

Documento de Arquitectura de la Información: “Más Barato Aquí”

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor
12/01/24	2.0	Cambios 1.1, 1.2, 2.1 y 5	Francisco y Nestor

Índice

1. Sistemas de Organización.
2. Sistemas de Navegación.
3. Sistemas de Búsqueda.
4. Etiquetado.
5. Modelo de la Información.

1. Sistemas de Organización.

1.1. Esquemas de organización

Alfabéticos o por Categorías: Los productos se agruparán según sus nombres o categorías para facilitar la búsqueda de productos específicos. Por ejemplo, categorías como electrónica, ropa, alimentos, etc.

Por Tareas: Se permitirá a los usuarios buscar productos de manera eficiente, con opciones de filtro y clasificación para mejorar la experiencia de búsqueda y se organizarán las funciones de gestión de productos de acuerdo con las tareas comunes, como “agregar producto”, “eliminar producto” y “modificar producto” para una navegación eficiente.

Por Audiencia: Se tendrá en cuenta la diferencia entre usuarios regulares y administradores. Los administradores pueden tener acceso a funciones de gestión, como agregar nuevos productos, actualizar precios o eliminar elementos de la base de datos.

Cronológicos (para Actualizaciones): En el caso de la opción “modificar producto”, permitirá la visualización de cambios recientes o últimas actualizaciones para facilitar el seguimiento de la evolución de la información.

1.2. Estructuras de organización

Jerárquica: Se organizará la búsqueda de productos de manera jerárquica, comenzando con categorías amplias y permitiendo a los usuarios profundizar en subcategorías más específicas. Esto facilita la navegación desde categorías generales hasta productos particulares. En el caso de la Gestión de Productos, se organizará de manera jerárquica un menú principal que incluya opciones como “**Agregar Producto**”, “**Modificar Producto**” y “**Eliminar un producto**” con submenús detallados para cada función.

Secuencial: Se guiará a los usuarios a través de un flujo secuencial durante la búsqueda, donde pueden refinar sus opciones paso a paso mediante filtros y opciones de clasificación. Esto es especialmente útil para aquellos que prefieren un enfoque paso a paso y desean refinar sus criterios de búsqueda de manera progresiva. Para el caso de los usuarios con privilegios de gestión de productos también se guiarán a través de un flujo secuencial al realizar tareas de este tipo. Por ejemplo, al agregar un nuevo producto, se puede guiar al usuario a través de pasos secuenciales, como ingresar detalles del producto, establecer precios y cargar imágenes.

2. Sistemas de Navegación.

2.1. Ámbito de la Navegación

Navegación Global: A nivel global, los usuarios con privilegios y los visitantes podrán acceder a funciones clave desde la página de inicio. Un menú global proporcionará accesos rápidos a áreas principales como “Buscar Productos”, “Ofertas” y “Ver tiendas”, y “Gestión de Productos”, para aquellos usuarios registrados.

Navegación Local: En el ámbito local de la búsqueda de productos, los usuarios podrán explorar categorías y subcategorías. La navegación local permite una exploración detallada sin perder de vista otras secciones importantes. En el ámbito local de la gestión de productos, estos podrían moverse entre diferentes funciones, como “Agregar Producto” o “Modificar Producto”. La navegación local facilita la gestión eficiente de la base de datos de productos.

Navegación Contextual: Al explorar productos específicos, la navegación contextual permitirá a los usuarios obtener detalles adicionales, como reseñas y ofertas relacionadas, proporcionando una experiencia más profunda y personalizada.

2.2. Herramientas de Navegación

Índices Temáticos: Se proporcionará un índice temático que organice las categorías y subcategorías de productos de manera clara. Los usuarios podrán seleccionar rápidamente la categoría deseada desde este índice para iniciar su búsqueda.

Filtros Avanzados: Se integrarán filtros avanzados que permitan a los usuarios refinar su búsqueda según criterios específicos, como precio, marca, calificación, etc. Los filtros proporcionarán una herramienta precisa para personalizar los resultados de búsqueda.

Búsqueda Predictiva: Se implementará una función de búsqueda predictiva que ofrezca sugerencias mientras los usuarios escriben, facilitando la exploración de productos sin necesidad de escribir la consulta completa.

3. Sistemas de Búsqueda.

Búsqueda Predictiva: Se implementará un sistema de búsqueda predictiva para acceder de forma rápida y eficiente a la información. Este mecanismo proporciona sugerencias instantáneas mientras los usuarios escriben en el cuadro de búsqueda, anticipando y mostrando posibles resultados antes de que se complete la consulta.

Herramientas para la Búsqueda Eficiente:

Filtros de Búsqueda Avanzados: Se integrará un filtro avanzado que permitirá a los usuarios refinar los resultados de búsqueda según categoría. Esto proporciona una forma eficiente de reducir la cantidad de resultados y encontrar la información deseada.

Ordenación de Resultados: Se proporcionará una opción de ordenación para que los usuarios puedan organizar los resultados de la búsqueda según sus preferencias (precio ascendente/descendente). Esto facilita la localización de la información más relevante de manera rápida.

3.1. Búsqueda de elemento conocido

Búsqueda por Nombre de producto: Los usuarios podrán buscar de forma directa un producto específico utilizando su nombre. Este método de búsqueda permitirá a los usuarios acceder rápidamente a información detallada sobre el producto, como precio, localización y reseñas.

3.2. Búsqueda de existencia

Exploración Visual de Categorías: Los usuarios podrán explorar visualmente categorías predefinidas. Esta exploración guiada les ayudará a identificar la sección correcta para encontrar los productos que buscan.

3.3. Búsqueda por exploración

Exploración de Productos Destacados: Al acceder al menú principal de búsquedas, se proporcionará una sección destacada donde los usuarios pueden explorar los productos relevantes o destacados. Esta área ofrecerá detalles sobre productos comunes y populares, facilitando la exploración sin una búsqueda específica.

