

LAPORAN PROJECT FINAL PEMROGRAMAN WEB 2

“E-Commerce Penjualan Buku (Booku.com)”



Oleh Kelompok 4 :

Ahmad Fadil Junaldi (60200120039)

Nurul Izzah (60200120046)

Diva Ramdhani Suleman (60200120117)

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR

2022

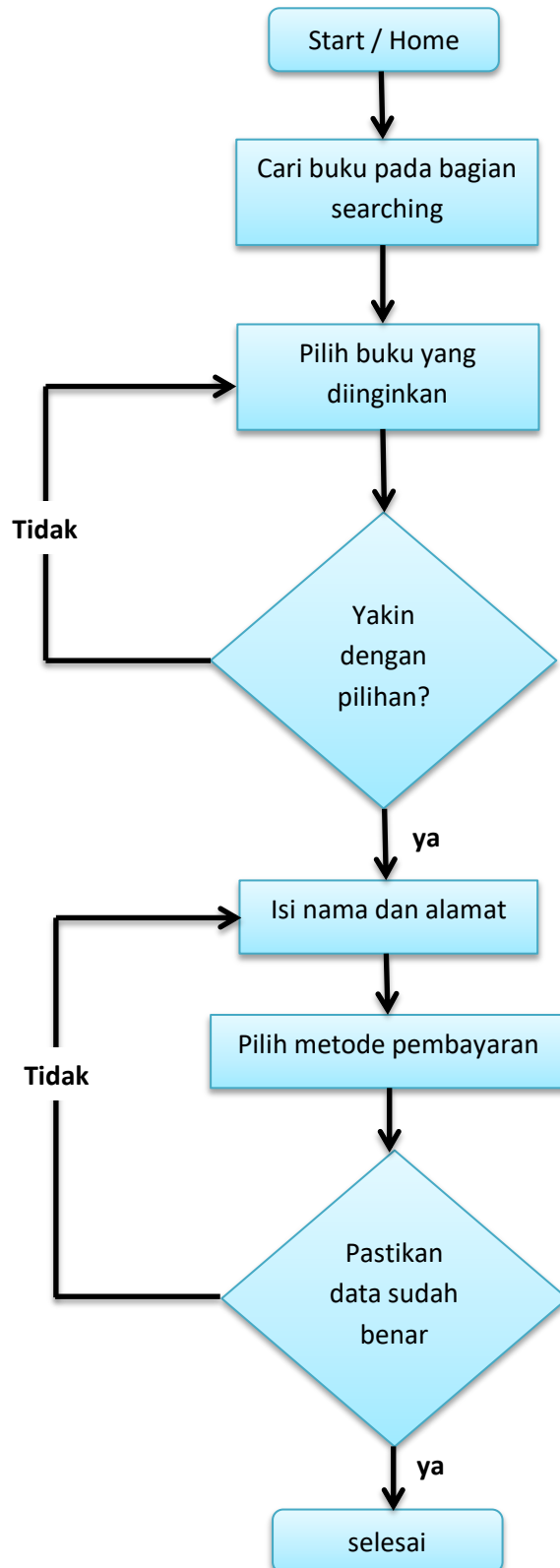
LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi dibidang informasi mendorong setiap instansi atau perusahaan untuk tetap mengikuti perkembangannya, terutama berkenaan dengan perkembangan teknologi informasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan tersebut. Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan usaha khususnya dalam hal pengolahan data yang memberi dukungan terhadap pengambilan keputusan-keputusan bisnis serta perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan kegiatan pelayanan.

Pada saat pelaksanaan transaksi jual beli buku secara langsung seringkali terjadi antrian yang cukup panjang karena jumlah pengunjung yang cukup ramai, sedangkan jika dilakukan pendirian cabang baru maka akan memakan biaya dan tenaga yang cukup besar. Selain itu jangkauan pasar yang dicapai hanya terbatas pada daerah sekitar toko tersebut, sehingga hasil atau keuntungan yang dicapai tidak terlalu besar. Salah satu solusi yang cukup menjanjikan adalah pembuatan website e-commerce toko buku online. Agar memudahkan konsumen untuk membeli buku tanpa harus mengantri, dan memesan buku secara mudah dan melakukan pembayaran tanpa harus datang ke toko buku.

Website **Booku.com** merupakan website penjualan buku secara online. Website ini dibangun untuk memudahkan para pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang secara langsung ke toko buku. Hal ini akan menghemat biaya operasional dari toko buku serta menghemat biaya pengeluaran pelanggan untuk datang ke toko buku secara langsung.

