

Documento de Visión: Más Barato Aquí

Realizado por: Hela Berrouayel

Francisco Aguilera Martínez

Nestor E González Bravo

Fecha: 20/11/2023

Versión: 1.0

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor

Índice

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. PROPÓSITO	5
1.2. ALCANCE	6
1.3. DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES	6
1.4. RESUMEN	7
2. POSICIONAMIENTO	8
2.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	8
2.2. DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	8
2.3. SOLUCIÓN PROPUESTA	9
3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS	10
3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS	11
3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS.	11
3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS	12
3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS	13
3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS	13
4. RESUMEN DEL PRODUCTO	14
4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	14

4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES	15
------------------------------------	-----------

4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS	15
--------------------------------------	-----------

1.Introducción

En la actualidad, la rápida evolución del comercio minorista y la creciente diversidad de productos disponibles en el mercado han generado una demanda creciente por soluciones que faciliten a los consumidores acceder de manera rápida y eficiente a información precisa sobre los precios de productos en diversas tiendas. La búsqueda constante de los precios más bajos y la comparación de ofertas entre distintos establecimientos son tareas que pueden resultar desafiantes y, en ocasiones, consumir tiempo y recursos innecesarios para los consumidores.

Con el propósito de abordar esta problemática, se presenta el proyecto "Más barato aquí", una aplicación móvil diseñada para ofrecer a los usuarios una herramienta integral que simplifica la búsqueda y comparación de precios en diferentes mercados de la ciudad. Esta aplicación no solo tiene como objetivo proporcionar información actualizada sobre los precios de productos específicos, sino que también pretende transformar la experiencia de compra, empoderando a los usuarios con la capacidad de tomar decisiones informadas y eficientes.

A través de características clave como la búsqueda de productos, comparación de precios, sistema de notificaciones sobre ofertas especiales y la posibilidad de dejar comentarios y reseñas, "Más barato aquí" aspira a convertirse en la guía indispensable para los consumidores conscientes de los precios. Además, la integración de mapas y navegación facilitará la localización de las tiendas más cercanas que ofrecen los precios más competitivos. La aplicación permitirá, asimismo, la participación activa de los usuarios, quienes podrán contribuir a la actualización continua de la base de datos al agregar nuevos productos o modificar precios según la realidad del mercado.

En resumen, "**Más barato aquí**" busca llenar un vacío existente en el acceso rápido y conveniente a información precisa sobre los precios de productos, proporcionando a los consumidores una herramienta completa que no solo optimiza su experiencia de compra, sino que también fomenta la transparencia y competitividad en el mercado minorista local. A continuación, se detallarán los objetivos, características y beneficios clave de esta aplicación innovadora.

1.1. Propósito

Este documento tiene como propósito brindar una visión integral del proyecto "**Más Barato Aquí**", desarrollado para ofrecer a los usuarios una solución innovadora y eficiente para la búsqueda, comparación de precios y toma de decisiones informadas en sus procesos de compra. Aquí se presentan los objetivos, las características clave y los beneficios esperados de la aplicación, estableciendo una guía clara para el equipo de desarrollo y proporcionando una base sólida para la evaluación del éxito del proyecto. Este documento también sirve como punto de

referencia para la alineación de expectativas entre los desarrolladores, los stakeholders y otros participantes clave en el proceso de desarrollo y evaluación del sistema interactivo propuesto.

1.2. Alcance

El alcance del software "**Más Barato Aquí**" abarca el diseño, desarrollo e implementación de una aplicación móvil que permite a los usuarios buscar y comparar precios de productos en diferentes tiendas de la ciudad. La aplicación ofrecerá funcionalidades clave, como la búsqueda de productos específicos, la comparación de precios en varias tiendas, notificaciones de ofertas especiales, sistema de reseñas y comentarios, así como la integración de mapas para facilitar la localización de las tiendas cercanas con los precios más competitivos. Además, los usuarios tendrán la capacidad de contribuir activamente a la base de datos al agregar nuevos productos o actualizar precios según la realidad del mercado.

