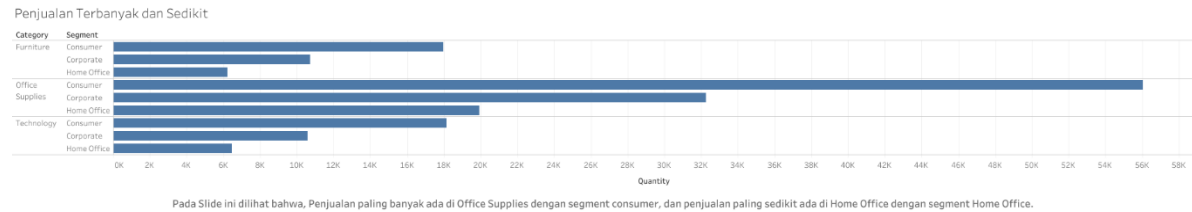


Nama : Fadhli Jahfal Aufa Maulana

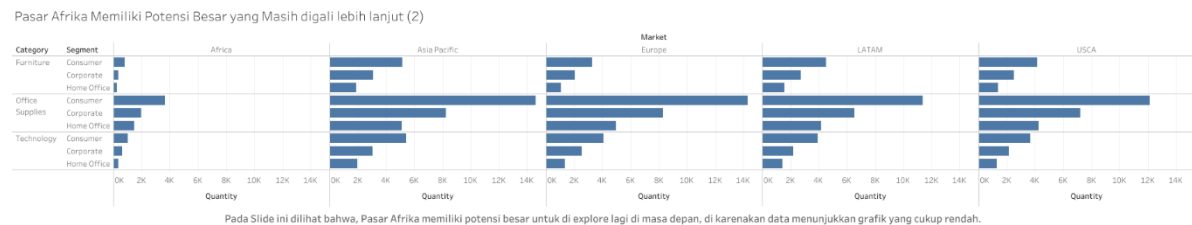
NRP : 2C2230008

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 1



Data diatas menunjukkan bahwa, berdasarkan Quantity keseluruhan, penjualan paling banyak ada di Office Supplies dengan segment Consumer, dan penjualan paling sedikit ada di Home Office dengan Segment Home Office.

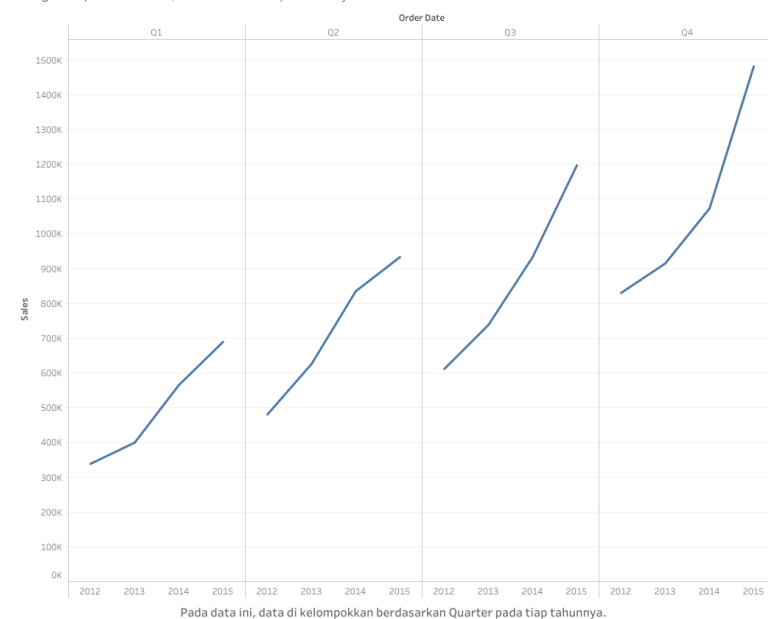
Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 2



Data diatas menunjukkan bahwa, Pasar Afrika pada periode keseluruhan memiliki potensi besar untuk di eksplorasi lagi di masa depan, di karenakan data menunjukkan grafik yang cukup rendah.

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 3

Pengelompokan data Quarter Pada tiap tahunnya



Data disamping ini merupakan data pengelompokkan berdasarkan Quartil pada tiap tahunnya. Bertujuan untuk membandingkan Tingkat penjualan berdasarkan Quartil pada tiap tahunnya.