FLOWCHART

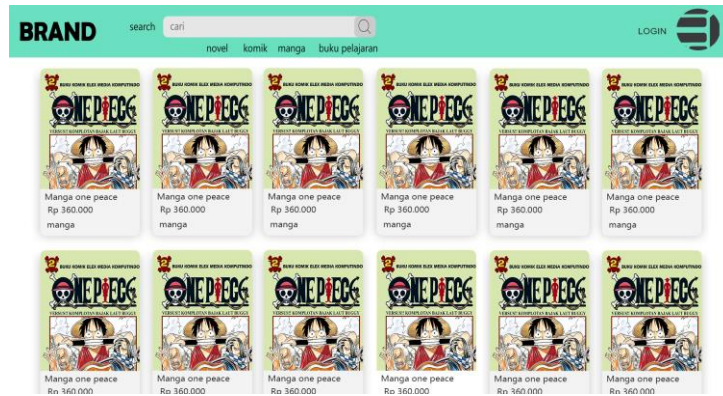


Penjelasan dari flowchart

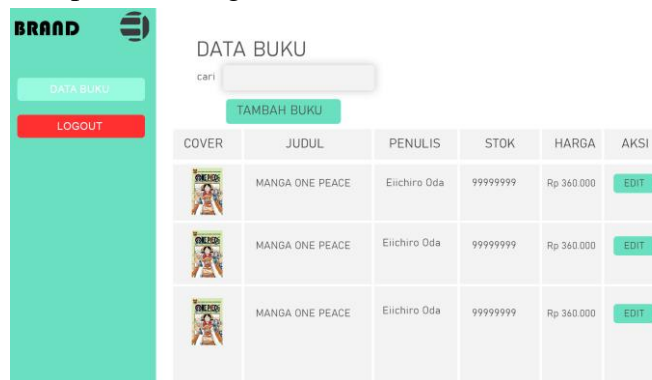
Dari flowchart di atas dapat diketahui alur-alur dari proses pembelian suatu buku dari website Booku.com. dimaulai dari Home, konsumen dapat mencari buku atau jenis kategori buku yang diinginkan. Setelah mendapat kategori buku yang diinginkan, konsumen dapat memilih buku yang diinginkannya. Kemudian terdapat sebuah pilihan apakah konsumen yakin akan pilihannya. Jika konsumen tidak yakin dengan pilihannya maka akan kembali pada proses pemilihan buku, namun apabila konsumen telah yakin dengan pilihan bukunya maka proses akan lanjut pada tahap pengisian nama dan alamat tujuan. Setelah itu terdapat pilihan metode pembayaran, konsumen dapat memilih metode pembayaran sesuai dengan yang ada pada pilihan yang ditawarkan. Setelah itu maka akan muncul kembali pilihan untuk memastikan data diri konsumen sudah benar, apabila data diri konsumen belum benar maka akan kembali pada proses pengisian nama dan alamat tujuan, namun apabila data diri sudah benar, maka konsumen sudah dapat melakukan pembelian buku yang dipilihnya.

