# PROPOSAL TUGAS AKHIR

**JUDUL SKRIPSI MAKSIMAL 15 KATA, KAPITAL DAN BAHASA ASING *ITALIC***



Disusun oleh:

**Rafidah Amali**

**NIM. 11200930000140**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA**

**2024 M/1446 H**

**DAFTAR ISI**

halaman disesuaikan lagi dengan yang real dan setiap *headline* baru berhalaman ganjil, contoh Bab 1, Bab 2 dst.

**[BAB 1 PENDAHULUAN 1](#_Toc140024160)**

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc140024161)

[1.2 Identifikasi Masalah 3](#_Toc140024162)

[1.3 Rumusan Masalah 3](#_Toc140024163)

[1.4 Batasan Masalah 3](#_Toc140024164)

[1.5 Tujuan Penelitian 4](#_Toc140024165)

[1.6 Manfaat Penelitian 4](#_Toc140024166)

[1.7 Metode Penelitian 5](#_Toc140024167)

[1.7.1 Pengumpulan Data 5](#_Toc140024168)

[1.7.2 Analisis Data 6](#_Toc140024169)

[1.8 Sistematika Penulisan 6](#_Toc140024171)

**[BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9](#_Toc140024172)**

[2.1](#_Toc140024173) *[Usability](#_Toc140024173)* [9](#_Toc140024173)

[2.2](#_Toc140024174) *[Usability Testing](#_Toc140024174)* [10](#_Toc140024174)

[2.3 Metode dalam Evaluasi](#_Toc140024175) *[Usability Testing](#_Toc140024175)* [12](#_Toc140024175)

[2.4 Internet 20](#_Toc140024183)

**[BAB 3 METODE PENELITIAN 33](#_Toc140024188)**

[3.1 Objek dan Data Penelitian 34](#_Toc140024189)

[3.2 Perangkat Pendukung Penelitian 35](#_Toc140024190)

[3.3 Pendekatan Penelitian 35](#_Toc140024191)

[3.3.1 Model Penelitian 35](#_Toc140024192)

[3.3.2 Instrumen Penelitian 35](#_Toc140024193)

[3.4 Tahapan Penelitian 36](#_Toc140024194)

[3.5 Rencana Pelaksanaan Penelitian 36](#_Toc140024195)

**[DAFTAR PUSTAKA 67](#_Toc140024214)**

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tidak lain merupakan pengaruh dari adanya internet. Perkembangan teknologi dan informasi

yang pesat ini pun berbanding lurus dengan jumlah pengguna internet yang juga bertambah banyak seperti yang terjadi di Indonesia. Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet hingga kuartal II/2020 telah menyentuh angka 196,7 juta atau sebanyak 73,7 persen dari jumlah populasi di Indonesia. Jumlah ini bertambah sekitar 25,5 juta pengguna dibandingkan tahun 2019 dapat dilihat pada Gambar 1.1 (Fenomenologi *et al*., 2022).

Setiap gambar dan tabel, nomornya harus disebutkan sebelumnya

## 1.2 Identifikasi Masalah

Adapun identifikasi permasalahan pada TA ini adalah:

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dipaparkan, maka dapat dirumuskan masalah dalam TA ini adalah:

1. Bagaimana menerapkan klasifikasi Naive Bayes pada klasifikasi berita Twitter?
2. Apa hasil analisis sentimen pada topik pemilihan presiden di Twitter pada periode Januari－Desember 2021?

## 1.4 Batasan Masalah

## 1.5 Tujuan Penelitian

## 1.6 Manfaat Penelitian

## 1.7 Metode Penelitian

## 1.8 Sistematika Penulisan

# BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Setiap awal bab harus di halaman ganjil, cek posisi penomoran halaman.

## 2.1 Pengertian Analisis Sentimen

Menurut Liu *et al*. (2015), analisis sentimen atau juga disebut opinion mining adalah suatu bidang studi yang menganalisis pendapat, sentimen, penilaian, sikap, dan emosi seseorang terhadap entitas dan atributnya yang dapat berupa topik, produk, layanan, organisasi, individu, atau kegitan tertentu dalam teks tertulis.

Apa saja sub bab yang ada di Bab 2, lihat dari judul TA, jelaskan semua definisi, riset yang relevan, rumus/ formula yang mendukung laporan TA ini.

