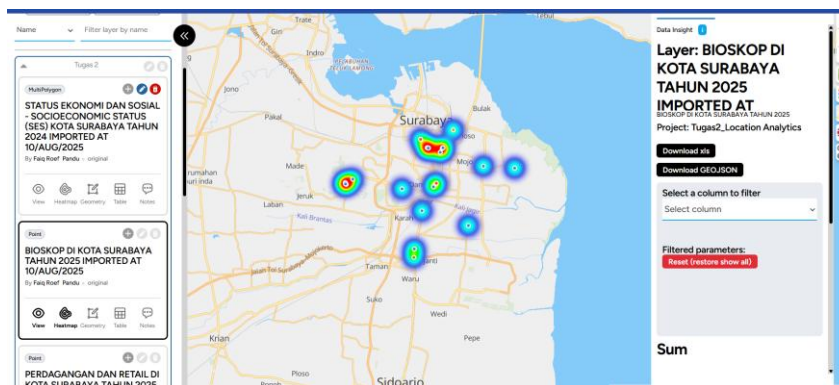


## Task 2: Location Analytics

### Level 1: Peta Sebaran Kompetitor

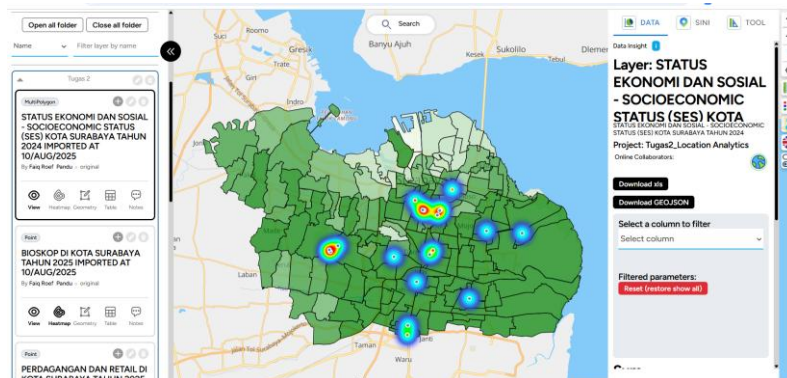
Berdasarkan jumlah Bioskop yang ada pola sebaran lebih cenderung berkelompok pada pusat Kota Surabaya, belum tersebar secara merata.



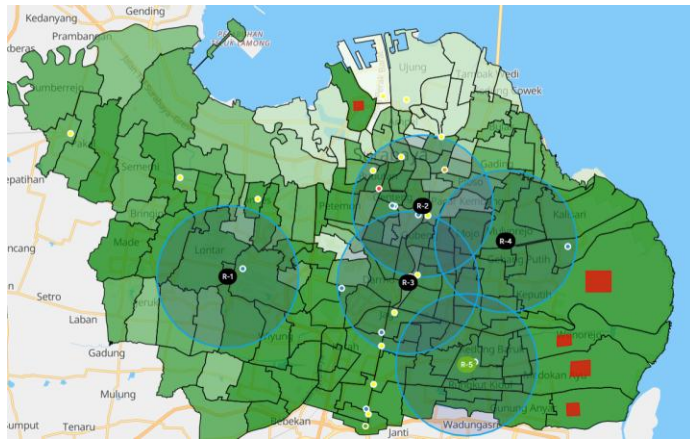
### Level 2: Mengapa Pola Ini Terjadi?

Mengapa bioskop berada di lokasi tersebut? dan faktor apa yang menjelaskan?

- Hampir keseluruhan bioskop berada pada wilayah dengan tingkat status ekonomi dan sosial kelas “Atas”. Hal inilah yang membuat para investor lebih mempertimbangkan pembangunan bioskop
- Tidak semua lokasi bioskop berdekatan dengan stasiun kereta yang ada di Kota Surabaya, dan tidak berada pada wilayah dengan tingkat kepadatan penduduk yang tinggi khususnya jika dilihat berdasarkan heatmap lokasi bioskop dengan tingkat konsentrasi yang tinggi. Tidak berbanding lurus

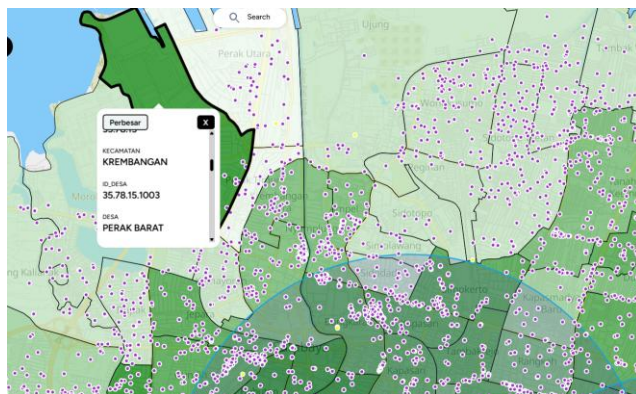


### Level 3: Identifikasi celah pasar



Dengan mempertimbangkan wilayah dengan tingkat SES tinggi maka masih banyak wilayah di sisi timur Kota Surabaya masih belum memiliki bioskop (ditandai dengan poligon berwarna merah)

### Level 4: Rekomendasi Lokasi



Rekomendasi yang saya ajukan berada di wilayah utara Kota Surabaya, hal ini dikarenakan memiliki tingkat SES tinggi, dikelilingi oleh banyak bangunan perdagangan dan retail, berada di luar radius pesaing sekitar, dan jaraknya dengan stasiun kereta relatif dekat