

**Escuela Da Vinci**

*Diseño de Sitios Web*

## **Seminario Final**

Profesor: Germán Rodríguez

Alumnos: Esteban Iglesias, Facundo Salerno, Gonzalo Vicens

### **Iteración 9 - Monetización**

A la hora de enfocarnos en la monetización del sistema optamos por dos principales formas de hacerlo. Por un lado contaremos con publicidad integrada en el sitio, y por otro el contenido Premium.

## **Publicidad**

Entendemos que en un principio no será la mejor de las formas de obtener ganancias, pero como toda inversión, si resulta, dará muchas utilidades.

Contaremos con dos tipos de publicidad dentro del sitio:

- 1) **Banner básico:** En varias secciones de la web aparecerá un banner insertado en el flujo del sitio, en forma de imagen de 320px de ancho y 290px de alto, con contenido publicitario.
  
- 2) **Banner premium:** En todas las secciones de la web aparecerá un banner en forma de imagen de 850 pixels de ancho y 60 pixels de alto, con contenido publicitario. Este banner estará fijo en el sector inferior izquierdo de la Web pero con una salvedad: Cuando el usuario pasa con el mouse por sobre la imagen, la publicidad se expande, cambiando transicionalmente a una imagen más grande, de 850 pixels de ancho y 220 pixels de alto. Esta publicidad, una vez expandida, se podrá cerrar dándole click al botón con forma de **X**

## 1) Banner Básico (Publicidad de Frávega):








ESTÁ PARTICIPANDO EN LA LIGA DA VINCI

Equipos	Ptos	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	Dif
Programadores	15	5	5	0	0	27	8	19
PHP Futbol Club	13	5	4	1	0	23	12	11
Varchar de 50	13	5	4	1	0	20	14	6
SQL Injection	12	5	4	0	1	25	15	10
Los Array de 1 indice	8	5	2	2	1	15	12	3
Sin Framework no programo	8	5	2	2	1	14	12	2
Control C Control V	8	5	2	2	1	15	12	3
Pisame la variable	5	5	1	1	3	11	10	1
Puerto 7	4	5	0	2	3	9	19	-10
LAMPaso	0	5	0	0	5	3	24	-21

**Proximo Partido - Fecha 6**












VS

PHP Futbol Club      Array de 1 Indice

Fecha y Hora: 12/11/2016 - 21:00hs

Sede: Club Da Vinci



COMPAÑEROS DE EQUIPO	
	<div> <div>José F. Echassoc</div> <div>  <div>ENVIAR MENSAJE</div> </div> </div>
	Rómulo H. Aquitado
	Elías Perez
	Brian De La Mano
	Alberto Tronchado
	Silvio Roscazo
	Francisco Guaymallén

