

## Workshops

Avec plusieurs ateliers, sur différentes perspectives sur le thème design et transformation, nous montrons les formes de réalisation que de jeunes designers ont choisi comme expression et domaines de travail. En partie ce sont des étudiants, en année de diplôme, en cursus à l'institut Hyperwerk à Bâle mais aussi des indépendants et d'anciens étudiants en design.

**Informations et inscription sur:**  
[www.makershop.in/mulhouse](http://www.makershop.in/mulhouse)

## Intro motoco

L'association à but non lucratif motoco veut créer une situation de laboratoire ouvert sur les aspects d'une société postindustrielle. Concrètement, cela se fait par la conversion d'une usine – le processus de conversion agit comme notre centre de test pour nous confronter à l'éducation axée sur les projets, du travail et de la technologie.

Des partenaires éducatifs et économiques sont impliqués dans tous les projets motoco. De plus des filières ouvertes sont conçues. C'est ensemble que nous voulons réaliser des ateliers de fabrication pilotes, des jardins de toiture, des études culturelles, des festivals, d'énormes poêles de masse, un théâtre de plein air ainsi que le recrutement des fonds de recherche.

En collaboration avec les écoles professionnelles, les jeunes entreprises et les universités un lieu d'expérimentation sociale sera créé sur le site DMC. motoco est actuellement promu comme un projet culturel trinationale avec les ressources du programme trirégionale Triptic accompagné par les experts de l'IBA Basel 2020.

[www.motoco.me](http://www.motoco.me)



Echange culturel  
dans le Rhin Supérieur  
Kulturaustausch  
am Oberrhein

## Programme

### Jeudi 23 mai 2013

10.30 – 16.00 Workshops

#### Makerlab

3D Printer / Open Source Lasercutter Sun  
Engraving / Tent du rêve  
Digital Hacker-Stitching

#### Art

Streetart, Green Graffiti

#### Theorie

Future&my self  
Thinking-Thing (Design durable)

### Vendredi 24 mai 2013

09:30 Conférence de presse

10.00 Discours d'ouverture

Association motoco et la ville de Mulhouse

11.00 Apéro riche avec les Gastronomes

13.00 - 16.30 Discussions et colloques

Moment réel de départ avec les anciens étudiants de la HGK, la Chambre du Commerce et d'Industrie d'Alsace et Design Rhin Supérieur, la Banque Alternative Suisse, l'économie du bien-être, Barkcloth, wemake.it, et d'autres et workshop ouverts.

11.00 - 16.30 Druckbus

La station mobile de Sérigraphie, imprimer sur des sacs et des vêtements

17.00 - 20.00 Repas avec les Gastronomes

à partir de 18.00 Musique et ouverture du bar

### Samedi 25 mai 2013

11.00 - 16.30 Workshops ouverts

Technistub présente sa fonderie

#### Druckbus

La station mobile de Sérigraphie, imprimer sur des sacs et des vêtements

#### Café et repas



Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Gestaltung und Kunst



DESIGN AM  
OBERRHEIN  
DESIGN RHIN  
SUPÉRIEUR

23. – 25. Mai 2013

# MAKER SHOP

[makershop.in/mulhouse](http://makershop.in/mulhouse)  
**DMC Areal**

Rue de Pfastatt 13, Gebäude 75  
68200 Mulhouse

## Intro makershop

Design – Processus – Transformation au discours actuel de la conception du design. Nous voulons savoir quelles sont les valeurs qui nous sont importantes et comment agir pour pouvoir façonner notre avenir. Nous préparons avec des partenaires comme vous un programme à multiples facettes. L'objectif n'est pas clairement défini, mais il s'agit d'être prêt à échanger avec d'autres personnes – pour expliquer son idée sur les concepts de design, mais aussi pour reconnaître dans le cadre de cet événement, quel est le potentiel à découvrir et comment le transférer sur le contexte de la conception du design.

Sur un festival de trois jours – un mélange d'ateliers, MakerLab, symposium et événements – nous essayons de donner un profil au discours actuel de la conception du design. Nous voulons savoir quelles sont les valeurs qui nous sont importantes et comment agir pour pouvoir façonner notre avenir. Nous préparons avec des partenaires comme vous un programme à multiples facettes. L'objectif n'est pas clairement défini, mais il s'agit d'être prêt à échanger avec d'autres personnes – pour expliquer son idée sur les concepts de design, mais aussi pour reconnaître dans le cadre de cet événement, quel est le potentiel à découvrir et comment le transférer sur le contexte de la conception du design.