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 4

Grafik Penjualan setiap bulan dari 2012-2015

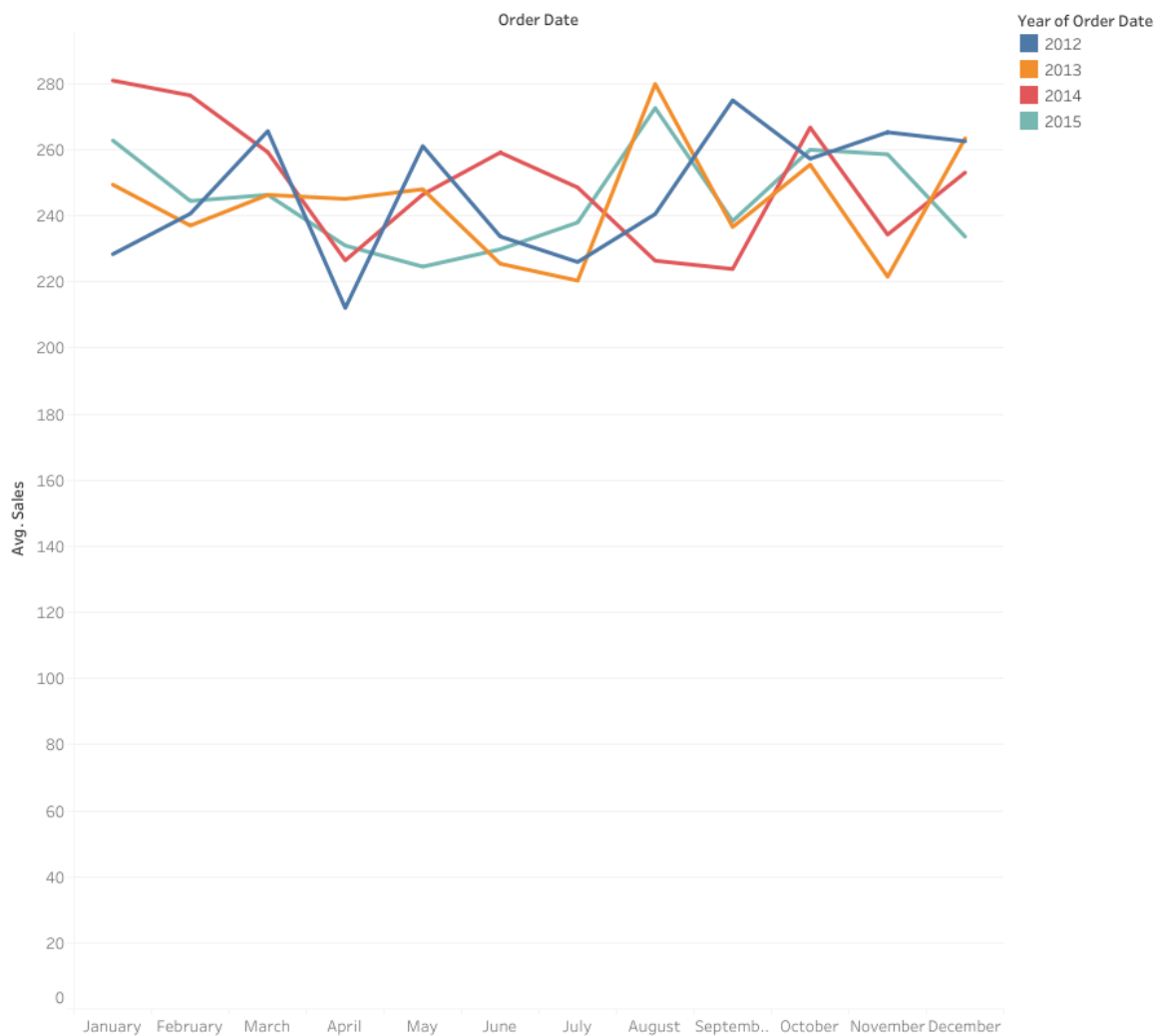


Data menunjukkan bahwa dalam rentang 2012 - 2015, grafik mengalami trend kenaikan di tiap tahunnya, meskipun adanya down trend, tapi keseluruhan menunjukkan trend kenaikan.

Data menunjukkan bahwa dalam rentang 2012 – 2015, grafik mengalami trend kenaikan di tiap tahunnya, meskipun adanya downtrend, tapi keseluruhan menunjukkan trend kenaikan.

