



# PROPOSAL EVENT JANKOS GLOW

VIDEO  
PRODUCT

PRESENTER  
PRODUCT

#1 MARKETING  
**TALENT**  
COMPETITION  
SPECIAL FOR SMK STUDENT!

MARKETING  
PRODUCT

“TUNJUKKAN TALENTAMU & RAIH SUKSESMU”  
BERSAMA JANKOS GLOW





# DAFTAR ISI

1. COVER
2. DAFTAR ISI
3. INFO EVENT
3. LATAR BELAKANG
4. TUJUAN PRIMER
5. OUTCOME KEGIATAN
6. JADWAL PELAKSANAAN
7. LAYOUT PANGGUNG
8. IMPLEMENTASI KEGIATAN
  - Kompetisi Tingkat SMK
  - Kegiatan Pendukung Marketing
9. RUNDOWN PELAKSANAAN
10. RINCIAN DANA
11. PROYEKSI KEGIATAN



# INFO EVENT

JANKOS MARKETING TALENT COMPETITION adalah sebuah ajang pencarian bakat dalam hal kegiatan pemasaran. Kegiatan pemasaran yang dilombakan mencakup pemasaran online dengan dukungan teknologi multimedia dan informatika, serta metode pemasaran offline/konvensional yang mengedepankan kemampuan deskriptif dan persuasif secara langsung kepada pelanggan, dengan melibatkan kerja sama tim yang solid untuk mencapai target pemasaran yang diharapkan.





# LATAR BELAKANG

Kebutuhan akan generasi muda yang memiliki kemampuan di bidang pemasaran yang kuat dan kreatif semakin meningkat. Dalam era digital yang semakin maju, pemasaran online dengan dukungan teknologi multimedia dan informatika semakin menjadi kebutuhan yang penting bagi perusahaan-perusahaan di berbagai sektor. Melalui ajang pencarian bakat ini, diharapkan dapat menemukan bakat-bakat muda yang berpotensi dalam pemasaran, serta memberikan kesempatan bagi mereka untuk belajar dan mempraktekkan keahlian mereka di dunia nyata, yang dapat membantu meningkatkan keterampilan dan kualitas generasi pemasaran masa depan. Selain itu, ajang ini juga diharapkan dapat membangun kerja sama tim yang solid dan meningkatkan kemampuan para peserta dalam mencapai target pemasaran yang diharapkan.





# TUJUAN PRIMER

Ajang pencarian bakat ini bertujuan untuk memberikan pengalaman pelatihan langsung bagi siswa-siswa SMK, sehingga mereka dapat merasakan bagaimana bekerja di dunia nyata setelah lulus sekolah. Selain itu, ajang ini juga memberikan kesempatan bagi siswa untuk menguji dan memperkuat kompetensi mereka dalam mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperoleh di sekolah, dan menerapkannya dalam berbisnis di dunia usaha yang sesungguhnya. Jadi, bagi siswa yang berpartisipasi dalam ajang ini, mereka akan mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman dan pengetahuan yang berguna untuk masa depan mereka.





# OUTCOME KEGIATAN

Sebagai perusahaan baru, JANKOS ingin dikenal dan diterima oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, kami berusaha untuk menjaring talenta muda yang memiliki bakat dan kreativitas revolusioner dalam dunia pemasaran. Dengan ajang pencarian bakat ini, kami berharap bisa menemukan bakat-bakat muda yang bisa bergabung dengan tim kami, serta memberikan dampak positif bagi perusahaan kami, seluruh siswa SMK, dan bahkan seluruh dunia pemasaran. Jadi, bagi kamu yang memiliki bakat dan kreativitas dalam pemasaran, ayo bergabung dan buktikan dirimu di ajang pencarian bakat kami!



# INFORMASI PELAKSANAAN

INFO EVENT		KETERANGAN
NAMA KEGIATAN	:	“MARKETING TALENT COMPETITION” For SMK Student
PENYELENGGARA	:	PT. JANKOS KARYA INDONESIA
MENGETAHUI	:	Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kabupaten Sidoarjo

PENDAFTARAN		KETERANGAN
WAKTU		05 Mei 2023 – 14 Mei 2023
BIAYA	:	GRATIS
LINK PENDAFTARAN	:	<a href="http://event.jankosglow.com">event.jankosglow.com</a>
INFORMASI	:	WA.0858 1000 0006

