

Prediksi Soal TKA

2

Produk/Projek Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK

Nama :

Kelas :

Pilihan Ganda Tunggal

1. CV Murni ingin meluncurkan produk baru berupa alat pemurni air portabel. Dalam proses desain, desainer produk melakukan serangkaian pengujian. Tujuan utama tindakan yang dilakukan CV Murni adalah
 - a. menguji efektivitas alat dalam menyaring air dari berbagai sumber
 - b. menentukan harga jual produk yang paling menguntungkan
 - c. membandingkan produk dengan merek lain di pasar
 - d. memperoleh air dari berbagai sumber
 - e. memastikan produk terlihat menarik secara visual

Cermatilah pernyataan berikut untuk soal nomor 2!

Label merupakan bagian dari suatu produk yang menyampaikan informasi mengenai produk dan penjual. Sebuah label biasanya merupakan bagian dari kemasan, atau bisa pula merupakan etiket (tanda pengenal) yang dicantumkan pada produk. Secara garis besar, terdapat beberapa macam label yang sering digunakan oleh perusahaan, yaitu:

- 1) *Brand label*, adalah label yang semata-mata sebagai *brand*.

- 2) *Grade label*, adalah label yang menunjukkan tingkat kualitas tertentu dari suatu barang.
 - 3) *Descriptive label* atau juga disebut label informatif.
2. Pernyataan yang tepat berdasarkan informasi di atas adalah
- a. label kemasan dapat dibedakan menjadi lima jenis
 - b. *brand label* harus dibuat sebelum *descriptive label*
 - c. *descriptive label* dinyatakan dengan suatu tulisan atau kata-kata
 - d. *grade label* menggambarkan tentang cara penggunaan produk
 - e. Suzuki, Daihatsu, Toyota, Honda, Mitsubishi, KIA, Nissan, dan Hyundai merupakan *brand label*

3. Totok merupakan seorang pengusaha kerajinan tangan. Totok ingin menjual produknya secara *online*. Ia menyadari bahwa kemasan memainkan peran penting dalam pengalaman pelanggan. Selain melindungi produk, kemasan juga harus memberikan kesan positif. Kemasan yang paling tepat untuk usaha produk kerajinan yang dijalankan Totok, yaitu
- a. kemasan harus menarik secara visual, mencerminkan nilai produk, dan memberikan pengalaman positif bagi pelanggan
 - b. kemasan tidak perlu terlalu diperhatikan karena fokus utama adalah kualitas produk
 - c. kemasan harus terbuat dari bahan yang paling murah untuk menekan biaya produksi
 - d. kemasan harus sederhana dan hanya berfungsi untuk melindungi produk dari kerusakan
 - e. kemasan sederhana, warna netral, dan menyampaikan informasi secukupnya

4. Cermatilah ilustrasi berikut!

Yuli sedang mengembangkan usahanya. Ia ingin membuat produk makanan ringan dengan kemasan yang menarik. Rencananya, Yuli tidak hanya menggunakan kemasan untuk melindungi produknya, namun juga dapat menarik perhatian konsumen. Kemasan tersebut harus mampu menyampaikan pesan merek yang kuat dan mudah diingat.

Berdasarkan ilustrasi di atas, kemasan yang paling tepat sesuai keinginan Yuli adalah

- a. kemasan sederhana dengan warna netral dan sedikit informasi
- b. kemasan berwarna gelap dengan desain minimalis dan unik serta kekinian
- c. kemasan standar dengan logo perusahaan dan tanggal kedaluwarsa
- d. kemasan berwarna gelap dengan desain minimalis
- e. kemasan inovatif dengan desain unik, warna cerah, dan informasi lengkap tentang produk

5. Perhatikan gambar berikut!



Bu Siti merupakan pelaku usaha di bidang kuliner makanan tradisional. Salah satu produk yang dihasilkan Bu Siti adalah getuk yang diberi sentuhan modern sehingga lebih menarik dan memiliki variasi warna dan rasa. Bu Siti ingin produk getuknya dikemas secara tepat. Desain kemasan yang paling tepat untuk produk Bu Siti adalah

- a. kemasan kardus karena dapat memberi ruang untuk desain grafis yang menarik, informasi produk, logo, serta memberikan kesan eksklusif
- b. kemasan plastik tipis yang lentur, harganya murah, ringan, dan mudah dibawa ke mana saja
- c. besek bambu karena memiliki nilai tradisional
- d. daun pisang karena dapat memberikan aroma khas
- e. kertas minyak polos tanpa laminasi atau lapisan pelindung lain

6. Luki merupakan seorang pengembang produk. Ia ingin membuat prototipe mobil mainan yang bisa dikendalikan dari jarak jauh. Luki memiliki beberapa opsi bahan, yaitu kardus, plastik, dan logam. Berdasarkan tingkat kompleksitas dan biaya, bahan yang paling tepat untuk membuat prototipe yang berfungsi dengan baik adalah
- logam dan plastik, untuk mendapatkan kekuatan dan kemudahan pembentukan
 - logam, karena kuat dan presisi
 - gabungan kardus dan plastik, untuk menggabungkan kelebihan keduanya
 - plastik, karena ringan dan tahan lama
 - kardus, karena mudah dibentuk dan murah

Perhatikan ilustrasi berikut untuk soal nomor 7!

PT Sukses Bersama adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi. PT tersebut sedang mengembangkan aplikasi *mobile* untuk manajemen proyek. Untuk menguji alur kerja dan interaksi antarfitur, PT Sukses Bersama membuat prototipe yang mirip dengan aplikasi asli tetapi belum memiliki semua fungsi yang direncanakan. Prototipe ini digunakan untuk mengumpulkan umpan balik dari pengguna tentang kemudahan penggunaan dan kejelasan navigasi.

7. Berdasarkan informasi tersebut, prototipe yang paling tepat adalah prototipe
- a. visual karena bisa lebih fokus pada tampilan fisik dan bentuk produk, bukan pada fungsionalitasnya
 - b. kerja karena dapat disusun dengan cepat dan tidak menghabiskan banyak biaya
 - c. fungsional yang menekankan pada fungsi dan alur kerja aplikasi, meskipun belum memiliki semua fitur lengkap namun cocok untuk pengujian *usability* dan umpan balik pengguna
 - d. konsep karena mudah untuk diperbaiki apabila tidak sesuai dengan keinginan pengguna
 - e. akhir karena dapat merepresentasikan produk akhir serta dapat mengetahui beban kerja

Perhatikan ilustrasi berikut untuk soal nomor 8!

PT Cerdas merupakan sebuah perusahaan teknologi. PT Cerdas sedang mengembangkan aplikasi *mobile* untuk pemesanan makanan secara *online*. Mereka memutuskan menggunakan metode prototipe untuk menguji konsep dan mendapatkan umpan balik dari pengguna.

