

the UX Journey

The process to optimize your resource for the quality User Requirement





The process to optimize your resource for the quality User Requirement

Second Versions

Written by HCI Group

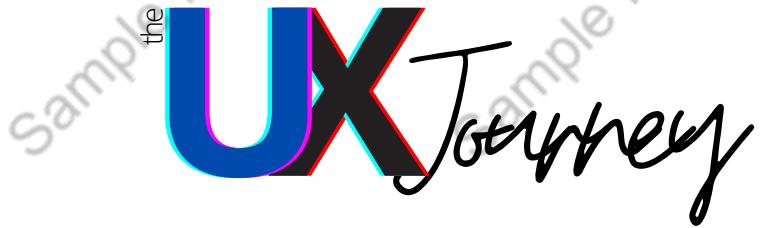
Universitas Muhammadiyah Malang and Universiti putra malaysia

Wahyu Andhyka Kusuma

Azrul Hazri bin Jantan

Novia Admodisastro

Noris Mohd Norowi



The process to optimize your resource for the quality User Requirement

The UX journey is a process that helps optimize resources for quality user requirements while improving self-efficacy. The process involves a series of steps that begin with understanding the user's needs and expectations. This includes conducting research to gain insights into the user's goals, motivations, and pain points. Once the user's needs have been identified, the next step is to develop a user persona, which is a detailed description of the user's characteristics, preferences, and behaviors. This persona serves as a reference point throughout the UX design process.

The next step in the UX journey is to define the user journey, which is the path that the user takes to achieve their goals. This includes mapping out the steps involved in the user's interactions with the product or service and identifying potential pain points or areas for improvement.

Once the user journey has been defined, the UX designer can begin to prototype and test different solutions. This involves creating wireframes, mockups, and prototypes of the product or service, and testing these designs with users to gather feedback and identify areas for improvement.

Throughout the UX journey, it is important to maintain a focus on the user's needs and expectations and to continuously iterate and improve the design based on feedback and testing. By following this process, designers can optimize their resources to deliver quality user requirements, while also building their self-efficacy and confidence in their design decisions.



Hello

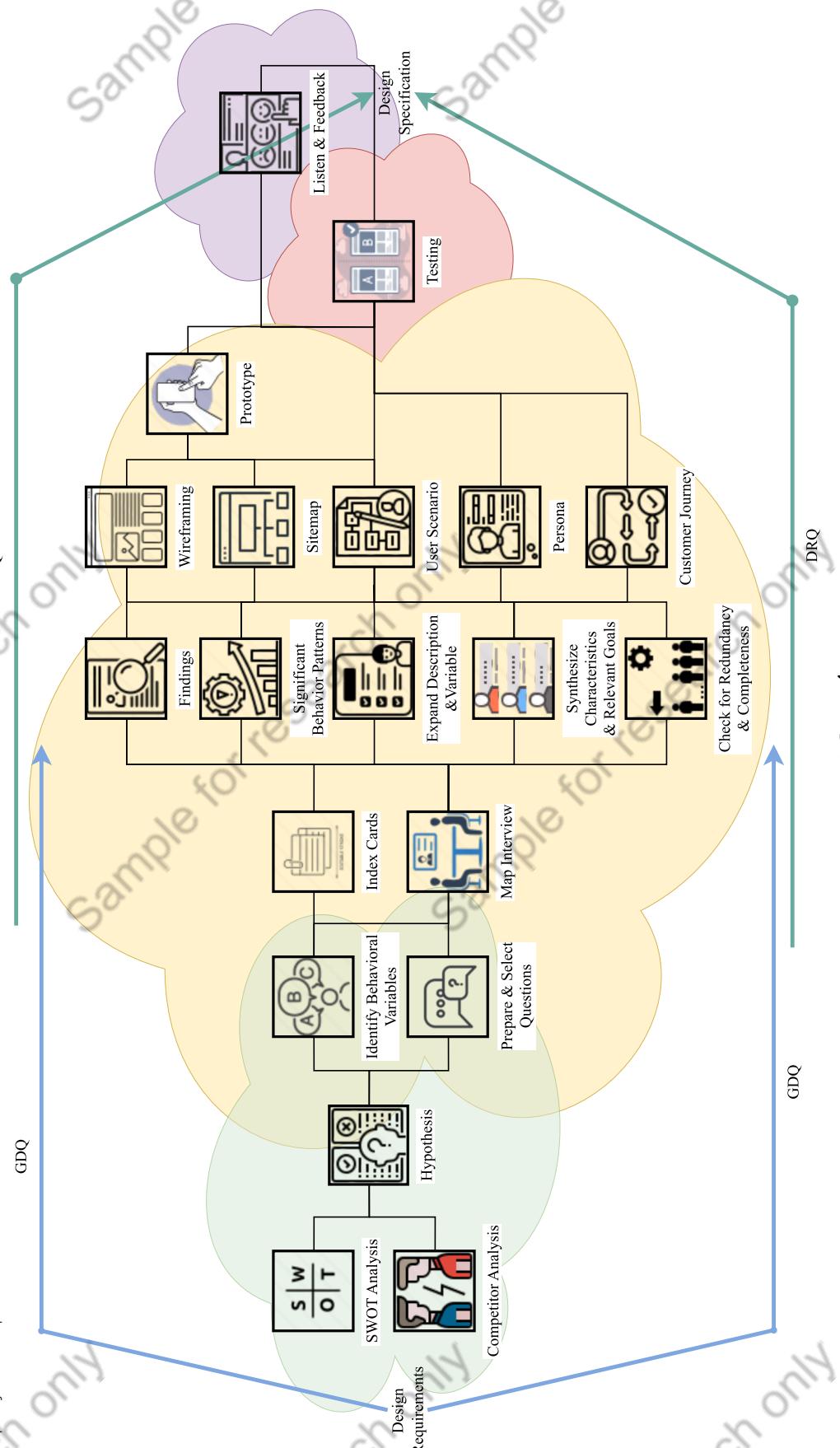
This is my UX Diary

Tell me about your personality and ability

Haloo guys!! Izinkan saya memperkenalkan diri, nama saya Ismail Wahyu Fadilah atau biasa dipanggil fadillah. Nomor Induk Mahasiswa saya 202010370311339 saya melanjutkan pendidikan sarjana satra 1 di kampus Universitas Muhammadiyah Malang

UX Journey

The process to optimize your resource for the quality User Requirement



UX Journey Activities Checklist

(D) Discover

Time to work

<input type="checkbox"/> Field studies	16
<input checked="" type="checkbox"/> SWOT Analysis	16
<input checked="" type="checkbox"/> Competitor Analysis	6
<input checked="" type="checkbox"/> State Hypotheses	14
<input checked="" type="checkbox"/> Identify Behavioral Variables	2

(E) Explore

<input checked="" type="checkbox"/> Prepare Questions	8
<input checked="" type="checkbox"/> Meet Stakeholder	8
<input checked="" type="checkbox"/> Index Card	16
<input checked="" type="checkbox"/> Map Interview Subjects to Behavioral Variables	16
<input checked="" type="checkbox"/> Identify Significant Behaviour Patterns	4
<input checked="" type="checkbox"/> Synthesize Characteristics and Relevant Goals	8
<input checked="" type="checkbox"/> Check for Redundancy and Completeness	8
<input checked="" type="checkbox"/> Expand the Description of Attributes and Behaviour	4
<input checked="" type="checkbox"/> Persona	16
<input type="checkbox"/> Journey Mapping	50
<input checked="" type="checkbox"/> User Scenario and Stories	13
<input type="checkbox"/> Sitemap	2
<input checked="" type="checkbox"/> Wireframing	16

UX Activities Checklist

(T) Test

	Time to work
<input checked="" type="checkbox"/> Quantitative & Qualitative Usability Testing	12
<input checked="" type="checkbox"/> A/B Testing	30
<input checked="" type="checkbox"/> Objective Verification	4
<input checked="" type="checkbox"/> Variable Verification	4
<input checked="" type="checkbox"/> Acceptance Criteria	45
<input checked="" type="checkbox"/> (L) Listen	
<input checked="" type="checkbox"/> Follow up	10

My Goals



10 Menit

Kickstart Project 	day 1 Menyusun Program kerja	day 2 Pembagian Program kerja	day 3 Wawancara stakeholder
Time allocation			
day 4 Wawancara Stakeholder	day 5 Pembuatan aplikasi	day 6 Pembuatan aplikasi	day 7 Pembuatan aplikasi
day 8 Pembuatan aplikasi	day 9 Uji aplikasi kepada stakeholder	day 10 Uji aplikasi kepada stakeholder	day 11 Revisi aplikasi
day 12 Revisi aplikasi	day 13 Aplikasi siap diluncurkan	day 14 Promosi	Deliver Project 



Discover



16 Menit

Field studies...

DATE 10 APRIL 2023

Pada Era perkembangan zaman industri 4.0 ini banyak dampat baik dan buruknya bagi kita, salah satu dampak baiknya yaitu dengan memanfaatkan perkembangan teknologi ini dengan menciptakan

aplikasi pengingat ibadah MIMBAR. Di Indonesia ini banyak orang yang berumur yang

membutuhkan seperti aplikasi yang dapat mengingatkan sholat, ada baca Alquran, melihat arah kiblat, Dan baca asmaul husna melalui handphone dimanapun berada selama masih dapat dijangkau oleh internét.