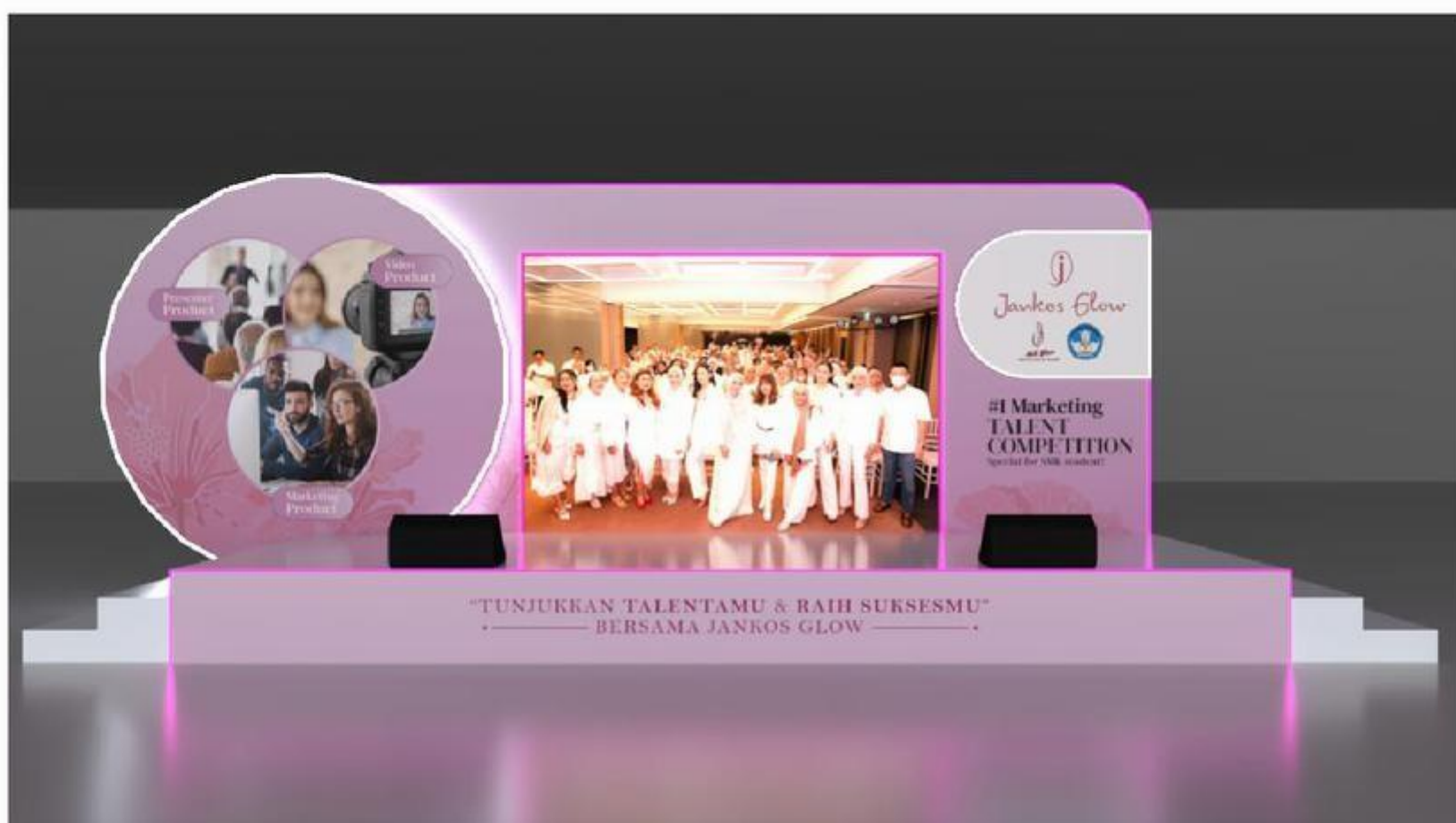
TECNICAL METTING		KETERANGAN
HARI	:	Senin
TANGGAL	:	15 Mei 2023
JAM	:	10.00 wib
LOKASI	:	RM. HANDAYANI Perum Kahuripan Nirwana, Sidoarjo.

ACARA LOMBA		KETERANGAN
HARI	:	Selasa - Rabu
TANGGAL	:	06 juni 2023 – 07 juni 2023
JAM	:	09.00 wib – 20.00 wib
LOKASI	:	RM. HANDAYANI Perum Kahuripan Nirwana, Sidoarjo.