El alcance incluye la creación de una interfaz de usuario intuitiva y amigable, la implementación de un sistema de notificaciones eficaz, la integración de funciones de navegación y mapas, así como la construcción de una base de datos sólida y actualizable. Se espera que la aplicación sea compatible con plataformas móviles populares, proporcionando así accesibilidad a un amplio espectro de usuarios. Este software tiene como objetivo transformar la experiencia de compra de los usuarios, ofreciéndoles una herramienta completa y práctica para tomar decisiones de compra informadas.

1.3. Definición, Acrónimos, y Abreviaciones

Definiciones:

1. **"Más Barato Aquí"**: Nombre del software que representa la aplicación móvil diseñada para la búsqueda y comparación de precios de productos en distintas tiendas de la ciudad.
2. **Interfaz de Usuario (UI)**: La presentación visual y la interacción que la aplicación proporciona a los usuarios para facilitar la búsqueda y comparación de precios.
3. **Base de Datos de Productos**: Repositorio de información que almacena detalles sobre productos, precios y otra información relevante para la funcionalidad de la aplicación.
4. **Notificaciones de Ofertas Especiales**: Mensajes automáticos que alertan a los usuarios sobre promociones, descuentos u ofertas especiales en productos.
5. **Sistema de Reseñas y Comentarios**: Función que permite a los usuarios compartir opiniones y experiencias sobre productos y tiendas.
6. **Integración de Mapas**: La capacidad de la aplicación para utilizar servicios de mapas y navegación, facilitando la localización de tiendas cercanas con precios competitivos.
7. **Contribución de Usuarios a la Base de Datos**: Funcionalidad que permite a los usuarios agregar nuevos productos o actualizar información de precios en la base de datos.

Acrónimos:

1. **UI**: Interfaz de Usuario.

2. **BDP:** Base de Datos de Productos.
3. **NOE:** Notificaciones de Ofertas Especiales.
4. **SRC:** Sistema de Reseñas y Comentarios.
5. **IM:** Integración de Mapas.
6. **CUBD:** Contribución de Usuarios a la Base de Datos.

Abreviaciones:

1. **App:** Aplicación
2. **BD:** Base de Datos
3. **Prod.:** Producto
4. **Map.:** Mapas
5. **Usu.:** Usuario
6. **Pre.:** Precio

1.4. Resumen

El proyecto "**Más Barato Aquí**" tiene como objetivo principal desarrollar una aplicación móvil que resuelva la problemática actual de los consumidores al buscar y comparar precios de productos en diferentes tiendas de la ciudad. La aplicación ofrecerá una interfaz de usuario intuitiva y funcionalidades clave, incluyendo la búsqueda de productos específicos, comparación de precios, notificaciones de ofertas especiales y un sistema de reseñas y comentarios. La integración de mapas facilitará la localización de tiendas cercanas con precios competitivos. Un componente distintivo es la capacidad de los usuarios para contribuir activamente a la base de datos, agregando nuevos productos o actualizando precios. En resumen, "**Más Barato Aquí**" aspira a transformar la experiencia de compra, proporcionando a los consumidores una herramienta integral para tomar decisiones informadas y ahorrar dinero.

2. Posicionamiento

2.1. Oportunidad de Negocio

La oportunidad de negocio radica en la actual carencia de acceso eficiente y rápido a información precisa sobre los precios de productos en diversas tiendas de la ciudad. Los consumidores enfrentan dificultades al intentar encontrar los precios más bajos, lo que resulta en pérdida de tiempo y recursos al realizar compras en establecimientos que ofrecen precios más altos. Los procesos de búsqueda y comparación de precios actuales son dispersos y consumen demasiado tiempo.

La aplicación "**Más Barato Aquí**" se presenta como una solución integral a este problema. Proporcionará a los usuarios una plataforma única para buscar, comparar y tomar decisiones informadas sobre sus compras. Al centralizar la información de precios y facilitar su acceso a través de una interfaz intuitiva, la aplicación optimizará los procesos de toma de decisiones de compra. Los usuarios podrán ahorrar tiempo, identificar las mejores ofertas y mejorar su experiencia de compra de manera significativa.