Maka dari permasalahan diatas, saya berinovasi untuk memulai melakaukan observasi kebeberapa

orang yang rajin beribadah dirumah maupun dimasjid. Setelah itu saya dapat mengambil topik MIMBAR.

Alasan saya mengambil topik tersebut yaitu karena masih banyak orang-orang yang kebingungan

saat mau tahu kapan waktunya sholat, minimnya alquran ditempat sekitar, ketidaktahuan arah kiblat, serta bacaan asmaul husna sebagai pengingat dan pegangan sehari-hari. Alhasil dari observasi ini

banyak lansia yang kurang maksimal dalam menjalankan ibadah ini, dan kurang memaksimalkan

adanya handphone untuk sebagai pengingat ibadah ini.



16 Menit

SWOT analysis

Strength

Advantages? Aplikasi ini didesain dengan tampilan yang senyaman dan semenarik mungkin yang telah disesuaikan dengan usia pengguna



Uniqueness? Aplikasi ini terdapat tuntunan suara imam untuk menuntun solat



Selling Points? Terdapat menu untuk mengarahkan arah kiblat

Skills? dapat melihat waktu solat dengan secara offline

Other factors? Fitur yang simpel, bermanfaat, jaringan stabil, penyimpanan ringan, dan cepat

Weaknesses

Limitations? Terbatasnya jadwal sholat yang hanya bisa dilihat 1bulan kedepan saja

Lack of effort? Kurangnya menu doa untuk orang yang ingin membaca doa setelah sholat

Problems? Di menu arah kiblat, jika tidak menggunakan internet yang lancar, dapat terjadi ketidak akuratan

Poor strategy? Terlalu fokus untuk memperbanyak fitur yang kurang berguna

Other factors?

Opportunities

Improvements? Membaca Alquran hanya cukup memakai hp untuk situasi darurat saja

performance? Aplikasi tergolong ringan, tampilan yang sesuai dengan fungsinya dapat meringankan beban server

Opportunities? Menambah menu doa di aplikasi

Consumer behaviour? Untuk layanan aplikasi dengan seiringnya waktu akan ditingkatkan lagi

Other factors?

Threats

External trouble? Mungkin dalam jangka midd-long term ada kemungkinan pesain aplikasi ini

obstacles? Kekurangan tim bagian desain dan tim eksekutor menghadapi projek yang akan datang

Trends? Jika tidak mengikuti perkembangan, waspada aplikasi dapat tergeser oleh aplikasi lain

Other factors?

Competitor



6 Menit

DIRECT COMPETITION

Direct competitor dari sistem yang ingin
saya ciptakan ini yaitu Aplikasi MIMBAR

INDIRECT COMPETITION

Indirect competitor dari sistem yang ingin
saya ciptakan ini yaitu aplikasi pengingat solat

USER REVIEWS

Pandangan dari direct dan indirect yaitu pada aplikasi MIMBAR ini masih terdapat kekurangan yang
masih belum mendukung adanya fitur doa sholat yang sangat diperlukan juga. Sehingga dengan
adanya kekurangan ini orang yang menggunakan aplikasi ini diharapkan juga membawa buku
doa dari rumah agar dapat memaksimalkan dalam melakukan aktivitas beribadah.

H. West Jersey

HYPOTHESES	PERSONAS
H1	Meylinda
H2	Gillang
H3	Fadil
H4	Maulana

EXPLANATION



10 Menit



6 Menit

Hypotheses Explanation..

DATE 23 APRIL 2023

Untuk penjelasan hipotesis yang dihasilkan dari observasi saya terhadap beberapa personas dan bantuan

informasi dari google bing yang berfokus kepada sistem aplikasi e-pray, personas banyak yang

membutuhkan fitur jadwal sholat untuk mengecek jam jam sholat setiap harinya, membutuhkan fitur

arah kiblat untuk mengetahui arah kiblat yang akurat dari posisi kita, minimnya alquran yang berada

disekitar kita menjadikan kurangnya membaca alquran, serta kurangnya pengetahuan aplikasi yang

dapat menjadikan pengingat beribadah. Maka dari itu setiap personas sangat membutuhkan sebuah

aplikasi yang dapat mengatasi dari masalah-masalah yang sudah terjadi ini.

Identify Behavioral Variables

OBSERVED BEHAVIORAL VARIABLE

SCALE

Kesultanan mengacak jadwal sholat setiap waktu

Minimnya alquran yang dapat menghambat beribadah

Kesultanan saat akan menentukan arah kiblat yang akurat

Minimnya mengingat Tuhan dengan bacaan juz akhir

Sering <-----> Tidak Pernah

Sering <-----> Tidak Pernah

Sering <-----> Tidak Pernah

Sering <-----> Tidak Pernah

SCALE	Sering <-----> Tidak Pernah
	Sering <-----> Tidak Pernah
	Sering <-----> Tidak Pernah
	Sering <-----> Tidak Pernah



6 Menit

Variable Explanation..

DATE 23 APRIL 2023

Untuk penjelasan hipotesis yang dihasilkan dari observasi saya terhadap beberapa personas dan bantuan

informasi dari google bing yang berfokus kepada sistem aplikasi e-pray, personas banyak yang

membutuhkan fitur jadwal sholat untuk mengecek jam jam sholat setiap harinya, membutuhkan fitur

arah kiblat untuk mengetahui arah kiblat yang akurat dari posisi kita, minimnya alquran yang berada

disekitar kita menjadikan kurangnya membaca alquran, serta kurangnya pengetahuan aplikasi yang

dapat menjadikan pengingat beribadah. Maka dari itu setiap personas sangat membutuhkan sebuah

aplikasi yang dapat mengatasi dari masalah-masalah yang sudah terjadi ini.



Explore

15 minute prepare questions



8 Menit

2min

Welcome remarks

Perkenalkan saya Fadilah, adalah seorang developer yang sedang membuat aplikasi.

2min

Collect demographics

Usia, Jenis kelamin, Kota & tempat tinggal, pernah menggunakan aplikasi jadwal sholat, menggunakan hp, mempunyai akses internet

2min

Tell a story

Sebagai orang sering tidak tahu jam sholat dengan tepat membutuhkan aplikasi yang dapat mengingatkan dan melihat jadwal sholat setiap waktu

2min

Problem ranking

Stiky Notes

3min

Explore customer's word view

Bagaimana experience saat setelah memakai aplikasi ini yang sakian lama kurang was-was tentang jadwal sholat setiap waktunya, Serta masukan-masukan apa saja yang diharapkan untuk kedepan dari aplikasi ini

2min

Wrapping up

Terima kasih sudah menjadi responden observasi saya.

2min

Document results

Dokumen hasil wawancara ini digunakan bahan pertimbangan sebelum membuat aplikasi.

Prepared questions



8 Menit

1. Apa yang anda harapkan untuk membantu sistem ini agar berkembang
2. Dengan bantuan apa anda bisa melakukan mengecek jadwal, membaca quran sehari-hari
3. Apakah tidak mengalami kesulitan saat mencari arah kiblat dengan akurat
4. Bagaimana cara jika anda berkeinginan membaca asmaul husna sehari-hari
5. Apa saja hal hal yang dapat menghambat aktivitas beribadah
6. Bagaimana keefektifan aplikasi MIMBAR ini nantinya saat dipakai
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

“

Creativity is
intelligence
having fun

Albert Einstein

Meet stakeholder



8 Menit

OBJECTIVE AND EXPECTED RESULTS

Memahami semua permasalah yang dialami oleh stakeholder dan memberi solusi untuk dapat memecahkan setiap masalah yang dialami oleh stakeholder melalui sebuah software yang saya akan buat.

5 MINUTES QUESTIONS

1. Apa yang anda butuhkan untuk membantu sistem ini agar berkembang
2. Dengan bantuan apa anda bisa melakukan mengecek jadwal sholat, membaca quran sehari-hari
3. Apakah tidak mengalami kesulitan saat mencari tahu arah kiblat dengan akurat
4. Bagaimana cara jika anda berkeinginan membaca asmaul husna setiap hari
5. Apa saja hal yang dapat menghambat aktivitas beribadah
6. bagaimana keefektifan aplikasi aplikasi MIMBAR ini nantinya saat dipakai



8 Menit

Findings

MENTION YOUR FINDINGS

Orang-orang menginginkan adanya fitur atau sistem yang dapat menampilkan bacaan alquran sebagai pengingat ibadah dan berzikir untuk sehari-hari

MENTION YOUR FINDINGS

Untuk saat ini masih banyak yang hanya mendengarkan azan tanpa melihat waktu sholat disetiap waktunya dan untuk membaca alquran memakai kitab suci Alquran

MENTION YOUR FINDINGS

Masih banyak orang yang berpedoman "Yangh penting menghadap kebarat" untuk mengetahui arah kiblat, dan metode tersebut sudah termasuk kuno dan kurang akurat mengingat bumi semakin hari juga mengalami pergeseran lempeng bumi

MENTION YOUR FINDINGS

Biasanya hanya dengan membaca memakai buku ataupun ditulis dibuku catatan yang menjadikan kurang efektif jika kondisi kita sedang keluar rumah



16 Menit

Share your idea, write in this notes

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang mudah digunakan

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang berukuran kecil

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang menunya simpel

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang dapat digunakan untuk petunjuk arah kiblat



16 Menit

Persona meningginkan
adanya sistem aplikasi
yang bertema ibadah



Persona menginginkan
adanya sistem aplikasi
yang tampilannya sesuai
dengan tema ibadah

Persona menginginkan
adanya sistem aplikasi
yang dapat menampilkan
surat alquran



Persona menginginkan
adanya sistem aplikasi
yang dapat menampilkan
jadwal sholat disetiap
waktunya





16 Menit

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang menampilkan asmaul husna



Persona menginginkan sistem aplikasi yang mudah untuk didownload

Persona menginginkan adanya aplikasi yang dapat digunakan dimana saja dan kapan saja dan ringan

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang bertemakan sholat



16 Menit

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang menunya simpel

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang dapat menampilkan surah surah yang ada di Alquran

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang mudah di download

Persona menginginkan adanya sistem aplikasi yang bertemakan ibadah

“

If a User is
having a
problem, it's
our problem.

