

SERVIÇOS AO PROPRIETÁRIO

- » Promoção do imóvel junto da nossa ampla carteira de clientes
- » Criteriosa divulgação publicitária
- » Triagem de potenciais inquilinos
- » Elaboração de contrato de arrendamento
- » Apoio total no "Check In" e no "Check Out"
- » Serviços de manutenção do imóvel, mediante aprovação
- » Serviço de cobrança de rendas mediante pagamento de um "fee" mensal

SERVIÇOS AO INQUILINO

- » Carteira de produtos de alta qualidade
- » Elaboração de contrato de arrendamento
- » Apoio na celebração de contratos (água, luz, gás, comunicações)
- » Acompanhamento personalizado
- » Apoio total no "Check In" e no "Check Out" e em toda a vigência do contrato
- » Confidencialidade

PUBLICIDADE

- » Sessão fotográfica
- » Colocação de Placa no imóvel
- » Website Trilingue PT | EN | FR: www.portadafrente.com
- » Promoção na página de Facebook
- » Promoção em mais de 10 websites nacionais e internacionais
- » Info-emails semanais enviados para cerca de 28.000 potenciais clientes (nacionais e internacionais)
- » Flyers promocionais e Revistas

GESTÃO DO IMÓVEL

- » Cobrança de rendas, envio anual de carta de aumento de renda, reparações, limpezas, resolução de problemas logísticos, etc... (Mediante pagamento de "fee" anual)
- » Recolha de documentação legal obrigatória

SERVICES FOR THE OWNER

- » Marketing of the property to our extensive portfolio of clients
- » Selective advertising
- » Screening of prospective tenants
- » Drawing up of Tenancy Agreement
- » Maintenance services for the property.
- based on budget approval
- » Full support in the Check-in and Check-out process
- » Rent collection service upon payment of a monthly fee

SERVICES FOR THE TENANT

- » High quality property portfolio
- » Drawing up of Tenancy Agreement
- » Support in utilities contracts (water, electricity, gas,
- communications?
- » Personalized service
- » Full support in the Check-in and Check-out processes
- » Confidentiality

ADVERTISING

- » Photo Shoot
- » Rental sign placed on property
- » Trilingual Website PT | EN | FR: www.portadafrente.com
- » Promotion in Facebook
- » Promotion in more than 10 additional national and international
- » Weekly info-emails sent to around 28.000 potential clients (national and international)
- » Promotional Flyers and Magazines

PROPERTY MANAGEMENT

» Rent collection, sending of annual letter of rental increase, repairs, cleaning, solving logistics problems, etc ... (Upon payment of annual fee)



CHRISTIE'S
INTERNATIONAL REAL ESTATE

ARRENDAMENTOS RENTALS

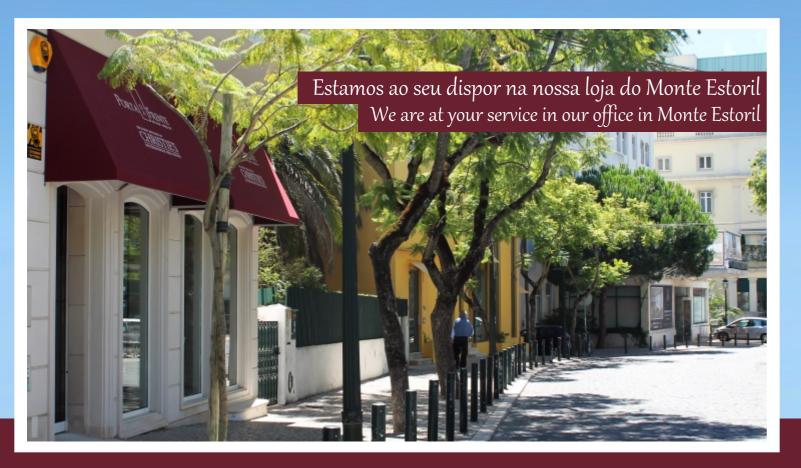
MONTE ESTORIL: T: (+351) 214 688 890

Avenida Sabóia 538 A, loja dta. 2765-277 Estoril

arrendamentos@portadafrente.pt facebook.com/portadafrente

www.portadafrente.com





PORTA DA FRENTE

- » Fundada em 1995 para segmento do mercado médio-alto e alto da vertente Habitação
- » Escritórios em Cascais, Lisboa e Monte Estoril
- » Em 2008 nasce o Departamento de Arrendamentos
- » Representação exclusiva da Christie's International Real Estate em Portugal desde Janeiro de 2012
- » Cerca de 50 profissionais qualificados e dedicados
- » Produtos de excelência em zonas altamente diferenciadas
- » Acompanhamento na selecção, arrendamento, apuramento do
- valor comercial e aconselhamento fiscal e/ou jurídico
- » Área de actuação Arrendamentos: Cascais, Estoril, Oeiras