3.4. Búsquedas integrales

Búsqueda Integral por Producto Específico: Los usuarios podrán realizar una búsqueda exhaustiva de información sobre un producto específico. Esto incluirá detalles sobre el precio, localización, reseñas y cualquier otra información relevante.

4. Etiquetado.

Nombres Claros y Concisos: Asegurarse de que los nombres de categorías, filtros y opciones de búsqueda sean claros y concisos. Los nombres reflejarán de manera intuitiva el contenido o la acción que representan. Por ejemplo, “Electrónica”, “Filtros Avanzados”, “Buscar”, “Agregar Producto” o “Actualizar Precios”.

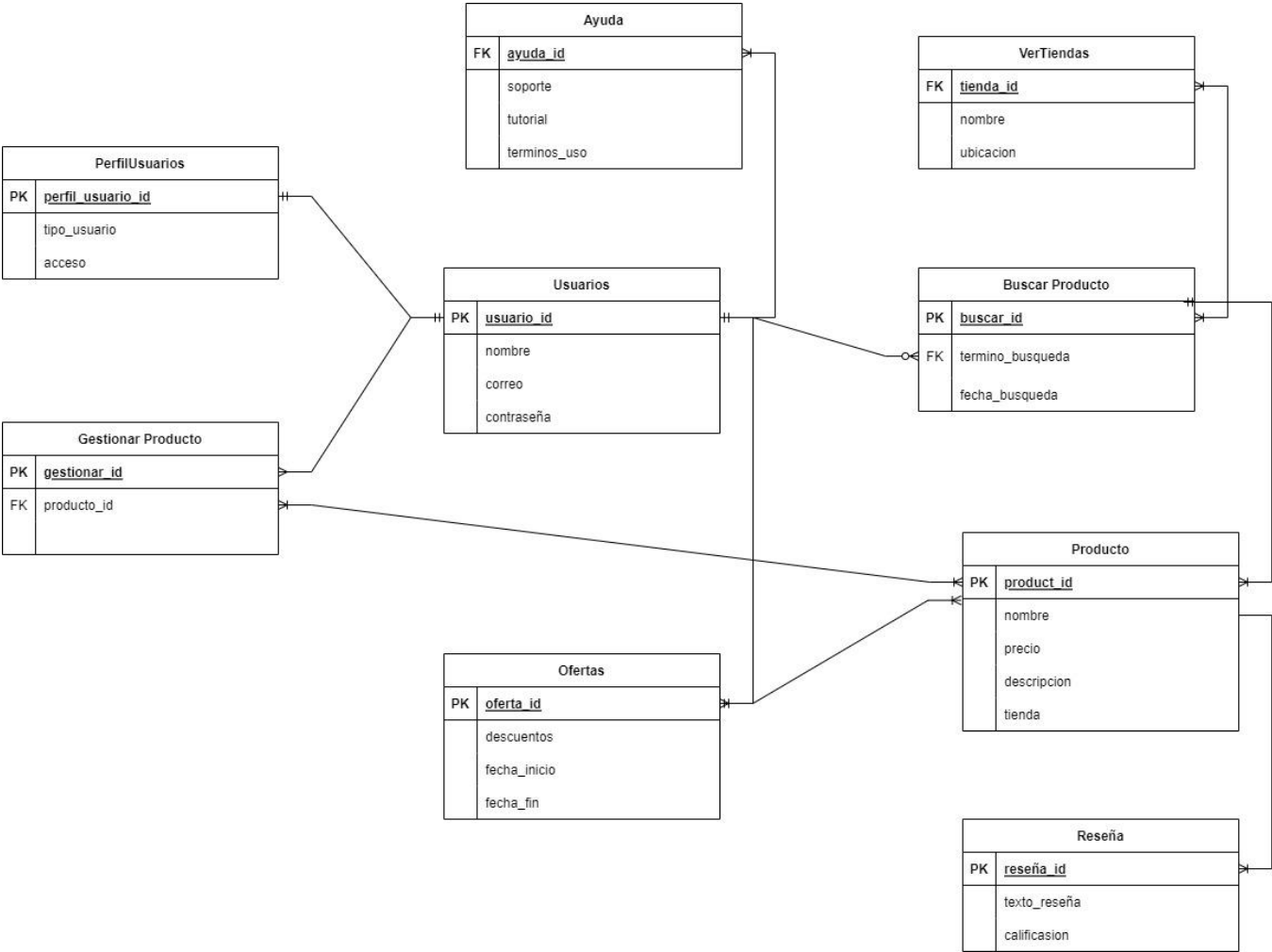
Iconos Representativos: Se utilizarán iconos que sean fácilmente reconocibles y representativos de las categorías o acciones. Por ejemplo, un icono de lupa para la búsqueda, iconos de categorías específicas para la navegación rápida, y símbolos universales para los filtros.

Consistencia en la Nomenclatura: Se mantendrá consistencia en la nomenclatura de productos y categorías para evitar confusiones. Por ejemplo, utilizar un formato estándar para los nombres de productos y categorías, evitando abreviaturas ambiguas.

Iconos Intuitivos: Se asociarán iconos intuitivos a las acciones de gestión para facilitar la identificación y comprensión. Por ejemplo, un icono de "+" para agregar nuevo producto y un icono de lápiz para modificar información de un producto específico.

Consistencia en la Interfaz de Usuario: Mantener la consistencia en la interfaz de usuario con respecto al etiquetado. Por ejemplo, si se usa "Modificar" para la gestión de productos, seguir utilizando ese término en lugar de alternar con "Actualizar".

5. Modelo de la Información.



Más Barato Aquí

