



Fairness

Concevoir responsable

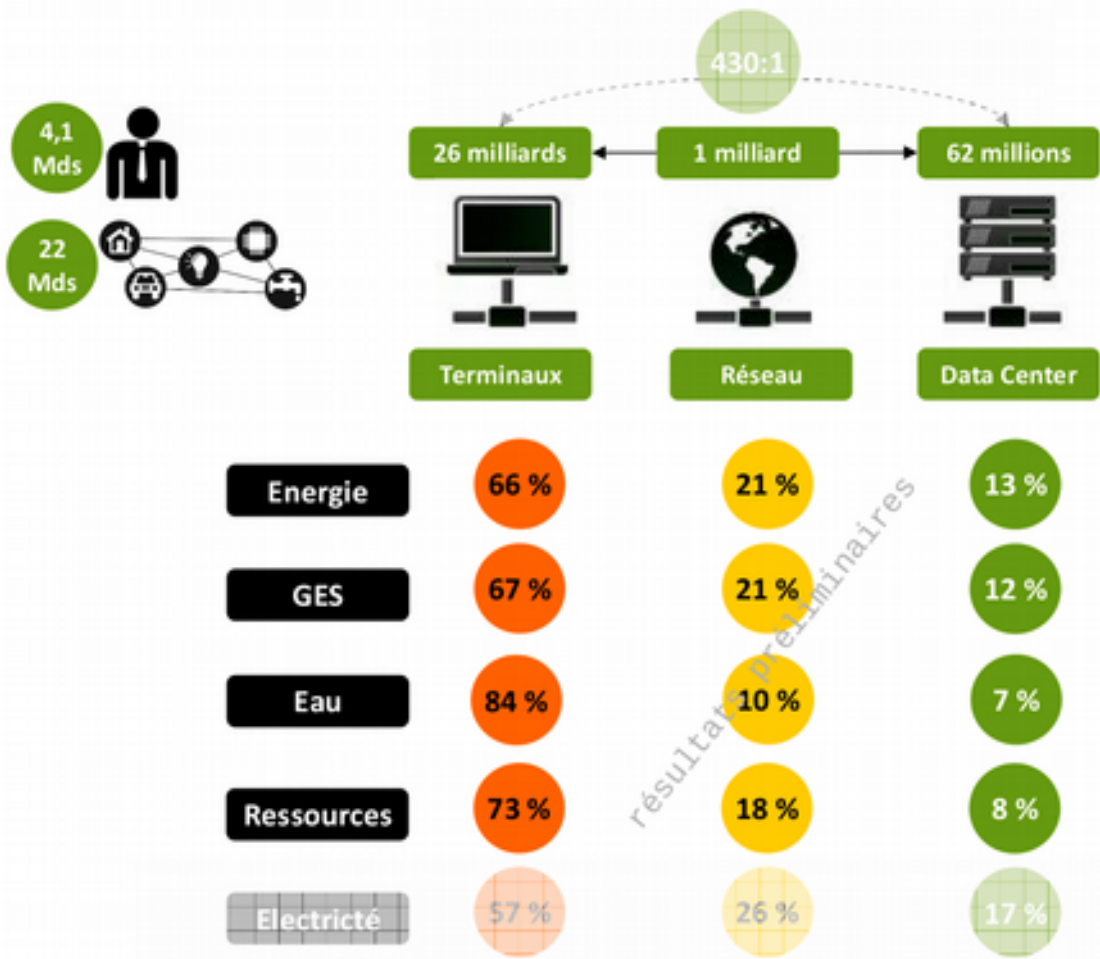
Fairness est une coopérative qui vous accompagne dans la **conception responsable et agile** de vos services numériques.

Développeurs et facilitateurs agiles.

Formés par greenit.fr et certifiés écoconception de service numérique.

Contributeurs à l'Économie Sociale et Solidaire.

<https://fairness.coop>
equipe@fairness.coop



Impact environnemental du numérique

est plus important côté terminaux (smartphone, pc, tv...) en prenant en compte différents indicateurs.