# LAYOUT PANGGUNG

## A. Design Mockup Panggung





# IMPLEMENTASI KEGIATAN

## A. KOMPETISI TINGKAT SMK

Kegiatan ini terdiri dari tiga kategori utama yang akan menguji kemampuan siswa siswi SMK dalam kegiatan pemasaran, yaitu :

1. Kompetisi presenter product. (1 sekolah 1 orang)
2. Kompetisi pembuatan video product. (1 sekolah 3 orang)
3. Kompetisi tim marketing product. (1 sekolah 5 orang)

Syarat dan ketentuan :

1. Satu sekolah wajib mengeluarkan 1 TIM untuk 3 kompetisi tersebut diatas.
2. TIM terdiri dari siswa yang masih berstatus pelajar di SMK
3. Di dampingi oleh 1 guru sebagai penanggung jawab TIM
4. Memiliki nama TIM Menarik dan yang berbeda dengan TIM lainnya.

**“ Penobatan “BEST OF THE BEST” Tim Marketing “.**

Syarat dan ketentuan untuk masuk nominasi Tim “Best Of The Best” :

- Memiliki yel-yel yang menyemangati TIMnya dan PT. JANKOS.
- Mencapai target penjualan minimal 50 %
- Mampu menjawab pertanyaan juri terkait Pruduct Knowledge JANKOS GLOW

## B. KEGIATAN PENDUKUNG MARKETING

- a. Untuk menunjang dan memudahkan TIM Marketing dalam melakukan penetrasi market / penjualan, maka setiap TIM Marketing akan dibekali dengan kupon undian berhadiah menarik, yang akan diundi pada acara final “MARKETING TALLENT COMPETITION”.
- b. Untuk menyemarakkan pengunjung pada kegiatan lomba, diadakan kompetisi photo both yang akan memberikan beberapa hadiah give away yang menarik dengan kriteria yang telah ditentukan panitia.



# A. KOMPETISI TINGKAT SMK

## 1. DESKRIPSI KOMPETISI TINGKAT SMK

### a. Pembuatan Konten Video Iklan Produk

Peserta diharapkan dapat menghasilkan konten video yang memperlihatkan keunggulan produk secara visual dan informatif, dengan memanfaatkan teknik dan gaya editing yang menarik serta narasi yang persuasif.



### b. Presenter Produk

Peserta akan dinilai dari kemampuan mereka dalam menjelaskan fitur dan manfaat produk, gaya presentasi yang menarik dan persuasif, serta kemampuan menjawab pertanyaan dari juri dengan baik.



### c. Tim Marketing Produk

Peserta akan diminta untuk membuat rencana pemasaran yang efektif untuk produk yang diberikan, baik secara online dengan menggunakan media sosial atau offline dengan memanfaatkan kegiatan promosi yang konvensional.





## a. Ketentuan pembuatan konten video product :

### 1) DESKRIPSI KONTEN

Mengambarkan tentang komposisi product, keamanan product, cara pemakaian product, manfaat product.

### 2) SYARAT – SYARAT

- Tim Terdiri dari 3 orang yang masih berstatus pelajar
- 1 sekolah hanya di ijinakan mengirimkan 1 karya video
- 1 TIM wajib membeli 1 paket product bisa pilih paket acne/whitening, untuk sarana pembuatan konten.
- Peserta bersedia memberikan hak kepada PT. JANKOS untuk menggunakan video yang telah didaftarkan, dalam kegiatan marketing dan publikasi perusahaan tanpa meminta royalti.
- Pencapaian target TIM penjualan (Minimum 40 %) menjadi salah satu kriteria dalam bobot penilaian.

### 3) KRITERIA KARYA

#### a) Kriteria Teknis :

- ❖ Durasi Video (full version) 3 menit.
- ❖ Kualitas video (Minimal 960x528 (540p))
- ❖ Kualitas Audio (Min. 16 bit stereo & 48 kHz)
- ❖ Format video wajib .MP4
- ❖ Maksimal Size File yang diupload adalah 400 Mb ke link : [event.jankosglow.com](http://event.jankosglow.com)
- ❖ Teknik Videografi Teknik videografi yang digunakan dapat dipilih sesuai kebutuhan. Yaitu :
  - Framing Angle; “Kegiatan membatasi adegan / mengatur kamera sehingga mencakup ruang penglihatan yang diinginkan”.
  - Sinematografi; “pengaturan pencahayaan dan kamera ketika merekam gambar fotografis untuk suatu sinema”