8. Berdasarkan ilustrasi, urutan langkah yang harus dilakukan PT Cerdas adalah
- a. pembuatan prototipe fungsional → desain antarmuka (*wireframe*) → pengembangan aplikasi → pengujian pengguna → rilis
 - b. pengujian pengguna → desain antarmuka (*wireframe*) → pembuatan prototipe fungsional → pengembangan aplikasi → rilis
 - c. desain antarmuka (*wireframe*) → pembuatan prototipe statis → pengujian pengguna → pengembangan aplikasi → rilis
 - d. pembuatan prototipe fungsional → pengujian pengguna → desain antarmuka (*wireframe*) → pengembangan aplikasi → rilis
 - e. desain antarmuka (*wireframe*) → pembuatan prototipe fungsional → pengujian pengguna → pengembangan aplikasi → rilis
9. Sebelum melakukan proses produksi penting bagi perusahaan melakukan perkiraan berapa banyak barang yang harus diproduksi dalam waktu tertentu dengan cara melihat permintaan historis dalam 6 bulan terakhir atau setahun sebelumnya. Hal tersebut menunjukkan perencanaan produksi berfungsi sebagai
- a. pemberdayaan sumber daya
 - b. penyelesaian masalah
 - c. menambah tenaga kerja
 - d. memprediksi permintaan konsumen
 - e. mengontrol persediaan

10. Pengendalian persediaan harus dilakukan dengan bijak agar biaya tidak banyak teralokasikan untuk membeli persediaan yang banyak, tetapi juga tidak kekurangan persediaan jika terjadi permintaan yang berfluktuasi secara teratur. Memiliki sistem pengendalian persediaan yang baik akan membantu perusahaan dalam hal
- a. membuat daftar semua bahan yang dibutuhkan untuk produksi dan bagaimana cara mendapatkannya
 - b. mengakomodasi variasi permintaan dan mengurangi kemungkinan masalah atau penundaan yang mungkin terjadi selama proses produksi
 - c. menentukan jumlah staf yang akan terlibat dalam setiap fase proses produksi, ketersediaannya, dan biayanya
 - d. membandingkan biaya dan waktu setiap opsi produksi potensial dan pilih opsi yang menggunakan kombinasi sumber daya yang paling efisien
 - e. mengidentifikasi mesin yang dibutuhkan dan ketersediaannya, termasuk perawatan atau penggantian yang mungkin diperlukan

11. Sebuah perusahaan mebel, “Mebel Jaya”, berencana memproduksi 100 set kursi tamu untuk memenuhi pesanan dari beberapa toko mebel. Perusahaan memiliki beberapa pilihan metode produksi, yaitu metode tradisional, metode semiotomatis, dan metode otomatis. Setiap metode memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing terkait biaya produksi, waktu produksi, dan kualitas produk. Perusahaan harus memilih metode yang paling optimal untuk mencapai target produksi dengan biaya yang efisien dan kualitas yang baik.

Pernyataan berikut yang tepat terkait dengan *output* perencanaan produksi adalah

- a. *output* perencanaan produksi selalu menghasilkan produk yang berkualitas tinggi
- b. *output* perencanaan produksi hanya berfokus pada jumlah produk yang dihasilkan
- c. *output* perencanaan produksi adalah laporan penjualan produk
- d. *output* perencanaan produksi dapat berupa jadwal produksi, estimasi biaya, dan rencana penggunaan sumber daya
- e. *output* perencanaan produksi tidak dapat dipengaruhi oleh metode produksi yang dipilih

12. Terdapat perusahaan yang memproduksi 5.000 unit barang dengan keterangan biaya sebagai berikut.

- 1) Biaya bahan baku Rp50.000.000,00.
- 2) Biaya tenaga kerja langsung dan *overhead* pabrik Rp20.000.000,00.

Besarnya biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan tersebut sebesar

- a. Rp14.000,00
- b. Rp12.000.000,00
- c. Rp30.000,00
- d. Rp7.000.000,00
- e. Rp70.000.000,00

13. Sebuah perusahaan manufaktur memperkirakan permintaan untuk produknya akan meningkat 20% pada kuartal berikutnya. Mereka perlu merencanakan penambahan mesin, tenaga kerja, dan bahan baku untuk memenuhi permintaan tersebut.

Ilustrasi di atas termasuk ke dalam perencanaan produksi jenis

- a. sementara
- b. jangka pendek
- c. kapasitas
- d. jangka panjang
- e. jangka menengah

14. Sebuah perusahaan di bidang kerajinan, berencana memproduksi 100 karya kerajinan untuk memenuhi pesanan dari beberapa toko. Perusahaan memiliki beberapa pilihan metode produksi, yaitu:

- 1) Metode tradisional: menggunakan tenaga kerja manual dengan waktu produksi lebih lama.
- 2) Metode semiotomatis: menggunakan beberapa mesin sederhana untuk membantu proses produksi.
- 3) Metode otomatis: menggunakan mesin-mesin canggih yang bekerja secara otomatis.

Jika perusahaan memilih metode otomatis, maka pengaruh terhadap *output* perencanaan produksinya yaitu

- a. waktu produksi akan lebih lama, biaya produksi akan lebih rendah
- b. waktu produksi akan lebih singkat, biaya produksi akan lebih tinggi
- c. waktu produksi akan lebih singkat, biaya produksi akan lebih rendah
- d. waktu produksi akan lebih lama, biaya produksi akan lebih tinggi
- e. tidak ada pengaruhnya terhadap waktu dan biaya produksi

15. Sebuah perusahaan otomotif mendapatkan pesanan dari konsumen sebanyak 200 unit motor *custom* dengan jangka waktu 1 tahun. Diperkirakan perusahaan akan mendapatkan keuntungan besar dari pesanan tersebut. Selain itu, perusahaan juga akan mengeluarkan biaya tambahan untuk listrik dan pembelian bahan baku tambahan.

Pernyataan yang tepat terkait ilustrasi tersebut adalah

- a. biaya tenaga kerja langsung meliputi biaya tenaga kerja dan listrik
- b. biaya tambahan seperti listrik dan bahan baku tambahan termasuk biaya *overhead* pabrik
- c. biaya bahan baku meliputi listrik yang digunakan untuk produksi dan bahan baku tambahan
- d. biaya variabel tetap merupakan biaya yang tidak dapat berubah bagaimanapun kondisinya
- e. biaya total dapat berubah sesuai jumlah produksi dan tidak termasuk biaya variabel

16. Dalam dunia bisnis yang kompetitif, kualitas produk termasuk salah satu faktor kunci yang menentukan kesuksesan. Untuk memastikan kualitas tetap terjaga dan pelanggan puas, perusahaan harus menerapkan *quality control* (QC) yang baik. Rahmad merupakan pengusaha bebek petelur yang masih bertahan hingga saat ini karena ia selalu melakukan peningkatan kualitas produk dengan baik.