Steve Jobs

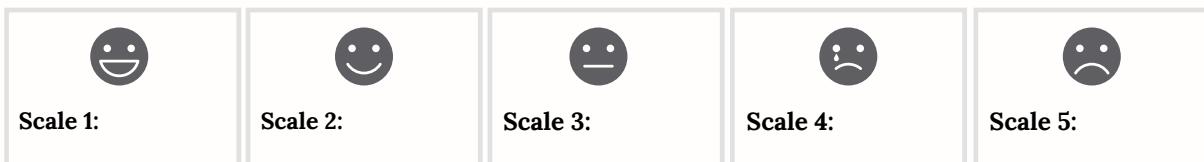
MAP INTERVIEW

USER FEELING

Persona:



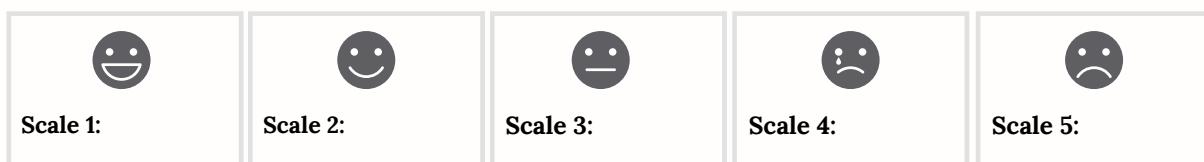
16 menit



Variable .1:Kemudahan meningkatkan aktivitas beribadah dengan menampilkan fitur jadwal sholat



Variable 2 . Kemudahan adanya fitur menentukan arah kiblat dengan akurat



Variable 3. : Kemudahan fitur Alquran yang menjadikan orang gemar membacanya



MAP INTERVIEW

USER FEELING

Persona:



16 menit

Scale 1:	Scale 2:	Scale 3:	Scale 4:	Scale 5:

Variable 4. : Kemudahan dalam membantu meningkatkan ketakwaan dengan adanya fitur surah alquran



Scale 1:	Scale 2:	Scale 3:	Scale 4:	Scale 5:

Variable 5. : Kemudahan setelah memakai aplikasi yang digunakan dan ringan



Scale 1:	Scale 2:	Scale 3:	Scale 4:	Scale 5:

Variable ... :



Significant Behaviour Patterns

OBSERVED BEHAVIORAL VARIABLE	SCALE	PERCENTAGE
Kemudahan meningkatkan aktifitas beribadah dengan menampilkannya fitur jadwal sholat	Senang Neutra Tidak senang	20% 40% 40%
Kemudahan adanya fitur menetukan arah kiblat dengan akurat	Senang Neutra Tidak senang	40% 40% 20%
Kemudahan fitur Alquran yang menjadikan orang gemar membacanya	Senang Neutra Tidak senang	20% 80% 0%
Kemudahan dalam membantu meningkatkan ketakwaan dengan adanya fitur surah alquran	Senang Neutra Tidak senang	20% 80% 0%
Kemudahan setelah memakai aplikasi yang digunakan dan ringan	Senang Neutra Tidak senang	40% 40% 20%

2 menit

Pattern Explanation..



6 Menit

DATE 23 MEI 2023

Menjelaskan hasil prosentase dari hasil wawancara kepada personas :

1. Variabel kedua : 20% menjawab Senang, 40% menjawab Netral, 40% menjawab Tidak
Senang.
 2. Variabel pertama : 40% menjawab Senang, 40% menjawab Netral, 20% menjawab Tidak
Senang.
 3. Variabel ketiga : 20% menjawab Senang, 80% menjawab Netral, 0% menjawab Tidak
Senang
 4. Variabel kelima : 20% menjawab Senang, 80% menjawab Netral, 0% menjawab Tidak
Senang.
 5. Variabel keempat : 40% menjawab Senang, 40% menjawab Netral, 20% menjawab
Tidak Senang.
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

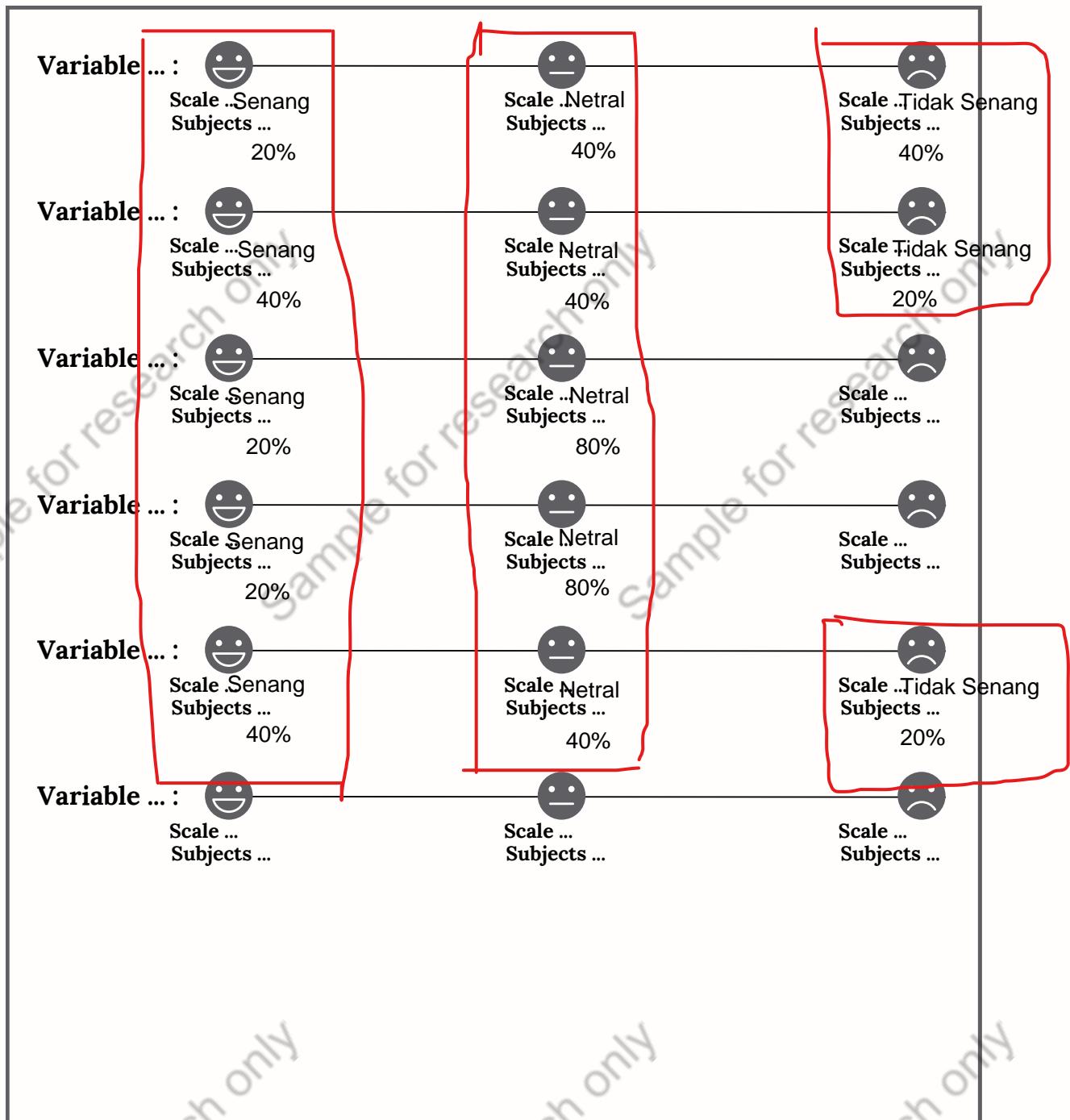
SYNTHESIZE CHARACTERISTICS AND RELEVANT GOALS

PATTERN

Persona:



8 menit





14 menit

Synthesize Explanation..