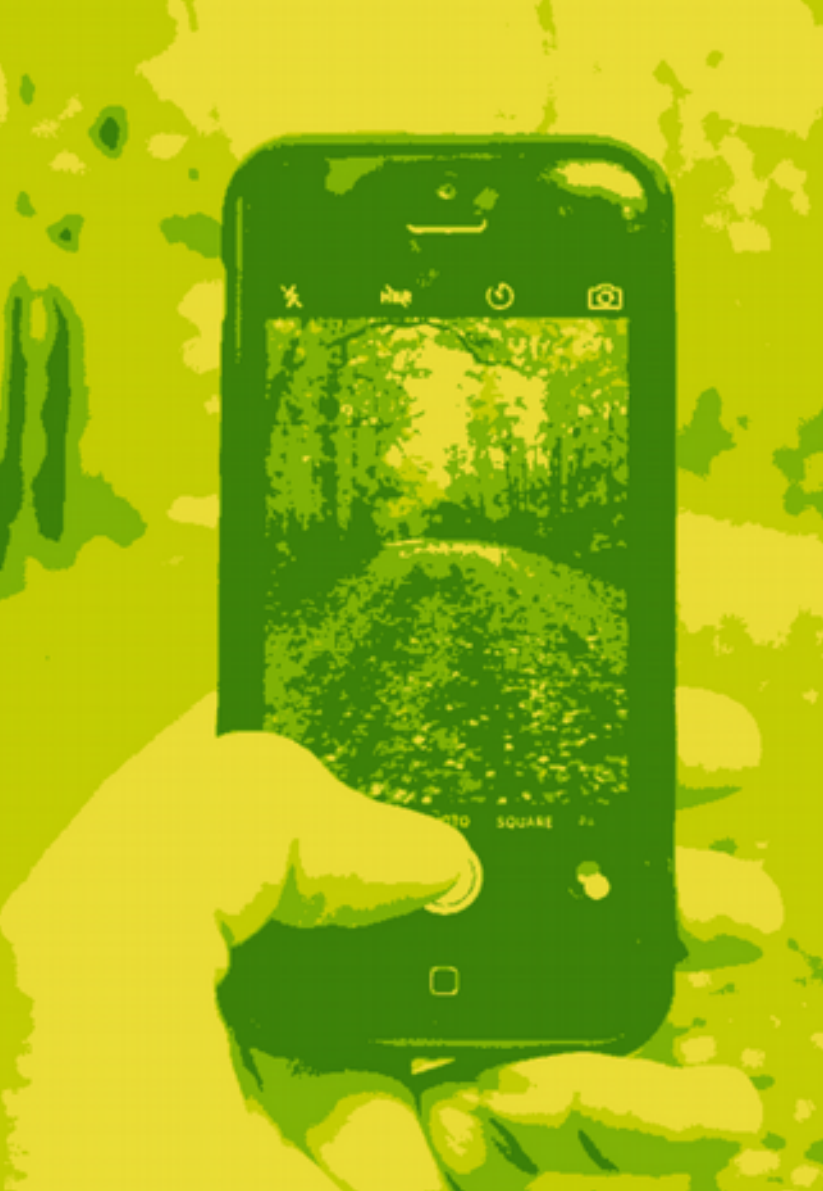
80 % des équipements qui quittent une entreprise sont parfaitement **fonctionnels**.

On ne change pas nos terminaux parce qu'ils ne fonctionnent plus mais parce qu'ils **rament**.

Ils rament parce que les logiciels sont toujours plus **gras**.

L'obésiciel contribue à l'obsolescence des terminaux.

Source : *greenit.fr*



Écoconception

- **Réduire les impacts** environnementaux d'un produit ou d'un service : **norme ISO 14062**.
- Démarche sur **tout le cycle de vie du service** : conception fonctionnelle et graphique, développement, en production, maintenance et fin de vie.
- Définition des **unités fonctionnelles** à étudier (« réserver une location de vacances » par exemple).
- Répondre exactement au **besoin des utilisateurs**. Conception « sans gaspillage » ou « au plus juste ».
- Augmenter la **qualité** et la **pérennité** du service.
- **Mesurer et améliorer en continue**.
- Des solutions techniques **“low tech”** c'est à dire simples, maîtrisées, sobres, bien dimensionnées, maintenues et réparables.
- **Tester** sur du “vieux” matériel pour veiller à ne pas contribuer à son obsolescence.