- ❖ Media bergerak seperti animasi, subtitle dll dapat ditambahkan untuk membantu memperjelas apa yang ingin disampaikan dalam video.
- ❖ Bahasa yang digunakan boleh menggunakan bahasa Indonesia yang memenuhi kaidah bahasa yang baik dan benar.
- ❖ Penggunaan Bahasa Inggris diperbolehkan untuk menyampaikan istilah teknis tertentu.
- ❖ Apabila terjadi komplain tentang HAKI dari pihak lain, panitia tidak bertanggung jawab

b) Kriteria konten :

- ❖ Judul, Jelas dan dapat menggambarkan isi video yang akan dijelaskan.
- ❖ Menjelaskan cara pemakaian secara sistematis dan jelas.
- ❖ Penyampaian video menggunakan Bahasa Indonesia dengan memperhatikan EBI (Ejaan Bahasa Indonesia), tidak mengandung unsur SARA, pornografi.
- ❖ Pada bagian akhir video harus menyertakan tulisan caption atau motto tentang keunggulan Product jankos.

#### 4) TAHAPAN LOMBA

- a. Technical meeting pada tanggal 15 Mei 2023, sekaligus Pendaftaran langsung untuk mengambil undian nomor peserta dan penandatanganan kesepakatan keikutsertaan.
- b. Karya dikirimkan melalui link : [event.jankosglow.com](http://event.jankosglow.com) paling lambat tanggal 30 Mei 2023 dan di upload ke akun you tube / tik tok masing-masing peserta pada tanggal tersebut
- c. Video akan diputar pada tanggal 6 – 7 Juni 2023, setelah penampilan presenter TIMnya, dan akan dipilih 3 Juara.

## 5) KRITERIA PENILAIAN

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT
<b>KONTEN</b> a. Judul b. Material product peraga c. Motto / Jargon terkait product	15 %
<b>DESAIN</b> a. Audio (Narasi, sound effect, backsound, pemilihan backsong) b. Visual (Layout design, typography, warna) c. Teknik Videografi d. Media Bergerak	30 %
<b>KETERSAMPAIAN INFORMASI</b> a. Interaktivitas b. Kemudahan untuk dipahami c. Kejelasan penuangan informasi dan tidak berbelit-belit d. Alur penyampaian sistematis dan runut	40 %
<b>CAPAIAN TARGET MINIMUM TIM (40 % )</b>	<b>15 %</b>

### b. Ketentuan lomba presenter product :

#### 1) DESKRIPSI KONTEN

Mempresentasikan tentang kelebihan-kelebihan produk berikut tata cara pemakaian product, sehingga audience memahami dan tertarik untuk membeli product-product jankos.



## 2) SYARAT – SYARAT

- Peserta seorang yang masih berstatus pelajar di SMK
- 1 sekolah hanya di ijinan mengirimkan 1 perwakilan
- 1 sekolah boleh memilih untuk mempresentasikan 1 paket product (paket acne/ whitening) berikut manfaat dan tata cara pakainya.
- Memiliki product knowledge terkait manfaat dan cara pakai product jankos.
- Pencapaian target TIM penjualan (Minimum 40 %) menjadi salah satu kriteria dalam bobot penilaian.

## 3) KRITERIA TEKNIS

- Durasi presentasi maksimal 5 menit.
- Presentasi wajib menggunakan power point, Paparan berukuran maksimal 2 MB, dikirimkan ke link : [www.event.jankosglow.com](http://www.event.jankosglow.com)
- Bahasa yang digunakan boleh menggunakan bahasa Indonesia yang memenuhi kaidah bahasa yang baik dan benar.
- Penggunaan Bahasa Inggris diperbolehkan untuk menyampaikan istilah teknis tertentu.
- Pada awal presentasi setelah salam maupun sebelum salam penutup, wajib melantunkan pantun yang ada kaitannya dengan jankos.
- Gestur, intonasi harus dimainkan dan boleh berinteraksi dengan audience dengan tetap memperhatikan waktu dan isi presentasi dengan lengkap.

