

Portfolio

吉見留莉巴

デザインの力で、 現場の「円滑な運用」と「確かな成果」を支える。

吉見 留莉巴 (Yoshimi Ruriha)

実務経験をベースに、WEB バナーから特集ページの制作まで幅広く対応可能です。

制作の美しさだけでなく、「運用コストの削減」や「スムーズな進行」を意識したデータ作りを信条としています。

チーム全体のスピードを底上げするアシスタント・進行管理としても貢献いたします。

■ スキル

Photoshop / Illustrator : バナー制作、写真レタッチ、ベクター素材作成（実務レベル）

デザインの信条：常に「可読性」と「ターゲットへの訴求力」を両立させ、ガイドラインを遵守した正確なデータ作成を徹底しています。

■ 業務管理

進捗・タスク管理 : Teams / zoom / Slack / Google スプレットシート

運用効率化 : テンプレート化による制作時間の短縮、修正作業のワークフロー改善。

強み : 後任やチームメンバーが編集しやすい「レイヤー整理」や「構造設計」を常に意識し、現場の工数削減に貢献します。

■ その他

Excel / Word : スケジュール表作成、進行管理、定型業務の自動化（簡単な関数など）。

スタンス : 制作アシスタントとして、デザイナーとディレクター間の円滑なコミュニケーションをサポートします。



タイトル：秋のスイーツ

制作目的：EC サイト特集バナー

担当範囲：バナーデザイン

工夫点：秋らしいトンマナとあしらい、文字の可読性を意識。
シックになりすぎず、親しみを感じられやすいような丸みを感じられるフォントでバランスをとりました。

池袋百貨店のショッピングサイト「net.デパート」

Valentine's day



店頭お受け取り限定
「ピエール・ヴァレンティノ」
チョコレートご予約会開催
net.デパートにてご予約承ります。

タイトル：バレンタインデー店頭受け取りご予約会

制作目的：EC サイト用ディスプレイ広告

担当範囲：バナーデザイン

工夫点：クライアント希望により、抑えた色味でのデザイン・レイアウト。タイトルも大きさと色味を抑えたい希望のもと、文字の可読性に配慮。

『Valentine's day』を目立ちすぎないようにという希望のもと商品を目立たせるようにしたところ、当年のみならず、本年も流用されるほどには気に入っていただけました。

3月生まれのあなたへ ★ HAPPY ★ BIRTHDAY!

特別キャンペーンの
お知らせ



タイトル：メルマガ配信用バースデーカードデザイン
制作目的：メルマガ会員様向け誕生月バースデーデザイン
担当範囲：バナーデザイン
工夫点：月ごとに全てのデザインを作り直すのではなく、「数字（誕生月）」と「キーカラー」のみを差し替えるテンプレート構造を設計。「HAPPY BIRTHDAY」の文字や装飾を固定し、カラーバリエーションを展開してもイメージが崩れないよう配慮。文字の可読性を最優先し、どの色の組み合わせでも情報が即座に伝わるレイアウトにしました。
進行管理への配慮として後任の者でも迷わず作業できるよう、レイヤー構造を整理し、色指定のガイドラインを作成しました。



カテゴリから選ぶ

年末年始のごちそう

迎春菓子

祝いの酒

新年のご準備

おせちに飽きたらお手軽グルメ

雑貨・インテリア

選べるカタログギフトもおすすめ



年末年始おすすめピックアップ商品



タイトル：迎春特集

制作目的：EC サイト特集ページ

担当範囲：バナーデザイン・ページデザイン

工夫点：正月らしいトンマナとあしらい。明朝体でも可読性
の高い物を意識しバナー作成。

※ 本ポートフォリオは、実務経験をもとに
社外秘情報を含まない形で制作した自主制作作品
および一部情報を加工したサンプルです。