

# Лекция 3. 26-03-25

## Рынок и законы рынка

Вопросы:

1. Рынок и рыночная инфраструктура
2. Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения.
3. Эластичность спроса и предложения
4. Рыночная цена и рыночное равновесие.

## Рынок и рыночная инфраструктура

*Рынок* - это механизм взаимодействия продавца и покупателя.

*Рынок* - это система экономических отношений, возникающих на основе устойчивого взаимодействия товарного и рыночного обращения.

## Предпосылки возникновения рынка

1. Общественное разделение труда.
2. Свободный обмен ресурсами - собственников должно быть много
3. Развитая сфера обмена
4. Свобода товаропроизводителей

## Критерии классификации рынка:

1. По назначению - рынок потребительских товаров, рынок услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг
2. По пространственному признаку - региональный рынок, национальный рынок, международный рынок.
3. По отраслевому принципу - сельскохозяйственный рынок, машиностроительный рынок, компьютерный рынок, автомобильный рынок
4. С точки зрения ограничения конкуренции - свободный рынок, монопольный рынок, олигополии, монополистической конкуренции
5. По характеру продаж - розничный рынок, оптовый рынок

6. С точки зрения соответствия действующего законодательства - легальный рынок, нелегальный рынок(теневой рынок)

## Функции рынка

1. Посредническая функция - рынок выступает посредником между продавцом и покупателем.
2. Ценообразующая - рыночная цена устанавливается под воздействием спроса и предложения
3. Информирющая - рынок через ценовой механизм информирует участников о наличии или недостатке товаров, о предпочтениях потребителей и т.д.
4. Стимулирующая - рынок стимулирует дополнительной прибылью товаропроизводителей, предлагающих более качественную продукцию, расширяющих ее ассортимент и т.д.
5. Оздоровляющая функция (санирующая) - рынок очищает экономику от неэффективных видов деятельности.

## Рыночная инфраструктура

*Рыночная инфраструктура* - это совокупность организационных структур, функционирующих в пределах определенных рынков и обеспечивающих условия для их развития

Рынок	Инфраструктура
Рынок ценных бумаг (РЦБ)	Фондовые биржи, банки, инвестиционные фонды
Рынок труда (РТ)	Биржа труда, центры занятости, кадровые агентства
Рынок капиталов (РК)	Банки
Рынок потребительских товаров (РПТ)	Магазины, оптовые базы, ярмарки и т.д.

## Преимущества и недостатки рынка

Преимущества:

1. Свобода выбора
2. Максимальное использование достижений НТП
3. На рынке действует суверенитет покупателя (клиент всегда прав)
4. Мобильность рынка
5. Рынок способствует развитию всех форм разделения труда

Недостатки:

1. Рынок порождает экологические проблемы
2. Рынок не заинтересован в производстве коллективных благ
3. Рынок не заинтересован в финансировании фундаментальной науки
4. Рынок не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен

## **Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения.**

*Спрос* - это платежеспособная потребность

*Величина спроса* - это количество товаров или услуг, которые потребитель готов приобрести по определенной цене в течение определенного промежутка времени.

*Закон спроса* - показывает обратно пропорциональную зависимость между ценой и величиной спроса. При этом не цена зависит от спроса, а спрос от цены.

Закон спроса выраженный в виде графика называется *кривая спроса*



P - цена

Q - величина спроса

Нисходящий характер кривой спроса объясняется двумя эффектами: эффектом дохода и эффектом замещения.

*Эффект дохода* - при снижении цены на товар, покупательная способность дохода потребителя увеличивается.

*Эффект замещения* - при росте цены на товар, спрос на него падает, т.к. потребитель может заменить подорожавший товар на аналогичный, но более дешевый. Такие товары заменители называются субституты. При этом зависимость между ценой на основной товар и спросом на товар-субститут прямая.

Большинство товаров, спрос на которые растёт по мере роста доходов, называются *нормальные* или *стандартные*.

Товары, обладающими невысокими потребительскими качествами называются *нишевые* или *малоценные*. При этом эти товары занимают большую долю в потребительской корзине малоимущего населения. Однако при росте цены на такие товары, спрос на них так же растет, а при снижении - спрос падает. Это явление называется *парадокс Гиффена*, а товары - *товары Гиффена*.

Особенности: от них нельзя совсем отказаться, т.к. их ничем заменить; они дешевые.

На спрос влияют ценовые и неценовые факторы.

*Ценовой фактор* - цена. На графике влияния ценового фактора определяется движением точки по кривой спроса.