Jika Anda menjadi Rahmad, hal yang Anda lakukan agar telur bebek memiliki kualitas yang baik adalah

- a. memastikan kondisi telur dalam keadaan bersih dari sisa kotoran yang menempel
- b. menjual telur bebek dengan harga di bawah pasaran
- c. membuat olahan makanan dari telur bebek
- d. memberi makan bebek dengan makanan sisa yang tidak ada kandungan gizinya
- e. membersihkan kandang bebek jika dirasa kotoran telah menumpuk

17. Pak Tomi merupakan pengusaha di bidang mebel. Ia melakukan riset pasar mengenai permintaan model ukiran mebel yang sedang menjadi tren konsumen. Dari data yang diperoleh, Pak Tomi memutuskan untuk membuat mebel dengan ukiran bermotif bunga dan hewan yang menonjolkan nilai estetika.

Berdasarkan informasi di atas, Pak Tomi melakukan *quality assurance* dengan cara

- a. melakukan *monitoring* dan pelaporan terkait kualitas produk
- b. menetapkan standar kualitas yang harus dipenuhi oleh produk
- c. mengembangkan dan menerapkan sistem manajemen kualitas
- d. memastikan produk memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan
- e. mengidentifikasi dan mengatasi masalah kualitas yang mungkin terjadi

18. Bu Mirna memiliki rumah produksi roti yang beroperasi setiap hari. Bu Mirna selalu mengedepankan kualitas produk sehingga dapat bertahan di tengah persaingan yang semakin ketat. Pada bulan September Bu Mirna menetapkan target penjualan di angka 1.000 roti yang terjual. Strategi pemasaran yang harus dilakukan Bu Mirna agar mencapai target yang ditetapkan adalah
- a. membuka cabang di setiap daerah yang dirasa strategis
 - b. menjalin hubungan baik dengan pelanggan dengan memanfaatkan ulasan positif
 - c. melakukan promosi produk dengan mengikuti berbagai *event* seperti *car free day*
 - d. memilih bahan baku berkualitas yang memiliki harga tinggi
 - e. meningkatkan kesadaran merek atau *brand awareness* produk kepada pelanggan

Perhatikan gambar berikut untuk soal nomor 19!



“Kelana Kamera” adalah sebuah perusahaan yang baru saja meluncurkan produk kamera digital terbaru mereka, yaitu “AuraView 1000”. Kamera ini ditujukan untuk para fotografer pemula yang ingin menghasilkan foto berkualitas tinggi dengan mudah. Kelana Kamera menghadapi tantangan besar, di mana meskipun AuraView 1000 memiliki fitur-fitur canggih dan harga yang kompetitif, banyak calon konsumen belum mengenal produk ini. Perusahaan perlu menyusun strategi pemasaran yang efektif di mana perusahaan perlu menggabungkan pemahaman yang mendalam mengenai target audiens, penggunaan saluran pemasaran yang tepat, dan konten yang menarik.

19. Strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh Kelana Kamera untuk memperkenalkan dan menjual produknya, **kecuali**
- a. membuat konten edukasi mengenai tips, trik, dan tutorial mengenai fotografi di blog, *website*, dan media sosial
 - b. menggunakan iklan berbayar untuk menjangkau audiens yang lebih luas
 - c. menawarkan promo khusus, bisa diskon, bonus, maupun paket bundling untuk menarik minat beli konsumen
 - d. tidak ada ruang bagi konsumen untuk bertanya atau memberikan umpan balik
 - e. mengadakan *workshop* fotografi atau pameran kecil yang melibatkan AuraView 1000

20. Sebuah perusahaan bernama “Kue Ibu” ingin meningkatkan penjualan kue keringnya menjelang Hari Raya Idul Fitri. Mereka berencana menggunakan *video marketing* sebagai salah satu strategi promosi. Video yang akan dibuat akan menampilkan proses pembuatan kue kering secara menarik, testimoni pelanggan yang puas, serta penawaran menarik untuk pembelian dalam jumlah tertentu.

Pernyataan berikut yang menunjukkan manfaat dari menggunakan *video marketing* sebagai media pemasaran, **kecuali**

- a. membangun relasi dan hubungan melalui video
- b. memiliki fitur yang memungkinkan untuk mengetahui siapa pengunjung yang telah berkunjung ke profil suatu perusahaan
- c. membangun *personal branding* dan menerapkan *attraction marketing*
- d. meningkatkan konversi dan penjualan
- e. meningkatkan kemampuan menawar dari penyedia

Perhatikan contoh kemitraan produk berikut untuk soal nomor 21!



Kemitraan atau *franchise* adalah bentuk kerja sama bisnis di mana satu pihak (*franchisor*) memberikan hak kepada pihak lain (*franchisee*) untuk menjalankan bisnis dengan menggunakan merek dagang, sistem, dan produk dari *franchisor*, dengan imbalan biaya awal (*franchise fee*) dan royalti. Dalam kemitraan *franchise*, *franchisee* beroperasi di bawah merek dan sistem yang sudah ada, sementara *franchisor* memberikan dukungan dan pelatihan untuk memastikan kesuksesan bisnis.

21. Berdasarkan pernyataan di atas, kelebihan dari distribusi produk menggunakan sistem kemitraan adalah
- a. memungkinkan skala ekonomi dalam pembelian, pengiriman, dan penyimpanan, yang dapat menghasilkan keuntungan lebih besar dan perluasan bisnis
 - b. kemitraan dengan merek yang sudah mapan dapat meningkatkan kepercayaan dan visibilitas merek
 - c. mengonsolidasikan pengiriman dan memanfaatkan skala ekonomi untuk mengurangi biaya pengiriman
 - d. meningkatkan visibilitas dan pengenalan merek, terutama bagi bisnis yang baru memasuki pasar atau meluncurkan produk baru
 - e. mengumpulkan data tentang kebiasaan pembelian pelanggan, demografi, dan preferensi, yang dapat digunakan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan pengembangan produk

22. PT Chikiku merupakan perusahaan makanan ringan berbahan dasar jagung. Dalam proses distribusinya, PT Chikiku bekerja sama dengan distributor dan pengecer karena dinilai lebih efektif dan berdampak besar pada jumlah penjualan.