En el entorno de trabajo de los usuarios finales, la aplicación se convertirá en una herramienta esencial para la planificación de compras, permitiendo una toma de decisiones más eficiente y económica. La oportunidad de negocio radica en la capacidad de "Más Barato Aquí" para llenar un vacío existente en el mercado, mejorando la eficiencia de los procesos de compra y proporcionando un valor significativo a los consumidores.

2.2. Declaración del Problema

El siguiente cuadro detalla el problema, así como los afectados por este.

El problema de	<i>La falta de acceso rápido y conveniente a información precisa sobre los precios de productos en diferentes tiendas de la ciudad.</i>
Afecta	Usuarios/consumidores: Experimentan frustración y pérdida financiera al no poder encontrar fácilmente los precios más bajos. Tiendas locales: Enfrentan el desafío de competir con grandes cadenas y plataformas de comercio en línea. La visibilidad limitada y la capacidad de atraer clientes se ven obstaculizadas, lo que afecta su capacidad para mantener precios competitivos y destacar ofertas especiales.
El impacto del problema es	Usuarios/Consumidores: Frustración y pérdida de tiempo al buscar precios. Pérdida financiera al pagar más de lo necesario.

	Tiendas Locales: Pérdida de clientes y ventas si los consumidores no encuentran descuentos a menudo.
Una solución exitosa sería	<p>Usuarios/Consumidores: Acceso fácil a información precisa de precios. Ahorro de tiempo y dinero al tomar decisiones de compra informadas. Experiencia de compra mejorada con notificaciones de ofertas y reseñas.</p> <p>Tiendas Locales: Oportunidad de atraer más clientes al ser identificadas como opciones con precios competitivos. Posibilidad de recibir comentarios y reseñas positivas que impulsen la reputación de la tienda.</p>

2.3. Solución propuesta

1. Usuarios/Consumidores:

- **Desarrollo de Aplicación Móvil "Más Barato Aquí":**
 - **Fortalezas:**
 - Facilita la búsqueda y comparación de precios en tiempo real.
 - Integración de notificaciones para informar sobre ofertas especiales.
 - **Debilidades:**
 - Requiere que los usuarios participen activamente para reseñas.
 - Dependencia de la participación de tiendas para mantener información actualizada.
- **Plataformas de Comparación de Precios en Línea:**
 - **Fortalezas:**
 - Ofrece comparaciones de precios de múltiples tiendas.
 - Puede aprovechar datos existentes de diversas fuentes.
 - **Debilidades:**
 - No proporciona información en tiempo real.
 - Menos interactivo y personalizado que una aplicación dedicada.
- **Sistemas de Lealtad en Tiendas Físicas:**
 - **Fortalezas:**
 - Incentiva la lealtad del cliente a través de programas de recompensas.
 - Puede aumentar la retención de clientes para tiendas específicas.
 - **Debilidades:**
 - No aborda directamente el problema de la comparación de precios.
 - Menos efectivo para nuevos clientes sin lealtad establecida.

2. Tiendas Locales:

- **Desarrollo de Aplicación Móvil "Más Barato Aquí":**
 - **Fortalezas:**
 - Mayor visibilidad y atracción de clientes.
 - Oportunidad de recibir comentarios y reseñas positivas.
 - **Debilidades:**
 - Posibilidad de recibir comentarios negativos en caso de precios altos.

- **Sistemas de Lealtad en Tiendas Físicas:**
 - *Fortalezas:*
 - Puede aumentar la retención de clientes para tiendas específicas.
 - Incentiva la lealtad del cliente a través de programas de recompensas.
 - *Debilidades:*
 - No aborda directamente el problema de la comparación de precios.
 - Menos efectivo para nuevas tiendas sin lealtad establecida.
- **Actualización de Sistemas de Precio en Tiendas:**
 - *Fortalezas:*
 - Ajuste automático de precios para ser competitivos.
 - Mayor visibilidad en plataformas en línea.
 - *Debilidades:*
 - Requiere inversión en infraestructura y tecnología.
 - Puede generar resistencia de las tiendas ante cambios en sus sistemas.