DATE 23 MEI 2023

Berdasarkan data SYNTHESIS CHARACTERISTIC AND RELEVANT GOAL didapatkan pola adapun penjelasannya adalah sebagai berikut :

Variabel 1, Pada stakeholder terdapat 20% persona yang merasakan senang saat mendapatkan kemudahan aktivitas beribadah dengan menampilkan fitur jadwal sholat. 40% persona merasakan netral pada masalah ini.

Dan 40% persona tidak senang pada masalah ini.

Variabel 2, Pada stakeholder terdapat 40% persona yang merasakan senang saat mendapatkan kemudahan

adanya fitur menentukan arah kiblat dengan akurat. 40% merasakan netral pada masalah ini. Dan 20% persona

merasakan tidak senang pada masalah ini.

Variabel 3, Pada stakeholder terdapat 20% persona merasakan senang saat mendapatkan kemudahan fitur Alquran

yang menjadikan orang gemar membacanya. Dan 80% persona merasakan netral pada masalah ini.

Variabel 4, Pada stakeholder terdapat 20% persona yang merasakan senang atas kemudahan dalam membantu

meningkatkan ketaqwaan dengan adanya fitur surah alquran 80% persona merasakan netral pada masalah ini.

Variabel 5, Pada stakeholder terdapat 40% persona yang merasakan senang saat mendapatkan kemudahan memakai aplikasi yang digunakan dan ringan. Dan 40% persona merasakan netral pada masalah ini.

Dan 20% persona merasakan tidak senang pada masalah ini.

“

Want your
users to fall in
love with your
designs? Fall in
love with your
users.

Dana Chisnell

Check for Redundancy and Completeness



6 menit

To do this validation

a number of questions have to be answered, such as are all the created personas significantly different

Do all the created personas represent the diversity of real-world behaviors and needs that the system will address

If two personas appear to differ only as to sociodemographic data

Either one of the redundant personas can be eliminated or the characteristics of personas should be further specified to show up the distinctions

At least one significant behavior should distinguish one persona from any other

Verification with other user

Validasi dilakukan menggunakan 5 responden kain untuk setiap persona. Dengan demikian, hasil yang didapatkan yaitu :

Variabel 1 : 20%	40%	40%
------------------	-----	-----

Variabel 2 : 40%	40%	20%
------------------	-----	-----

Variabel 3 : 20%	80%	0%
------------------	-----	----

Variabel 4 : 20%	80%	0%
------------------	-----	----

Variabel 5 : 40%	40%	20%
------------------	-----	-----

Dapat disimpulkan bahwa hasil verifikasi dari responden sama dengan responden hipotesis sehingga tidak diperlukan penambahan responden lain.



2 menit

Verification

DATE 23 MEI 2023

Dengan adanya kami melakukan verifikasi yang disini menggunakan metode 5 user personas dimana kami dapat melakukan validasi seluruh kebutuhan yang telah disimpulkan dapat diukur sesuai dengan kebutuhannya.

Check for Redundancy and Completeness



2 menit

DATE 23 MEI 2023

Is there anything missing from the personas mappings, characteristics and objectives that needs to be added?

If so, please specify: tidak

To satisfy stakeholder assumptions or requests, does any other persona need to be added?

If so, please specify which persona should be added:

Are they any two personas that differ only as to socio-demographic variables?

If so, please specify what decision is to be taken:

a. Remove one of the personas. If so, specify which one:

b. Examine characteristics more thoroughly and differentiate personas:

Are all created personas significantly different?

If so, please state, which personas are alike:

As a whole are the created personas representative enough of the diversity of real-world behaviour and needs?

Iya, Karena persona yang dipakai sudah cukup untuk menggali respondensi

Conclusion



2 Menit

DATE 23 MEI 2023

Setelah mendapatkan 5 responden yang berbeda ditambah beberapa responden memiliki jawaban yang sama. Persona yang dipilih pun sudah tepat dan memiliki perbedaan yang cukup sesuai dengan kebutuhan setiap persona dan karakteristik dari beberapa subjek. Dengan demikian, penelitian yang dilakukan juga segeras dengan permasalahan yang ada pada persona.

Expand Description and Variable



4 Menit

TODAY I AM FEELING...

Better

TODAY I AM GOTING TO...

carry out worship

TODAY I AM LOOKING FORWARD TO...

Today i will be read Alquran

MY AFFIRMATION TODAY

Pursue the future as if you still have 1000 years to live and worship as if you have only 1 day left to live



16 Menit

DATE 23 MEI 2023

Persona name: Meylinda

Age: 48

User quote:

Keep straight street

Lifestyle:

Skill & Knowledge:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Smartphones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Website | <input checked="" type="checkbox"/> Social media |

Others:

Roles & tasks: Pengguna

Profession: IRT

Personality traits/ behaviour:

sering kelupaan waktu solat

Motivation:

Ibadah dengan nyaman

Segment:

Ingin adanya aplikasi yang menampilkan jadwal sholat

Sketch persona:



Persona



16 Menit

DATE 23 MEI 2023

Persona name: Gilang

Age: 60

User quote:

selalu cari pahala

Lifestyle:

Skill & Knowledge:

- Internet Smartphones
 Website Social media

Others:

Roles & tasks: Pengguna

Profession: Petani

Personality traits/ behaviour:

Kesulitan membawa Alquran saat ditempat umum

Motivation:

Membaca Alquran dimana saja kapan saja

Segment:

Ingin adanya aplikasi yang terdapat Alquran dihp

Sketch persona:





16 Menit

Persona

DATE 23 MEI 2023

Persona name: Fadil

Age: 47

User quote:

kejarnlah masa depan seperti hidup 1000 tahun dan beribadahlah seperti hidup tersisa esok hari.

Lifestyle:

Skill & Knowledge:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Internet | <input checked="" type="checkbox"/> Smartphones |
| <input checked="" type="checkbox"/> Website | <input checked="" type="checkbox"/> Social media |

Others:

Roles & tasks: Pengguna

Profession: Pengusaha Kontruksi

Personality traits/ behaviour:

Kesulitan menentukan arah kiblat yang akurat

Motivation:

Rajinlah ibadah dan khusyuk

Segment:

Menginginkan adanya aplikasi yang dapat menentukan arah kiblat dengan akurat

Sketch persona:



Persona



16 Menit

DATE 23 MEI 2023

Persona name: Maulana

Age: 50

User quote:

solatlah dengan benar

Lifestyle:

Skill & Knowledge:

Internet Smartphones

Website Social media

Others:

Roles & tasks: Pengguna

Profession: Guru bahasa

Personality traits/ behaviour:

Kesulitan membawa buku bacaan alquran setiap waktu

Motivation:

Belajar yang serius tapi santai

Segment:

Ingin adanya aplikasi yang dapat menampilkan

bacaan surah alquran, ringan, dan mudah digunakan

Sketch persona:



“

To create a
memorable design,
you need to start
with a thought
that's worth
remembering.

Thomas Manss

Customer Journey Mapping

50 Menit

Ideally, 1 persona = 1 journey map. Duplicate these pages to repeat the exercise for another persona.

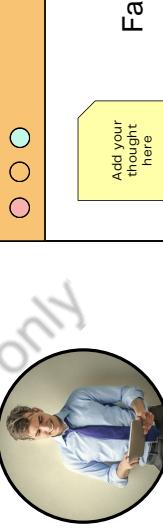
3

Use sticky notes to build a back story, including the customer's reasons for taking this particular journey.

2

Decide on a target customer persona and the scope of the journey to be explored today. Give them a visual representation, name and description.

1



Key Attribute

Fadil

Add your thought here

Short Description

fadil adalah seorang pengguna dari aplikasi e-pray

Add your thought here

Needs

Mamad

Add your thought here

Challenges

Kouta internet yang cukup

Add your thought here

Opportunities

Dengan adanya permasalahan diatas maka pihak pengembang akan membuat aplikasi yang dapat menampilkan surah pada Alquran

Add your thought here



Persona 1

4 Describe the persona's journey in the first 3 rows, using one sticky note per action. "User actions" pertain to activities; "touchpoints" are interaction points like a website or email; and "pain points" refer to frustrations, errors and bottlenecks.

5 In the "emotions" row, move the dots up or down the colored spectrum to visually show how the persona's emotional experience rises and falls throughout the journey. Positive peaks = delight, while sudden drops = frustration.