### 2.1.1 *Opinion Mining*

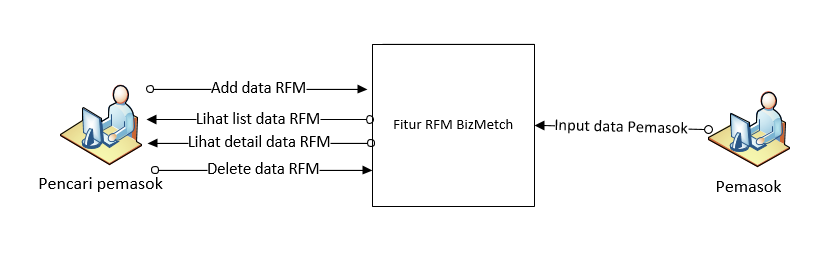
### 2.1.2 Analisis Sentimen

## 2.7 Kinerja Algoritma Klasifikasi

Metode pengukuran *Euclidean distance* (Utama *et al*., 2017) dirumuskan dalam persamaan:

(2.1)

Setiap ada gambar atau tabel, harus disebutkan nomer gambar atau tabel di deskripsinya

Gambar 2.1 *Richpicture* Fitur RFM Berjalan (Aini *et al*., 2017)

Tabel 2.1 Analisis Objek Potensial (Aini *et al*., 2017)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Potensi Objek** | **Berpotensi** | **Alasan** |
| 1 | Product | Ya | Data product |
| 2 | Product\_price | Tidak | Atribut data product |
| 3 | Product\_quantity | Tidak | Atribut data product |
| 5 | Product\_weight | Tidak | Atribut data product |

# BAB 3 METODE PENELITIAN

## 3.1 Objek dan Data Penelitian

Menurut Liu *et al*. (2015), analisis sentimen atau juga disebut opinion mining adalah suatu bidang studi yang menganalisis pendapat, sentimen, penilaian, sikap, dan emosi seseorang terhadap entitas dan atributnya yang dapat berupa topik, produk, layanan, organisasi, individu, atau kegitan tertentu dalam teks tertulis.

## 3.2 Perangkat Pendukung Penelitian

## 3.4 Tahapan Penelitian

## 3.5 Waktu Pelaksanaan Penelitian

Rencana waktu pelaksanaan penelitian ditunjukkan pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kegiatan** | **2025** | | | | | |
| **Jan** | **Feb** | **Mar** | **Apr** | **Mei** | **Jun** |
| **Persiapan Penelitian** | | | | | | |
| Proposal, izin penelitian dan instrumen penelitiam |  |  |  |  |  |  |
| **Pelaksanaan** | | | | | | |
| Studi literatur |  |  |  |  |  |  |
| Wawancara (Pusat Akademik & Prodi) dan pengumpulan data mahasiswa (Pustipanda) |  |  |  |  |  |  |
| Analisis dan validasi data |  |  |  |  |  |  |
| Pembahasan hasil analisis (*gap research*, implikasi hasil) |  |  |  |  |  |  |
| Draft seminar hasil penelitian |  |  |  |  |  |  |
| **Dokumentasi** | | | | | | |
| Penyusunan dan cetak laporan |  |  |  |  |  |  |
| Draft artikel jurnal dan HAKI |  |  |  |  |  |  |

# DAFTAR PUSTAKA

1. Gunakan *tool reference management* (Zotero, Mendeley, EndNote);
2. Referensi harus urut abjad dan *justify*;
3. Minimal ada 10 referensi;
4. Sitasi artikel jurnal dari AISM https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/aism.

Behrens, B. (2020). *Linguistic markers of maternal focus within emotional conversations: The role of depressive symptoms and maltreatment* [Master’s thesis, University of Notre Dame]. CurateND. https://curate.nd.edu/show/9k41zc80w8w

Edwards, A. A., Steacy, L. M., Siegelman, N., Rigobon, V. M., Kearns, D. M., Rueckl, J. G., & Compton, D. L. (2022). Unpacking the unique relationship between set for variability and word reading development: Examining word- and child-level predictors of performance. *Journal of Educational Psychology*, 114(6), 1242–1256. https://doi.org/10.1037/edu0000696

Horvath-Plyman, M. (2018). *Social media and the college student journey: An examination of how social media use impacts social capital and affects college choice, access, and transition* (Publication No. 10937367). [Doctoral dissertation, New York University]. ProQuest Dissertations and Theses Global.

Kaufman, K. A., Glass, C. R., & Pineau, T. R. (2018). *Mindful sport performance enhancement: Mental training for athletes and coaches. American Psychological Association*. https://doi.org/10.1037/0000048-000

Thomson, J. (2022, September 8). Massive, strange white structures appear on Utah’s Great Salt Lake. *Newsweek*. https://www.newsweek.com/mysterious-mounds-great-salt-lake-utah-explainedmirabilite-1741151

Zeleke, W. A., Hughes, T. L., & Drozda, N. (2020). Home–school collaboration to promote mind– body health. In C. Maykel & M. A. Bray (Eds.), *Promoting mind–body health in schools: Interventions for mental health professionals* (pp. 11–26). American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/0000157-002

Lihat penulisan referensinya, bila belum mengikuti format APA 7th, lebaih baik diedit terlebih dahulu di Mendeley, Zotero dst.