máximo, recordemos que es un "complemento" de la imagen o de su texto alternativo).

Ejemplos de textos alternativos incorrectos:

Es incorrecto incluir etiquetas HTML en el texto alternativo; solamente puede contener texto normal y entidades HTML, pero no etiquetas (este es un error común también en la etiqueta "title").

Es incorrecto repetir el nombre del archivo como texto alternativo:

---

```

```

---

No tiene sentido... lo que debemos describir es cuál es la función de esa imagen (el "mensaje" que tenía que transmitir esa imagen), sin importar cómo se llame el archivo.

Es incorrecto dejar textos insertados por defecto por algunos editores HTML:

---

```
alt="texto alternativo"
```

---

Es incorrecto colocar información sobre la interactividad de la imagen:

---

```
alt="Haga click aquí"
```

---

En todo caso, si es un enlace, debería ser el "title" del enlace (iría en la etiqueta "a") el que

describa la interactividad posible (a menos que se trate de una imagen que diga "Haga click aquí", en cuyo caso, sería correcto).

Es incorrecto solicitar la activación de características del software que están desactivadas:

---

alt="Active las imágenes!"

Es tan absurdo como decirle a un ciego que mire por sí mismo, o a un sordo que escuche con sus propios oídos.

La persona "ya sabe" que tiene esa funcionalidad de ver imágenes desactivada, y por algún motivo lo hizo (no necesita que le juzguen si su motivo es válido o no para quien construyó el sitio).

Ejemplos de textos alternativos correctos:



Podría poseer este texto alternativo:

---

```

```