Keuntungan yang diperoleh PT Chikiku menggunakan saluran distribusi tidak langsung adalah

- a. produk dapat diakses oleh konsumen dengan mudah karena tersedia di berbagai gerai ritel, supermarket, minimarket, dan toko daring
- b. perusahaan dapat memiliki kontrol yang lebih besar atas harga, *branding*, dan pengalaman pelanggan
- c. produsen dapat mempertahankan eksklusivitas ternama dan memiliki kendali yang besar atas harga, namun cakupan pasar yang dapat dijangkau sangat terbatas
- d. perusahaan dapat memiliki kontrol yang lebih besar atas harga, *branding*, dan pengalaman pelanggan
- e. cakupan pasar dan jangkauan yang lebih luas karena melibatkan berbagai distributor seperti toko grosir, eceran, agen, dan broker

23. Perhatikan gambar berikut!



Anak-anak muda sering sekali mengikuti tren yang sedang berkembang, salah satunya tren makanan dan minuman. Berbekal modal yang cukup besar, Rena membuka usaha milo kepal. Usahanya ia

rintis karena mengikuti tren masyarakat yang sedang menggandrungi minuman ini. Tak lama, usaha yang ia rintis mengalami penurunan. Karena tak memiliki menu andalan lainnya, usaha yang dirintis Rena ini akhirnya tutup. Berdasarkan ilustrasi tersebut, pernyataan yang tepat agar sebuah bisnis dapat bertahan adalah

- membuat produk tiruan dengan harga yang lebih rendah
- membuat produk yang diminati anak-anak muda
- membuat produk dengan melawan tren
- membuat produk dengan berdasarkan kebutuhan dari pelanggan
- membuat produk yang tidak dapat ditiru oleh pengusaha lain dengan harga yang mahal

24. Proposal adalah rencana kegiatan yang ditulis secara sistematis dan terperinci. Dalam sebuah usaha, proposal dibuat untuk berbagai kegiatan, seperti program kerja, pengajuan dana, atau kegiatan sosial lainnya. Proposal yang baik harus jelas, informatif, dan meyakinkan. Proposal yang tidak baik akan sulit dipahami dan tidak akan menarik perhatian pihak yang dituju. Berikut pernyataan yang tepat mengenai syarat proposal usaha yang baik harus jelas adalah

- a. proposal harus dapat memaparkan kegiatan usaha secara jelas, terutama mengenai bidang usaha, status kepemilikan, surat izin badan usaha yang diperlukan, dan bentuk kerja sama
- b. proposal harus ditulis singkat tanpa melupakan kaidah-kaidah penulisan dan mengurangi kejelasan dan kelengkapan proposal
- c. proposal harus dibuat secara lengkap dan disertai dengan informasi pendukung
- d. proposal yang dibuat tidak menyembunyikan informasi-informasi yang dirasa kurang menguntungkan
- e. ketepatan dan keakuratan data pendukung dalam proposal harus dibuat sesuai dengan perkembangannya

25. Perhatikan informasi berikut!

CV Laris dalam suatu proses produksi menghasilkan produk X, Y, dan Z pada satu periode dengan rincian, sebagai berikut.

Jenis Produk	Jumlah Unit	Nilai Jual Relatif	Jumlah Nilai Jual Relatif
X	5.000	Rp840,00	Rp 4.200.000,00
Y	4.000	Rp750,00	Rp 3.000.000,00
Z	6.000	Rp675,00	Rp 4.050.000,00
Total nilai jual relatif			Rp11.250.000,00

Adapun biaya bersama untuk menghasilkan produk-produk tersebut berjumlah Rp7.500.000,00. Berdasarkan informasi tersebut, maka harga pokok setiap unit produk Y adalah

- a. Rp750,00
- b. Rp675,00
- c. Rp560,00
- d. Rp500,00
- e. Rp450,00

26. Titik impas merupakan salah satu hal yang harus diketahui oleh perusahaan untuk menentukan harga jual produk yang dihasilkannya. Dimana dengan mengetahui titik impas ini, maka perusahaan tidak akan mengalami yang namanya mendapatkan keuntungan maupun menderita kerugian. Perusahaan Sorgum memproduksi barang X. Adapun setiap hari untuk memproduksi barang tersebut diketahui informasi sebagai berikut.

Biaya tetap total sebesar Rp50.000,00.

Berdasarkan pengalaman, diketahui bahwa biaya variabel rata-rata Rp50,00 per unit.

Harga jual produk X Rp100,00 per unit.

Berdasarkan informasi tersebut, untuk mencapai BEP maka jumlah produk X yang harus dihasilkan selama satu hari dalam perusahaan tersebut adalah ... unit.

- a. 500
- b. 1.000
- c. 1.500
- d. 5.000
- e. 10.000

27. Konsep dasar akuntansi adalah rumusan konsep yang berlaku secara umum agar bisa diperoleh kesatuan analisis, pandangan, dan pendapat, baik oleh penyaji informasi keuangan maupun pihak-pihak yang memerlukannya. Salah satu konsep dasar akuntansi memiliki asumsi dasar bahwa suatu entitas bisnis akan terus beroperasi di masa depan dan tidak akan dilikuidasi atau dihentikan dalam waktu dekat. Konsep ini memengaruhi penilaian aset, liabilitas, dan ekuitas dalam laporan keuangan. Sehingga konsep ini membantu pengguna laporan keuangan dalam menilai kesehatan keuangan perusahaan dan prospek usaha selanjutnya.

Berdasarkan informasi tersebut, konsep dasar akuntansi yang dimaksud adalah

- a. konsep kesinambungan usaha (*going concern*)
- b. konsep entitas ekonomi (*economic entity*)
- c. konsep satuan moneter (*monetary unit*)
- d. konsep pengukuran biaya (*cost measurement*)
- e. konsep penetapan beban dan pendapatan

28. Perhatikan neraca berikut!

PT Mahardika LAPORAN NERACA KEUANGAN Untuk Periode Kuartal yang Berakhir pada 30 April 2024			
ASET		KEWAJIBAN DAN EKUITAS	
Aset Lancar		Kewajiban Jangka Pendek	
Kas	Rp 26.550.000,00	Utang usaha	Rp272.800.000,00
Bank	Rp 57.250.000,00		
Piutang lain-lain	Rp 32.000.000,00		
Persediaan	Rp132.000.000,00	Ekuitas	
Biaya dibayar di muka	<u>Rp 38.918.550,00</u>	Modal disetor	Rp 60.000.000,00
Jumlah aset lancar	Rp287.218.550,00	Laba ditahan	<u>Rp225.518.550,00</u>
		Jumlah Ekuitas	Rp285.518.550,00
Aset Tidak Lancar			
Inventaris	Rp275.850.000,00		
Ak. penyusutan aset tetap	<u>Rp (4.360.000,00)</u>		
Jumlah aset tidak lancar	Rp271.100.000,00		
		Jumlah Kewajiban dan Ekuitas	Rp558.318.550,00
Jumlah Aset	Rp558.318.550,00		

