**Социальные группы**

*Значение группы, принадлежность к группе*

Группа – фундамент человеческого общества, человечество само по себ тоже группа – самая большая. Под социальной группой принято понимать любую совокупность людей, выделяемых по социально значимым критериям: возраст, профессия, место жительства, образование, пол, национальность, раса, доход и т.д.

Группа – посредник между отдельным человеком и обществом в целом. Не только общество, но и человек живет по законам группы. В группе рождаются нормы. Многие особенности человека: способности к абстрактному мышлению, речь, традиции, обычаи – итоги групповой деятельности. В группе закладывается фундамент социальной жизни.

Статус обозначает социальное положение индивида, то есть принадлежность к определенной социальной группе. Принадлежность может быть реальной и нереальной, то есть используемой в качестве критерия классификации людей по категориям (неженатых молодых людей, например).

*Классификация социальных групп*

Все социальные группы можно классифицировать в зависимости от:

1. Размера группы;
2. Социально значимых критериев;
3. Типа идентификации с группой.

Номинальные группы – выделяют только для статистического учёта населения (социальные категории: например, пассажиры пригородных поездов).

Социальные категории – это искусственно сконструированные для учёта, целей статистического анализа группы населения.

Реальные группы – критерием их выделения служат реально существующие признаки: пол, возраст, доход, родство, брак, профессия, национальность, место жительства. 3 типа реальных групп:

1. Статификационные – сословия, касты, рабство;
2. Этнические – нация…;
3. Территориальные – селяне, горожане, земляки;

Агрегаты – это совокупности людей, выделенных на основе поведенческих признаков (аудитория радио, телевидение, театр, некоторые разновидности толпы). Они сочетают в себе черты реальных и номинальных групп, поскольку находятся на границе между ними. Агрегат – означает случайное скопление людей. Они не изучаются статистикой, поэтому не относятся к статистическим группам.

Социальная организация – искусственно сконструированая общность дюдей, то есть создана кем-то ради выполнения какой-либо легитимной цели банк, больница. По размерам они могут быть: очень крупные (100000 человек), крупными (10000), средними (несколько тысяч – несколько сотен), мелкие (небольшие) (от сотен до нескольких человек). Социальная группа -- промежуточный между большими социальными группами и малыми тип объединения людей. Между первичными и вторичными группами в социологии. К первичным относят только малые группы, все другие – во вторичные.

Малые группы – небольшие по численности совокупности людей, объединенных общими целями, интересами, ценностями, нормами и правилами поведения, а также постоянным взаимодействием.

Термин социальная общность употребляется в двух значениях: в широком и узком смысле. В широком – синоним социальной группы, в узком – территориальные группы.

*Этнические общности*

Кланы, племена, народности, нации, семьи, роды объединяются на основе генетических связей и составляют эволюционную цепочку, началом которой является семья.

Семья – это наименьшая кровнородственная группа людей, связанных единством происхождения. Несколько семей, вступающих в союз, образуют род, роды объединятся в кланы.

Клан – группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка. Несколько объединившихся кланов составляют племя.

Племя – охватывает большое число родов и кланов. В ходе развития племена преобразовались в народности, а те в нации. Народность возникает в эпоху рабовладения и представляет собой языковую, территориальную, экономическую и культурную общность. Кровнородственные связи не охватывают всю народность.

Нация – автономная, неограниченная территориальными рамками, политическая группировка, члены которой привержены общим ценностям и институтам. В этот период складываются достигшие высокой организации политической классы, внутренний рынок, единый хозяйственный уклад, собственная литература и искусство. Формируется единый национальный характер и психологический склад.

*Публика и толпа*

Французский социолог Габриель де Тарт в книге «Мнение и толпа» сравнивал 2 образования: публику и толпу. Психологическое единство толпы создаётся физическим контактом, публика – духовная общность. В основе лежит сходство мнений. В толпе личность нивелируется, в публике – получает возможность самовыражения.

Толпа – любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес. Французский учёный Густав Лебон видел в толпе разрушительную силу. Отличительные черты толпы: анонимность, психическое заражение, внушение и подражание. Чем больше человек находится в толпе, тем слабее проявляется рациональный контроль, тем сильнее восприимчивость ко всякому злу. Чрезмерное физическое соприкосновение людей, скучность. Чрезмерная плотность сначала вызывает психологический, а затем и физический дискомфорт. Различают четыре основных типа толпы:

* Случайная
* Конвенциональная
* Экспрессивную
* Активную

Конвенциональная толпа – люди, собравшиеся в данное время и в данном месте не случайно, а с заранее поставленной целью. Например, поход в театр. Много общего с публикой.

Случайный – преследует сиюминутные цели.

Экспрессивная толпа – собирается для того, чтобы выразить свои чувства, интересы.

