

Doc. Estudio de mercado: Más barato Aquí

Realizado por: Francisco Aguilera Martínez

Nestor E González Bravo

Fecha: 24/10/2024

Versión: 1.0

Historial de Cambios

Fecha	Versión	Descripción	Autor

Índice

1 Objetivos del estudio

1.1 ¿Qué queremos obtener con el estudio?

2 Pre-Análisis

2.1 Descripción inicial del problema

2.2 Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

3 Análisis DAFO

3.1 Debilidades

3.2 Amenazas

3.3 Fortalezas

3.4 Oportunidades

4 Resultado de la Investigación

5 Definición de Objetivos

1. Objetivos del estudio

1.1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?

El propósito de este estudio es desarrollar una aplicación móvil que sirva como una herramienta conveniente y eficaz para que los consumidores encuentren los precios más bajos y tomen decisiones de compra más informadas. La aplicación será utilizada por consumidores que deseen optimizar sus gastos y realizar compras inteligentes, brindándoles acceso a información detallada sobre precios y ofertas en diversas tiendas. Además, se utilizarán para mejorar la funcionalidad y la usabilidad de la aplicación, así como para proporcionar a los usuarios una plataforma confiable y eficiente para encontrar las mejores ofertas y precios para los productos que desean comprar. Además, las conclusiones pueden ayudar a guiar futuras actualizaciones de la aplicación y ajustes en la base de datos para asegurar que la información proporcionada sea precisa y actualizada en todo momento.

2. Pre-Análisis

2.1. Descripción inicial del problema

La actual dificultad que enfrentan los usuarios para acceder de manera rápida y conveniente a información precisa sobre los precios de productos en diferentes tiendas de la ciudad, sobre todo los usuarios que llegan nuevos a la ciudad. Muchos se encuentran con obstáculos al intentar encontrar los precios más bajos para los productos que desean comprar, lo que resulta en pérdida de tiempo y dinero al realizar compras en tiendas que ofrecen precios más altos. Este problema indica una falta de acceso eficiente a la información de precios y una dificultad general para realizar comparaciones rápidas y precisas entre los precios de diferentes tiendas.

2.2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia

Al realizar el estudio de otras aplicaciones, sistemas o servicios similares al que se pretende desarrollar, es importante considerar algunas de las siguientes referencias existentes:

1. Aplicaciones de Comparación de Precios: Ejemplos como "PriceGrabber" y "ShopSavvy" permiten a los usuarios comparar precios de productos en diferentes tiendas y en línea. Estas aplicaciones ofrecen funcionalidades para escanear códigos de barras, buscar productos y comparar precios, lo que facilita la toma de decisiones de compra.

2. Servicios de Notificaciones de Ofertas Especiales: Algunos servicios como "RetailMeNot" y "Groupon" proporcionan notificaciones sobre ofertas especiales y cupones de descuento en una variedad de tiendas y comercios. Estos servicios permiten a los usuarios acceder a ofertas exclusivas y descuentos en una amplia gama de productos y servicios.

Cada una de estas referencias existentes tiene sus propias características y ventajas, así como limitaciones importantes que pueden incluir una cobertura limitada de tiendas, falta de integración de mapas y navegación, y enfoques parciales en la comparación de precios o la oferta de ofertas especiales. Al estudiar estas referencias existentes, se pueden identificar elementos clave para mejorar y diferenciar el proyecto en desarrollo, brindando una solución integral y eficaz para los usuarios.

3. Análisis DAFO

3.1. Debilidades

Partiendo del análisis anterior definimos como principales debilidades la dependencia de la disponibilidad y precisión de datos de precios de productos, los posibles desafíos técnicos en la integración de mapas y navegación. Necesidad de una base de usuarios activa para mantener la base de datos actualizada y la competencia de otras aplicaciones y servicios similares en el mercado.