Laporan keuangan tersebut merupakan neraca perusahaan yang menunjukkan jumlah aktiva dan pasiva perusahaan. PT Mahardika sebagai sebuah perusahaan manufaktur, memiliki catatan penjualan yang fluktuatif dalam beberapa bulan terakhir. Mereka sering terlambat membayar *supplier*, dan *supplier* mulai mempertanyakan kemampuan PT Mahardika dalam memenuhi kewajiban finansial mereka. Untuk itu, *supplier* meminta PT Mahardika untuk memberikan laporan keuangan terbaru mereka sebagai bahan pertimbangan. Jika PT Mahardika memiliki utang jangka panjang yang besar, maka implikasinya terhadap *supplier* adalah

- a. perusahaan akan memiliki lebih banyak aset untuk membayar *supplier*
 - b. *supplier* mungkin akan lebih berhati-hati dalam memberikan kredit
 - c. perusahaan akan lebih mudah mendapatkan pinjaman baru
 - d. tidak ada implikasi sama sekali
 - e. perusahaan akan lebih cepat melunasi utangnya
29. Sebuah perusahaan melakukan investasi yang cukup besar untuk sebuah usaha di bidang makanan dan minuman ringan. Setelah satu periode berjalan dan perusahaan beroperasi dapat dikatakan perusahaan mendapatkan keuntungan yang cukup besar dibandingkan target yang diharapkan. Sebagai seorang investor, maka analisis ROI terhadap perusahaan tersebut sangat penting. Berikut pernyataan yang tepat terkait tujuan utama dari analisis ROI dalam konteks investasi adalah
- a. menghitung biaya operasional proyek
 - b. menentukan jumlah karyawan yang dibutuhkan
 - c. menilai kualitas produk yang dihasilkan
 - d. menghitung aset yang dimiliki perusahaan
 - e. mengukur efisiensi penggunaan modal dalam investasi

30. Perhatikan gambar berikut!



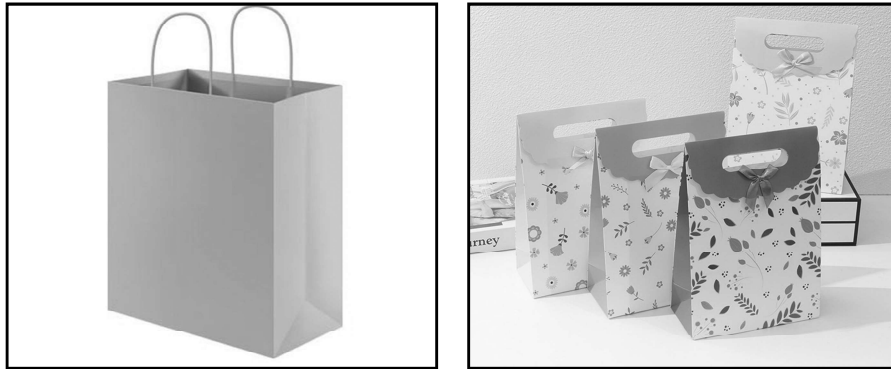
Logo pada gambar tersebut termasuk dalam kategori hak atas kekayaan intelektual jenis

- a. paten
- b. merek
- c. hak cipta
- d. desain industri
- e. rahasia dagang

Pilihan Ganda Kompleks

31. Sita merupakan seorang desainer produk. Dalam pekerjaannya mendesain produk, ia selalu mempertimbangkan berbagai faktor. Salah satu faktor yang sangat diperhatikan Sita adalah *user experience* (pengalaman pengguna). Alasan yang mendasari hal tersebut adalah karena Sita menyadari bahwa
- a. pengguna tidak peduli dengan pengalaman menggunakan produk karena ada banyak pilihan produk di pasaran
 - b. pengalaman buruk pengguna dapat menyebabkan produk gagal di pasaran
 - c. pengalaman baik pengguna dapat mengurangi biaya produksi
 - d. pengalaman baik pengguna dapat meningkatkan efisiensi produksi
 - e. pengalaman baik pengguna dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan loyalitas merek

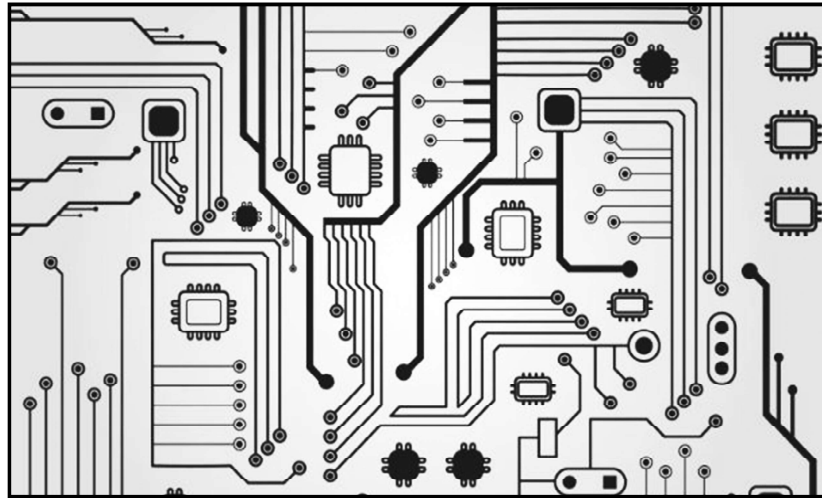
32. Cermatilah gambar berikut!



Pernyataan yang benar terkait jenis kemasan pada gambar di atas adalah

- a. mampu menahan oksigen dan cahaya serta memiliki titik lebur yang rendah
- b. ringan, fleksibel, tahan air, dan biaya produksinya relatif rendah
- c. menjadi kemasan fleksibel pertama sebelum ditemukannya plastik dan aluminium foil
- d. sensitif terhadap air dan mudah dipengaruhi oleh kelembapan udara lingkungan
- e. banyak digunakan dan mampu bersaing dengan kemasan lain karena harganya yang murah, mudah diperoleh, dan penggunaannya yang luas

33. Cermatilah gambar berikut!



Pernyataan yang tepat terkait gambar di atas adalah

- a. prototipe produk otomotif berupa model fisik atau rancangan desain
- b. prototipe visual untuk produk otomotif
- c. prototipe produk elektronik berupa papan sirkuit tercetak
- d. prototipe fungsional untuk produk elektronik yang dapat mengurangi risiko kegagalan produk
- e. prototipe tersebut digunakan untuk memastikan bahwa desain sirkuit berfungsi dengan benar sebelum diproduksi secara massal

34. Dalam proses produksi setelah dilakukan penyusunan jadwal produksi langkah selanjutnya adalah proses *dispatching*. *Dispatching* membantu memastikan kelancaran proses produksi dengan mengalokasikan sumber daya secara optimal dan memastikan pekerjaan diteruskan ke departemen berikutnya sesuai jadwal.