Активная толпа – любой их предшествующих типов толпы, проявляющий себя в действии. Например, футбольные фанаты устраивают погром.

*Формы массового поведения*

- Истерия

- Слухи

- Сплетни

- Паника

- Погром

- Клинч

- Бунт

Массовая истерия – состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха, вызванная необоснованными слухами.

Слухи – это совокупность сведений, возникающих из анонимных источников и распространяющихся по неформальным каналам. Бывают ложными и истинными. Возникают в условиях дефицита информации, или когда аудитория не верит официальной информации. Аудитория воздействия слуха – совокупность людей, которые пассивно воспринимают слух либо активно его распространяют.

Разновидностью слуха является сплетня, основанная на любопытстве.

Паника – такая форма массового поведения, когда люди, столкнувшись с опасность, проявляют нескоординированные реакции (пожар, наводнение). Массовая истерия иногда выливается в панику, иногда в погромы.

Погром – коллективный акт насилия, предпринятый неконтролируемой и эмоционально возбуждённой толпой, против собственности или личности. Самый известный пример погрома – самосуды над чернокожими.

Бунт – собирательное понятие, обозначающее ряд стихийных форм коллективного протеста (мятеж, волнение, смута, восстание). Их причина – массовое недовольство кем-либо или чем-либо. Бунт обозначает неподчинение официальным властям.

*Формы организованного протеста*

Сопротивление – пассивный способ выражения своего несогласия.

Протест – активная форма защиты своих интересов от посягательства из вне.

Виды протеста

1. Открытый пассивный протест – невыполнение приказов, неподчинение, невыход на работу;
2. Скрытый пассивный протест – подстрекательство к сопротивлению, заговор, расклеивание листовок, работа с прохладцей;
3. Открытый активный протест – митинги, демонстрации, забастовки, стачки;
4. Скрытый активный протест и сопротивление – террористическая борьба, создание нелегальной политической партии, подготовка военного переворота.

Демонстрация – временное и хорошо организованное выступление людей в защиту чего-то либо в знак протеста против чего-то. Требует предварительного планирования и подготовки.

*Типология социальных движений* – охватывают огромное количество людей, рассредоточено территориально.

Социальное движение – организованная и массовая форма поведения больших групп. Наиболее яркий пример – социальные революции и религиозные реформации.

Можно выделить 4 типа социальных движений:

1. Реформаторское – выступает за постепенное и прогрессивное изменение существующей системы.
2. Регрессивные движение – выступает за частичное или полное возвращение к старым порядкам.
3. Утопические движения – выступают за построение идеального общества.
4. Революционные – подразумевают коренное изменение существующего строя.

*Малая группа*

Мегамир – мировое сообщество

Макромир – одна страна, её социальная структура, большие социальные группы

Микромир – малая группа межличностных отношений.

Малая группа – небольшое количество людей, которые хорошо знают друг друга и постоянно взаимодействуют между собой (семья, спортивная команда). Первичная, контактная – другие названия. В литературе более 100 определений малой группы.

Признаки малой группы:

* Ограниченное число членов группы (2 – 20 человек), большинство таких групп 7 и менее человек;
* Стабильность состава;
* Внутренняя структура (роли, статусы, механизм социального контроля, санкции);
* Число связей увеличивается в геометрической прогрессии, если количество членов возрастает в арифметической;
* Чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие; (оптимальная группа: 5-7 человек)
* Размеры группа зависят от характера деятельности группы;
* Принадлежность к группе побуждается надеждой найти в ней удовлетворение личных запросов. Если размер удовлетворения в группе падает ниже определенного уровня, то индивид покидает её.
* Взаимодействие в группе лишь тогда устойчивое, когда оно сопровождается взаимным подкреплением участвующих в ней людей. Если кто-то перестаёт вносить необходимый вклад в удовлетворение потребностей других, то он изгоняется из группы;
* Группа предоставляет каждому максимум доступных преимуществ.

*Формы малой группы, структура и взаимодействие в малой группе*

Диада – состоит из двух человек. Социальное начало в диаде только зарождается.

Триада – активное взаимодействие трёх человек. Меньшинство и большинство. По-настоящему зарождаются социальные отношения. Более стабильна, чем диада.

Структуру связей и отношений в группе изучают методом социограммы.

Лидер – член группы, пользующийся наибольшими симпатиями и принимающий решения в самой важной ситуации.

Аутсайдер – лицо с наименьшим авторитетом, с его мнением мало кто считается.

Лидер в малой группе один, аутсайдеров – несколько.

Когда лидеров больше одного группа раскалывается на подгруппы (клики). Авторитетных лиц может быть несколько, на них опирается лидер, они составляют ядро группы.

Проблемами малых групп занимается социальная психология – пограничная наука между социологией и психологией.