DESAIN AWAL

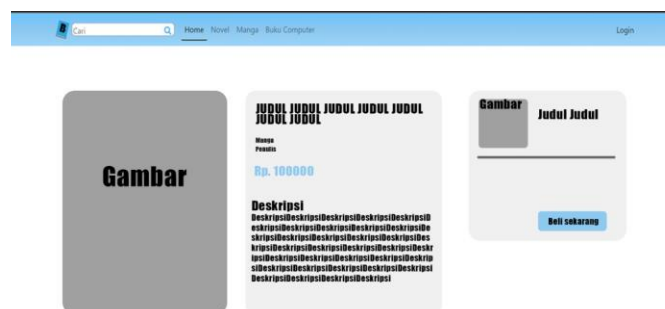
1) Mockup User Page



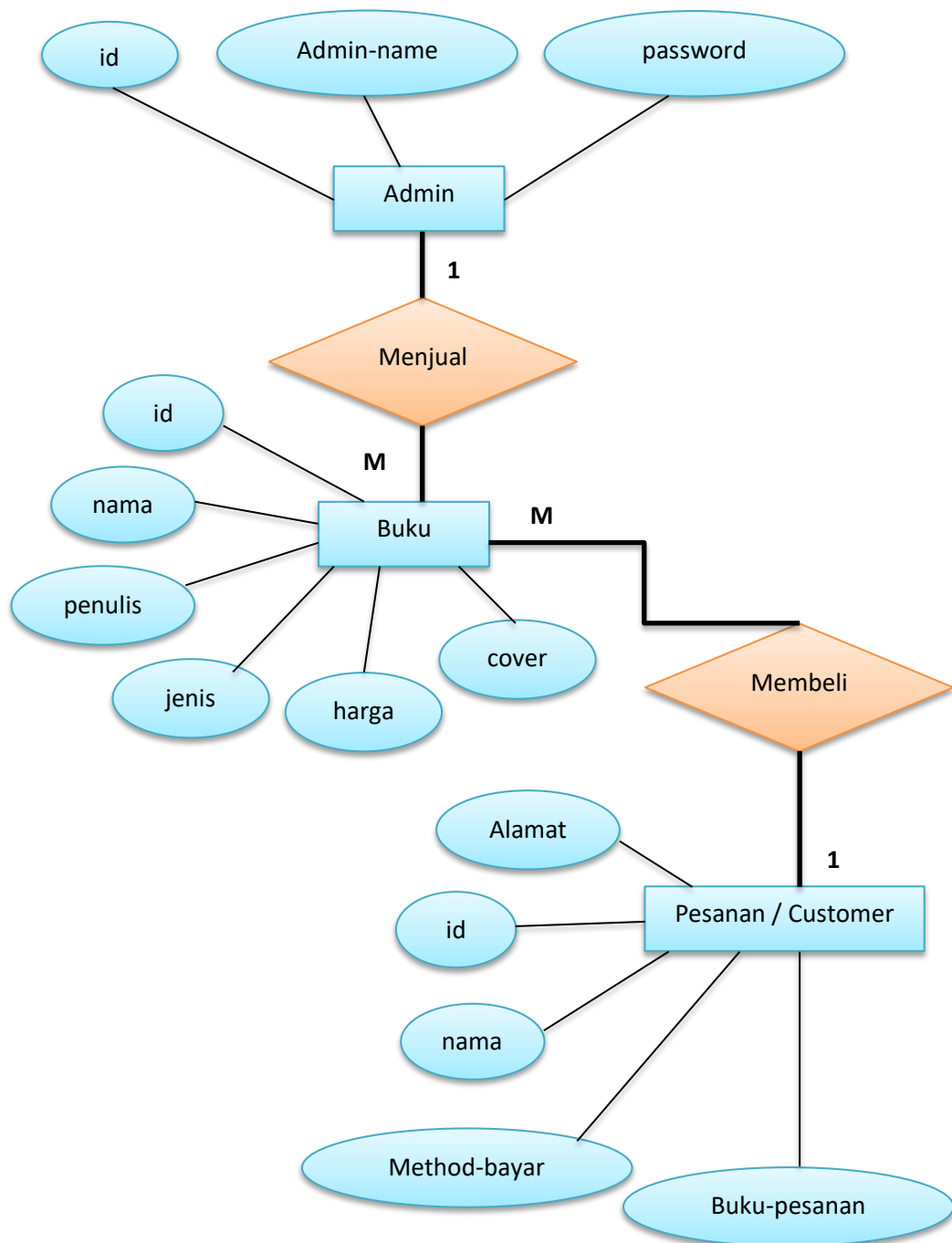
2) Mockup Admin-Page



3) Mockup Penjualan



ERD



Penjelasan ERD

Pada ERD diatas terdapat 3 entitas, yaitu Admin, Buku, dan Pesanan. Pada setiap entitas terdapat atributnya masing-masing. Untuk entitas **admin** memiliki atribut id (int), admin-name (varchar), dan password (varchar). Untuk entitas **buku**

memiliki atribut id (int), nama-buku (varchar), penulis (varchar), jenis (varchar), harga (int), dan cover (varchar). Dan untuk entitas **pesanan** memiliki atribut yang terdiri dari id (int), nama (varchar), no-telepon (int), alamat (varchar), metod-bayar (varchar), dan buku-pesanan (varchar). Setiap entitas tersebut memiliki relasi yang berbeda pula.

- Entitas Admin memiliki relasi dengan entitas buku dengan kardinalitas relasi antara entitas admin dengan entitas buku yaitu one to many (1 to M) dimana memiliki arti bahwa satu admin dapat menjual banyak buku atau banyak buku dapat dijual oleh seorang admin.
- Entitas buku memiliki relasi dengan entitas pesanan dengan kardinalitas relasi antara entitas buku dengan entitas pesanan yaitu one to many (1 to M) dimana memiliki arti bahwa seorang customer dapat membeli banyak buku sekaligus dalam satu kali pemesanan.

DESAIN AKHIR

1) Bagian Home

