

ABSTRAK

“*Augmented Reality* adalah penggabungan benda-benda nyata dan maya di lingkungan nyata, berjalan secara interaktif dalam waktu nyata, dan terdapat integrasi antar benda dalam tiga dimensi, yaitu benda maya terintegrasi dalam dunia nyata”. (Ronald T. Azuma, *A Survey of Augmented Reality*, Hughes Research Laboratories 1997). Teknologi *Augmented Reality* ini dapat membantu berbagai bidang seperti militer, kedokteran, pendidikan, dan juga pemasaran. Oleh karena itu pada penelitian ini dilakukan perancangan aplikasi media promosi dengan teknologi *Augmented Reality* berbasis Android sebagai teknologi bantuan dari yang umum dilakukan untuk mempromosikan *tenant-tenant* yang ada di *Grage City Mall*. Aplikasi ini menggunakan kamera sebagai masukan, kemudian aplikasi ini akan mendeteksi gambar iklan sebagai *target image* atau biasa disebut *marker*, setelah gambar iklan terdeteksi maka objek 3D dari *tenant* beserta detail iklan *tenant* tersebut akan muncul diatas *marker*. Tujuan penelitian ini adalah untuk meningkatkan pemanfaatan teknologi yang ada di *Grage City Mall* sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat untuk datang ke *Grage City Mall*.

Kata kunci : *Augmented Reality*, Android, Media Promosi