



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский государственный технический университет  
имени Н.Э. Баумана  
(национальный исследовательский университет)»  
(МГТУ им. Н.Э. Баумана)

ФАКУЛЬТЕТ «Информатика и системы управления (ИУ)»

КАФЕДРА «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии (ИУ7)»

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
***К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ***  
***НА ТЕМУ:***

**«Метод планирования доставки товаров в транспортной  
системе»**

Студент группы **ИУ7-72Б**

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

**Иванов В.А.**

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Руководитель НИР

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

**Барышникова М.Ю.**

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

Нормоконтролер

\_\_\_\_\_  
(Подпись, дата)

**<Нормоконтролер>**

\_\_\_\_\_  
(И.О. Фамилия)

**2021 г.**

## **РЕФЕРАТ**

Расчетно-пояснительная записка 19 с., 0 рис., 0 табл., X ист., X прил.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>8</b>
<b>1 Аналитическая часть</b>	<b>9</b>
1.1 Постановка задачи . . . . .	9
1.2 Актуальность проблемы . . . . .	9
1.3 Метод решения . . . . .	9
1.4 Критерии оптимизации . . . . .	9
<b>2 Конструкторская часть</b>	<b>10</b>
<b>3 Технологическая часть</b>	<b>11</b>
<b>4 Исследовательская часть</b>	<b>12</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>13</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b>	<b>14</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ А</b>	<b>15</b>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ**

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время активно идёт процесс замены интеллектуального труда человека на специализированные программы. Зачастую авторматизации подвергается лишь отдельные эпизоды работы человека, отличающиеся однотипностью действий, так как они зачастую просты в программной реализации и позволяют повысить производительность работника, предоставив ему больше времени для решения более сложных задач.

Примером подобной подзадачи является планирование доставки в профессии менеджера по логистике. Решение этой проблемы должно учитывать достаточно большое количество факторов. Подобные задачи удаётся решать при помощи программ, так как с использованием математических методов оптимизации они способны принимать наиболее выгодные решения, с точки зрения выделенных критериев, чего не способен сделать человек.

Целью данной работы является разработка метода и программного продукта для планирования доставки товаров. Выделены следующие задачи:

- провести анализ предметной области, сформулировать критерии оценки оптимальности решений;
- формализовать задание, определить необходимый функционал;
- выбрать метод оптимизации;
- определить набор необходимых данных и способ их хранения;
- разработать программу в соответствии с выделенным функционалом.

# **1 Аналитическая часть**

## **1.1 Постановка задачи**

Необходимо разработать программу, которая по предоставленной информации об элементах транспортной системы составляла бы рекомендации по объёмам и маршрутам поставки. Должна быть реализована возможность обновлять текущие данные об объектах системы, а также добавлять новые.

## **1.2 Актуальность проблемы**

В данный момент торговые розничные сети (другое название - ретейл) динамически развиваются и с каждым годом занимают всё большую долю в общем объёме розничной торговли[1]. Деятельность подобных предприятий тесно связана с различными задачами логистики: планирование и контроль затрат, управление запасами различных ресурсов. Но особое место среди них занимает транспортная логистика. Затраты на неё являются существенными, что обосновывается её сложностью и жизненной важностью для деятельности фирмы.

Таким образом, расширение сегмента розничных сетей на рынке влечёт за собой повышение спроса на перевозку товаров. Большинство транспортных компаний прибегают к использованию программного обеспечения для ускорения и упрощения различных этапов процесса перевозки[2]. Автоматизация данной работы позволяет повысить её эффективность и надёжность.

## **1.3 Анализ предметной области**

Целью деятельности транспортной логистики является организация перемещения груза между двумя местами по оптимальному маршруту[3]. В данном случае оптимальным считается тот маршрут, который позволяет перевезти объекты в предусмотренные сроки (желательно, минимальные) с наименьшими затратами и вредом для них. Стоит отметить, что зачастую возможные маршруты не являются оптимальными сразу по всем критериям, поэтому приходится принимать компромиссные решения.

Случаи, когда задачи розничной торговли, транспортировки и складиро-

вания товара (а иногда даже производства) выполняются одной фирмой достаточно редки и характерны только для крупного бизнеса. Этот подход организации позволяет улучшить интеграцию всех перечисленных элементов логистической системы, что способно снизить издержки на каждом из этапов. Малые предприятия не располагают подобными ресурсами и, как правило, пользуются услугами других компаний для данной функции. В рамках данной работы рассматривается решение задач планирования для автомобильной транспортной компании.

Логистика малого бизнеса имеет ряд особенностей[4]. Как было отмечено, небольшие организации не способны содержать необходимый штат сотрудников, транспортных средств и т.д. а также не обладают достаточно большим оборотом товаров для собственной организации перевозки. Малые объёмы поставок для каждого отдельного предприятия приводят к тому, что компании-перевозчики совмещают планируют один маршрут сразу через несколько точек доставки.

Можно заключить, что обыкновенный процесс работы фирмы доставки заключается в следующем. Несколько ретейл предприятий формируют заказы с указанием заказываемых товаров и их объёмов. Транспортная компания определяет совместные маршруты и средства доставки, формирует заказ для складского предприятия/ий. Назначенные грузовые автомобили загружаются на складе и развозят груз по нужным пунктам.

#### **1.4 Описание модели**

Для дальнейшего анализа требуется сформировать описание модели исследуемой системы. В качестве объектов можно выделить следующее.

**Товар.** Так как речь идёт об оптовых поставках, то закупки осуществляются целыми тарами. Про них известны такие параметры как стоимость и объём.

