

# TIPOGRAFÍAS EN UN SITIO WEB

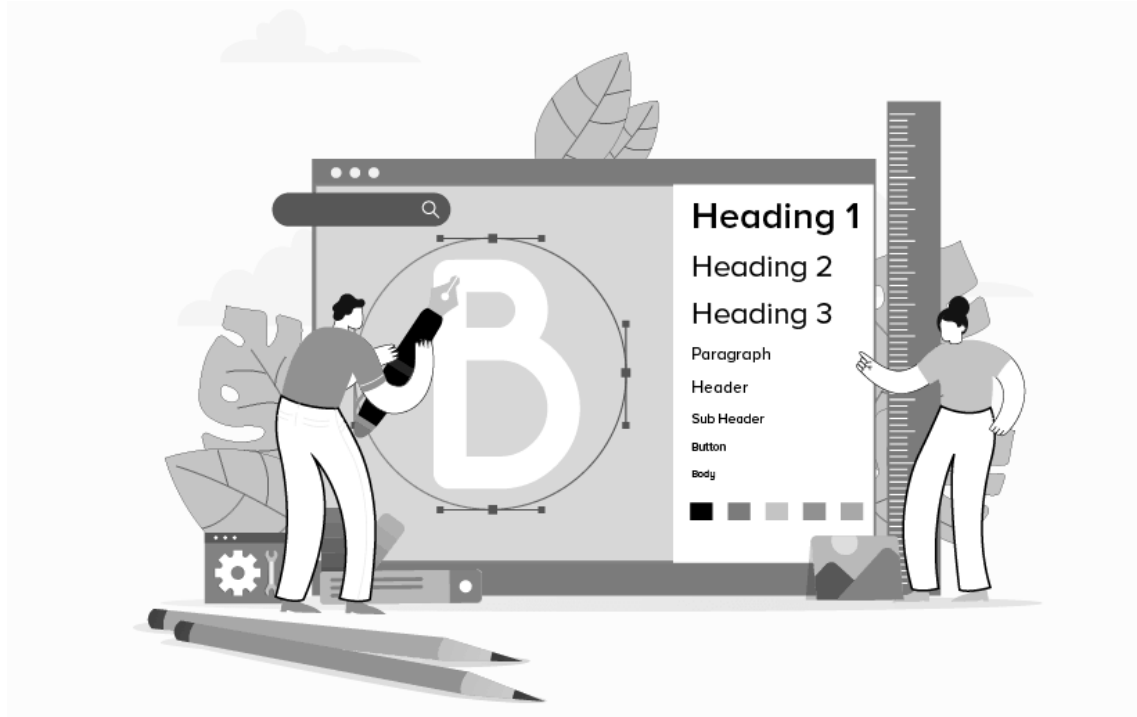
"La buena tipografía no busca todo lo que es posible, sino que pide lo que es necesario".

(Kurt Weidemann)

## INTRODUCCION A LA TIPOGRAFÍA

El principal objetivo del diseño web es la presentación óptima del contenido. Uno de los campos más apasionantes del diseño Web y un tanto ignorado por el gran público es la tipografía. La tipografía se encarga de manejar la disposición y la estética de letras, números y símbolos que están en el papel –o, en nuestro caso, la pantalla–, manejando las relaciones que se producen entre los mismos.

Una tipografía correcta puede obtener la atención de los usuarios, estableciendo un proyecto diferente al de todos los demás. No hay que olvidarse que las personas pasan más tiempo leyendo en la web que de los libros impresos, revistas y periódicos.



## DIFERENCIAS CON LA TIPOGRAFIA IMPRESA

Aunque los principios básicos de la buena tipografía impresa también se aplican en la web, hay un principio que marca la diferencia, la tipografía en la web no es fija, predecible y controlable como en la impresión ya que puede variar de usuario a usuario dependiendo del sistema operativo, navegador, fuentes instaladas y resolución de pantalla. Las diferencias más importantes pueden enumerarse de la siguiente manera:

- La orientación de las páginas es normalmente horizontal, en lugar de vertical.
- Generalmente no se ve al mismo tiempo la totalidad del material.
- El diseñador tiene mucho menor control de la tipografía y de la puesta en página que en el material impreso.

- En general, la resolución es menor, por lo que los detalles finos no están bien definidos.
- Por todo lo expuesto anteriormente, la velocidad de lectura es aproximadamente un 30% menor.
- Los usuarios de los sitios escanean en lugar de leer, por lo que la comprensión y retención se reduce a un 50%.
- Se suman las barras de scroll como problema/obstáculo.
- El hipertexto es más fácil.

