|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ORANGE DIGITAL MALI  Hamdalaye (Bamako, Mali)  72 12 06 80 |  |  |
| DOCUMENT TECHNIQUE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Date du rapport | Nom du projet | Auteur | | Le 17 Mars 2022 | Application de Géolocalisation des Boutiques et Denrées | Fadiala SIDIBE | | | | |
| Résumé du projet | | | |
| **Contexte**  Nous souhaitons lancer une application (web / mobile) de géolocalisation permettant à un client à travers une interface de pouvoir effectuer des recherches sur des espaces (boutiques, marchés, etc…) de vente des denrées alimentaires.En lus de pouvoir rechercher les denrées, le client aura aussi la possibilitéde commander lesproduits àdistance et de se faire livrer àdomicile.  **Problematiques :**  Les denrées sont des produits de première nécessité dans le quotidien de l’être humain. Dans le contexte malien et surtout avec l’avènement du **COVID-19**, l’accès aux denrées est devenu difficile pour des raisons de rupture de stock, des difficultés de localisation des produits, etc.  **Objectifs:**  Le projet **SUMA (Mes Denrées)** s’est fixé comme objectif après tous ces constats comme suit :   1. **Géolocaliser les Boutiques :**   **C**ette partie permet a un client de pouvoir géolocaliser les boutiques et les coins de ventes notre **API MAP** de géolocalisation de deux manières :  ***Scenario 1:***  Le client peut géolocaliter les boutiques à travers un espace de recherche,   il suffit lui de renseigner le nom de la boutique, ou la ville, ou meme le quartier qu’il souhaite.  ***Scenario 2:***  Le client peut géolocaliser sa position actuelle, et notre système se chargera de géolocaliser  toutes les boutiques a proximitées de lui sur l’interfaces. | | | |
| 1. **Rechercher les Denrées par Localité**   Nous affichons depuis la page d’accueil une liste global des categories de denrées disponible sur tous le territoire national.Le client peut par la suite filtrer en fonction de son choix de produit  Le Client peut par la suite rechercher le produit selon le quartier ou la ville de son choix.    **NB :** Le client une fois qu’il trouve le produit cherché, il a trois options qui s’offre à lui :  Il peut soit appeler le boutiquier sur son numéro de telephone disponible sur la plateforme,  Soit Passer le produit selectionné au panier pour le cas de commande  Soit Géolocaliser la position géographique de la boutique qui vend ce produit pour s’y rendre. | | | |
|  | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| État Récapitulatif |
|  |

Pour commencer immédiatement, appuyez simplement sur le texte d’un espace réservé (tel que celui-ci), puis commencez à taper pour le remplacer par le vôtre.

|  |
| --- |
| Vue d’ensemble du projet |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| tâche | % accompli | Date d’échéance | pilote | notes |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Vue d’ensemble du budget |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| catégorie | dépensé | % du total | en bonne voie ? | notes |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Historique des risques et problèmes |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| problème | ATTRIBUÉ À | DATE |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| CONCLUSIONS/RECOMMANDATIONS |
|  |

Vous pensez qu’un document aussi élaboré doit être difficile à mettre en forme ? Détrompez-vous ! Pour appliquer les options de mise en forme incluses dans ce document d’un simple clic, il vous suffit d’accéder au groupe Styles sous l’onglet Accueil du ruban.