PORTA DA FRENTE

- » Founded in 1995 for the medium-high and high-end market segment
- » Offices in Cascais, Lisbon and Monte Estoril
- » Set up of rental department in 2008
- » Exclusive representation of Christie's International Real Estate in Portugal since January 2012
- » 50 qualified and dedicated professionals
- » Products of excellence in highly differentiated areas
- » Advice on selection, rental and commercial value. Tax/legal advice
- » Rentals area of operation: Cascais, Estoril, Oeiras



VALORES

- » **EXCELÊNCIA**: Traçar objectivos ambiciosos, privilegiando a qualidade dos seus serviços sempre fiel ao compromisso de orientação para o cliente
- » CONFIANÇA: Superar as expectativas dos seus clientes e parceiros com eficiência, dedicação e credibilidade
 » INOVAÇÃO: Potenciar a sua vantagem competitiva através da
- » INOVAÇÃO: Potenciar a sua vantagem competitiva através da inovação tecnológica, aportando valor nas áreas onde opera
- » RESPONSABILIDADE: Agir numa lógica de desenvolvimento sustentável nas vertentes económica, social e ambiental
- » INTEGRIDADE: Pautar todas as relações que estabelece por princípios éticos e de honestidade
- » SIGILO: Agir em defesa dos interesses de preservação do património, criação de valor, com lealdade e sigilo
- » **TALENTO:** Investir no desenvolvimento profissional, na formação e promoção dos seus profissionais

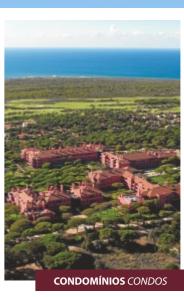
VALUES

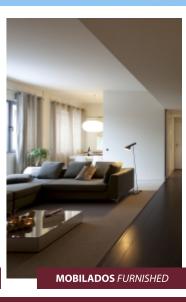
- » EXCELLENCE: We aim for ambitious results, in which the quality of our ever-dependable services walk hand-in-hand with our client-oriented commitment
- » TRUST: Our goal is to surpass the expectations of our clients and partners through efficiency, dedication and credibility
- » INNOVATION: Strengthen our competitive edge through technological innovation, instilling value in the areas where we operate
- » RESPONSIBILITY: Act within the framework of sustainable development economically, socially and environmentally
- » INTEGRITY: Ensure all our relationships are based on honesty and ethical principles
- » CONFIDENTIALITY: Endeavour to preserve heritage and add value in a loyal and confidential manner
- » SKILL: Invest in the professional development, training and promotion of our team

CASCAIS ESTORIL OEIRAS









MAXIMIZAÇÃO DO ARRENDAMENTO

- » Preço correto desde o início permite maximizar o valor de arrendamento
- » Imóveis há muito tempo no mercado, têm menor número de potenciais interessados
- » Entregar o imóvel em bom estado de conservação e limpeza durante a sua promoção
- » Decoração sóbria, em caso de mobilado (é preferível retirar algum mobiliário do que sobrecarregar os espaços)
- » Disponibilidade em agendamento das visitas, eficiência e rapidez na resposta aos pedidos de arrendamento ajudam a não prolongar o produto no mercado

MAXIMIZING RENTAL VALUE

- » Setting the right price from the beginning allows you to maximize the rental value
- » Properties which have been a long time on the market have fewer potential clients
- » Property must be in good condition and clean during the promotion period
- » Minimum decoration, if furnished (it is preferable to remove some furniture in order to avoid a cumbersome look)
- » Our availability for organising visits, our efficiency and our quick response to rental requests help shorten product time on the market



UMA CASA SEMPRE BONITA

- » Abrir cortinas e blackouts se as visitas forem durante o dia
- » Abrir janelas cerca de meia hora antes da visita para arejar
- » Ligar todas as luzes em caso de visitas nocturnas» Colocação de flores frescas na sala ou cozinha
- » Quartos arrumados sem visibilidade de vestuário e camas
- » Cozinhas e casas de banho limpas e organizadas
- » Jóias e objectos valiosos guardados num cofre ou escondidos
- » Ausência de cheiros e odores fortes
- » Abrir todas as portas entre divisões para aumentar amplitude
- » Jardim aparado e flores exteriores tratadas
- » Água da piscina de cor transparente e limpeza de folhas
- » Café acabado de fazer liberta um aroma bastante agradável
 » Climatizar a casa com uma temperatura agradável

ALWAYS A BEAUTIFUL HOME

- » Pull back blackout and curtains if it is a daytime viewing
- » Open windows half an hour before the visit for ventilation » Turn all the lights on in case of night viewings
- » Buy fresh flowers and place in the living room or kitchen
- » Ensure rooms are tidy (no clothing lying around) and that the beds are made
- » Clean and tidy kitchens and bathrooms
- » Jewellery and valuable items stored in a safe or hidden away
- » No strong smells and odors
- » Open all doors between rooms for a more spacious feel
- » Trimmed garden and well kept exterior flowers
- » Clean and crystal clear pool water
- » Freshly brewed coffee gives off a delicious aroma
- » Air condition the house to a pleasant temperature