**Транспорт.** В рамках модели будем рассматривать это понятие вместе с водителем. Каждый грузовой автомобиль обладает вместимостью и расход

топлива за единицу времени (во время движения). Реальный транспорт также имеет текущий запас хода, определяемый объёмом топлива. Однако контролировать её нет необходимости, так как водитель способен пополнять его до необходимого количества между заказами.

**Заказ.** Формируется либо ретейл фирмой к транспортной фирме, либо от последних к складу. Содержит в себе перечень требуемых товаров и их количество (кратное вместимости тар), а также срок выполнения.

**Ретейл фирма.** Формирует заказ. Является пунктом доставки.

**Складская фирма.** Принимает заказ от транспортной компании и подготавливает груз для доставки.

**Стоянка.** Является начальным и конечным пунктом каждого маршрута.

Расстояния между объектами системами измеряется в минутах.

## 1.5 Метод решения

Сформулированная задача является задачей поиска оптимального решения, а именно транспортной задачей. [5]. Она решает проблему составления плана перевозок из пунктов отправления в пункты потребления, который будет иметь наименьшие затраты на перевозки.

В простейшем случае модель транспортной системы рассматривается как множество пунктов производства однородного продукта и множество его потребителей. Известны затраты перевозки одной единицы товара для любой пары производителя и потребителя.

Использование такой модели некорректно, так как она не учитывает следующие факторы:

- Склады и транспортные средства ограничены и обладают конечной вместимостью.
- Рассматриваемый магазин оперирует сразу множеством товаров. Это порождает сразу ряд дополнительных обстоятельств. Например, тары имеют различные габариты, что влияет на вместимость транспортного средства.



- Рассматриваются только маршруты Производитель - Потребитель, тогда как в рассмотренной модели маршрут может проходить сразу через несколько потребителей. Таким образом и перевозимый одним транспортом груз зависит сразу от нескольких потребителей.

Учитывая перечисленные факторы, в качестве основы для решения сформулированной задачи возможно выбрать метод потенциалов в сетевой постановке. Он является модификацией симплекс-метода, применяющегося для многих оптимизационных задач, в том числе и классической транспортной задачи. Преимуществом такого метода является то, что он позволяет создавать транзитные маршруты через пункты потребления и добавлять ограничения на пропускную способность, что необходимо в данном случае. Для этого можно условно представить каждого потребителя складом на время отгрузки транспорта в нём. Вместимость такого склада равна неиспользованному месту в грузовике.

Основным способом решения вопроса множества продуктов сводится к условному разбиению поставщиков и потребителей из общих на работающих только с одним продуктом. Таким образом задача сводится к однопродуктовой с общим для всех разбиений одного пункта ограничением на пропускную способность.

В таком случае рассмотрим математическую модель транспортной задачи для одного продукта.

Формализуем данные метода. В первую очередь обозначим основные величины:  $v$  - объём одной тары,  $con$  - стоимость топлива (литр / у.е.)

$A_i$  - склады с запасом продукции в  $a_i$ , ( $i = \overline{1, N_a}$ ).

$B_i$  - потребители с потребностью продукции в  $b_i$ , ( $i = \overline{1, N_b}$ ).

Данные об  $A$  и  $B$  можно объединить в понятие пункта маршрута  $P$ , где  $a_i$  - количество продукта (в случае потребителя отрицательно, по модулю равно потребности), где  $i = \overline{1, N_a}$  - склады,  $i = \overline{N_a + 1, N_b + N_a}$  - потребители.

Тогда  $P_{ij}$  - время перемещения между  $P_i$  и  $P_j$ ,  $i \neq j$ ,  $i, j = \overline{1, N_b + N_a}$ .

$T_i$  - транспорт с вместимостью в  $c_i$  (в кубометрах) и затратой топлива в  $f_i$

(в литр / минуту) ( $i = \overline{1, N_t}$ ).

Формализация ограничений:

Формализация математической модели:

$$L(X) \rightarrow \min \quad (1)$$

где  $X$  - параметры решения

$$\begin{cases} content... \\ 2 \end{cases} \quad (2)$$

## 1.6 Критерии оптимизации

В качестве наиболее значимых в процессе доставки товаров можно выделить следующие факторы, представленные по убыванию их приоритета:

- максимизировать количество выполненных заказов (т.е. тех, для которых заказ был доставлен и вовремя);
- минимизировать общую стоимость перевозок;
- минимизировать среднее количество пунктов маршрутов;
- максимизировать интервал времени между сроком и планируемым временем выполнения заказа;
- максимизировать процент заполненности транспорта после загрузки на складе (возможно лишнее, так как это влияет на стоимость).

## **2 Конструкторская часть**

### **3 Технологическая часть**

## **4 Исследовательская часть**

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Милов Сергей Николаевич, Милов Алексей Сергеевич. Исследование проблем управления ассортиментом и товарными запасами в торговых сетях // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2019. №5 (107).
2. Костышева Яна Вячеславовна Эффективность применения программных обеспечений в области транспортной логистики // Экономикс. 2013. №1.
3. Макаров М. А., Мартынюк А. В., Зарецкий А. В. Транспортная логистика // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. №12.
4. Логистика для малого бизнеса при небольших объёмах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://itctraining.ru/biblioteka/logistika-ved/postroenie-logistiki-pri-nebolshikh-obemakh>, свободный (дата обращения 01.12.2021)
5. А. В. Кузнецов, Н. И. Холод, Л. С. Костевич. Руководство к решению задач по математическому программированию. — Минск: Высшая школа, 1978. — С. 110.
6. С. И. Носков, А. И. Рязанцев. Двухкритериальная транспортная задача // Т-Comm: Телекоммуникации и транспорт. 2019. Том 13. С. 59-63

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**