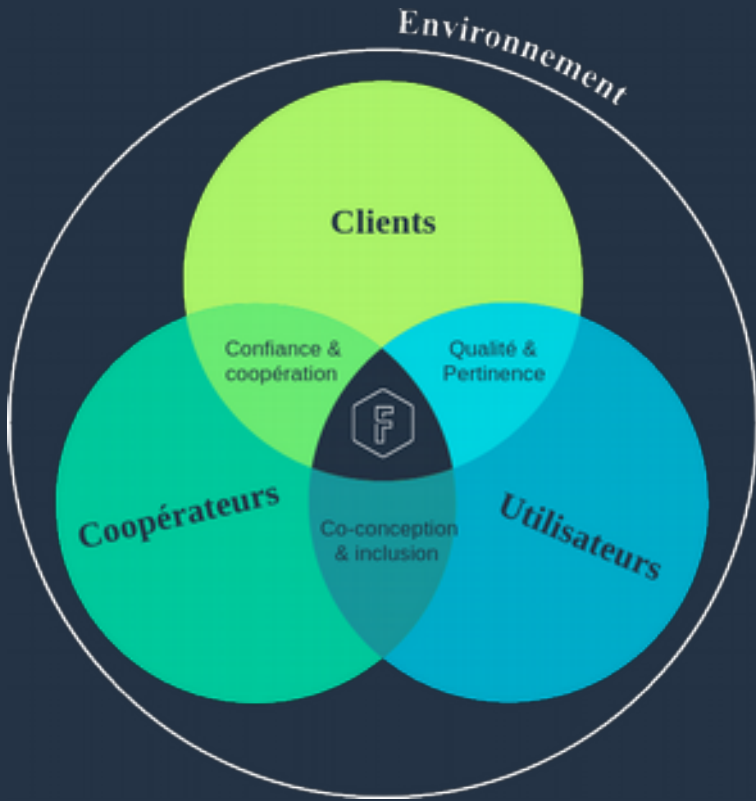
Approches agiles

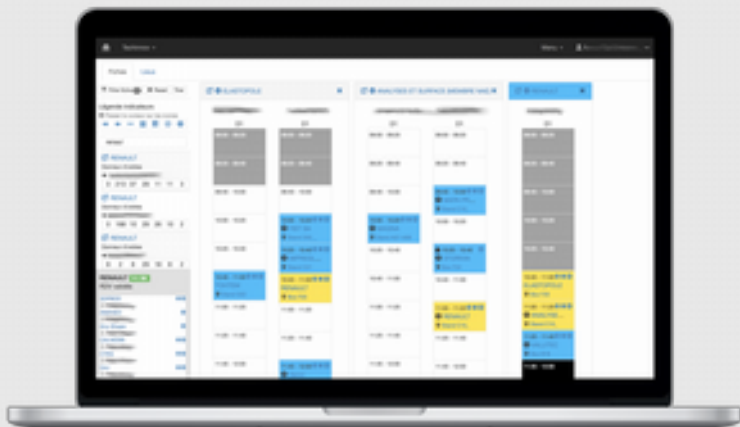
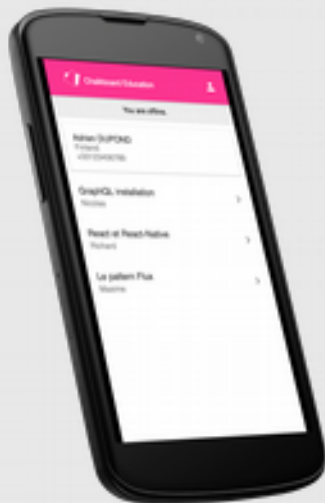
Les difficultés à transcrire les besoins utilisateurs en outils informatiques nous poussent vers une approche plus adaptative. Nous préconisons les approches agiles, Lean, mais aussi d'innovation frugale et d'éco-conception pour tous nos projets.

Principes :

- travailler en coopération pour faire émerger une solution qui correspond aux besoins utilisateur,
- privilégier ce qui apporte le plus de valeur ajoutée,
- montrer rapidement ce qu'on construit pour vérifier qu'on est sur la bonne voie,
- savoir se remettre en cause : pour améliorer le produit et pour progresser en tant qu'équipe,
- réaliser un produit de qualité pour pérenniser son utilisation.

Elles ont porté leurs fruits dans tous nos projets tout en nous adaptant au contexte de chaque projet.





Références

- **Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM)**
Accompagnement coaching agile.
- **Radio France**
Refonte de l'outil de contributions des chaines et intranet permettant de gérer les flux.
- **API Days – Challenge Sobriété Numérique**
Co-organisation du challenge.
- **Vimeet**
Plateforme d'organisation d'évènements avec rendez-vous entre participants. L'objectif est à terme de dématérialiser les évènements permettant de réduire les frais et les impacts environnementaux des déplacements.
- **Edubase**
Évolution de l'application de la base de données pédagogiques de l'Éducation Nationale.
- Chalkboard Education, Rare Disease Day, Vaincre la mucoviscidose...



**Le podcast au
cœur de la tech**



**Le podcast qui tente
de lier tech et écologie.**