## DIFERENTES TIPOS DE TIPOGRAFÍAS Y USOS

Las tipografías se dividen de acuerdo a diferentes criterios de clasificación, vamos a repasar algunos de ellos y luego explicar las situaciones en las que deben –o pueden, mejor dicho- ser utilizadas cada una de ellas.

- **Serif:** Estas tipografías reciben esta clasificación gracias a las pequeñas líneas que se pueden ver en los bordes de las letras. Las tipografías con serif tienen un aire más “serio” y generalmente se usan para el cuerpo del texto, para proyectos de imprenta, proyectos gráficos, o titulares. Para grandes cuerpos de texto en una web, es recomendable no usar serif dado que puede ser ilegible en algunas oportunidades. Algunas tipografías serif más modernas son las más adecuadas para el trabajo web. Dentro de este grupo podemos encontrar a Georgia, Times New Roman, Courier, Courier New, Garamond, y Palatino.
- **Sans-serif:** Estas tipografías justamente carecen de las líneas que poseen las otras, el serif, y son ideales para el trabajo web, por eso son las más implementadas, por ejemplo, en los cuerpos de texto de las publicaciones y blogs. Estas tipografías tienen una apariencia generalmente plana y simple, que transmiten una sensación de elegancia sin necesariamente ser minimalistas o pasar desapercibidas. Dentro de esta categoría podemos encontrar a Arial, Arial Black, Helvetica, Impact, Trebuchet, Tahoma y Verdana.



**Figura 6.2.** Ejemplos de tipografías con remates y sin remates.

- **Script:** Esta clasificación de las tipografías remite a la letra de caligrafía, como si hubiera estado escrita por una persona. De más está decir que es inconcebible para el cuerpo de texto de una página web, grandes bloques de texto en un anuncio, o cosas similares, dado que no tienen el mismo nivel de legibilidad que los otros dos grupos. Tienen razones de ser más estéticas, y transmiten una sensación de calidez, de profesionalismo, al mismo tiempo que pueden contener más emoción que, por ejemplo, Helvetica.

## USO DE TIPOGRAFÍAS SEGURAS

El uso de tipografías para la web siempre ha generado algunos problemas. Por defecto, los navegadores web solo podían presentar el texto con las tipografías que el usuario tenía instaladas en su sistema operativo (Windows, Mac, Linux.).

Entonces para asegurarse que el usuario pueda ver la página web tal y como se había diseñado, se usan las llamadas tipografías seguras (Safe Web-fonts), un listado de tipografías que se utilizaban en un orden establecido (Este listado puede encontrarse en <https://www.cssfontstack.com/>). Ese orden indica que, si la primera fuente no está disponible en la computadora del usuario, se utiliza la siguiente fuente y así sucesivamente. Algunos ejemplos de tipografías para web que funcionan de manera adecuada son:

- Verdana, Geneva, sans-serif
- Georgia, Times New Roman, serif
- Arial, Helvetica, sans-serif
- Courier New, Courier, monospace

## TECNICAS PARA COMBINAR TIPOGRAFIAS

¿Cómo elegir una buena combinación de tipografías? A continuación, daremos algunas pistas:

- El factor más determinante sobre la elección de un tipo de letra base debe ser su legibilidad. Si utilizamos alguna tipografía más compleja o difícil de interpretar, debe ser usado para frases cortas y palabras no muy extensas.
- Aumentar el tamaño del texto hace que sea más legible. Una página web no es un libro, si quiere que lo visiten tiene que usar una tipografía grande. El tamaño de texto estándar hoy en día para el texto de párrafo es de 16px. Hay que recordar también que cada tipografía es diferente y unas se verán más grandes que otras, aunque estén al mismo tamaño.
- Establezca una jerarquía visual en el texto de la página. Definiendo jerarquía para el texto a través de nuestro diseño asegurará que el sitio sea más fácil de navegar al separar contenido relacionado y resaltando lo que es más importante.
- Buscar familias tipográficas que sean lo suficientemente diferentes como para distinguirse, pero, a la vez, que no tan disímiles como para transmitir sensaciones contradictorias. Generalmente combinar una serif con una sans serif. Además, hay que mantener el número de tipografías a combinar tan bajo como sea posible. En general, no más de 2 o 3 familias por cada sitio web.
- Contrastar el uso de las tipografías. Además de la familia, variar el tamaño y el color para que la diferencia sea realmente apreciable y se produzca el contraste deseado. El máximo contraste es, por supuesto, el texto negro sobre un fondo blanco. Esto es fácil de leer.
- Cuando el texto es enorme trate de alinearlo a la izquierda para una mejor lectura. Evite justificar ya que generan espacios pocos estéticos y perjudica la legibilidad.
- En los enlaces (links) siempre debe quedar claro que un link es un vínculo hacia otro lugar en la web; ya sea decorando el texto con una línea al roce de éste o con un color diferente al resto del texto, siempre debe dejar claro que esta porción de texto lo lleva a otro lugar.
- El factor más importante en la selección de un color para una fuente tipográfica es el contraste no use tonos cercanos ya que podrían visualizarse iguales en algunos equipos dependiente del dispositivo, navegador y su versión, monitor etc.