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 5

Rentang Penjualan

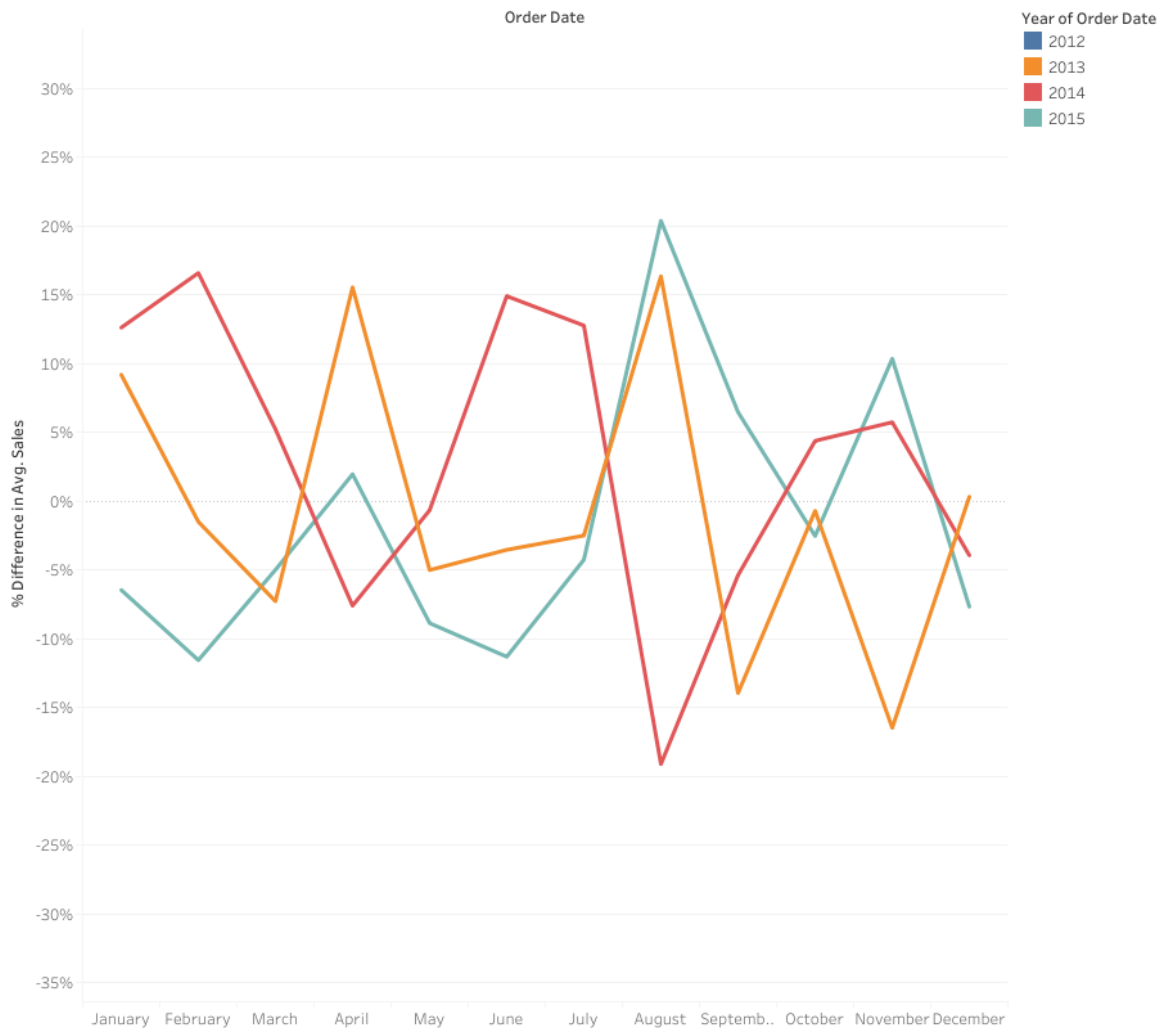


Rentang Penjualan Setiap Bulannya berkisar di 200 - 280.

Data diatas menunjukkan bahwa data diatas memvisualisasikan Rentang penjualan setiap bulannya berkisar 200-280.