Possible Solutions	Emotions	Touchnodes	Pain points	User Actions	Consideration	Purchase	Onboarding	Advocacy
		Jika ingin membaca semua Surah, harus mendownload terlebih dahulu	Harus memiliki internet yang stabil	Klik menu Alquran	Aplikasi yang menampilkan Aplikasi yang surah Alquran	Aplikasi yang mudah didownload	Aplikasi yang menyimpel	Aplikasi yang betemakan ibadah
				Download di browser		Beberapa menu sudah simpel	Dibagian menu utama	

50 Menit

Customer Journey Mapping



50 Menit

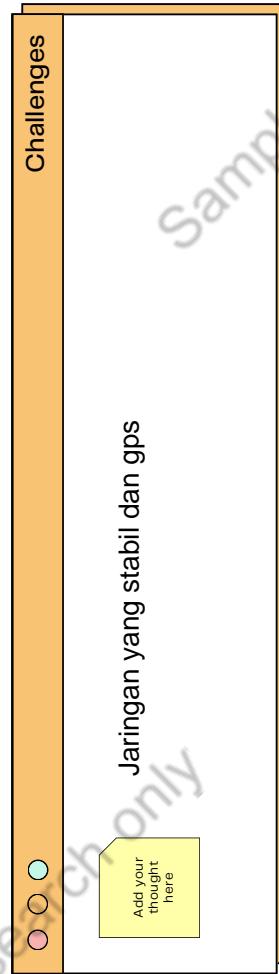
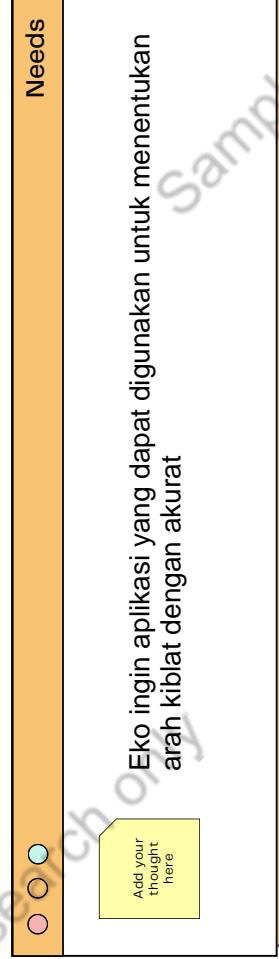
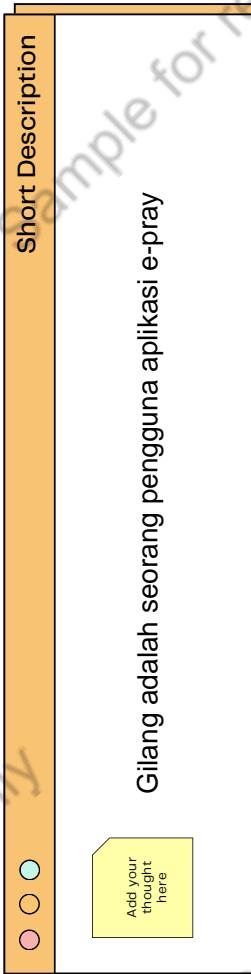
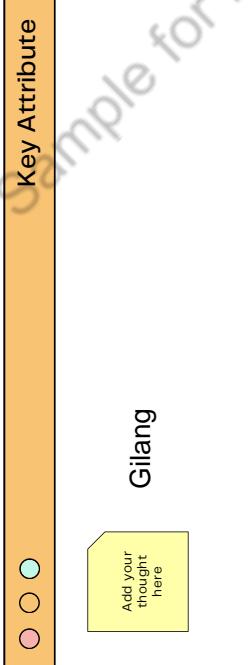
- 1** Decide on a target customer persona and the scope of the journey to be explored today. Give them a visual representation, name and description.

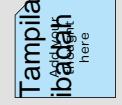
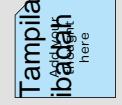
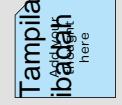
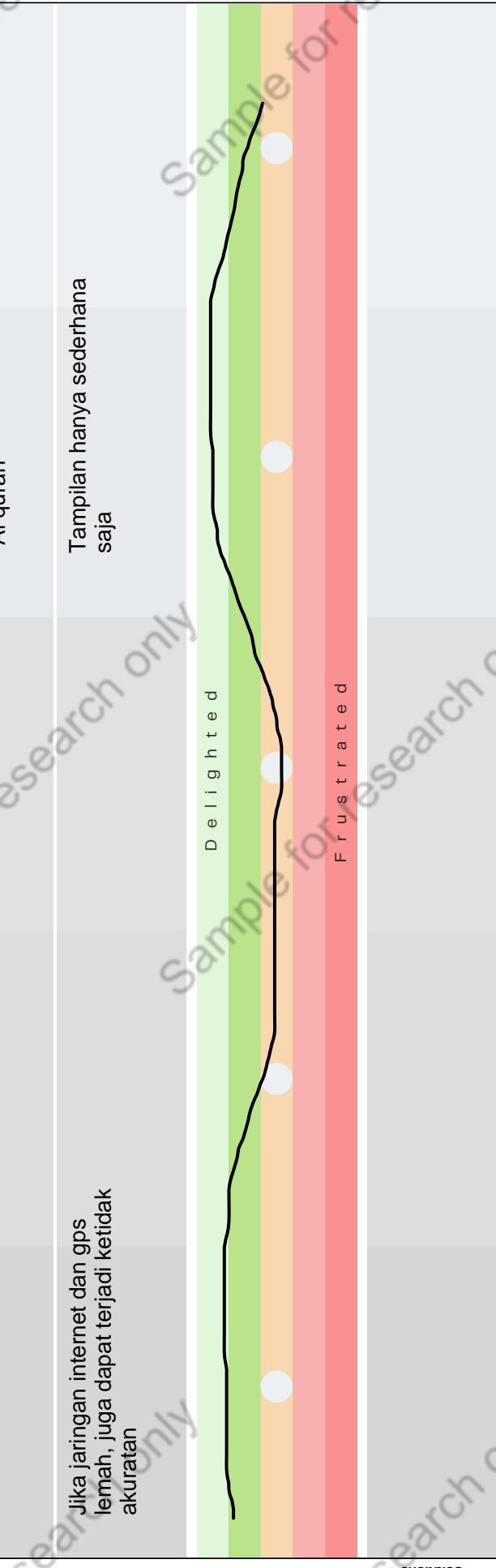


Persona 1
[Insert persona's name here]

- 2** Use sticky notes to build a back story, including the customer's reasons for taking this particular journey.

- 3** Ideally, 1 persona = 1 journey map. Duplicate these pages to repeat the exercise for another persona.



Persona 1		Emotions																					
Possible Solutions	Solutions	Emotions	Touchpoints	User Actions	Pain Points	Touchpoints	Awareness																
																							
50 Menit																							
<p>4 Describe the persona's journey in the first 3 rows, using one sticky note per action. "User actions" pertain to activities; "touchpoints" are interaction points like a website or email; and "pain points" refer to frustrations, errors and bottlenecks.</p>		<p>5 In the "emotions" row, move the dots up or down the colored spectrum to visually show how the persona's emotional experience rises and falls throughout the journey. Positive peaks = delight, while sudden drops = frustration.</p> <p>6 In the final row, brainstorm possible solutions or areas of opportunity to improve the persona's experience.</p>																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Consideration</th> <th>Purchase</th> <th>Onboarding</th> <th>Advocacy</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Klik dimenu kiblat</td> <td>Sesuai</td> <td>Dibagian menu utama</td> <td>Klik dibagian menu surah Al quran</td> </tr> <tr> <td>Jika jaringan internet dan gps lemah, juga dapat terjadi ketidak akuratan</td> <td></td> <td></td> <td>Tampilan hanya sederhana saja</td> </tr> </tbody> </table>						Consideration	Purchase	Onboarding	Advocacy					Klik dimenu kiblat	Sesuai	Dibagian menu utama	Klik dibagian menu surah Al quran	Jika jaringan internet dan gps lemah, juga dapat terjadi ketidak akuratan			Tampilan hanya sederhana saja
Consideration	Purchase	Onboarding	Advocacy																				
																							
Klik dimenu kiblat	Sesuai	Dibagian menu utama	Klik dibagian menu surah Al quran																				
Jika jaringan internet dan gps lemah, juga dapat terjadi ketidak akuratan			Tampilan hanya sederhana saja																				
																							

Customer Journey Mapping



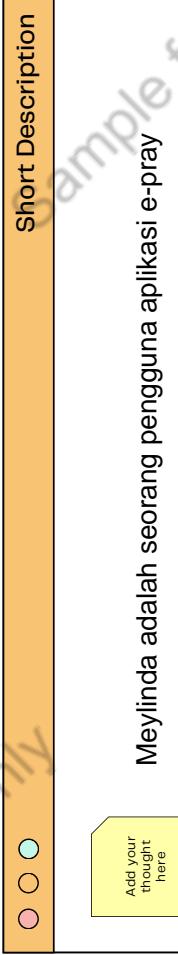
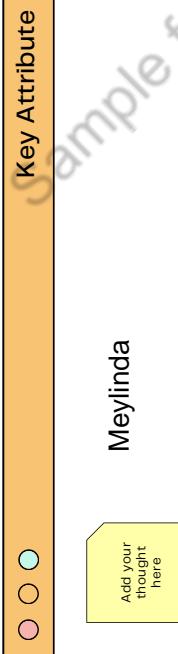
50 Menit

- Decide on a target customer persona and the scope of the journey to be explored today. Give them a visual representation, name and description.