3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

1. Usuarios/Consumidores:

- *Descripción:*
 - Individuos que realizan compras y buscan obtener productos al mejor precio.
- *Intereses:*
 - Acceso fácil y rápido a información precisa de precios.
 - Ahorro de tiempo y dinero al realizar compras informadas.
- *Problemas a Solucionar:*
 - Dificultades para encontrar precios bajos.
 - Pérdida de tiempo y dinero al comprar sin información adecuada.

2. Tiendas Locales:

- *Descripción:*
 - Propietarios y gestores de tiendas físicas en la ciudad.
- *Intereses:*
 - Aumentar la visibilidad y atracción de clientes.
 - Mantener precios competitivos en el mercado.
- *Problemas a Solucionar:*
 - Competencia con grandes cadenas y comercio en línea.
 - Dificultades para destacar ofertas y precios competitivos.

3. Desarrolladores y Mantenedores de la Aplicación:

- *Descripción:*
 - Profesionales involucrados en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil.
- *Intereses:*
 - Éxito y adopción de la aplicación en el mercado.
 - Mantenimiento eficiente y actualizaciones regulares.
- *Problemas a Solucionar:*
 - Desarrollo de una aplicación intuitiva y atractiva.
 - Garantizar la estabilidad y funcionalidad continua.
 - Dificultades para llegar a clientes específicos interesados en ofertas locales.

4. Proveedores de Servicios de Mapas y Navegación:

- *Descripción:*
 - Empresas que proporcionan servicios de mapas y navegación.
- *Intereses:*
 - Integración efectiva con la aplicación para mejorar la experiencia del usuario.
 - Colaboración para proporcionar información precisa de ubicación.
- *Problemas a Solucionar:*
 - Necesidad de integración fluida con la aplicación "Más Barato Aquí".
 - Garantizar la precisión y actualización de datos de ubicación.

3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Tiendas Locales	Propietarios y gestores de tiendas interesados en aumentar la visibilidad y atraer clientes.	Proporcionar información precisa y actualizada sobre precios y ofertas. Colaborar en estrategias para aumentar la visibilidad de la tienda a través de la aplicación.
Desarrolladores y Mantenedores de la Aplicación	Profesionales involucrados en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación móvil "Más Barato Aquí"	Desarrollar y mantener una aplicación intuitiva y funcional. Garantizar actualizaciones regulares para mejorar la experiencia del usuario.
Proveedores de Servicios de Mapas y Navegación	Empresas que suministran servicios de mapas y navegación, relevantes para la integración en la aplicación.	Facilitar la integración eficiente de servicios de mapas y navegación. Asegurar la precisión y actualización de datos de ubicación para mejorar la funcionalidad de la aplicación.

3.2. Resumen de los usuarios.

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Usuarios/Consumidores	Individuos que utilizan la aplicación para buscar, comparar precios y realizar compras informadas.	Utilizar la aplicación "Más Barato Aquí" para buscar y comparar precios. Proporcionar retroalimentación y reseñas sobre productos y experiencias de compra. Contribuir a mantener actualizada la información sobre precios y ofertas locales.

3.3. Perfil de los Stakeholders

Descripción	Tiendas locales interesados en aumentar la visibilidad y atraer clientes.
Responsabilidades	Estos se aseguran de proporcionar la información precisa y actualizada sobre precios y ofertas, colaborando en estrategias para aumentar la visibilidad de la tienda a través de la aplicación.
Criterios de éxito	Mayor visibilidad y afluencia de clientes y mantenimiento de precios competitivos en el mercado al observar un aumento en las ventas y clientes.