Berdasarkan ilustrasi di atas, tahap proses *dispatching* memiliki beberapa manfaat dalam meningkatkan efisiensi yaitu

- a. inspeksi dan pengujian kualitas produk
- b. identifikasi potensi masalah
- c. perencanaan rute yang efisien
- d. koordinasi yang lebih baik
- e. responsif terhadap kebutuhan pelanggan

35. Dalam proses produksi perlu dilakukan pengawasan agar produk yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan. Pengawasan juga berfungsi agar sumber daya dan bahan baku digunakan dengan maksimal, sehingga perusahaan terhindar dari kemungkinan-kemungkinan yang menyebabkan kerugian. Dari ilustrasi tersebut pengawasan pada saat produksi memiliki berbagai fungsi, yaitu
- a. pemakaian sumber daya dan bahan baku secara berlebihan akan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi
 - b. produk yang berkualitas akan memberikan kepuasan pelanggan sehingga pelanggan melakukan pembelian ulang
 - c. penghematan biaya produksi karena pemakaian sumber daya dan bahan baku secara maksimal
 - d. produk yang berkualitas membantu perusahaan dalam menjatuhkan produk dari perusahaan lain
 - e. pengawasan yang baik saat proses produksi memerlukan biaya yang besar

36. Perhatikan informasi berikut dengan saksama!

Era inspeksi dalam manajemen *quality assurance* (QA) adalah tahap awal dalam perkembangan konsep kualitas, di mana fokus utamanya adalah pada pemeriksaan produk akhir untuk mendeteksi cacat. Pada era ini, perusahaan mulai menyadari pentingnya kualitas sebagai akibat dari persaingan yang meningkat, dan inspeksi dilakukan untuk memisahkan produk yang rusak atau cacat. Namun perhatian manajemen puncak masih terbatas, dan deteksi cacat hanya dilakukan di akhir proses produksi, tanpa upaya untuk mencegah penyebab cacat tersebut.

Beberapa pernyataan yang tepat terkait era inspeksi adalah

- a. era inspeksi dalam manajemen kualitas menekankan pada pencegahan cacat
- b. salah satu tujuan utama era inspeksi adalah memastikan bahwa produk yang dikirimkan memenuhi standar kualitas
- c. kebutuhan pelanggan sebagai acuan perencanaan mutu merupakan indikator era inspeksi
- d. salah satu kelemahan era inspeksi adalah biaya yang tinggi
- e. era inspeksi lebih berfokus pada deteksi dan pemisahan produk cacat

Bacalah informasi berikut untuk soal nomor 37!



Dalam saluran distribusi, *Free on Board* (FOB) adalah istilah yang mengacu pada perjanjian di mana penjual bertanggung jawab atas barang hingga barang tersebut dimuat ke alat transportasi di pelabuhan atau titik pengiriman yang telah disepakati. Setelah itu, tanggung jawab dan biaya pengiriman, termasuk risiko kerusakan atau kehilangan, beralih ke pembeli. FOB merupakan metode yang umum digunakan dalam bisnis ekspor dan impor. Istilah dalam perdagangan internasional yang menetapkan bahwa penjual bertanggung jawab untuk mengirimkan barang ke pelabuhan tertentu dan menanggung biaya hingga barang tersebut berada di atas kapal atau pesawat pengangkut. Sementara pembeli akan mengambil alih risiko dan biaya pengiriman setelah barang meninggalkan pelabuhan.

37. Berikut pernyataan yang tepat dalam *Free on Board* (FOB) adalah
- a. pada FOB *shipping point*, kepemilikan barang berpindah dari penjual ke pembeli ketika barang dikirim oleh penjual
 - b. pada FOB *destination point* penjual menanggung semua biaya pengiriman hingga barang diterima oleh pembeli
 - c. pada FOB *shipping point* kerusakan barang selama pengiriman ditanggung penjual
 - d. dalam FOB *shipping point* kerusakan barang selama pengiriman ditanggung pembeli
 - e. perbedaan utama antara FOB *shipping point* dan FOB *destination point* terletak pada cara pembayaran

38. Sebuah perusahaan rintisan bernama “Kriya Alami” berencana membuka usaha pembuatan produk kerajinan tangan dari bahan-bahan alami. Mereka memiliki ide untuk membuat berbagai macam produk seperti tas anyaman, dompet kulit, dan hiasan dinding dari kayu. Untuk merealisasikan rencananya, Kriya Alami perlu menyusun proposal usaha yang jelas dan meyakinkan.

Berikut komponen-komponen yang paling krusial untuk meyakinkan investor bahwa usaha Kriya Alami layak didukung adalah

- a. latar belakang usaha dan visi misi perusahaan
- b. struktur organisasi dan rincian tugas masing-masing anggota tim
- c. analisis pasar dan strategi pemasaran yang komprehensif
- d. proyeksi keuangan yang realistis dan detail
- e. profil produk yang sama dengan kebanyakan di pasar

39. Setiap usaha tentu dilakukan dengan berbagai pertimbangan terkait biaya dan keuntungan yang akan diperoleh. Perusahaan “Maju Terus” memiliki data keuangan sebagai berikut.

Pendapatan	Rp500.000.000,00
Harga pokok penjualan	Rp300.000.000,00
Biaya operasional	Rp100.000.000,00
Aset	Rp800.000.000,00
Kewajiban	Rp300.000.000,00
Ekuitas	Rp500.000.000,00

Berdasarkan data tersebut, pernyataan berikut yang benar adalah

- keuntungan seluruhnya dari perusahaan sebesar Rp500.000.000,00
- laba kotor perusahaan adalah Rp200.000.000,00
- laba bersih perusahaan adalah Rp100.000.000,00
- rasio lancar perusahaan adalah 2,67 kali
- rasio utang terhadap ekuitas adalah 6 kali

40. Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI) sangat penting dalam pengelolaan usaha karena melindungi aset tak berwujud seperti merek, desain, paten, dan hak cipta. Perlindungan HaKI juga membantu perusahaan dalam mengembangkan usahanya. Selain itu, HaKI juga mencegah pelanggaran dan sengketa hukum, serta memberikan dasar untuk lisensi dan komersialisasi karya intelektual.