1

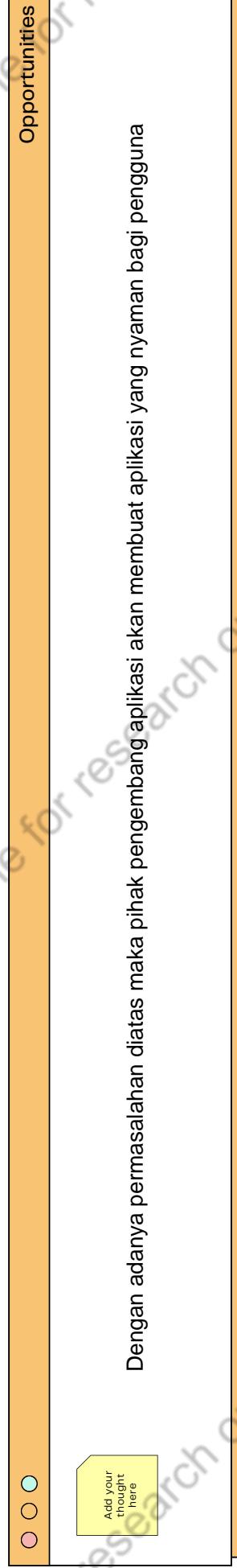
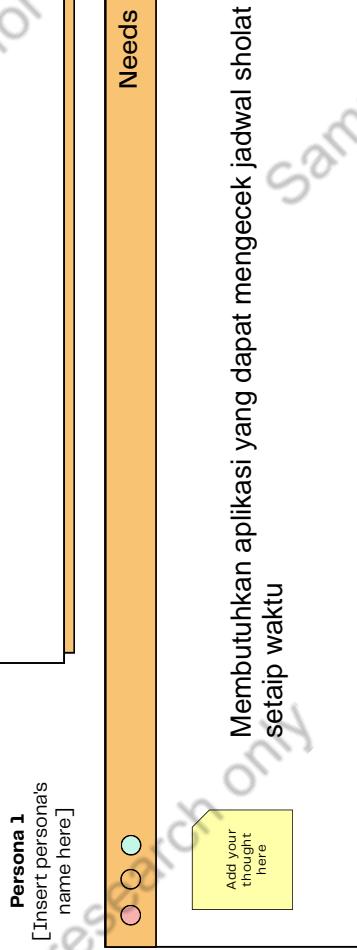


Persona 1
[Insert persona's name here]



- Use sticky notes to build a back story, including the customer's reasons for taking this particular journey.

2





50 Menit

Persona 1



Describe the persona's journey in the first 3 rows, using one stickynote per action. "User actions" pertain to activities, "touchpoints" are interaction points like a website or email; and "pain points" refer to frustrations, errors and bottlenecks.

10

In the final row, brainstorm possible solutions or areas of opportunity to improve the persons experience.

In the "Emotions" row, move the dots up or down the colored spectrum to visually show how the persons emotional experience rises and falls throughout the journey. Positive peaks = delight,

The figure is a user journey map titled "User Journey Map" located at the top center. It features a vertical timeline on the left with five main stages: Awareness, Consideration, Purchase, Onboarding, and Advocacy. Each stage has a corresponding color-coded background: Awareness (blue), Consideration (green), Purchase (orange), Onboarding (red), and Advocacy (purple). The right side of the map shows a continuous emotional scale from 'Delighted' (green) on the left to 'Frustrated' (red) on the right, with a black line graph representing the emotional journey. The map includes several callout boxes with user quotes and thought bubbles.

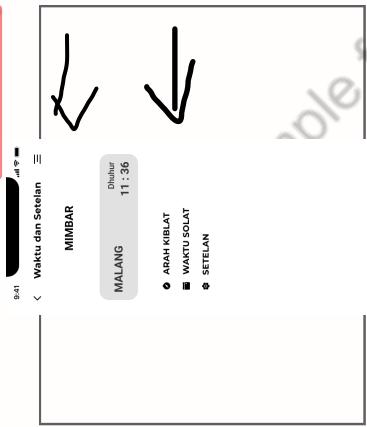
Stage	Touchpoints	Pain Points	User Actions	Emotions		
Awareness	Aplikasi yang dapat menampilkan jadwal sholat					
Consideration	Aplikasi yang mudah digunakan					
Purchase	Dibagian menu utama					
Onboarding	Klik menu alquran	Hanya dapat menampilkan 1 kota saja	Aplikasi yang mudah simpel	Beberapa menu sudah simpel	Aplikasi yang menyenangkan	Aplikasi yang mudah digunakan
Advocacy	Add your thought here					

“

Usability rules the Web. Simply stated, if the customer can't find a product, then he or she will not buy it.

Jakob Nielsen

User Scenarios and Stories

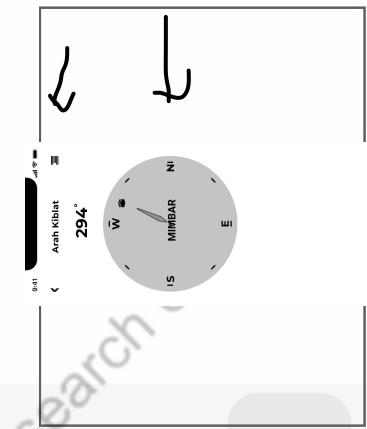


User dapat melihat waktu solat
dan memilih menu

user dapat memilih surah yang

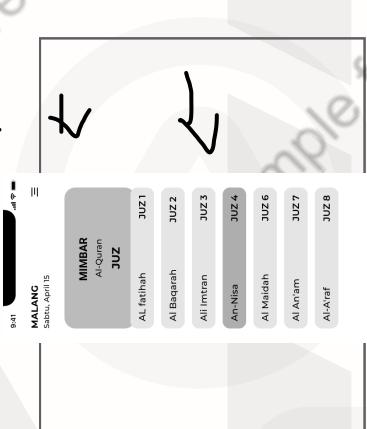
pengguna dapat melihat arah

user dapat merubah lokasi
dan waktu, serta settingan
aplikasi



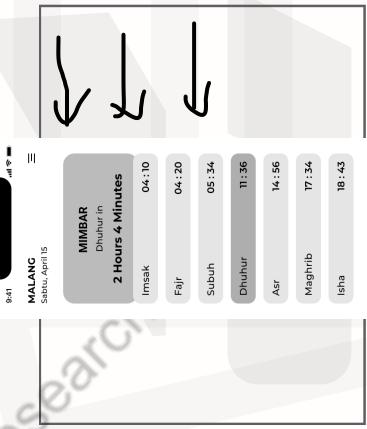
Ingin dibaca

kiblat dan rotasinya



user dapat melihat surah yang
ingin dibaca

pengguna dapat melihat arah
kiblat dan rotasinya



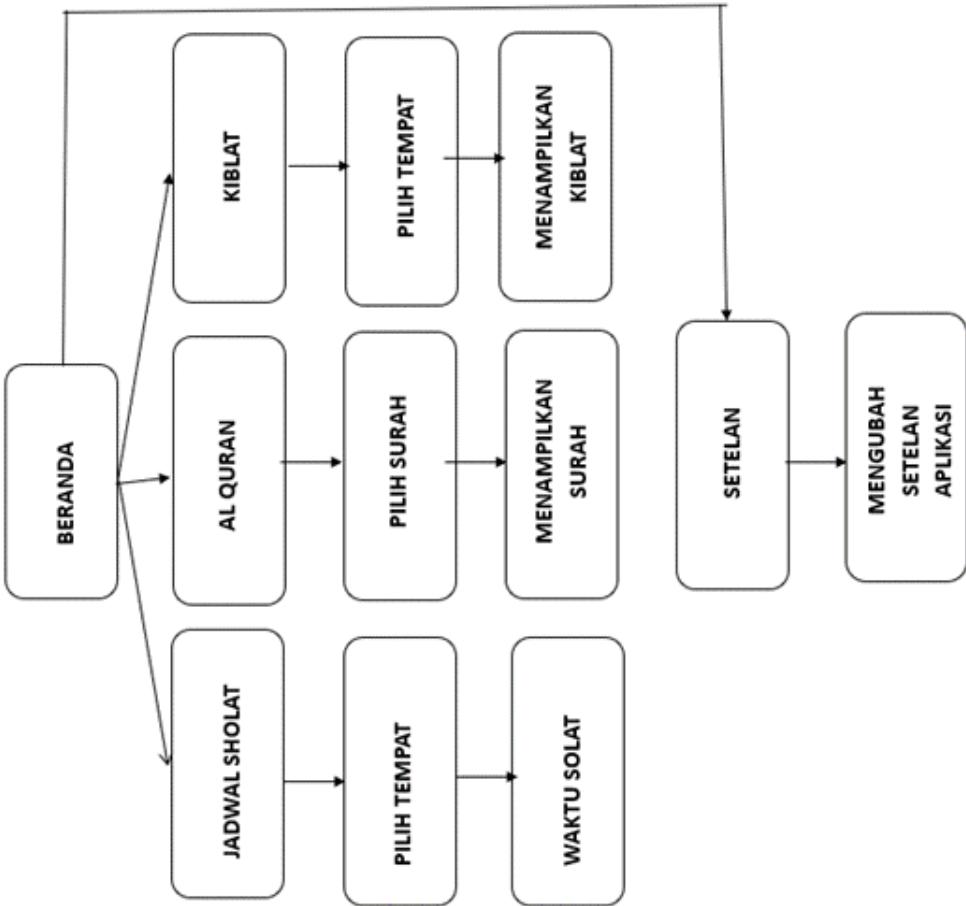
user dapat melihat surah yang
ingin dibaca

pengguna dapat melihat arah
kiblat dan rotasinya

Sistem

1

2 Menit



IV

Page 50 from 1

Wireframing



16 Menit



Screen name:

