

Capítulo 2: Demanda, Oferta e Equilíbrio de Mercado.

Fundamentos de Microeconomia

Análise da Demanda de Mercado

Análise da Oferta de Mercado

O Equilíbrio de Mercado

Fundamentos de Microeconomia

Microeconomia (Teoria de Preços) – estuda o comportamento das

famílias e	→	(Consumidores)
das empresas e	→	(Firmas)
os mercados	→	(Mercados específicos)

nos quais operam.

Fundamentos de Microeconomia

Microeconomia analisa a formação de preços no mercado.

Os preços formam-se com base em dois mercados:

mercado de
bens e serviços

Remuneraçã
o

preços dos bens e serviços

Mercado dos
serviços dos fatores
de produção

Remuneraçã
o

salários, juros, aluguéis e lucros

Fundamentos de Microeconomia

coeteris Paribus

Expressão latina traduzida como “ outras coisas sendo iguais ”, é usada para lembrar que todas as variáveis, que não aquela que está sendo estudada, são mantidas constantes.

- “tudo o mais constante”.

Fundamentos de Microeconomia

coeteris Paribus

Analisar um mercado
isoladamente



Supor todos os demais
mercados constantes

Verifica o efeito de variáveis isoladas, independentemente dos efeitos de outras variáveis.

Ex.: Δ Preço sobre a procura de determinado bem



Outras variáveis: renda do consumidor, gostos, preferências, etc.

Análise da Demanda de Mercado

Demanda (ou procura) é a quantidade de determinado bem ou serviço que os consumidores desejam adquirir, num dado período.

A Demanda não representa a compra efetiva, mas a intenção de comprar, a dados preços.

A escala de demanda indica quanto (quantidade) o consumidor pode adquirir, dadas várias alternativas de preços de um bem ou serviço.

Análise da Demanda de Mercado

Fundamentos da Teoria da Demanda



Baseia-se na teoria
do Valor Utilidade.

Dada uma Renda

Consumidor

Ao demandar um
bem ou serviço

Dados os preços de mercado



**Maximizando a utilidade (satisfação)
que atribui ao bem ou serviço.**

Análise da Demanda de Mercado

Utilidade Total e Utilidade Marginal



Aumenta quanto maior a quantidade consumida do bem



Satisfação adicional (na margem) obtida pelo consumo de mais uma unidade do bem



É **decrecente** porque o consumidor vai saturando-se desse bem, quanto mais o consome.

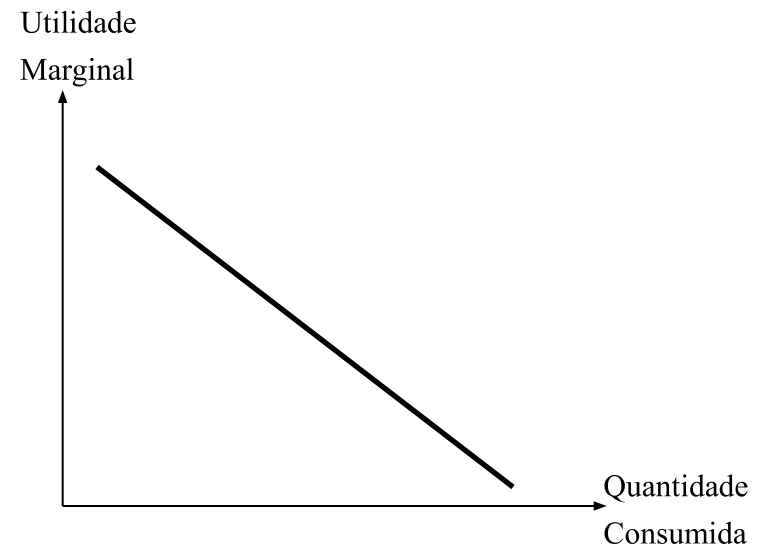
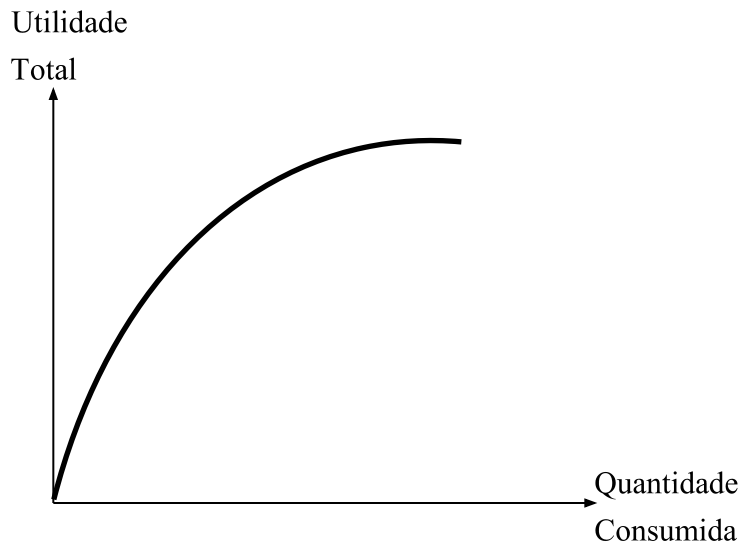
Análise da Demanda de Mercado

Utilidade Total e Utilidade Marginal

$$U_{mag} = \frac{\Delta U_t}{\Delta q}$$



Quantidade que o consumidor
deseja consumir.



Análise da Demanda de Mercado

Ex: Utilidade
Marginal

Paradoxo da Água e do Diamante

Por que a água, sendo mais necessária, é tão barata, e o diamante supérfluo, tem preço tão elevado ?