- Cuando quiera impresionar con una fuente tipográfica puede hacerlo mediante un gráfico (por ejemplo, dentro de un banner). Desgraciadamente esto trae otros tipos de problemas. Los gráficos grandes tardan en cargarse dentro de una página. Los motores de búsquedas no toman el texto de un gráfico como palabra clave por lo tanto no se pueden indexar. Los gráficos no se pueden editar fácilmente de manera que si quiera realizar correcciones o una actualización requerirá algún esfuerzo extra.
- La tipografía itálica o italic se usa para enfatizar algo en el texto. La bold o negrita se usa para resaltar palabras clave que el visitante pudiera estar buscando.
- Las viñetas (bullets) y sangrías (indent) son recursos útiles para estructurar la información, separar conceptos, subordinar unos a otros, crear dependencias, etc. Bien utilizadas mejoran la comprensión y facilitan la lectura de un texto.

En el sitio web (<http://bonfx.com/>) podemos encontrar un artículo escrito por Douglas Bonneville, donde menciona los siguientes pares de combinaciones de fuentes:

- Helvetica / Garamond
- Caslon / Univers
- Frutiger / Minion
- Futura / Bodoni
- Garamond / Futura
- Gill Sans / Caslon
- Minion / Gill Sans
- Univers / Caslon
- Bodoni / Futura
- Myriad / Minion
- Avenir / Warnock
- Caslon / Franklin Gothic
- FF Din / Baskerville
- Trade Gothic / Clarendon
- Baskerville / Univers
- Akzidenz Grotesk / Garamond
- Clarendon / Trade Gothic
- Franklin Gothic / Baskerville
- Warnock / Univers



### **Nota**

---

*En el sitio <https://www.canva.com/font-combinations/> puede encontrar una herramienta que nos ayuda a encontrar combinaciones entre tipografías. Su funcionamiento es muy sencillo, simplemente debemos seleccionar una tipografía para comenzar y la web se encargará de encontrar una la combinación.*

## WEBFONTS

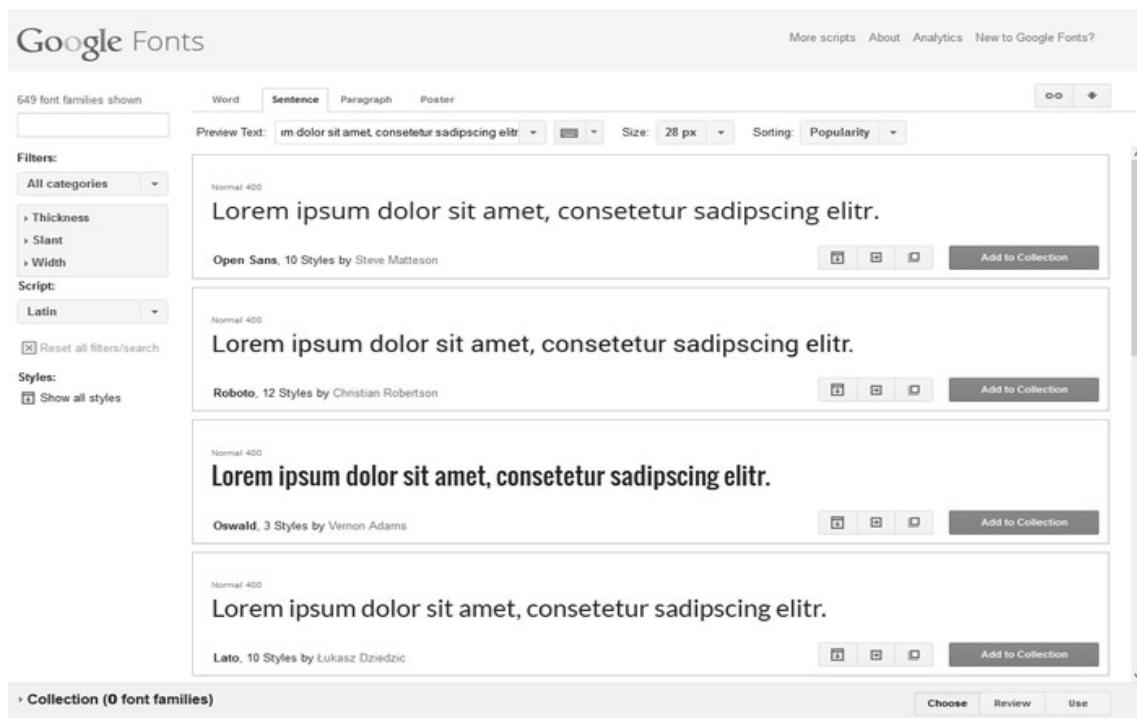
Afortunadamente para los diseñadores y para los usuarios, hace un tiempo empezaron a desarrollarse, proliferar y extenderse las webfonts, que permiten utilizar tipografías independientemente de que el usuario las tenga o no instaladas en sus dispositivos.