Descripción	Desarrolladores y Mantenedores de la Aplicación involucrados en el desarrollo y mantenimiento de la aplicación
Responsabilidades	Se aseguran de desarrollar y mantener la aplicación intuitiva y funcional, garantizando las actualizaciones regulares para mejorar la experiencia del usuario.
Criterios de éxito	Adopción exitosa de la aplicación en el mercado al aumentar el numero de descargas y usuarios activos. Funcionamiento estable y sin problemas y la rápida resolución de problemas técnicos.

Descripción	Proveedores de Servicios de Mapas y Navegación que suministran estos servicios relevantes para la integración en la aplicación.
Responsabilidades	Se aseguran de estos servicios y de la precisión y actualización de datos de ubicación para mejorar la funcionalidad de la aplicación.
Criterios de éxito	Integración fluida y eficiente con la aplicación debido a la retroalimentación positiva sobre la calidad de los servicios Mejora en la precisión de la información de ubicación debido a la actualización constante de datos de ubicación.

3.4. Perfil de los Usuarios

Descripción	Usuarios/Consumidores que utilizan la aplicación para buscar, comparar precios y realizar compras informadas.
Responsabilidades	Se aseguran de utilizar la aplicación "Más Barato Aquí" para buscar y comparar precios, proporcionando retroalimentación y reseñas sobre productos y experiencias de compra, contribuyendo a mantener actualizada la información sobre precios y ofertas locales.
Criterios de Éxito	Experiencia de compra mejorada al verse un aumento en el uso activo de la aplicación. Ahorro de tiempo y dinero al tomar decisiones de compra informadas. Retroalimentación positiva y reseñas que reflejen una experiencia satisfactoria.

3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Acceso rápido a información precisa sobre precios.	Alta	Si	Búsqueda manual en diferentes tiendas y comparación de precios.	Aplicación "Más Barato Aquí" para buscar y comparar precios de manera eficiente.
Aumentar la visibilidad y atraer clientes.	Alta	Si	Dependencia de la publicidad local y estrategias de marketing	Colaboración con la aplicación para llegar a un público más amplio.
Integración eficiente con aplicaciones.	Media	En parte	Ofrecer servicios estándar de mapas y navegación.	Integración sólida y actualización constante de datos de ubicación.

4. Resumen del producto

4.1. Perspectiva del Producto

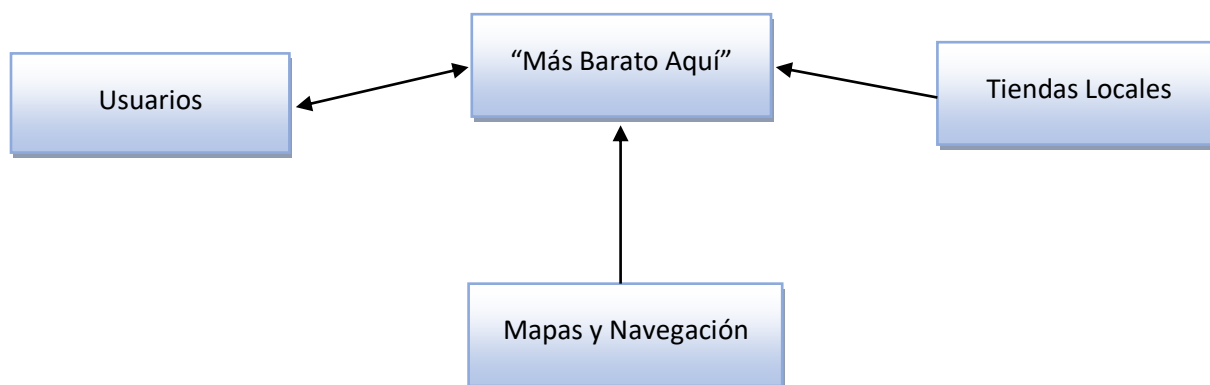
El producto, la aplicación "Más Barato Aquí", se posiciona como una solución única e independiente en el entorno del cliente. Aunque puede interactuar con otros sistemas y servicios, su funcionalidad principal es autónoma y no depende directamente de otros productos para su operación básica.

