

PROJEK PEMROGRAMAN WEB

KELOMPOK 1

1. Fadilla Wahyu Pritaningtyas (C2C022109)
2. Syaharani Harnita Putri (C2C022112)

Tampilan yang dibutuhkan dalam web :

- 1) Home Page: Ini adalah halaman utama yang pertama kali dilihat oleh pengunjung. Home page biasanya berisi informasi singkat tentang layanan laundry yang ditawarkan, seperti jenis layanan, harga, lokasi, dan fitur unggulan lainnya. Desain yang menarik dan responsif sangat penting untuk membuat kesan yang baik kepada pengunjung.
- 2) Profil Perusahaan: Halaman profil perusahaan digunakan untuk memperkenalkan laundry kamu kepada pengunjung. Di sini, kamu bisa menambahkan informasi tentang sejarah perusahaan, visi, misi, nilai-nilai, tim manajemen, serta testimoni atau ulasan dari pelanggan sebelumnya.
- 3) Layanan: Halaman ini menjelaskan secara rinci tentang jenis layanan laundry yang ditawarkan, seperti cuci kiloan, laundry satuan, dry cleaning, setrika, dan layanan tambahan lainnya. Sertakan juga informasi tentang proses pengerjaan, waktu yang dibutuhkan, dan harga untuk masing-masing layanan.
- 4) Pemesanan Online: Untuk memudahkan pelanggan, sediakan fitur pemesanan online di website kamu. Pelanggan dapat memilih jenis layanan, memilih tanggal dan waktu pengambilan serta pengantaran, dan mengisi informasi kontak mereka. Pastikan untuk menyediakan formulir yang mudah diisi dan proses pemesanan yang intuitif.
- 5) Galeri Foto: Tampilkan galeri foto yang menampilkan fasilitas laundry kamu, proses kerja, dan hasil kerja sebelumnya. Ini membantu memperkuat kepercayaan pelanggan terhadap kualitas layanan yang kamu tawarkan.
- 6) Kontak: Berikan informasi kontak lengkap, seperti alamat, nomor telepon, dan alamat email. Sediakan juga peta lokasi atau integrasi dengan layanan peta untuk memudahkan pelanggan menemukan tempat laundry kamu.
- 7) FAQ (Frequently Asked Questions): Halaman ini berisi pertanyaan umum yang sering diajukan oleh pelanggan beserta jawabannya. Ini membantu mengatasi kebingungan pelanggan dan mempercepat proses pengambilan keputusan.
- 8) Fitur Pencarian: Jika website kamu memiliki banyak informasi, tambahkan fitur pencarian agar pengunjung dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka butuhkan.
- 9) Blog atau Artikel: Sediakan konten bermanfaat terkait laundry, perawatan pakaian, tips membersihkan noda, dan topik terkait lainnya. Ini tidak hanya meningkatkan nilai tambah bagi pengunjung, tetapi juga dapat membantu meningkatkan visibilitas website kamu di mesin pencari.
- 10) Responsif dan SEO: Pastikan website kamu responsif, artinya dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, termasuk smartphone dan tablet. Selain itu, optimalkan website kamu untuk mesin pencari (SEO) agar mudah ditemukan oleh calon pelanggan potensial saat mereka mencari layanan laundry di internet.

Rencana :

1. Website Dinamis
2. Pembuatan Logo
3. Menggunakan VSCode
4. Bahasa html

Pembagian Kerja :

- Fadilla Wahyu Pritaningtyas
 - a) Desain WEB
 - b) CSS
- Syaharani Harnita Putri
 - a) Koding
 - b) HTML