Ahora la variedad es inmensa. Si el archivo de la tipografía (generalmente tienen la extensión .ttf u .otf) está subido a un servidor, se puede hacer una llamada a ese archivo y mostrar la tipografía por estilos.

Sin embargo, la renderización de la tipografía (la forma en que esta aparece en la pantalla) varía mucho en función del navegador y del sistema operativo empleados. Pese a las enormes diferencias de resultados entre las diferentes combinaciones navegador-sistema operativo, las webfonts dan una libertad al diseñador que era impensable hace unos pocos años y la oferta parece crecer por momentos.

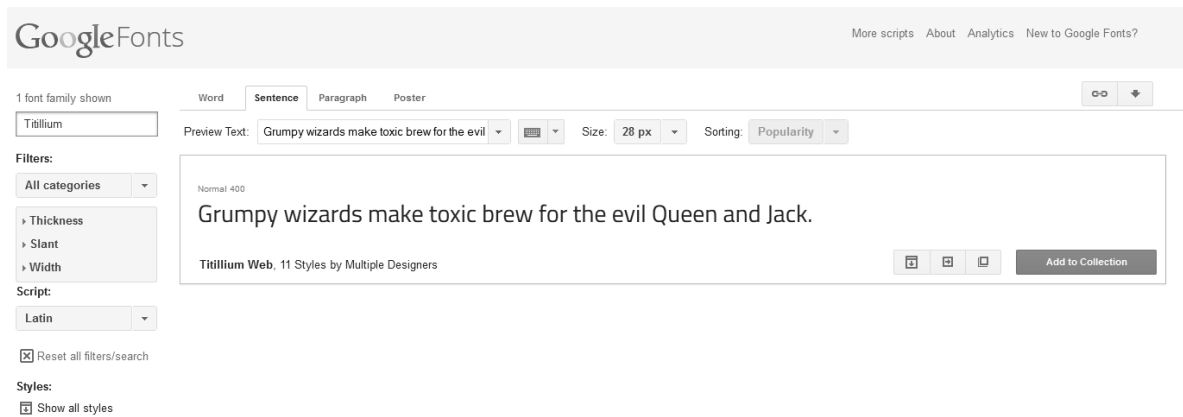
## GOOGLE FONTS

Al diseñar una página mediante CSS llamando a la propiedad "font-family", un diseñador podrá definir qué tipografías se mostrarían a falta de que una de ellas no estuviese instalada. Hace algún tiempo Google decidió revolucionar este aspecto sumando el servicio Google Fonts (<https://www.google.com/fonts>) donde coloca a disposición de los diseñadores más de 800 fuentes Open Source que pueden ser descargadas directamente a tu computadora, o insertado en el sitio web mediante el código que Google facilita.

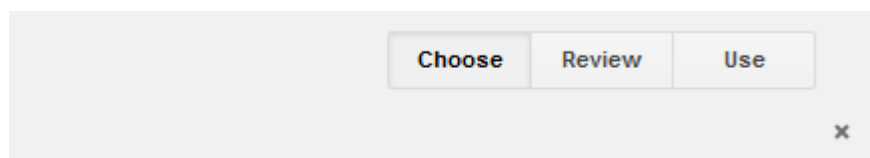


Para incluir en nuestra página una fuente podemos usar el buscador que ofrece el sitio o simplemente escoger una de las fuentes que lista en la página (incluso podemos ordenarla según popularidad o fecha de ingreso).

Cuando ya tenemos la fuente podemos ir agregando a nuestra colección con el botón Add to collection.



Luego podemos clicar sobre el botón Use que se encuentra en la parte inferior de la página:



Luego en la nueva página escogemos el estilo y veremos el código que debemos agregar a nuestra página, la primera línea va en el head de nuestro documento HTML.

```
<link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Titillium+Web'  
rel='stylesheet'>
```

Luego debemos invocar a la fuente dentro de la CSS en el selector que queremos usarla, por ejemplo, en nuestro body:

```
body{  
font-family: 'Titillium Web', sans-serif;  
}
```

También si lo necesitamos podremos descargarlas a nuestra computadora para usarlo por ejemplo en una Intranet de una empresa donde no posea conexión a Internet.