Jadwal solat

Component:

Button

Waktu sekarang

Icon

Location

Waktu solat

Waktu Imsak

Heuristic violated:

Tampilan jadwal waktu solat sebelum

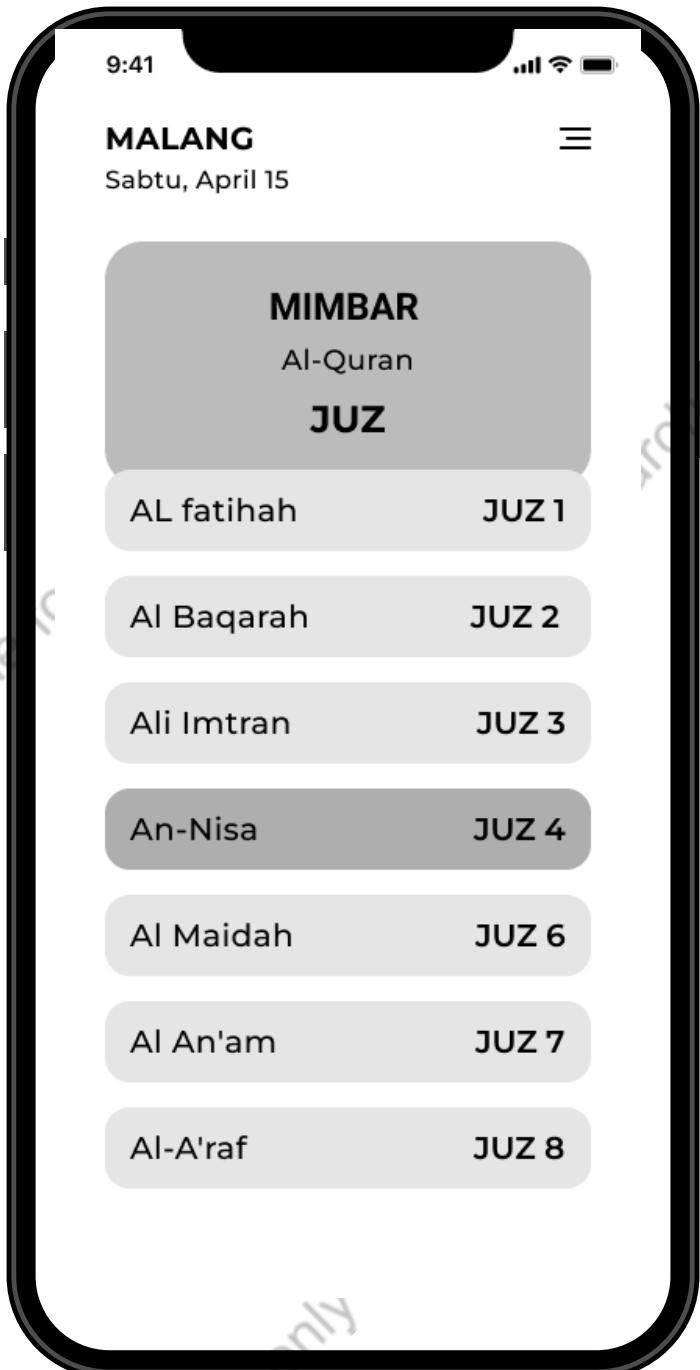
user memilih menu,

Al-quran, Kiblat

Wireframing



16 Menit



Screen name:

Al-quran

Component:

Location

Date

Kolom pilihan surah

Tombol surah, juz,

Heuristic violated:

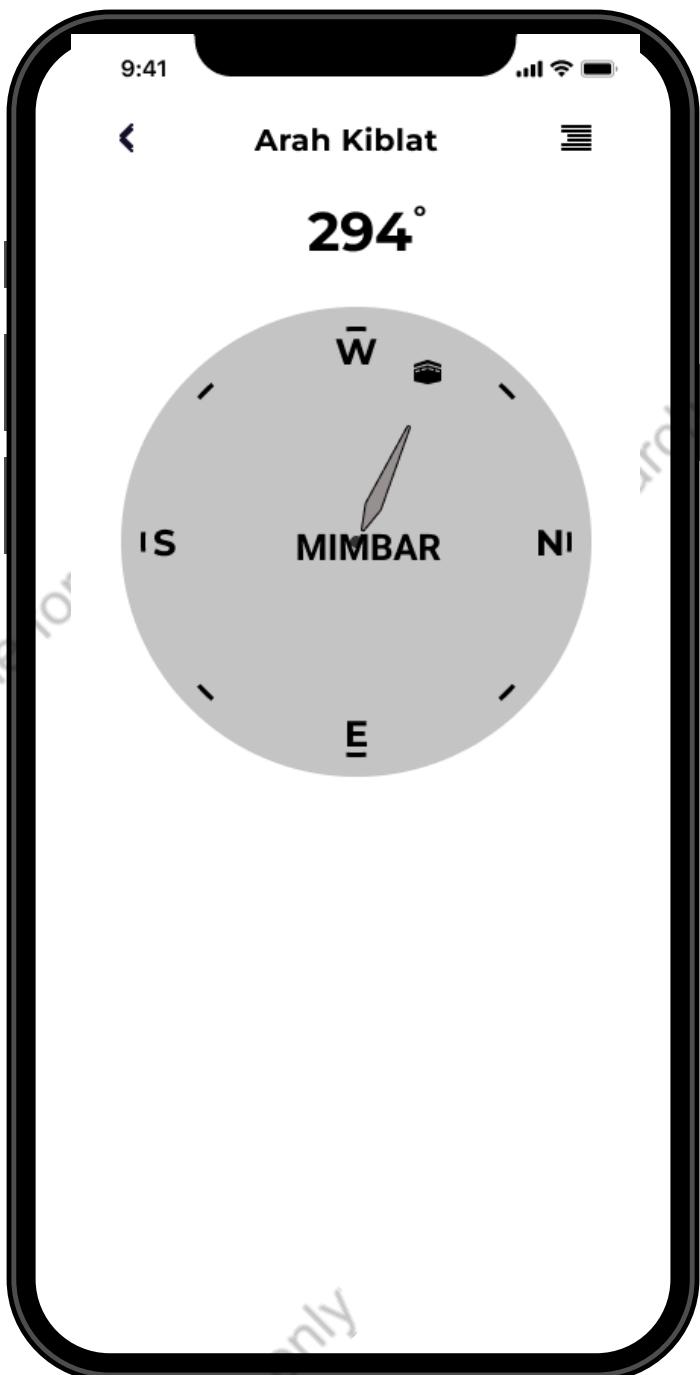
Berdasarkan beberapa user story

yang menginginkan adanya menu

Al-quran



16 Menit



Screen name:

Kiblat

Component:

Tomboi kompas,dan derajat

Huruf

Heuristic violated:

Wireframing



16 Menit



Screen name:

Waktu dan setelan

Component:

Location

waktu solat

menu Kiblat

Waktu solat

Setelan

Heuristic violated:



Qual & Quant



12 Menit

QUALITATIVE RESEARCH

- Focus on "why"
- inform design decisions
- identify usability issues and find solutions
- Findings based on the researcher's impressions, interpretations, and prior knowledge

QUANTITATIVE RESEARCH

- focus on "how many" & "how much"
- evaluate the usability of an existing site
- track usability over time
- compare site with competitors

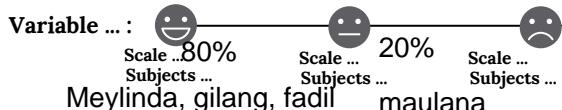
USER REVIEWS

terbaru berdasarkan apa yang dibutuhkan oleh pengguna. Untuk langkahnya yaitu dengan membuat user story yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan pengguna contoh dapat menampilkan jadwal sholat perwaktunya, adanya Al-quran didalam aplikasi, fitur arah kiblat yang akurat, serta adanya .Alasan saya menggunakan penelitian quantitative karena dengan menggunakan metode ini dapat memfokuskan dengan lebih mendalam tentang experience dan fitur-fitur bagi pengguna. Salah satunya memakai metode AB Testing yaitu metode yang cocok digunakan pada pengecekan sistem aplikasi pengingat & jadwal sholat yang fungsinya untuk memahami experience, mengidentifikasi kebutuhan, dan sebagai alat pembanding terhadap sistem sejenis dengan sistem aplikasi yang sudah fitur yang dapat menampilkan surah alquran. Setelah user story dikumpulkan maka selanjutnya akan dilakukan wawancara kepada persona tentang kebutuhan apa saja yang dibutuhkan dan dilanjutkan perbandingan tentang fitur-fitur dan kebutuhan persona.

