Botões

Existem por padrão: 02 grupos de botões

Botões Finalísticos
Botões Principais, Secundários e Terciários.

Botões Internos
Botões contextuais e Botões de Ação

Botões Finalísticos

1 | Botões Principal ou Primário (Alta ênfase)
São botões que possuem maior ênfase pela sua importância. São representados com preenchimento de cor sólida/ sombra

2 | Botão Secundário ou Delineado (Média Ênfase)
São usados para dar uma ênfase intermediária, menor que as botões principais, além de serem representados visualmente pelo seu contorno delineado por uma linha fina, sem cor e sem preenchimento (opaco). Também chamados de "botões Ferlaçamar"

3 | Botão Terciário (Baixa Ênfase)
São botões que possuem características de hiperlinks.

Adicionar

4 | Botões Acesso Gov.Br
São botões que facilitam o acesso aos sistemas através de um login prévio através do gov.br

Botões Internos

1 | Botão de Ação (Call to Action)
São botões usados para incitar um visitante a realizar determinada ação dentro do seu site.

Precisa características de construção (cor, forma, dimensão) diferenciada.
São representados com preenchimento de cor e uma borda que ajuda a encaixá-lo em qualquer lugar da tela

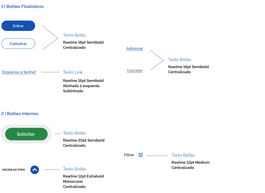
2 | Botões Contextuais (Baixa Ênfase)
São botões que possuem ações específicas dentro da navegação.

Botão de Ação de Flutuação

Botão com Icones

Botão com Icones + Redes Sociais

Links
Exemplo de texto tipo link



Botão Cancelar
Cor nos botões sinaliza uma chamada à ação. Por esse motivo, o botão terciário "Cancelar" não deve ter grande destaque em comparação com os demais botões, porque não haverá nenhuma alteração no sistema após este ser pressionado. Como o botão "Cancelar" surtirá deve ser exibidado com cores em seu estado "Normal" Então, utilizou-se a cor neutra cinza #666666

Anatomia

Tom de Voz do Botão

O tom de voz de um botão é essencialmente como ele vai comunicar qual é a sua ação, além de estar alinhado com o tom de voz da sua marca, além de ser coerente de forma clara qual ação esperada.

Quando houver a necessidade de criação de um botão, é esperado que este informe qual a sua ação, reduzindo ao máximo falsas expectativas e dúvidas aos usuários.

Recomenda-se, sempre que possível, a utilização de verbos de ação no infinitivo.
Ex. "Baixar", "Continuar", "Arquivar", etc.

Formatação do Texto
Os botões dos botões precisam ser formatados em letras minúsculas com a primeira letra maiúscula. Ex. Entrar

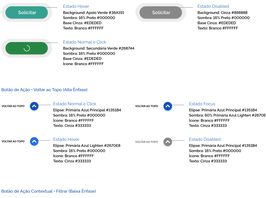
Alinhamento

1 | Botões Finalísticos

2 | Botões Internos
Podem ser posicionados de acordo com a necessidade das ações.

Tipografia

1 | Botões Finalísticos



2 | Botões Internos

Sombra/Iluminação

Dimensões

3 | Botões Web
Os botões na web assumem tamanho 44px e podem serão reduzidos de acordo com a responsividade da tela.

2 | Botões Mobile
Os botões mobile nos resultados maiores também assumem tamanho 44px e dimensum de acordo com a responsividade.
O tamanho mínimo sugerido para os botões mobile deve ser 32px

Arredondamento

Espaçamento entre Botões

Cores

1 | Botões Principal ou Primário (Alta ênfase)

2 | Botão Secundário ou Delineado (Média Ênfase)

3 | Botões Terciários (Baixa Ênfase)

4 | Botões Internos

Botão de Ação - Call to Action (Muito Alta Ênfase)

Botão de Ação - Voltar ao Topo (Alta Ênfase)

Botão de Ação Contextual - Filtrar (Baixa Ênfase)