



FADHLILA HENDANI

KONTAK

08996326780

Jl. Bantarsari Kp. Lewosari
rt/rw. 05/08 Kec.
Bantarsari Kel. Bungursari
Kota Tasikmalaya

hendanifadhila@gmail.com

@fdhilahndni

@Fdhlhndn

INFOMARSI PRIBADI

- Tanggal Lahir: 21 Mei 2005
- Agama: Islam
- Jenis Kelamin: Perempuan
- Status: Mahasiswa aktif

KEMAMPUAN

- Public Speaking
- Percaya diri di depan kamera
- Komunikatif & Ramah
- Kreatif
- Manajemen waktu
- Kerja sama tim
- Kemampuan interaksi live
- Editing
- Desain: Figma, Canva



TENTANG SAYA

Saya adalah mahasiswa jurusan Informatika yang memiliki ketertarikan pada bidang teknologi dan komunikasi. Saya dikenal sebagai pribadi yang aktif, percaya diri, dan mampu beradaptasi dengan cepat. Terbiasa bekerja sama dalam tim maupun mandiri, serta selalu terbuka untuk belajar hal-hal baru, baik dalam aspek teknis maupun non-teknis. Saya juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik serta memiliki pengalaman ± 1 tahun bekerja di bidang host live streaming.



PENDIDIKAN

Universitas Siliwangi
Informatika

2024-Sekarang

SMA Negeri 2 Tasikmalaya
MIPA
92,98

2021-2024



PENGALAMAN KERJA

Si Halal

2025

Pendamping Proses Produk Halal

- Membuat sertifikat halal untuk umkm.
- Mendampingi rangkaian proses data produk umkm.
- Memastikan bahan dan alat yang digunakan halal.
- mendata bahan apa saja yang digunakan oleh umkm

Daneen Studio - Shopee/Tiktok Live

2025

Host Live (Jersey+Jaket Sport)

- Live selling produk jersey olahraga wanita dengan durasi ±4-6 jam per hari
- Menjelaskan detail produk secara persuasif dan menerapkan strategi soft & hard selling
- Mengelola interaksi audiens untuk menjaga engagement dan meningkatkan penjualan

Aa Studio - Shopee Live

2024

Host Live (Furniture)

- Membawakan acara live produk furniture dengan penjelasan detail dan menarik.
- Meningkatkan pembelian produk melalui strategi promosi dan interaksi aktif dengan penonton.
- Menjawab pertanyaan teknis dan memberikan rekomendasi produk sesuai kebutuhan pelanggan.

Bisnis Mochi (Umkm)

2022-2024

Owner

- Memproduksi dan menjual mochi secara langsung ke pelanggan
- Mengelola stok bahan dan menjaga kualitas produk
- Melayani pelanggan dengan ramah dan membangun hubungan baik
- Meningkatkan penjualan lewat promosi dari mulut ke mulut dan event lokal (CFD, Bazar)