Berdasarkan informasi tersebut, berikut pernyataan yang tepat mengenai hak atas kekayaan intelektual adalah

- a. jenis HaKI desain grafis merupakan perlindungan atas bentuk, konfigurasi, atau tampilan visual produk
- b. HaKI memberikan manfaat bagi perusahaan berupa peningkatan kepercayaan konsumen pada merek yang terdaftar dan memiliki reputasi baik
- c. HaKI tidak dapat menjadi pembeda perusahaan dari pesaingnya
- d. perusahaan dengan HaKI yang kuat kurang menarik bagi investor
- e. merek yang terdaftar dapat membantu perusahaan mempersempit jangkauan bisnis

41. Cermatilah gambar berikut!



UMKM Mekar Jaya ingin membuat produk ramah lingkungan, yaitu spons cuci piring dari bahan alami untuk mengurangi penggunaan spons plastik. UMKM Mekar Jaya ingin memastikan bahwa proses desain produknya benar-benar ramah lingkungan.

Tentukan **Tepat** atau **Tidak Tepat** pernyataan berikut berdasarkan gambar dan ilustrasi di atas!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
CV Mekar Jaya perlu mempertimbangkan siklus hidup produk secara keseluruhan, dari produksi hingga pembuangan.		
CV Mekar Jaya perlu memilih bahan baku dari campuran karet nitril dan PVC yang menghasilkan bahan spons yang tahan terhadap minyak.		
CV Mekar Jaya harus menggunakan bahan baku yang berkelanjutan.		

Perhatikan gambar berikut untuk soal nomor 42!



Kayu merupakan bahan pengemas tertua yang diketahui oleh manusia dan secara tradisional digunakan untuk mengemas berbagai macam produk padat seperti barang antik dan emas, keramik, serta kain. Di negara-negara yang mempunyai sumber kayu alam dalam jumlah banyak, kayu merupakan bahan baku dalam pembuatan palet, peti, atau kotak kayu. Desain kemasan kayu tergantung pada sifat dan berat produk, konstruksi kemasan, bahan kemasan dan kekuatan kemasan. Penggunaan kemasan kayu, baik berupa peti, tong kayu, atau palet sangat umum dalam transportasi berbagai komoditas untuk pengiriman jarak jauh. Pengiriman produk kerajinan seperti keramik sering dibungkus dengan peti kayu. Kemasan kayu umumnya digunakan sebagai kemasan tersier.

42. Tentukan **Tepat** atau **Tidak Tepat** pernyataan berikut berdasarkan informasi di atas!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Penggunaan peti kayu untuk pengiriman produk kerajinan berupa keramik dilakukan untuk melindungi keramik dari risiko pecah.		
Pengiriman produk dalam perdagangan internasional dengan jarak yang jauh umumnya menggunakan kemasan kayu sebagai kemasan tersier.		
Penggunaan kemasan kayu semakin hari semakin bertambah karena ramah lingkungan dan tidak berpengaruh terhadap sumber daya hutan.		

Cermatilah informasi berikut!

Prototipe mobil merupakan model awal kendaraan yang dibuat untuk menguji desain, fitur, dan performa sebelum mobil diproduksi massal. Prototipe membantu produsen mobil mengevaluasi berbagai aspek kendaraan. Dalam pembuatan prototipe mobil, produsen akan berorientasi pada kendaraan yang berkualitas, hemat bahan bakar, dan sesuai dengan keinginan masyarakat atau konsumen. Beberapa langkah yang umumnya dilakukan dalam pembuatan prototipe mobil, di antaranya survei konsumen, desain prototipe mobil, *engineering design*, *prototyping* mobil, *testing*, dan produksi.

43. Tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut berdasarkan informasi di atas!

Pernyataan	Benar	Salah
Prototipe mobil dapat membantu produsen mengevaluasi tampilan, nuansa, dan fungsi mobil.		
Pembuatan prototipe mobil tidak dapat membantu produsen mengidentifikasi potensi masalah sebelum kendaraan dipasarkan.		
Pada tahap <i>engineering design</i> akan dihasilkan sebuah gambar teknik rancangan mobil terbaik.		

Perhatikan gambar berikut untuk soal nomor 44!



Rumah produksi yang dikelola oleh Bagas melakukan inovasi pengemasan produk agar dapat digunakan untuk *hampers*. Bagas memanfaatkan momen-momen tertentu untuk menarik perhatian konsumen.

44. Tentukan **Tepat** atau **Tidak Tepat** pada pernyataan-pernyataan berikut!

Pernyataan	Tepat	Tidak Tepat
Dengan inovasi pengemasan produk yang dilakukan, dapat meningkatkan permintaan konsumen terutama pada momen hari perayaan umat beragama maupun konsumen yang sedang melakukan perayaan.		
Biaya yang diperlukan untuk membuat pengemasan produk dengan menonjolkan nilai estetika relatif lebih besar, sehingga menyebabkan Bagas tidak mendapat keuntungan.		
Pengemasan produk yang dilakukan Bagas tidak berdampak pada jumlah permintaan pasar, karena konsumen membeli produk berdasarkan kualitas rasa.		

45. Proses *routing* lebih fokus dalam penentuan kualitas dan kuantitas bahan baku yang digunakan dalam proses produksi. Bahan baku umumnya disesuaikan dengan tujuan produksi dan target pasar dari produk. Dengan menyusun rencana dan alur yang sesuai, proses produksi serta sumber daya yang digunakan akan optimal dan menghasilkan produk yang sesuai dengan tujuan.

Berdasarkan ilustrasi tersebut, tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan-pernyataan berikut!

Pernyataan	Benar	Salah
Dengan melakukan <i>routing</i> yang efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi produksi, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas produk.		
Menjalankan rencana <i>routing</i> yang telah dibuat dan memantau pelaksanaannya serta melakukan evaluasi untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan membutuhkan biaya yang besar sehingga tidak efektif dilakukan.		
Tahap <i>routing</i> tidak harus dijalankan secara berurutan karena tetap menghasilkan kualitas produk yang sama.		

Perhatikan informasi berikut untuk soal nomor 46!

Kantor pos Kota Magelang menjadi salah satu perusahaan jasa yang bergerak di bidang pengiriman yang ada di Indonesia. Pelayanan yang ditawarkan seperti pelayanan pengiriman internasional, filateli, *hybrid mail*, ritel, logistik, keuangan, paket pos, dan surat pos. Salah satu perbedaan produk yang ditawarkan PT Pos Indonesia adalah jasa layanan pengiriman paket dan logistik. Jasa pengiriman paket memiliki prospek yang sangat baik, tetapi kenyataannya sebagian besar pangsa pasar jasa pengiriman paket dikuasai oleh perusahaan jasa swasta.

Berikut penjelasan mengenai penggunaan Analisis SWOT pada Kantor Pos Magelang.