Características Principales:

1. **Independiente:** La aplicación opera como una entidad independiente, sin depender directamente de otros sistemas o productos.
2. **Conexión con Tiendas Locales:** Se conecta con tiendas locales para obtener información actualizada sobre precios y ofertas, facilitando la participación activa de las tiendas en la plataforma.
3. **Interacción con Usuarios:** Interactúa directamente con los usuarios, brindándoles una interfaz intuitiva para buscar productos, comparar precios y recibir notificaciones sobre ofertas especiales.
4. **Integración de Mapas y Navegación:** Se integra con servicios de mapas y navegación para proporcionar a los usuarios la ubicación de las tiendas locales con los precios más bajos.

Diagrama de Relaciones:

Se representa la interacción directa entre los usuarios y la aplicación, que a su vez se conecta con las tiendas locales para recopilar información de precios y con servicios de mapas y navegación para mejorar la experiencia del usuario.



4.2. Resumen de capacidades

Beneficio del Cliente	Características de Soporte
1. Búsqueda y Comparación Eficiente	1.1 Interfaz intuitiva para búsqueda de productos.
(Alta)	1.2 Sistema de filtrado avanzado por categorías y tiendas.
	1.3 Comparación de precios en tiempo real.
	1.4 Función de favoritos para seguimiento de productos.
2. Experiencia de Compra Local	2.1 Colaboración directa con tiendas locales.
(Alta)	2.2 Notificaciones de ofertas y promociones locales.
	2.3 Integración con mapas para ubicar tiendas cercanas.
3. Incentivos para Usuarios	3.1 Programa de gamificación para fomentar la participación.
(Media)	3.2 Recompensas por contribuir con información sobre precios y ofertas.
	3.3 Niveles de usuario basados en la actividad y contribuciones.
4. Sistema de Revisión y Comentarios	4.1 Funcionalidad para dejar reseñas y comentarios.
(Media)	4.2 Puntuaciones y opiniones de usuarios visibles.
	4.3 Retroalimentación bidireccional entre usuarios y tiendas.
5. Integración de Mapas y Navegación	5.1 Uso de servicios de mapas para ubicación precisa.
(Alta)	5.2 Integración con funciones de navegación para llegar a tiendas.
	5.3 Actualización constante de datos de ubicación.

4.3. Supuestos y Dependencias

1. Conexión a Internet:

- *Requisito No Funcional:* La aplicación "Más Barato Aquí" asume que los usuarios tendrán acceso a una conexión a Internet para utilizar sus funciones de búsqueda y comparación de precios.
- *Prioridad:* Alta.

2. Dispositivos Móviles Compatibles:

- *Requisito No Funcional:* La aplicación depende de la disponibilidad de dispositivos móviles compatibles con la plataforma (iOS, Android) para su uso por parte de los usuarios.
- *Prioridad:* Alta.

3. Colaboración Voluntaria de Tiendas:

- *Requisito No Funcional:* La aplicación asume la colaboración voluntaria de tiendas locales para proporcionar información actualizada sobre precios y ofertas.
- *Prioridad:* Media.

4. Actualización de Datos de Ubicación:

- *Requisito No Funcional:* La precisión de la ubicación en la aplicación depende de la actualización constante de datos de servicios de mapas y navegación.
- *Prioridad:* Media.

5. Participación Activa de Usuarios:

- *Requisito No Funcional:* El éxito de la aplicación depende de la participación activa de usuarios al proporcionar comentarios, reseñas y actualizar la información de productos.
- *Prioridad:* Alta.

6. Mantenimiento Regular:

- *Requisito No Funcional:* Para garantizar un rendimiento óptimo, la aplicación requiere mantenimiento regular y actualizaciones periódicas.
- *Prioridad:* Alta.

7. Escalabilidad de la Base de Datos:

- *Requisito No Funcional:* La base de datos de tiendas locales debe ser escalable para manejar un crecimiento significativo de usuarios y tiendas asociadas.
- *Prioridad:* Alta.