Água



Grande Utilidade Total
Baixa Utilidade Marginal
(encontrada em abundância)

Diamante



Grande Utilidade Marginal
(escasso)

Análise da Demanda de Mercado

Variáveis que afetam a Demanda:

- Riqueza (e sua distribuição)
- Renda (e sua distribuição)
- Preço do bem
- Preço dos outros bens
- Fatores climáticos e sazonais
- Propaganda
- Hábitos, gostos, preferências dos consumidores
- Expectativas sobre o futuro
- Facilidades de crédito (disponibilidade, tx. juros, prazos)

Análise da Demanda de Mercado

Variáveis que afetam a Demanda

$q_i^d = f(p_i, p_s, p_c, R, G)$: *Função Geral da Demanda*

q_i^d = quantidade procurada (demandada) do bem i

p_i = preço do bem i

p_s = preço dos bens substitutos ou concorrentes

p_c = preço dos bens complementares

R = renda do consumidor

G = gostos, hábitos e preferências do consumidor

Obs.: Para estudar o efeito de cada uma das variáveis, deve-se recorrer à hipótese *coeteris paribus*.

Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a quantidade demandada e o preço do próprio bem

Função Convencional da Demanda por um bem “i”

$q_i^d = f(p_i)$  Supondo p_s , p_c , R e G constantes

$\frac{\Delta q_i^d}{\Delta p_i} < 0$  **Lei Geral da Demanda**

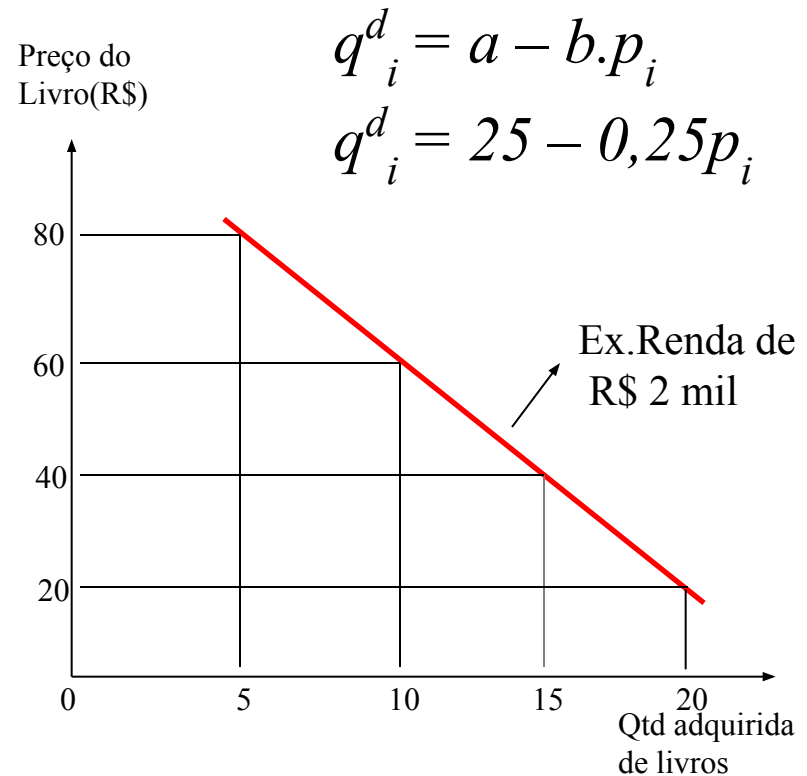
Tudo o mais constante (*coeteris paribus*), a quantidade demandada de um bem ou serviço varia na relação inversa de seu preço.

Análise da Demanda de Mercado

Ex: Gráfico - Curva de Demanda – Função Linear

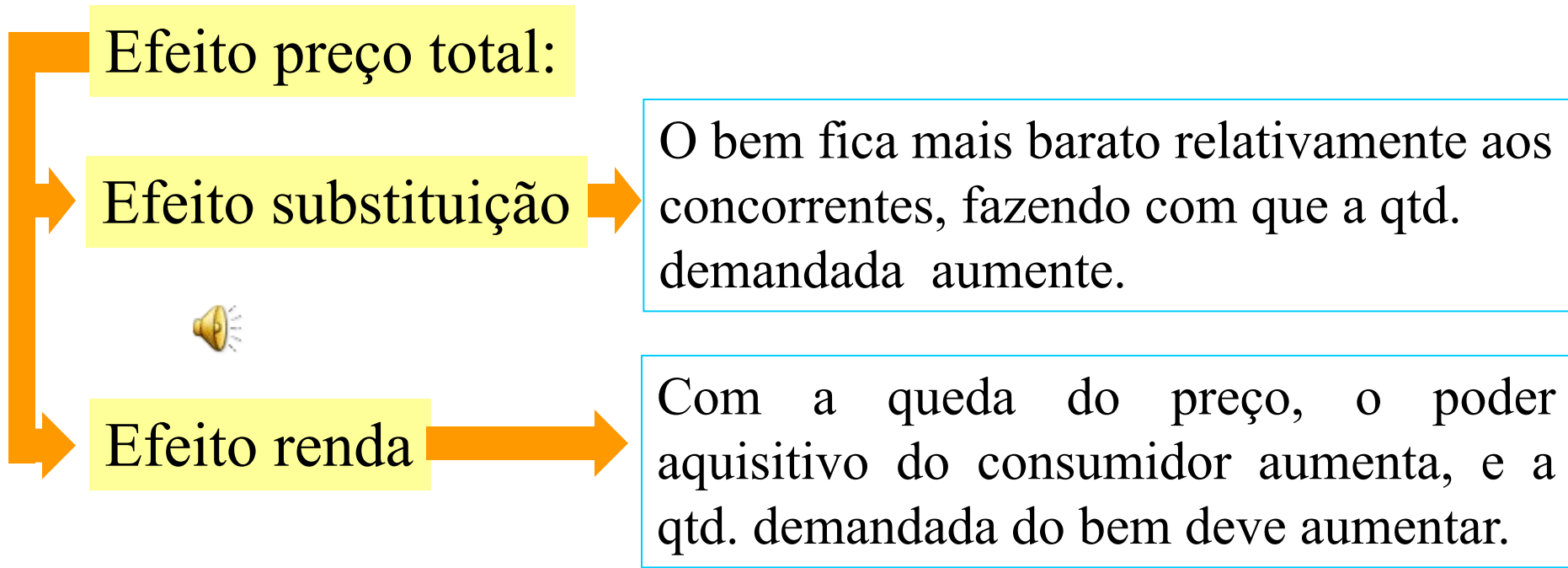
Representa o efeito do preço de um bem sobre a quantidade do bem que os consumidores estão dispostos a comprar e não a compra efetiva (*coeteris paribus*).