AB Testing



30 menit



Note: Pada prototype ini user lebih merasakan senang karena tampilan nya simple dan mudah mengerti dalam menentukan waktu

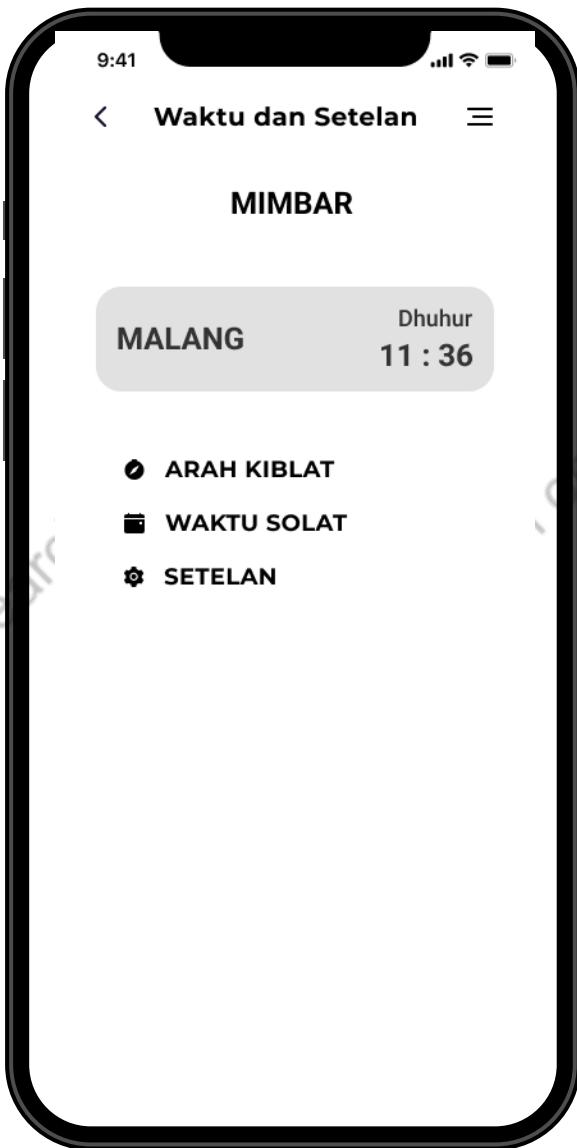
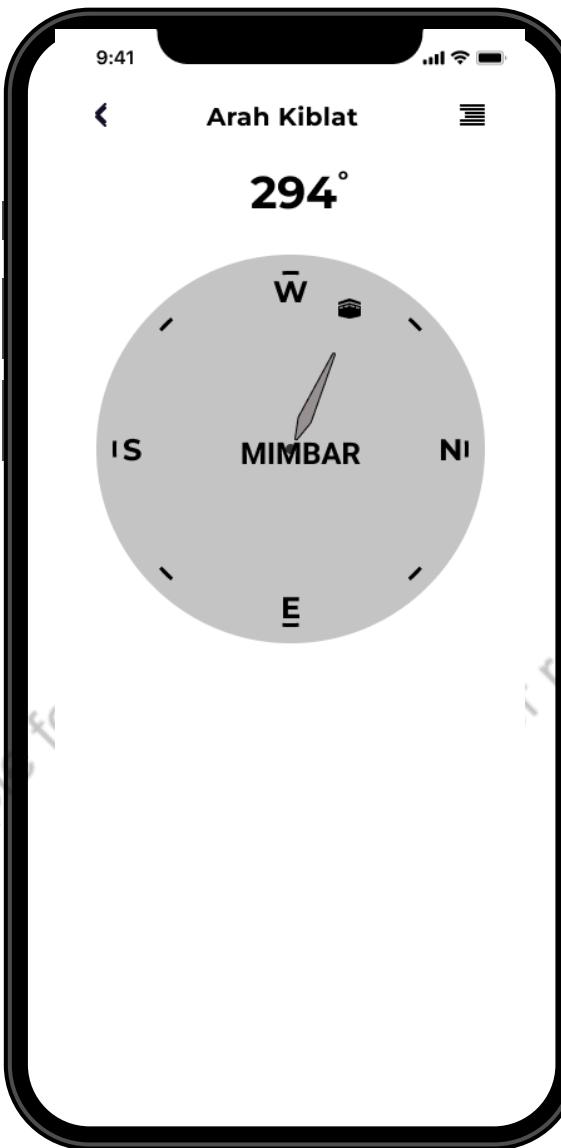


Note: Pada prototype ini user lebih merasakan senang karena tampilan nya memuat pilihan surah yang kurang lengkap

AB Testing



30 Menit



Variable ... :

Scale ...
Subjects ...

80%

fadil, meylinda, gilang

Scale ...
Subjects ...

20%

Maulana

Scale ...
Subjects ...

20%

maulana

Note: Pada prototype ini user lebih merasakan
senang
karena tampilan kiblat yang akurat

Variable ... :

Scale ...
Subjects ...

80%

fadil, meylinda, gilang

Scale ...
Subjects ...

20%

maulana

Note: Pada prototype ini user lebih merasakan
senang
memudahkan pengguna dalam
mengubah tempat dan menggunakan
setelan

Verification

1

HYPOTHESES

PERSONAS

Meylinda, Gilang, Fadil, Maulana

EXPLANATION

4 Menit



4 Menit

Objective Explanation..

DATE 28 MEI 2023

Alasan saya halaman pertama dibuat menu yang simpel ringkas agar memudahkan user untuk memakai

aplikasi ini dan terkadang juga ada user yang tidak sabar untuk memakai aplikasi ini. Untuk halaman

kedua langsung saya tampilkan jadwal sholat yang rinci setiap waktunya. Dihalaman ketiga masuk

kebagian menu Al-quran yang terdapat juz dan halamannya agar memudahkan untuk mencari surah.

Halaman keempat disini untuk mengetahui arah kiblat yang akurat dari titik lokasi. Dan yang terakhir

ini berisi tentang asmaul husna yang dapat dibaca melewati sebuah aplikasi.

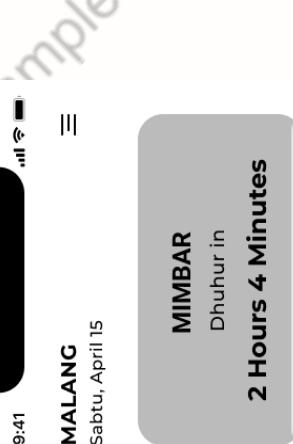
Objective Behavioral Variables

OBSERVED BEHAVIORAL VARIABLE

SCALE

4 Menit

Acceptance Criteria

Positive Case			
Given	When	Then	User Interface
Pengguna berada pada halaman	Saatm melakukan klik pada fitur jadwal sholat	Sistem masih mengalami bug, dan memungkinkan untuk waktu dekat ini hanya dapat menampilkan 7hari jadwal sholat yang dapat ditampilkan	 <p>9:41 MALANG Sabtu, April 15</p> <p>MIMBAR Dhuhr in 2 Hours 4 Minutes</p> <p>Imsak 04:10 Fajr 04:20 Subuh 05:34 Dhuhr 11:36 Asr 14:56 Maghrib 17:34 Isha 18:43</p>

45 Menit

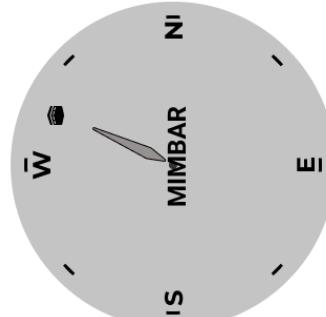
Acceptance Criteria



45 Menit

Positive Case		
Given	When	Then
Pengguna berada pada halaman	Saat memilih surah yang mau dibaca	Terkadang sistem eror saat mulai diklik surah yang mana kaligrafinya tidak muncul hanya disebagian ayat saja

Acceptance Criteria

Negative Case		User Interface	
Given	When	Then	
Pengguna berada pada halaman	Saat klik pada fitur kiblat pada bagian kompas	Masih ada yang kurang karena kurang gambar kompas 	

Acceptance Criteria



45 Menit

Negative Case			
Given	When	Then	User Interface
Pengguna berada pada halaman	Saat melakukan klik pada fitur setelan	Sistem masih stuck pada halaman jika menekan menu setting	 <p>Dhuhan 11:36</p> <p>Waktu dan Setelan</p> <p>MIMBAR</p> <p>ARAH KIBLAT</p> <p>WAKTU SOLAT</p> <p>SETELAN</p>





10 Menit

Follow up..

DATE 28 MEI 2023

Pada sistem aplikasi yang kami kembangkan ini sudah sesuai dengan apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna sepertinya adanya fitur jadwal sholat, fitur surah Al-quran, fitur arah kiblat yang akurat, serta fitur asmaul husna didalam aplikasi. Dengan adanya semua fitur ini diharapkan user dapat memanfaatkan aplikasi dan dapat menarik beberapa user baru untuk memakai aplikasi ini. Setelah melakukan observasi dan analisa lanjut dengan pengguna juga masih membutuhkan sistem yang dapat menampilkan doa-doa harian yang singkat. Dimana dengan adanya fitur tambahan baru ini diharapkan user juga dapat membaca dan mengamalkan doa dalam keseharian.



The process to optimize your resource for the quality User Requirement



FROM DEVELOPER TO
DEVELOPER