Все макеты есть в PSD в 5-6 разрешениях,верстка адаптивная и кроссбраузерная

· Десктоп: 1280, 1920

· Планшет: 768

· Мобильные устройства: 320, 480

Сайт должен корректно отображаться на основных популярных браузерах – Chrome, Safari, Mozilla, Opera – актуальные версии на момент сдачи сверстанных дизайн-макетов.

Текущая верстка [http://test.g-energy.org](http://test.g-energy.org/)

* Будет карта, на которой будут отображаться города <https://drive.google.com/file/d/10X15BY18D3kBYFSRADIWhi4T0vViQeoU/view?usp=sharing>

Карта будет третим экраном после /#page-konkurs

По клику на значок города – будет отображаться информация о блоггерах, которые ведут акцию (метка на городе, и инфа о блогере: имя/ник, фото, ссылка для перехода на канал/страницу) Всего будет порядка 70 блогеров, городов - меньше, по всей России. Они будут проводить акцию с апреля до октября 2019 года. [https HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing" HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing" HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing": HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing" HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing" HYPERLINK "https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing"//drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/18S2DLApiIiivhAJqvZb-p2tHHSZFHFvE/view?usp=sharing)

- дизайнер отдаст карту в svg - Svg будет каждый файл отдельно, карта, подкраска регионов и буква G

По логике, отображённой на дизайне: при наведении на область, где есть буква G - подсвечивается вся область. <http://prntscr.com/n4pqrc> и появляется список блогеров, при наведении на каждого - ховер. По клику на ссылку – переход по ней, открывается в соседней вкладке.

2) Победители открываются по клику сюда

Макет: [https://drive.google.com/drive/folders/1Gw97wZCTPnXZjTf5LCRI4xT5aXGdW\_kQ?usp=sharing" HYPERLINK "https://drive.google.com/drive/folders/1Gw97wZCTPnXZjTf5LCRI4xT5aXGdW\_kQ?usp=sharing"wZCTPnXZjTf5LCRI4xT5aXGdW\_kQ?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Gw97wZCTPnXZjTf5LCRI4xT5aXGdW_kQ?usp=sharing)

* [**https://drive.google.com/file/d/1iz2zhxadlr8eiabLUgnsVgjbXTcaf3Y3/view?usp=sharing**](https://drive.google.com/file/d/1iz2zhxadlr8eiabLUgnsVgjbXTcaf3Y3/view?usp=sharing)

Должна находиться после экрана с картой.

Блок с хэштегами:

-согласовали скроллинг всех фото-видео и постов, когда мышка внутри области с фото-видео-постами. Как только курсор вышел за пределы этого блока - тёмная область по краям или меню – происходит скроллинг на другой экран.