Como o preço e a quantidade demandada têm relação negativa, a curva de demanda se inclina para baixo.



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a quantidade demandada e o preço do próprio bem.




Análise da Demanda de Mercado

Início da AULA dia 14

Relação entre a demanda e preços de outros bens e serviços

Bem substituto: o consumo de um bem substitui o consumo ou concorrente do outro.

$q_i^d = f(p_s)$  Supondo p_i , p_c , R e G constantes

$$\frac{\Delta q_i^d}{\Delta p_s} < 0$$


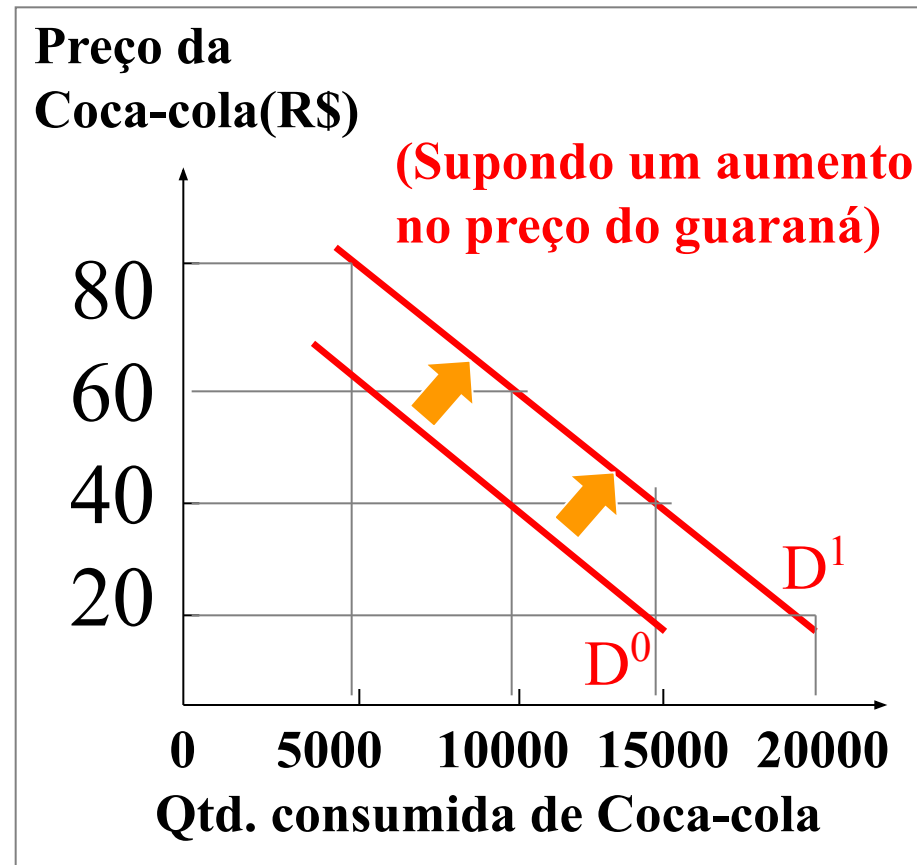
Dois bens para os quais, tudo o mais mantido constante (*coeteris paribus*), um aumento ($>$) no preço de um a demanda pelo outro. Ex.: Manteiga e margarina.

Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda e preços de outros bens e serviços

Bem substituto
ou concorrente

- Ex.:
1. Carne de vaca, frango e peixe.
 2. Cerveja Antarctica e Brahma.
 3. Coca-cola e Pepsi.



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a quantidade demandada e preços de outros bens e serviços

Bens complementares = são bens consumidos em conjunto.

$q_i^d = f(p_c)$ → Supondo p_i , p_s , R e G constantes

$$\frac{\Delta q_i^d}{\Delta p_c} < 0$$

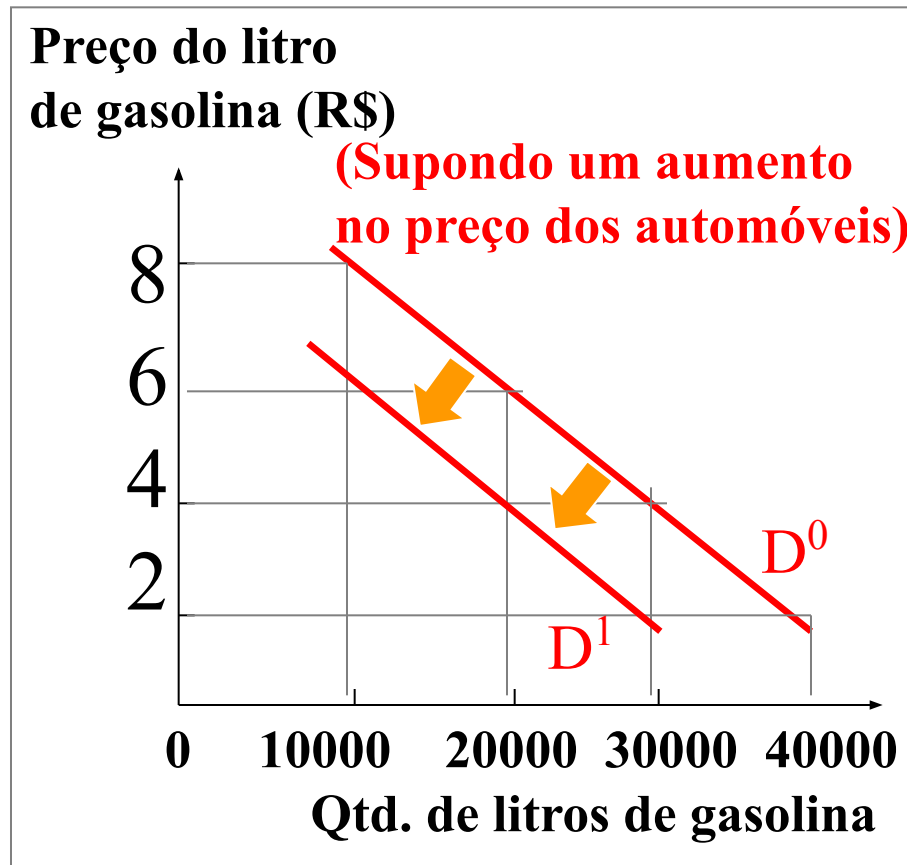
Bens para os quais o aumento no preço de um dos bens leva a uma redução na demanda pelo outro bem. Ex.: Computador e software.

Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a quantidade demandada e preços de outros bens e serviços

Bens complementares:

1. Camisa social e gravata;
2. Pneu e câmara;
3. Pão e manteiga;
4. Sapato e meia;
5. Litro de gasolina e automóvel.



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e renda do consumidor (R)

Essa **classificação** depende da classe de renda dos consumidores.

Para consumidores de baixa renda não existem muitos bens inferiores. Com a renda mais elevada, maior nº de produtos passa a ser classificado como bem inferior.

Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e renda do consumidor (R)

$$q_i^d = f(R) \quad \longrightarrow \quad \text{Supondo } p_i, p_s, p_c \text{ e } G \text{ constantes}$$

Em relação à renda dos consumidores, há três situações distintas:

$$\frac{\Delta q_i^d}{\Delta R} > 0$$

Bem Normal: tudo o mais constante, um aumento na renda provoca um aumento na quantidade demandada do bem.

Análise da Demanda de Mercado

$$\frac{\Delta q^d_i}{\Delta R} < 0$$

Bem Inferior: tudo o mais constante, um aumento na renda provoca uma diminuição na quantidade demandada do bem.

Ex.: Passagem de ônibus, carne de segunda.

$$\frac{\Delta q^d_i}{\Delta R} = 0$$

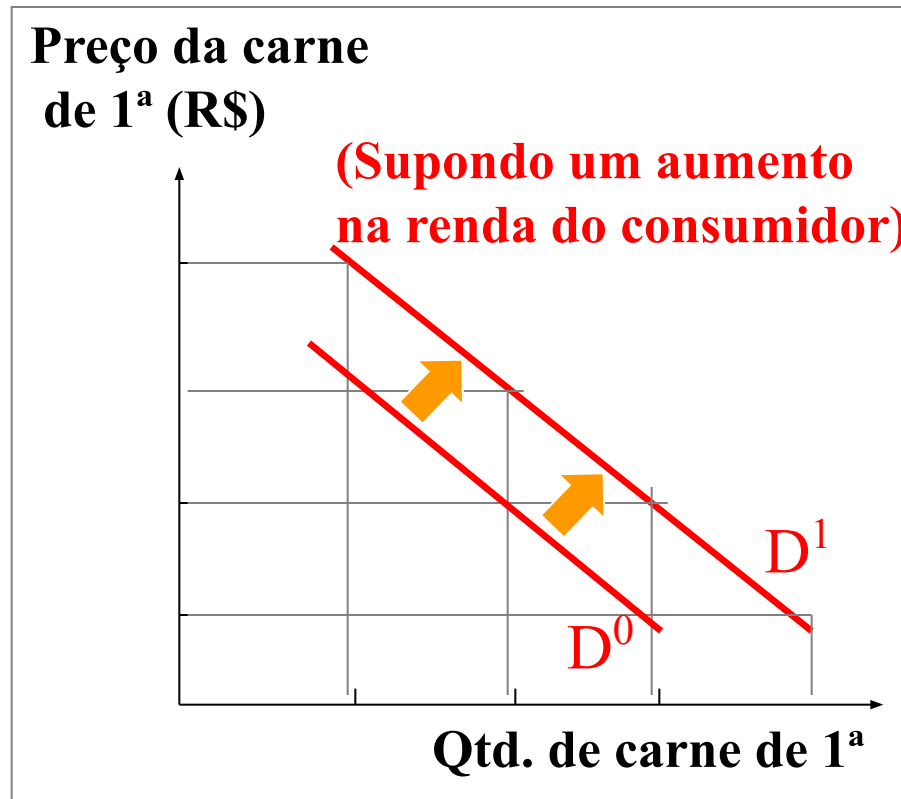
Bem de consumo saciado: se aumentar a renda do consumidor, não aumentará a demanda do bem.

Ex: demanda de alimentos básicos, como o açúcar, sal, arroz.

Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e renda do consumidor (R)