3.2. Amenazas

Dentro de los aspectos a considerar como posibles amenazas esta la posible resistencia de tiendas y minoristas a compartir datos de precios sobre las ofertas especiales para su previa publicación en tiempo, cambios en el comportamiento del consumidor y preferencias de compra, el riesgo de obsolescencia debido a avances tecnológicos en el sector.

3.3. Fortalezas

Dentro de las fortalezas identificadas está el acceso rápido a información precisa sobre precios de productos, la opción de comparación de precios en varias tiendas y al mismo tiempo mediante la integración de mapas y navegación podrán ser localizadas las tiendas mas cercanas con dichos precios del producto seleccionado. Una de las fortalezas principales es la contribución de los usuarios a la base de datos para una mayor actualización, opción de la que no disponen las aplicaciones antes mencionadas.

3.4. Oportunidades

Acerca de las oportunidades que nos hicieron tomar esta decisión fue la creciente demanda de soluciones digitales para compras inteligentes, el potencial para establecer asociaciones con tiendas y minoristas locales. La posibilidad de expansión a otras ciudades o regiones y la incorporación de características adicionales basadas en retroalimentación de usuarios.

4. Resultado de la Investigación

Después de realizar un análisis del entorno y las aplicaciones existentes relacionadas con la comparación de precios de productos, se han identificado varias conclusiones clave:

- Existe una clara demanda de soluciones digitales que faciliten a los consumidores el acceso rápido y conveniente a información precisa sobre precios de productos en diversas tiendas.
- La integración de funciones como la comparación de precios, notificaciones de ofertas especiales y la opción de los usuarios de poder modificar los precios en el momento puede mejorar significativamente la experiencia general de compra de los usuarios.
- La colaboración con tiendas y minoristas locales puede ser una oportunidad estratégica para ampliar la base de datos y mejorar la precisión de los precios de los productos.
- Se debe prestar especial atención a la calidad y la precisión de los datos, así como a la actualización regular de la base de datos para mantener la confianza de los usuarios.
- A pesar de la competencia existente en el mercado, la innovación continua y la diferenciación a través de características únicas pueden ser fundamentales para destacar en el sector y atraer a un público más amplio.
- La inversión en tecnologías avanzadas de mapeo y navegación puede mejorar la usabilidad de la aplicación y proporcionar a los usuarios una experiencia de búsqueda más intuitiva y conveniente.

En resumen, el proyecto de la aplicación móvil para la comparación de precios de productos ofrece una oportunidad significativa para llenar un vacío en el mercado y satisfacer las necesidades insatisfechas de los consumidores en la búsqueda de compras inteligentes y rentables. La implementación efectiva de las estrategias identificadas puede ayudar a lograr una ventaja competitiva y establecer una posición sólida en el sector de comparación de precios y compras en línea.

5. Definición de Objetivos

Posibles objetivos que podrían guiar el proyecto:

- Facilitar el acceso rápido y conveniente a información precisa sobre precios de productos en diversas tiendas de la ciudad.
- Proporcionar a los usuarios una plataforma integral para comparar precios de productos y tomar decisiones de compra informadas y rentables.
- Mejorar la experiencia de compra de los usuarios al ofrecer notificaciones sobre ofertas especiales y comentarios de otros usuarios sobre la calidad de los productos y la experiencia en tiendas específicas.
- Establecer colaboraciones estratégicas con tiendas y minoristas locales para ampliar la base de datos y mejorar la precisión de los precios de los productos.
- Integrar funciones de mapeo y navegación para ayudar a los usuarios a localizar fácilmente las tiendas más cercanas que ofrecen los precios más bajos para productos específicos.
- Fomentar la participación activa de los usuarios al permitirles agregar productos y actualizar la información de precios, contribuyendo así a la actualización continua y la precisión de la base de

datos.

- Diferenciarse de la competencia a través de la implementación de características únicas y una interfaz de usuario intuitiva que mejore significativamente la experiencia general del usuario en la búsqueda y comparación de precios de productos.