



# MÁSTER EN **NEGOCIOS DIGITALES Y TRABAJO REMOTO**

2024



2024

Los medios de comunicación tradicionales han dejado paso a las alternativas digitales, lo que ha generado una gran demanda de profesionales del marketing digital.

Este programa capacita a los estudiantes para mejorar el compromiso del cliente con nuestra marca y maximizar los ingresos empresariales en línea a través de estrategias de marketing omnicanal de alto impacto.



**Esta formación es la única que necesitas para convertirte en un profesional digital de alto nivel.**



# Información Importante 2024

1

Modalidad de estudio:

Totalmente flexible / Tiempo parcial

2

Formato:

100% online / computadora

3

Inicio:

En el momento que el alumno se registra

4

Duración:  
Alumnos gratuitos 6 meses / Alumnos PREMIUM:  
Tiempo infinito

5

Idioma:  
Español

6

Requisitos:  
Mayor de 18 años / Computadora con Internet / No requiere experiencia previa / No son necesarios estudios universitarios previos/



# El Máster en Negocios Digitales y Trabajo remoto



Te prepara para gestionar las exigencias de la nueva era digital. Desde aprender cómo lanzar campañas de marketing comprender el poder de las redes sociales marketing de influencers y comercio electrónico, este innovador programa le proporcionará las habilidades para lograr un éxito duradero en la ámbito digital.

# ¿A quién va dirigida esta formación?



Dirigido a personas de cualquier formación con visión de futuro, el Máster en Negocios Digitales y Trabajo Remoto prepara a los estudiantes para hacer frente a los retos que plantea el mundo digital actual.

Los estudiantes dominarán las plataformas digitales y diseñarán estrategias integradas de marketing omnicanal, desarrollando un conjunto de habilidades demandadas e innovadoras.



# Plan de estudios

## BLOQUE 1. MARKETING

- Tema 1. Nuevo rol del consumidor
- Tema 2. La marca
- Tema 3. El cliente ideal
- Tema 4. Recorrido del cliente
- Tema 5. Tipos de marketing

## BLOQUE 2. ESTRATEGIA DE MARKETING

- Tema 1. Estrategia de marketing
- Tema 2. La clave del marketing
- Tema 3. Análisis de mercado
- Tema 4. Estrategia de marketing avanzado
- Tema 5. Plan de acción
- Tema 6. Canales de marketing
- Tema 7. Precio objetivo

## BLOQUE 3. POSICIONAMIENTO WEB

- Tema 1. Cómo atraer clientes
- Tema 2. SEO: Optimización orgánica
- Tema 3. SEM: optimización de pago
- Tema 4. Automatizar ventas
- Tema 5. Growth hacking
- Tema 6. Marketing automation
- Tema 7. Psicología en marketing

## BLOQUE 4. MARKETING ANALYTICS

- Tema 1. Cómo optimizar tu web
- Tema 2. Gestión del tráfico web
- Tema 3. El marketing de afiliación y su medición
- Tema 4. Google Data Studio

## BLOQUE 5. E-COMMERCE

- Tema 1. Venta online
- Tema 2. Tienda web
- Tema 3. Aplicaciones móviles
- Tema 4. De interesado a comprador
- Tema 5. Analítica web
- Tema 6. Experiencia de usuario
- Tema 7. Campañas digitales
- Tema 8. Pago por móvil
- Tema 9. Landing page

## BLOQUE 6. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- Tema 1. Redes sociales
- Tema 2. Plan de acción en redes sociales
- Tema 3. Estrategia en redes sociales
- Tema 4. Herramientas
- Tema 5. Escucha tu audiencia
- Tema 6. Genera ventas con tus redes

## BLOQUE 7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

- Tema 1. Representación de datos
- Tema 2. Medidas
- Tema 3. Regresión y correlación
- Tema 4. Probabilidad
- Tema 5. Distribuciones
- Tema 6. Intervalos de confianza
- Tema 7. Introducción a los contrastes de hipótesis
- Tema 8. Estadística con R



## BLOQUE 8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Tema 1. La digitalización empresarial
- Tema 2. Inteligencia artificial (AI)
- Tema 3. El internet de las cosas (IoT)
- Tema 4. Blockchain
- Tema 5. Big data y business intelligence (BI)
- Tema 6. Cloud computing
- Tema 7. Automatización y robótica industrial
- Tema 8. Ciberseguridad

## BLOQUE 9. PROJECT MANAGEMENT

- Tema 1. Figura del project management
- Tema 2. Gestión del equipo
- Tema 3. Gestión de proyectos

## BLOQUE 10. METODOLOGÍAS ÁGILES

- Tema 1. Product management
- Tema 2. Lean startup
- Tema 3. Agile management

## BLOQUE 11. BUSINESS PLAN

- Tema 1. Visión, misión y valores
- Tema 2. Plan estratégico
- Tema 3. Modelo de negocio
- Tema 4. Análisis estratégico
- Tema 5. Monitorización del plan estratégico

## BLOQUE 12. NEGOCIOS DIGITALES

- Tema 1. Comercio electrónico y sus operaciones
- Tema 2. Aprovisionamiento electrónico: e-procurement
- Tema 3. Gestión operativa del e-commerce: e-fulfillment
- Tema 4. Marketplaces
- Tema 5. La última milla
- Tema 6. Estructuras exponenciales
- Tema 7. Negocios digitales



# Plan de estudios

## BLOQUE 13. BIG DATA

- Tema 1. Introducción al big data
- Tema 2. Big data en proyectos
- Tema 3. Metodologías ágiles
- Tema 4. Inteligencia artificial
- Tema 5. Casos de uso en la industria

## BLOQUE 14. GESTIÓN DE DATOS

- Tema 1. Open data
- Tema 2. Gestión del dato
- Tema 3. Privacidad de datos
- Tema 4. Almacenamiento de datos
- Tema 5. Estrategia y los datos

## BLOQUE 15. FINTECH Y BLOCKCHAIN

- Tema 1. Introducción a la transformación digital del sistema financiero
- Tema 2. Tecnología aplicada a la fintech
- Tema 3. Blockchain
- Tema 4. Crypto
- Tema 5. Modelos de negocio
- Tema 6. Startup
- Tema 7. Regulación financiera



# Cursos Online

¿Estás listo para  
elevar tu  
carrera  
profesional?

[CURSOSONLINEIO.COM](http://CURSOSONLINEIO.COM)