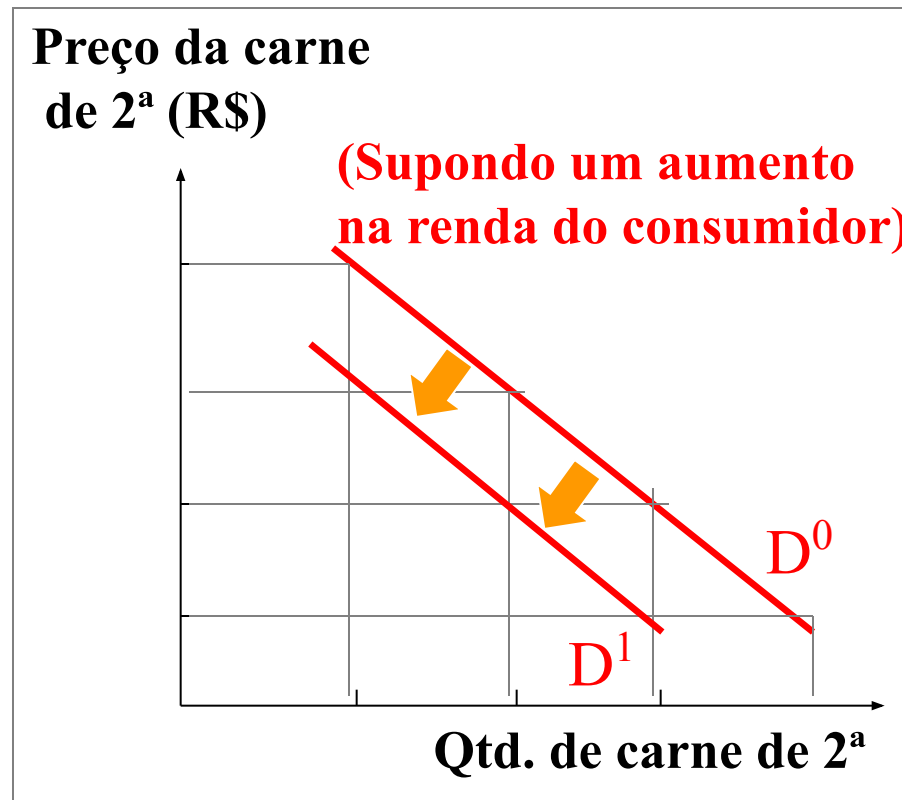
Bem normal



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e renda do consumidor (R)

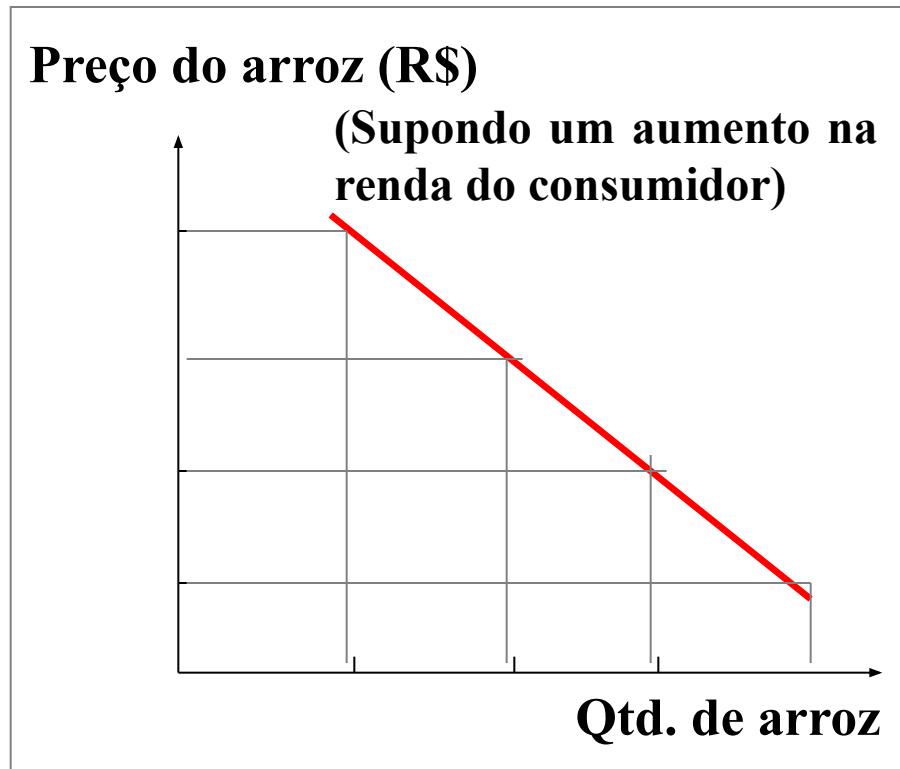
Bem inferior



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e renda do consumidor (R)

Bem saciado



Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e hábitos dos consumidores (G).

$$q^d_i = f(G) \quad \longrightarrow \quad \text{Supondo } p_i, p_s, p_c \text{ e } R \text{ constantes}$$

Hábitos, preferências ou gostos (G) podem ser alterados, “manipulados” por propaganda e campanhas promocionais, incentivando ou reduzindo o consumo de bens.

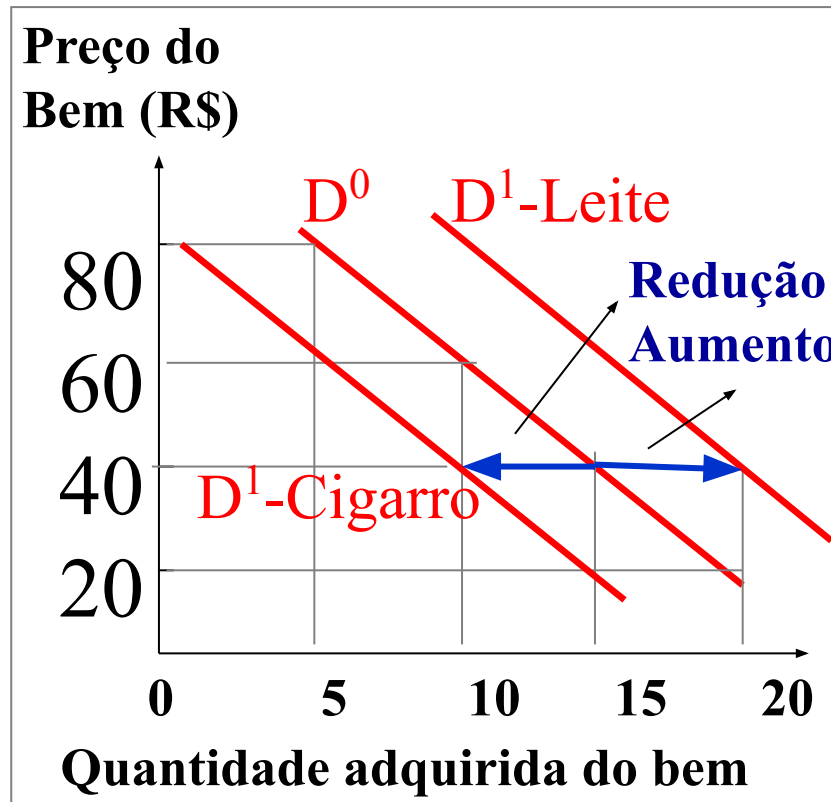
Análise da Demanda de Mercado

Relação entre a demanda de um bem e hábitos dos consumidores (G).