**Último Partido - Fecha 5**




4 - 2

PHP Futbol Club      Puerto 7

VER RESULTADOS DE TODOS LOS PARTIDOS JUGADOS



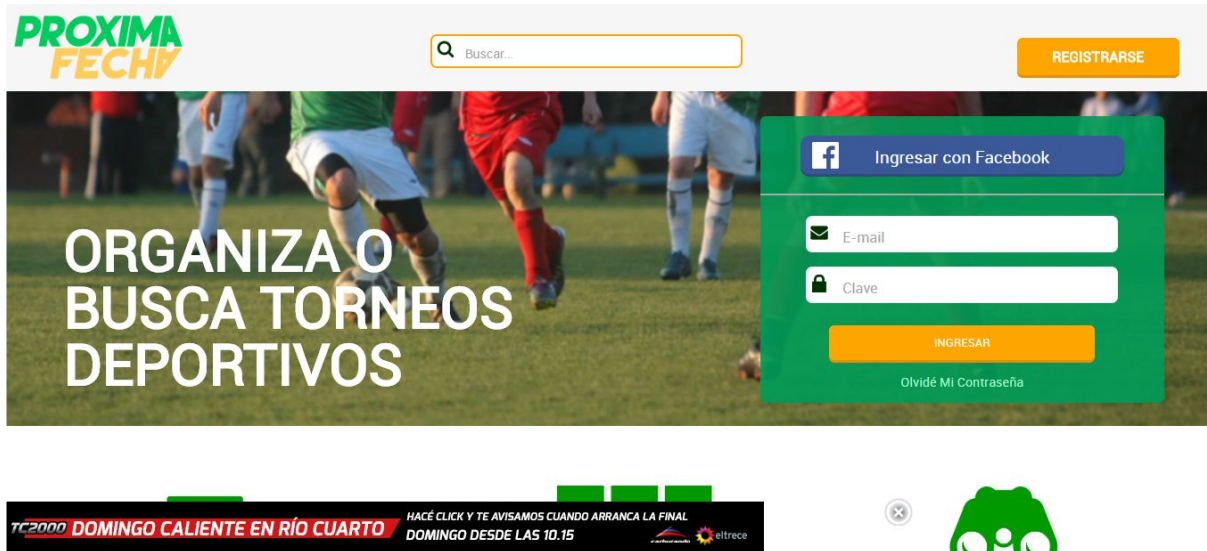
MEGA SALE

HASTA 40% DTO

HASTA 12 CUOTAS SIN INTERÉS


VER +

## 2) Banner premium sin expandir (publicidad Canal 13):



The banner features the 'PROXIMA FECHA' logo in the top left. A search bar with the placeholder 'Buscar...' is in the top center. A yellow 'REGISTRARSE' button is in the top right. The main background is a soccer game. On the right, there is a green login box with a Facebook icon and 'Ingresar con Facebook', an 'E-mail' field, a 'Clave' field, a yellow 'INGRESAR' button, and a link 'Olvidé Mi Contraseña'. A black TC2000 banner at the bottom left reads 'DOMINGO CALIENTE EN RÍO CUARTO' and 'HACÉ CLICK Y TE AVISAMOS CUANDO ARRANCA LA FINAL DOMINGO DESDE LAS 10.15'. Logos for 'carburando', 'eltrece', and a green 'X' icon are also present.

## 3) Banner premium expandido (publicidad Canal 13):



The banner features the 'PROXIMA FECHA' logo in the top left. A search bar with the placeholder 'Buscar...' is in the top center. A yellow 'REGISTRARSE' button is in the top right. The main background is a soccer game. On the right, there is a green login box with a Facebook icon and 'Ingresar con Facebook', an 'E-mail' field, a 'Clave' field, a yellow 'INGRESAR' button, and a link 'Olvidé Mi Contraseña'. A black TC2000 banner at the bottom left reads 'VIVÍ LA CARRERA DE FORMA DIFERENTE', 'MIRÁ LOS HORARIOS DE TRANSMISIÓN, LAS NOVEDADES', and 'Y TE AVISAMOS CUANDO ESTÉ POR ARRANCAR LA FINAL'. Logos for 'carburando', 'eltrece', and a green 'X' icon are also present.

## **Usuario Premium**

Si bien el usuario común tendrá uso de todas las funcionalidades del sitio, nos parece una buena forma de incrementar las ganancias dando un servicio premium a los usuarios que paguen una suscripción periódica.

La única diferencia entre el usuario freemium y el premium será la posibilidad que tendrá éste último de administrar más de un torneo y/o sede al mismo tiempo.

Así, para el común de los usuarios que se registran en la página para “organizar un torneo”, o simplemente participar de distintos torneos con su equipo, podrá hacerlo sin costo alguno, ya que a modo de “hobbie” suponemos que no van a administrar más de un torneo a la vez.

Ahora bien, aquellos usuarios que quieran aprovechar el sitio como una herramienta de trabajo que facilitará su día a día, podrían primero probar el servicio freemium y, si están conformes, abonar una suscripción mensual a fin de poder gestionar todos los torneos o sedes desde un sólo lugar.