#### 4) TAHAPAN LOMBA

- a. Technical meeting pada tanggal 15 Mei 2023, sekaligus Pendaftaran langsung untuk mengambil undian nomor peserta dan penandatanganan kesepakatan keikutsertaan.
- b. Peserta mengirimkan file PPTnya melalui Link yang telah disediakan panitia. [www.event.jankosglow.com](http://www.event.jankosglow.com) paling lambat tgl 30 mei 2023.
- c. Lomba dan Penjurian akan dilaksanakan tanggal 06-07 Juni 2023, dan akan diambil 3 Juara utama.

#### 5) KRITERIA PENILAIAN

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT
KONTEN Tampilan Presentasi Kesesuai tujuan dan isi presentasi	20 %
KETERSAMPAIAN INFORMASI Cara penyampaian (gestur dan Intonasi)	30 %
PENDUKUNG Alat Peraga Busana	10 %
KNOWLEDGE Kemampuan menjawab pertanyaan terkait produk, baik manfaat maupun cara pakai.	25
<b>CAPAIAN TARGET MINIMUM TIM (40 % )</b>	<b>15 %</b>



## c. Ketentuan lomba TIM Marketing product :

### 1) DESKRIPSI KONTEN

Target dari kompetisi ini, adalah memaksimalkan kemampuan TIM, baik presenter, tim video, untuk dapat melaksanakan penetrasi market menggunakan metode online maupun offline, untuk memenuhi target penjualan product sebanyak-banyaknya.

### 2) SYARAT – SYARAT

- TIM terdiri dari 5 anggota yang masih berstatus pelajar di SMK
- 1 sekolah hanya di ijinan mengirimkan 1 TIM perwakilan
- 1 sekolah akan dibekali dengan 100 paket product ( 50 paket acne dan 50 whitening)
- Pencapaian target minimum TIM berdampak pada penilaian nominator juara perorangan maupun JUARA UMUM TIM.

### 3) KRITERIA TEKNIS

- Target minimum penjualan TIM 40 % dari 100 PCS Product.
- Target waktu penjualan 20 hari (Pelaksanaan akan disampaikan saat technical meeting)
- Kecepatan atau kestabilan dalam penjualan menjadi penilaian utama.
- Hasil penjualan dilaporkan setiap hari, melalui link yang sudah disediakan. (Berisi foto pembeli, identitas pembeli, CP dll)
- Pengiriman uang hasil penjualan dilakukan setiap hari, via transfer ke rekening BCA 0707373737 An. PT. JANKOS KARYA INDONESIA, bukti TF dikirimkan ke [www.event.jankosglow.com](http://www.event.jankosglow.com)
- Untuk memudahkan dalam menjual produk, masing-masing TIM marketing akan dibekali kupon undian berhadiah, yang akan diundi pada saat pelaksanaan lomba MARKETING TALENT COMPETITION.
- Syarat utama untuk masuk nominasi TIM “BEST OF THE BEST” Harus mencapai target penjualan minimum 50 % ( 50 pcs).

#### 4) TAHAPAN LOMBA

- Technical meeting pada tanggal 15 Mei 2023, sekaligus Pendaftaran langsung untuk mengambil undian nomor peserta dan penandatanganan kesepakatan keikutsertaan.
- Peserta Mengambil paket product dan menanda tangani surat serah terima barang dengan perwakilan PT. JANKOS.
- Penjualan product bisa mulai dilaksanakan pada tanggal 16 Mei 2023 hingga tanggal 04 Juni 2023 ( Penjualan yang melebihi tanggal tersebut tidak dihitung ).
- Penjurian akan dilaksanakan tanggal 6-7 Juni 2023, dan akan diambil 3 Juara .

#### 5) KRITERIA PENILAIAN

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT
KECEPATAN PENCAPAIAN TARGET	40 %
KESTABILAN PENCAPAIAN TARGET	30 %
JUMLAH CUSTOMER YANG DIMILIKI	20 %

#### d. Penentuan “ BEST OF THE BEST “ Tim Marketing

Dari 3 Nominasi TIM terbaik, akan dipilih 1 TIM yang memiliki nilai akumulasi rata-rata paling tinggi, meliputi penampilan presenter, karya video, dan pencapaian target penjualan. Tim yang dinobatkan sebagai “**BEST OF THE BEST**” berkesempatan bergabung menjadi bagian TIM Jankos yang berpeluang mendapatkan penghasilan yang cukup besar.