Campanha do tipo “beba mais leite”



**Desloca p/
direita**



Campanha do tipo “o fumo é prejudicial à saúde”



**Desloca p/
esquerda**

Análise da Demanda de Mercado

Curva de Demanda de Mercado de um Bem ou Serviço

A demanda de Mercado é igual ao somatório das demandas individuais.

$$D_{\text{mercado}} = \sum_{i=1}^n d_{\text{consumidores individuais}}$$

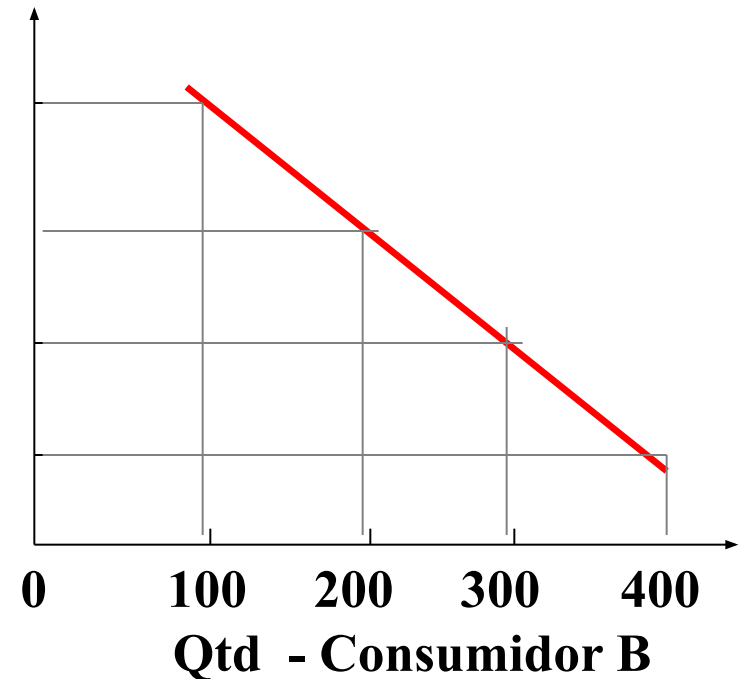
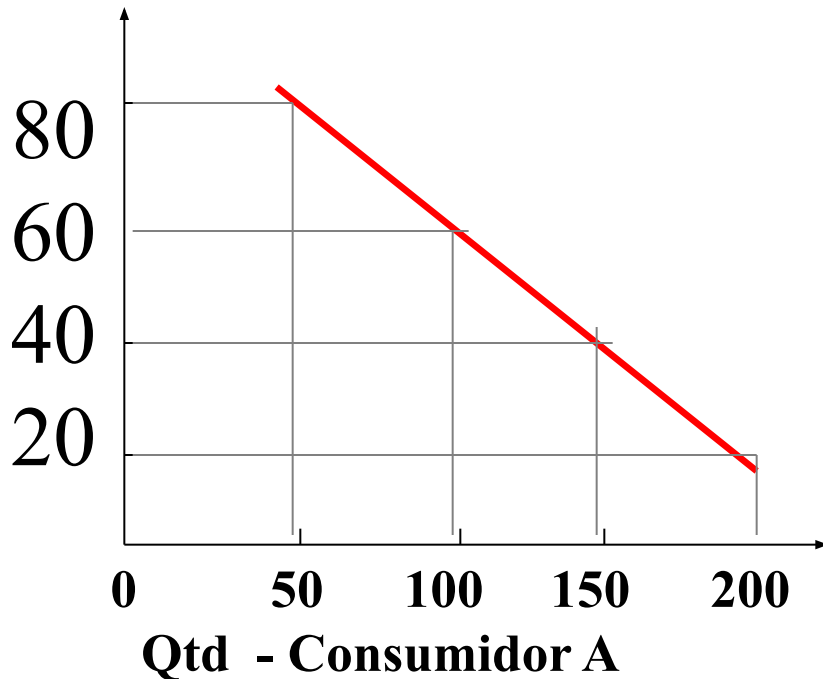
para $i = 1, 2, 3, \dots, n$

A cada preço, a demanda de mercado é a soma das demandas dos consumidores individuais.

