

PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Carlos Collado	Foto			
Edad	32				
Sexo	Masculino				
Educación	Universitario				
Contexto de uso					
Cuándo	Regularmente				
Dónde	En su domicilio				
Tipo de ordenador	Teléfono móvil				
Misión					
Objetivo	El usuario regular utiliza la aplicación para buscar productos, comparar precios y tomar decisiones informadas de compra. Su objetivo principal es encontrar ofertas, productos de calidad y mejorar su experiencia de compra.				
Expectativas	Espera encontrar una interfaz intuitiva y fácil de navegar. Busca información detallada sobre productos, reseñas de otros compradores y precios competitivos.				
Motivación					
Urgencia	Puede utilizar la aplicación según sus necesidades, no necesariamente con urgencia, pero espera respuestas rápidas a consultas sobre productos.				
Deseo	Quiere mejorar su experiencia de compra, ahorrar dinero y obtener productos que se adapten a sus necesidades.				
Actitud hacia la tecnología					
Generalmente es abierta a la tecnología con cierta precaución.					

PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Mari Pili Aquilera	Foto			
Edad	27				
Sexo	Femenina				
Educación	Universitario				
Contexto de uso					
Cuándo	Frecuentemente				
Dónde	En su domicilio y en el establecimiento				
Tipo de ordenador	Teléfono móvil				
Misión					
Objetivo	Este usuario utiliza la aplicación de manera regular para explorar ofertas locales, recibir notificaciones de promociones y dejar reseñas. Su objetivo es maximizar el ahorro y participar activamente en la comunidad de compradores locales.				
Expectativas	Busca una aplicación con actualizaciones frecuentes sobre ofertas locales, notificaciones personalizadas y una interfaz ágil.				
Motivación					
Urgencia	Quiere acceder a ofertas y promociones de manera rápida y constante.				
Deseo	Busca ahorrar dinero, disfrutar de ofertas exclusivas y ser parte activa de la comunidad de compradores.				
Actitud hacia la tecnología					
Positiva y abierta, ya que utiliza la aplicación de manera regular y activa.					

PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Ernesto Batista (Usuario Nuevo)	Foto
Edad	23	
Sexo	Masculino	
Educación	Técnico	
Contexto de uso		
Cuándo	Por primera vez	
Dónde	En la calle	
Tipo de ordenador	Teléfono móvil	
Misión		
Objetivo	El usuario nuevo se registra en la aplicación con el objetivo de explorar tiendas locales, encontrar productos específicos y familiarizarse con las funciones de comparación de precios. Su objetivo principal es adaptarse rápidamente a la plataforma.	
Expectativas	Espera encontrar una interfaz amigable, guías de inicio rápido y funciones fáciles de entender.	
Motivación		
Urgencia	Quiere adaptarse rápidamente a la plataforma, pero puede no tener una urgencia inmediata en la utilización.	
Deseo	Busca familiarizarse con la aplicación y encontrar productos de manera eficiente.	
Actitud hacia la tecnología		
Puede ser más tímido o precavido al principio		

PLANTILLA DE PERSONAJE

Nombre	Thomas Cashin	Foto			
Edad	31				
Sexo	Masculino				
Educación	Universitario				
Contexto de uso					
Cuándo	Frecuentemente				
Dónde	En su tienda				
Tipo de ordenador	PC de trabajo				
Misión					
Objetivo	Este tipo de usuario de las tiendas locales utilizan la aplicación para colaborar directamente con los usuarios/consumidores, promocionar ofertas y mejorar su visibilidad. Su objetivo es atraer clientes locales y mejorar su presencia en la plataforma.				
Expectativas	Espera una plataforma que facilite la promoción de ofertas, la interacción directa con usuarios y herramientas para mejorar su visibilidad.				
Motivación					
Urgencia	Puede depender de eventos locales y promociones específicas, pero en general, busca una presencia continua.				
Deseo	Quiere atraer más clientes, aumentar las ventas y mejorar la reputación de la tienda.				
Actitud hacia la tecnología					
Varía, pero en general, busca aprovechar la tecnología para mejorar la visibilidad y las ventas de la tienda.					