KRITERIA PENILAIAN	BOBOT
PENCAPAIN TARJET PENJUALAN	35 %
PEMBUATAN KARYA VIDEO	25 %
PRESENTASI PRODUCT	20 %
YEL-YEL TEAM	5 %



# RINCIAN DANA

## TOTAL ANGGARAN YANG DISIAPKAN UNTUK PEMENANG

No.	Komponen	Volume	Harga Satuan	Jumlah
01.	Uang Juara 1 Presenter	1	2.000.000	2.000.000
	Uang Juara 2 Presenter	1	1.500.000	1.500.000
	Uang Juara 3 Presenter	1	1.000.000	1.000.000
02.	Uang Juara 1 Videografi	1	3.000.000	3.000.000
	Uang Juara 2 Videografi	1	2.000.000	2.000.000
	Uang Juara 3 Videografi	1	1.000.000	1.000.000
03.	Uang Juara 1 Tim Marketing	1	5.000.000	5.000.000
	Uang Juara 2 Tim Marketing	1	3.000.000	3.000.000
	Uang Juara 3 Tim Marketing	1	2.000.000	2.000.000
04.	Uang Juara 1 Utama	1	15.000.000	15.000.000
	Uang Nominator Juara Umum	2	1.000.000	2.000.000
<b>TOTAL HADIAH UANG TUNAI</b>				<b>37.500.000</b>

*\* Semua Pemenang akan mendapatkan Sertifikat dan Trophy Juara*

## B. KEGIATAN

# PENDUKUNG MARKETING

- a. Untuk menunjang dan memudahkan TIM Marketing dalam melakukan penetrasi market / penjualan, maka setiap TIM Marketing akan dibekali dengan kupon undian berhadiah menarik, yang akan diundi pada acara final “MARKETING TALENT COMPETITION”.

Ketentuan-ketentuan kupon tersebut adalah sebagai berikut :

1. Setiap pembelian 1 (satu) paket product JANKOS, pembeli akan mendapatkan 1 (satu) kupon undian.
  2. Kupon tersebut akan dimasukkan kedalam kotak pengundian paling lambat tanggal 05 juni 2023 di lokasi kegiatan.
  3. Pengundian akan dilaksanakan pada tanggal 06 Juni 2023, jam 12.45 – 20.00 Wib disela-sela kegiatan lomba hari pertama.
  4. Acara pengundian akan disiarkan secara langsung di youtube live. Sehingga para pembeli tidak perlu hadir pada acara tersebut, karena setiap pemenang akan dihubungi oleh panitia melalui panggilan / panggilan video. Khusus 3 (tiga) pemenang hadiah utama, jika dalam panggilan tersebut 3 x tidak mendapatkan jawaban, maka kupon tersebut dianulir dan diambil kupon baru untuk diundi kembali.
  5. Pemenang Undian pada kegiatan tersebut, bisa mengambil hadiahnya pada tanggal 07 Juni 2023, bersamaan dengan penyerahan hadiah para pemenang lomba-lomba lainnya.
- b. Untuk menyemarakkan pengunjung pada kegiatan lomba, diadakan kompetisi photo both, dengan ketentuan sebagai berikut :
    1. Foto wajib diberi caption yang menarik dan di upload ke IG pribadi serta di tag ke IG jankosofficial dan di upload link [www.event.jankosglow.com](http://www.event.jankosglow.com)
    2. Akan diambil 3 pemenang berdasarkan like IG terbanyak.
    3. Akan diambil 3 pemenang berdasarkan penilaian juri.



# HADIAH KUPON UNDIAN

NO.	Peringkat Hadiah	BARANG	JUMLAH
01.	Hadiah Utama Undian 1	SEPEDA LISTRIK	1
02.	Hadiah Utama Undian 2	KULKAS	1
03.	Hadiah Utama Undian 3	MESIN CUCI	1
04.	Hadiah Hiburan 1	TELEVISI	1
05.	Hadiah Hiburan 2	SPEAKER AKTIF	1
06.	Hadiah Hiburan 3	MIC WIRELESS	1
07.	Hadiah Hiburan 4	BLENDER	1
08.	Hadiah Hiburan 5	KIPAS ANGIN	1
09.	Hadiah Hiburan 6	SETRIKA	1
10.	Hadiah Hiburan 7	TEKO LISTRIK	1
11.	Hadiah Hiburan 8	LAMPU EMERGENCY	1
12.	Hadiah Hiburan 9	RAKET NYAMUK	1
13.	Hadiah Hiburan 10	JAM DINDING	1