Análise da Demanda de Mercado

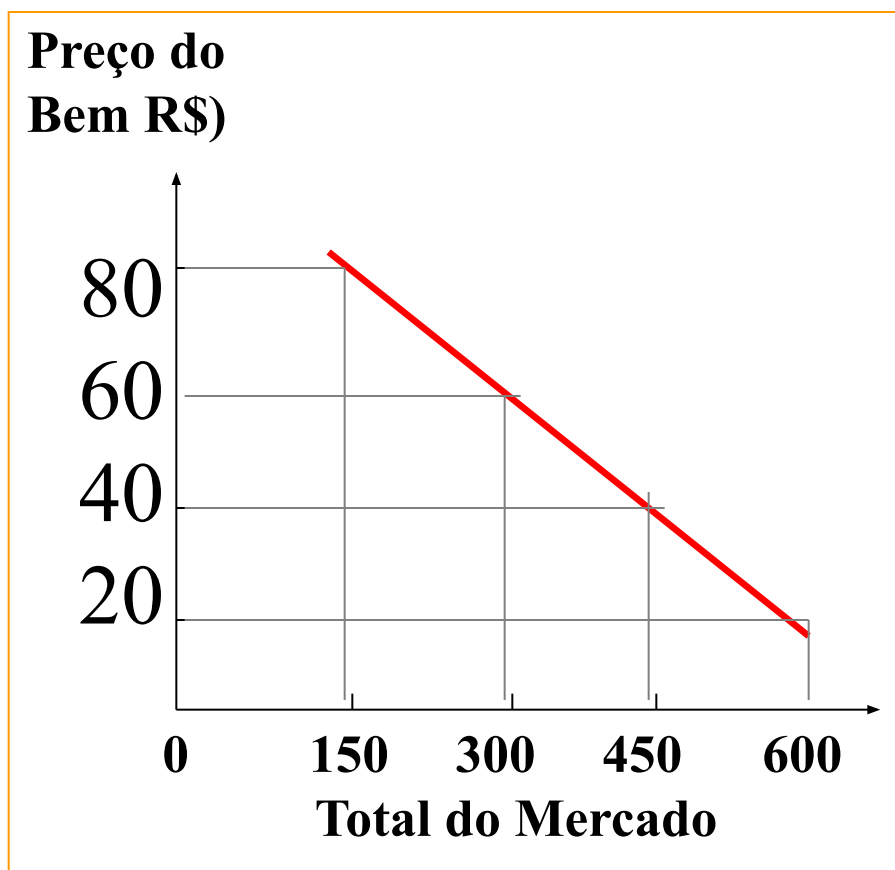
Curva de Demanda de Mercado de um Bem ou Serviço

**Preço do
Bem (R\$)**



Análise da Demanda de Mercado

Curva de Demanda de Mercado de um Bem ou Serviço



Análise da Demanda de Mercado

Importante:

variações na demanda \neq variações na quantidade demandada

Variações na demanda: dizem respeito ao deslocamento da curva da demanda, em virtude de alterações em p_s , p_c , R , G (ou seja, mudança na condição *coeteris paribus*).

Variações na quantidade demandada: refere-se ao movimento ao longo da própria curva de demanda, em virtude da variação do preço do próprio bem p_i , mantendo as demais variáveis constantes (*coeteris paribus*).

Análise da Demanda de Mercado

Variações na Quantidade Demandada

Preço do próprio bem

Movimento ao longo da curva de demanda

Variações na Demanda

Renda

Preços de bens relacionados

Gostos

Expectativas

Número de compradores

Desloca a curva de demanda

Análise da Demanda de Mercado

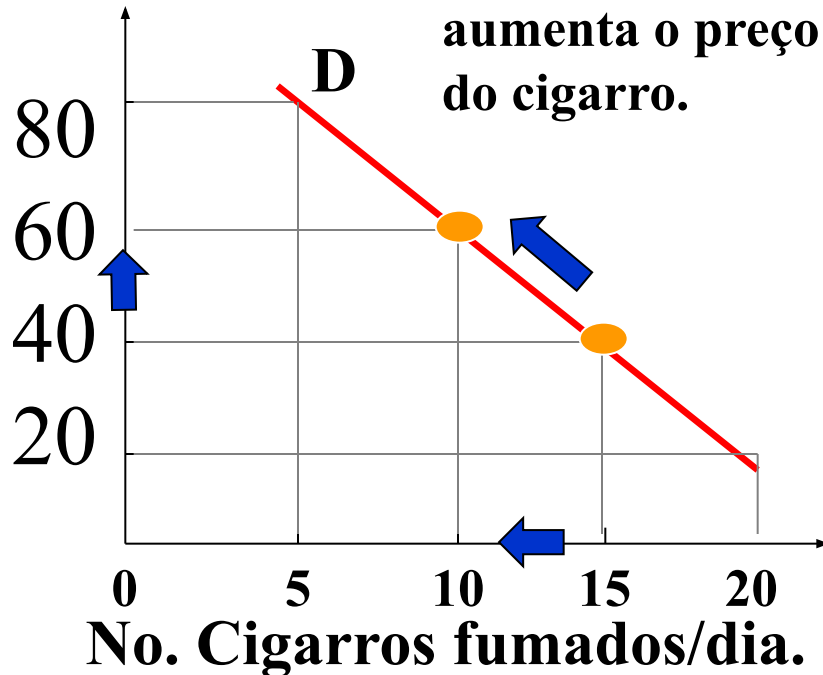
Variação na quantidade demandada



Movimento ao longo da curva

Preço do
Cigarro (R\$)

Ex.: Imposto que
aumenta o preço
do cigarro.