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 6

Persentase Kenaikan Penjualan Tiap Bulan Tahun Sebelumnya

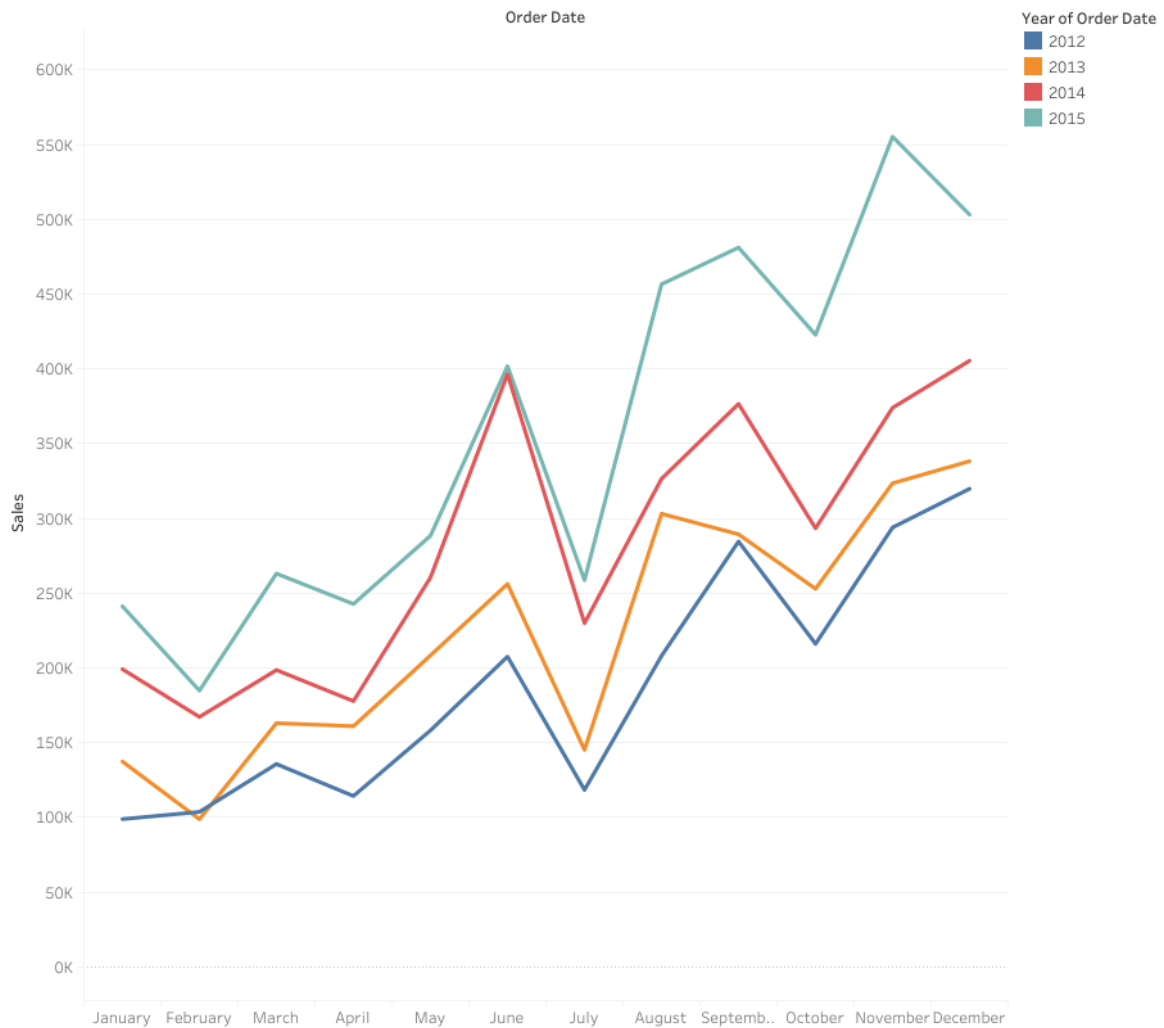


Dari data diatas menunjukkan bahwa ini merupakan persentase kenaikan penjualan setiap bulan pada tahun sebelumnya. berdasarkan data diatas, hasil data pada tahun 2012 tidak dimunculkan dikarenakan rentang awal dari data tersebut. maka kita akan menampilkan data di 2012 nya saja.

Dari data diatas menunjukkan bahwa ini merupakan persentase kenaikan penjualan ditiap bulan pada tahun sebelumnya. Berdasarkan data diatas, hasil data pada tahun 2012 tidak dimunculkan dikarenakan rentang awal dari data tersebut. Maka kita akan menampilkan data di 2012 nya saja.

Interpretasi Visualisasi Data Penjualan 7

Menampilkan Data Awal



Data ini menampilkan data awal jumlah penjualan dari tahun 2012 - 2015.

Data ini menampilkan data awal jumlah penjualan dari tahun 2012 – 2015. Dimana trend mengalami kenaikan di tahun 2015 dan yang terendah di tahun 2012. Tapi trend tetap menunjukkan kenaikan