# HADIAH LOMBA PHOTO BOTH

NO.	Peringkat Hadiah	BARANG	JUMLAH
01.	Hadiah Photo Both 1 (LIKE)	SMARTWATCH	1
02.	Hadiah Photo Both 2 (LIKE)	EARPHONE BLUETOOTH	1
03.	Hadiah Photo Both 3 (LIKE)	POWERBANK	1
04.	Hadiah Photo Both 1 (JURI)	SMARTWATCH	1
05.	Hadiah Photo Both 2 (JURI)	EARPHONE BLUETOOTH	1
06.	Hadiah Photo Both 3 (JURI)	POWERBANK	1



# Dokumentasi event JANKOS GLOW





# Media Publikasi Event JANKOS GLOW



KUPON  
UNDIAN

KODE KUPON: 123456



BERHADIAH MENARIK



11 JUNI 2023  
10.30 – SELESAI



KUPON  
UNDIAN

JANKOS GLOW

KODE KUPON:

123456



## MARKETING TALENT COMPETITION

SPECIAL FOR SMK STUDENT

**KATEGORI LOMBA**

- Lomba Marketing Produk
- Lomba Video Produk
- Lomba Presenter Produk

**PENGHARGAAN LOMBA**

- Total Hadiah lomba presenter : Rp 4.500.000,-
- Total hadiah Video Produk : Rp 6.000.000,-
- Total Hadiah Marketing Produk : Rp 10.000.000,-
- Hadiah **Best Of The Best** tim : Rp 15.000.000,-

**TIMELINE LOMBA**

- Pendaftaran 3 - 14 Mei 2023
- Technical Meeting 15 Mei 2023
- Pelaksanaan Lomba 6 & 7 Juni 2023

Link Pendaftaran:  
[event.jankosglow.com](https://event.jankosglow.com)

Biaya Pendaftaran:  
**GRATIS BIAYA PENDAFTARAN**

Contact Person:  
**0858 1000 0006**

#3 PRESENTER  
PRODUCT



#1 MARKETING  
PRODUCT



#2 VIDEO  
PRODUCT





HADIAH PESERTA  
PHOTOBOOTH



HADIAH UNDIAN  
DOORPRIZE

[www.jankosglow.com](https://www.jankosglow.com)

[jankosglowofficial](https://www.facebook.com/jankosglowofficial)

[jankosglowofficial](https://www.instagram.com/jankosglowofficial)

[jankosglowofficial](https://www.tiktok.com/@jankosglowofficial)



**#1**

PROGRESSIVE SKINCARE IN  
INDONESIA

Wujudkan wajah cerah, bersih, dan glowing dengan Progressive Skin Care Jankos Glow. Diformulasikan dari 7 ekstrak bahan alami, ciptakan formula terbaik untuk rawat kulitmu sepanjang hari.

Whitening Series | Acne Series | Sparkling Glow Foam

Yuk Gabung Jadi Reseller!

[Join Now!](https://www.jankosglow.com/auth/signup)  
<https://www.jankosglow.com/auth/signup>

### Produk Favorit Kami



Super Glow Serum  
Netto : 20 ml  
Rp. 105.000



Jankos Glow Luminous  
Miracle Water Toner  
Netto : 60 ml  
Rp. 65.000



Glowing White Night  
Cream  
Netto : 12 ml  
Rp. 80.000



Whitening Series  
Rp. 260.000



Dapatkan Kupon  
Undian berhadiah  
Menarik!...!

Kupon akan diundi 6 Juni 2023 pada acara final "Marketing Talent competition" di RM HANDAYANI PERUM KAHURIPAN NIRWANA SIDOARJO

**Ayo Gabung!**

Formula Produk Terbaik Jankos Glow  
Dikembangkan Untuk Ciptakan Peluang Usaha Bagi Semua Orang!  
Yuk Bergabung Jadi Bagian Cerita Sukses Jankos Glow.

1. Produk 100% Berkualitas, Teruji Klinis Dan Bersertifikasi Bpom & Halal.
2. Brand Terpercaya Dan Sudah Direview 1.000+ Orang Dalam 3 Bulan.
3. Tim Customer Service Yang Siap Membantu Kapanpun.
4. Banyak Bonus Dan Reward Menarik Untuk Seluruh Reseller Setia.
5. Banyak Program Promosi Dan Marketing Yang Mempermudah Reseller Berjualan