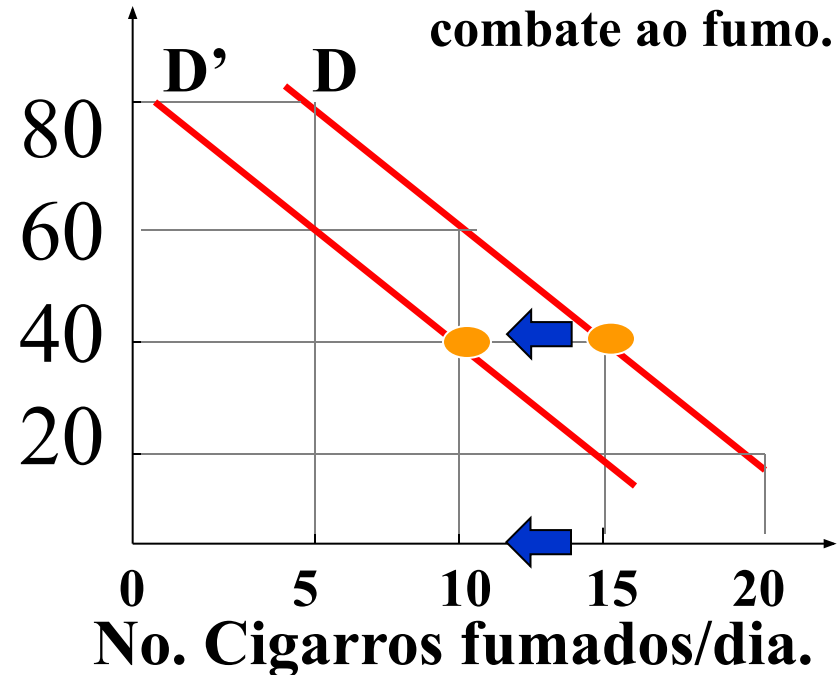
Variação na Demanda



Deslocamento da curva

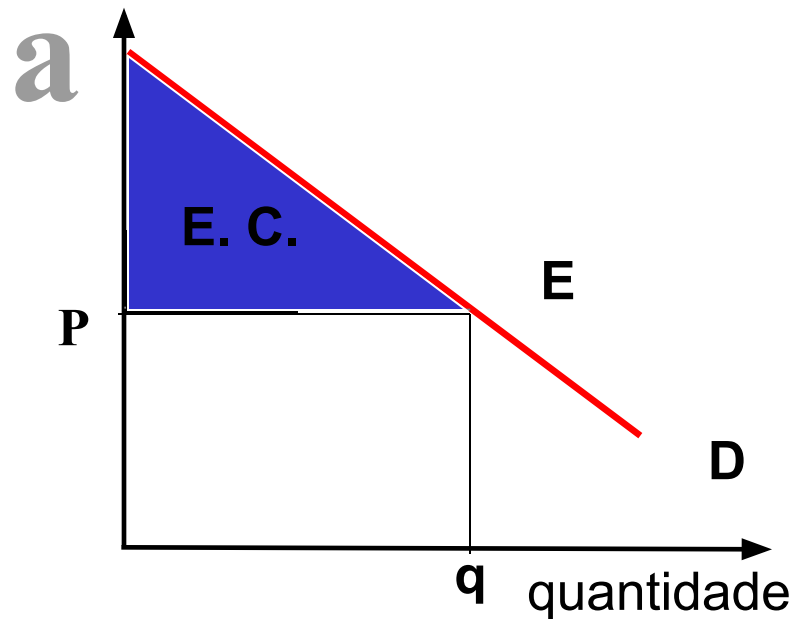
Preço do
Cigarro (R\$)

Ex.: Política de
combate ao fumo.



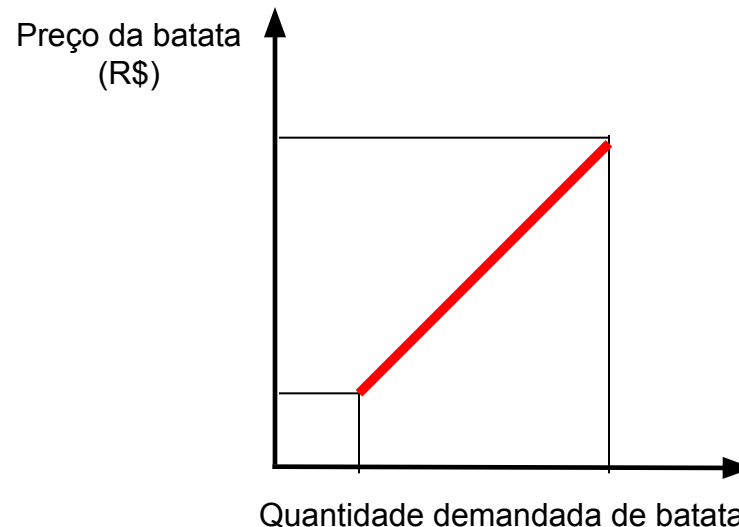
Análise da Demanda de Mercado

Excedente do consumidor: bem-estar gerado pela diferença entre a disposição máxima a pagar (preço de reserva) e o preço efetivamente pago por um bem ou serviço.




Análise da Demanda de Mercado

Paradoxo (Bem) de Giffen: é uma exceção à “Lei Geral da Demanda”, em que a curva é positivamente inclinada (relação direta) entre a quantidade demandada e o preço do bem.



Análise da Demanda de Mercado

Paradoxo (Bem) de Giffen



Comunidade Inglesa muito pobre.
Ocorreu uma queda no preço da Batata.
Como a população gastava a maior parte da renda com esse produto, o seu poder aquisitivo aumentou e como estavam saturados de batata, passaram a gastar com outros produtos.

O preço da Batata caiu, bem como a quantidade demandada (curva positivamente inclinada).

Análise da Demanda de Mercado





Formato da Curva de Demanda

Calculada estatisticamente e empiricamente, através de modelos econométricos.

Funções: Tipo linear, potência, hiperbólica, etc.

$$q_i^d = 3 - 0,5.p_i + 0,2.p_s - 0,1.p_c + 0,9.R$$

Coeficientes
em relação a q_i^d

 <0  >0  <0  >0

Obs: a variável “Gosto” não é observável empiricamente.

Análise da Demanda de Mercado

Exercícios sobre a demanda de mercado

1- Dados:

$$q_x^d = 3 - 0,5.p_x - 0,2.p_y + 5.R$$

Pede-se:

- 1. O Bem y é complementar ou substituto a x ? Por que ?**
- 2. O bem x é normal ou inferior? Por que?**
- 3. Supondo ($p_x = 1, p_y = 2, R = 100$) qual a quantidade procurada de x ?**

Análise da Demanda de Mercado

Exercícios sobre a demanda de mercado

2- Dados:

$$q_x^d = 500 - 1,5.p_x + 0,2.p_y - 5.R$$

Pede-se:

1. O bem x é normal ou inferior? Por que?
2. O bem y é complementar ou substituto a x ? Por que ?
3. O bem x seria um bem de Giffen ? Por que ?
4. Supondo ($p_x = 1$, $p_y = 2$, $R = 40$) qual a quantidade demandada de x ?
5. Se a renda aumentar 50%, *coeteris paribus*, qual a quantidade demandada de x ?