1. Kekuatan (*strength*)

Kemudahan konsumen dalam mengirimkan barang dengan sistem *pick up* dan COD, armada/transportasi yang mendukung dalam pengiriman barang, harga yang ditawarkan terjangkau, hubungan baik dengan mitra kerja dan loyalitas pelanggan, serta jaringan pengiriman surat dan paket terluas dan tersebar di seluruh daerah di Indonesia.

2. Kelemahan (*weaknesses*)

Produk-produk inovasi baru masih digunakan oleh masyarakat seperti pengiriman surat *e-mail* melalui gmail, kurangnya iklan publikasi untuk informasi produk, pemahaman masyarakat terhadap kantor pos hanya berupa melayani jasa pengiriman surat, pelayanan jasa belum merambah luas dalam *platform-platform e-commerce*, beberapa toko ada yang belum menggunakan jasa pelayanan pos, dan pada tahun-tahun terakhir ini baru mengeluarkan jasa pelayanan *online*.

3. Peluang (*opportunities*)

Peluang berupa kemajuan pesat pada bidang teknologi, masyarakat membutuhkan pelayanan pembayaran yang beragam yang tidak rumit dan cepat, pertumbuhan jumlah penduduk yang sangat cepat dan membutuhkan jasa pos, loyalitas pelanggan dan mitra kerja semakin meningkat, dan meningkatnya bisnis berbasis *online* yang menyebabkan bertambahnya *e-commerce* di Indonesia.

4. Ancaman (*threat*)

Banyaknya pesaing sejenis yang bermunculan, penerapan undang-undang tentang perlindungan konsumen, persaingan tarif yang kompetitif dari kompetitor, keadaan ekonomi yang belum stabil, dan pebisnis *online* lebih meminati jasa pengiriman yang berbentuk satuan/*retail*.

46. Tentukan **Sesuai** atau **Tidak Sesuai** untuk setiap pernyataan berikut berdasarkan informasi di atas!

Pernyataan	Sesuai	Tidak Sesuai
Dari analisis kelemahan dan peluang yang dimiliki Kantor Pos Kota Magelang, menentukan strategi pemasaran dapat dilakukan dengan promosi dan <i>brand image</i> kepada masyarakat Kota Magelang, mulai berinovasi dengan memasuki pasar <i>e-commerce</i> , serta peningkatan <i>soft skill</i> karyawan untuk meningkatkan kualitas pelayanan.		
Dilihat dari analisis kekuatan dan ancaman, Kantor Pos Kota Magelang, dapat memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang inovatif dan menarik.		
Pemahaman mengenai analisis SWOT dapat membantu Kantor Pos Kota Magelang untuk merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif, memaksimalkan potensi keuntungan, dan meminimalkan risiko.		

Bacalah informasi berikut dengan saksama untuk soal nomor 47!

Pemasaran digital merupakan strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital dan internet sebagai media utama untuk mempromosikan produk atau layanan, menghubungkan dengan konsumen, serta membangun dan memperluas bisnis.

Pemasaran digital adalah hasil dari perkembangan teknologi informasi dan internet yang semakin canggih dan merata di seluruh dunia. Salah satu tujuan utama dari pemasaran digital adalah untuk memanfaatkan teknologi digital dan internet dalam memperoleh penghasilan melalui penjualan produk atau layanan. Dalam pemasaran digital, perusahaan dapat menggunakan berbagai teknik, seperti media sosial, *email marketing*, iklan *online*, SEO, dan PPC.

47. Tentukan **Benar** atau **Salah** untuk setiap pernyataan berikut berdasarkan informasi di atas!

Pernyataan	Benar	Salah
Pemasaran digital tidak mudah untuk memperoleh data yang akurat mengenai perilaku konsumen, sedangkan pemasaran tradisional memberikan kesempatan yang mudah dalam memperoleh data yang lebih akurat mengenai perilaku konsumen.		
Pemasaran digital melibatkan penggunaan teknologi digital, sedangkan pemasaran tradisional menggunakan media <i>offline</i> , seperti televisi, majalah, koran, <i>billboard</i> , dan sebagainya.		
Strategi dalam pemasaran digital memerlukan biaya yang lebih tinggi, sedangkan strategi dalam pemasaran tradisional dapat dengan mudah mengubah strategi pemasaran menyesuaikan dengan kebutuhan pasar dan konsumen.		

48. Era digital telah mengubah lanskap bisnis secara fundamental. Kemajuan teknologi, perubahan perilaku konsumen, dan dinamika pasar yang cepat membuka peluang baru sekaligus menghadirkan tantangan tersendiri bagi para pelaku usaha.

Berdasarkan informasi mengenai peluang usaha tersebut, tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut!

Pernyataan	Benar	Salah
Di era digital ini, peluang usaha hanya terbatas pada bisnis <i>online</i> seperti <i>e-commerce</i> dan <i>digital marketing</i> .		
Memiliki pengetahuan dan keterampilan di bidang digital dapat membantu dalam pengembangan usaha yang dijalankan.		
Memulai usaha di era digital harus selalu mengikuti tren terbaru.		

49. Sebuah perusahaan bernama “Terang Bulan” berinvestasi sebesar Rp100.000.000,00 dalam proyek baru. Setelah satu tahun, proyek tersebut menghasilkan keuntungan bersih sebesar Rp20.000.000,00. Di mana keuntungan yang diperoleh tersebut dapat dilihat pada laporan laba/rugi. Berdasarkan investasi yang dilakukan perusahaan akan meneruskan investasi jika tingkat pengembaliannya mencapai 15%.

Berdasarkan informasi tersebut, tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut!

Pernyataan	Benar	Salah
Laporan keuangan yang penting bagi perusahaan hanyalah laporan laba/rugi karena dapat menunjukkan pendapatan.		
ROI positif selalu menunjukkan bahwa investasi tersebut menguntungkan.		
Analisis ROI perusahaan menunjukkan bahwa untuk setiap Rp100,00 yang diinvestasikan, perusahaan mendapatkan keuntungan sebesar Rp20,00.		

50. Perhatikan gambar berikut!



Berdasarkan informasi yang terdapat pada gambar tersebut, tentukan **Benar** atau **Salah** pernyataan berikut!

Pernyataan	Benar	Salah
AQUA dan Le Minerale merupakan nama dan logo suatu produk yang berupa merek dagang dan dilindungi HaKI.		
Menyalin desain produk tanpa izin adalah pelanggaran HaKI, khususnya rahasia dagang.		
Desain kemasan botol yang unik dan khas dari AQUA dan Le Minerale dilindungi oleh hak cipta desain produk, sehingga tidak bisa ditiru oleh pihak lain.		