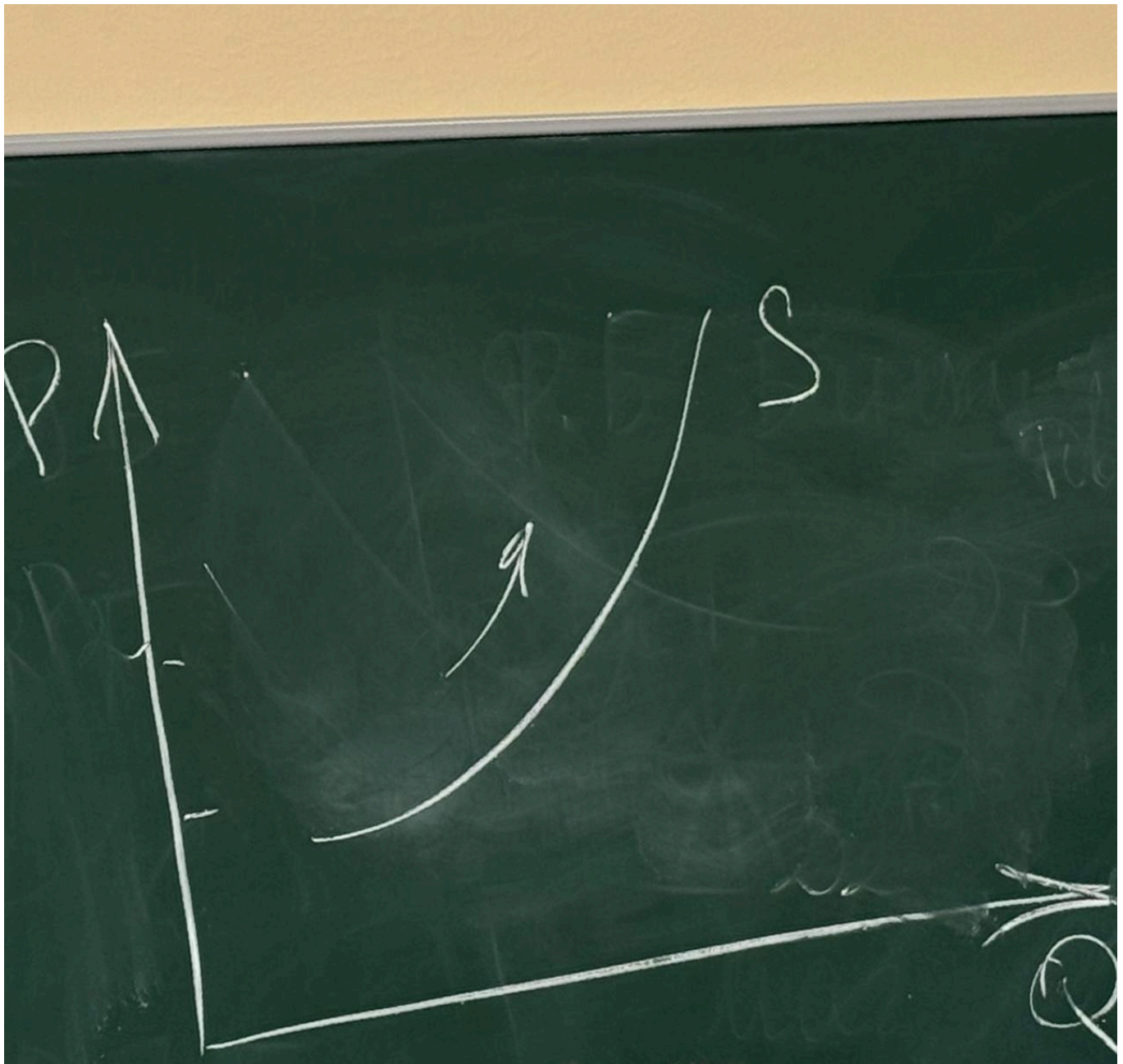
Влияние неценовых факторов на графике выражается смещением кривой спроса вправо или влево. Смещение кривой спроса вправо всегда означает увеличение спроса. Смещение влево - всегда означает уменьшение спроса.

К *неценовым факторам* относятся сезонность, предпочтения, мода, реклама, качество изделия, доход населения, количество покупателей, структура населения, ожидание потребителей.

*Предложения* - это то количество товаров и услуг, которое производители или продавцы готовы предложить по определенной цене в течение определенного промежутка времени.

*Закон предложения* - показывает прямо пропорциональную зависимость между ценой и величиной предложения.

Закон предложения, выраженный в виде графика, называется *кривая предложения*



P - цена

Q - величина предложения

На величину предложения так же влияет ценовой и неценовой факторы

*Ценовой фактор* - цена. Влияние ценового фактора на графике выражается перемещения точки по кривой

Влияние неценовых факторов на графике ценовых факторов выражается смещением кривой вправо или влево. При этом смещение кривой предложения вправо всегда означает увеличение предложения, смещение влево - уменьшение предложения