

ENTREPRENEUR

Berbeda dengan manager yang memimpin usaha yang sudah berjalan dan fokus kepada optimasi serta pencapaian target, entrepreneur **membangun usaha** dari nol sehingga **membutuhkan inovasi yang besar dan siap dengan resiko kerugian yang tidak pasti**. Keterampilan untuk entrepreneur:

- **Manajemen Bisnis**

Mengembangkan keterampilan manajemen bisnis berarti melatih kemampuan untuk multitask, mendelegasikan tanggung jawab kepada orang lain dan membuat keputusan tentang kesehatan dan profitabilitas bisnis.

- **Teamwork dan Kepemimpinan**

Menjadi pemilik bisnis berarti kemungkinan besar akan bertindak sebagai pengawas dan sebagai bagian dari tim. keterampilan kepemimpinan yang efektif penting untuk membantu memotivasi tim.

- **Komunikasi dan Mendengarkan**

Dari mendengarkan aktif hingga diskusi selama pertemuan, mampu berkomunikasi secara efektif dapat membantu bekerja dengan orang lain untuk membangun bisnis. Demikian pula, komunikasi yang efektif juga dapat mempromosikan produk bisnis.

- **Customer Service**

Dari berbicara dengan klien potensial hingga mendiskusikan kemitraan, keterampilan customer service yang efektif dapat membantu terhubung dengan pelanggan dan memastikan produk atau layanan yang disediakan sesuai dengan pasar.

- **Finansial**

Memiliki bisnis juga bisa berarti merawat aspek keuangan. Keterampilan finansial dapat dilatih dengan belajar dari perencana keuangan, membaca panduan keuangan dan menggunakan perangkat lunak keuangan untuk membantu mengatur dan melacak proses keuangan dalam bisnis.

ENTREPRENEUR

- **Analisis dan Pemecahan Masalah**

Membangun bisnis mungkin berhadapan dengan keputusan yang sulit, menemukan solusi untuk rintangan dan menggunakan pemikiran kreatif untuk mengembangkan rencana dan strategi akan membantu mencapai tujuan bisnis.

- **Kemampuan berpikir kritis**

Mampu melihat masalah, situasi, proyek dan operasi dari perspektif yang berbeda dapat membantu dalam pengambilan keputusan dan pemecahan masalah. Keterampilan berpikir kritis juga diperlukan untuk perencanaan strategis dan mengevaluasi pendekatan yang digunakan untuk membuat perubahan atau meningkatkan strategi bisnis sesuai kebutuhan.

- **Berpikir dan Perencanaan Strategis**

Untuk menjadi sukses sebagai pengusaha, diperlukan perencanaan dan kemampuan untuk berpikir secara strategis untuk memungkinkan menemukan cara untuk mengalahkan pesaing, meningkatkan jangkauan pasar atau menerapkan strategi yang efektif untuk mencapai tujuan.

- **Keterampilan Teknis**

Pengusaha dengan keterampilan teknologi yang efisien dapat menggunakan perangkat lunak dan pendekatan digital lainnya untuk mengelola proyek, melacak penjualan dan pendapatan, dan mengukur kinerja pertumbuhan bisnis.

- **Manajemen Waktu dan Keterampilan Organisasi**

Strategi yang dapat membantu mengembangkan set keterampilan ini termasuk memecah tugas menjadi daftar tugas yang dapat dikelola dan menetapkan batas waktu dan tujuan yang dapat dicapai untuk diri sendiri dan tim.

- **Branding, Pemasaran dan Jaringan**

Pengusaha mungkin menghabiskan sebagian besar waktu mereka dalam pemasaran dan networking dengan profesional lain untuk mempromosikan dan mengembangkan produk mereka. Mampu menerapkan strategi branding dan pemasaran yang sukses dapat menjadi aspek penting dari menjadi pengusaha.