



RAPPORT PowerBi

Travail fait par :

Issam Fekih

Malek ben slama

Fairouz felfel

Wiem roussi

Import/Export de données

Année Universitaire :2024-2025

Etape 1 : Identification des KPI/Axe D'analyse

I. Introduction :

Dans cette étape on va recommander des KPI à faire et Comment on peut l'analyser

II. Analyse :

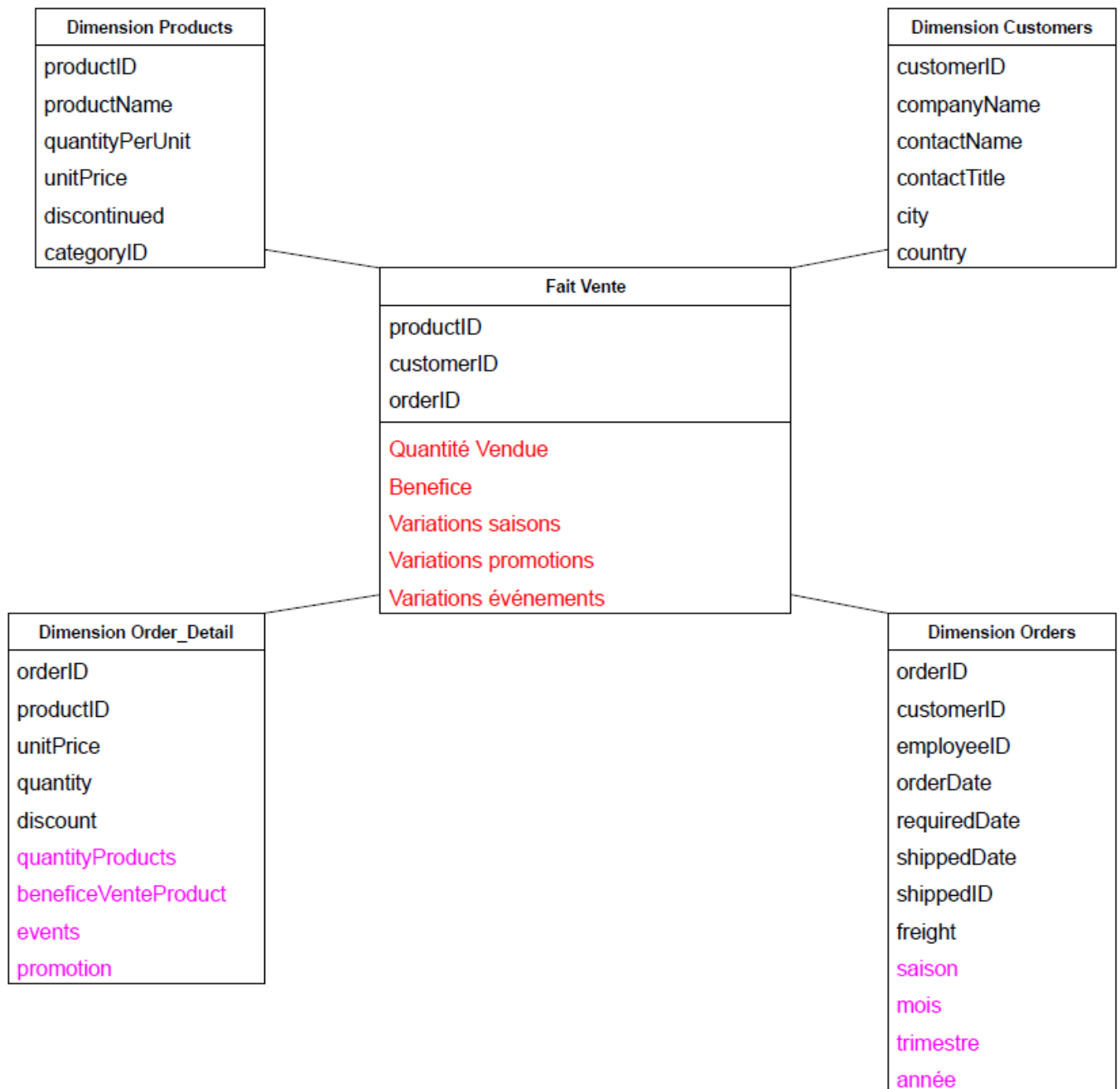
	KPI	Axes d'Analyses
1ère KPI	Tendances des ventes	[Saisons] -Par Temps [Promotions] -par Commande -par CommandeDetail promotion(unitPrice CommandeDetail-unitPriceCommande) [événements spécifiques] -parProduit -parClient (Customers{lieu=country+city}+(Commande={ ClientID }+{ OrderDate }))
2ème KPI	Analyse des produits.	[produits les plus populaires en termes de volume ou de revenus] -par Commande = { customerID/orderDate } -par CommandeDetail = productID/quantity/ (volume=quantity)(revenus=unitPrice*quantity) -par Temps -par Produit ={ discontinued }=0 et 1
3ème KPI	Analyse des clients	[Identifier les clients les plus importants par volume d'achats ou rentabilité] -par Commande = { customerID } -par CommandeDetail = { quantity }+{ orderID }
4ème KPI	Analyse des coûts d'expédition	[Évaluer les coûts d'expédition en fonction des régions] Par Commande=CustomerID+shippedID+Freight(cost) Par Shipper = shippedID+CompanyName Par Client=Lieu = Country+City [Types de produits] ParCommandeDetail = productID+ ParProduct=categoryID+productName ParCategory=categoryName [Type Transporteur] par Commande =CustomerID+shippedID+Freight(cost) Par Shipper = shippedID+CompanyName

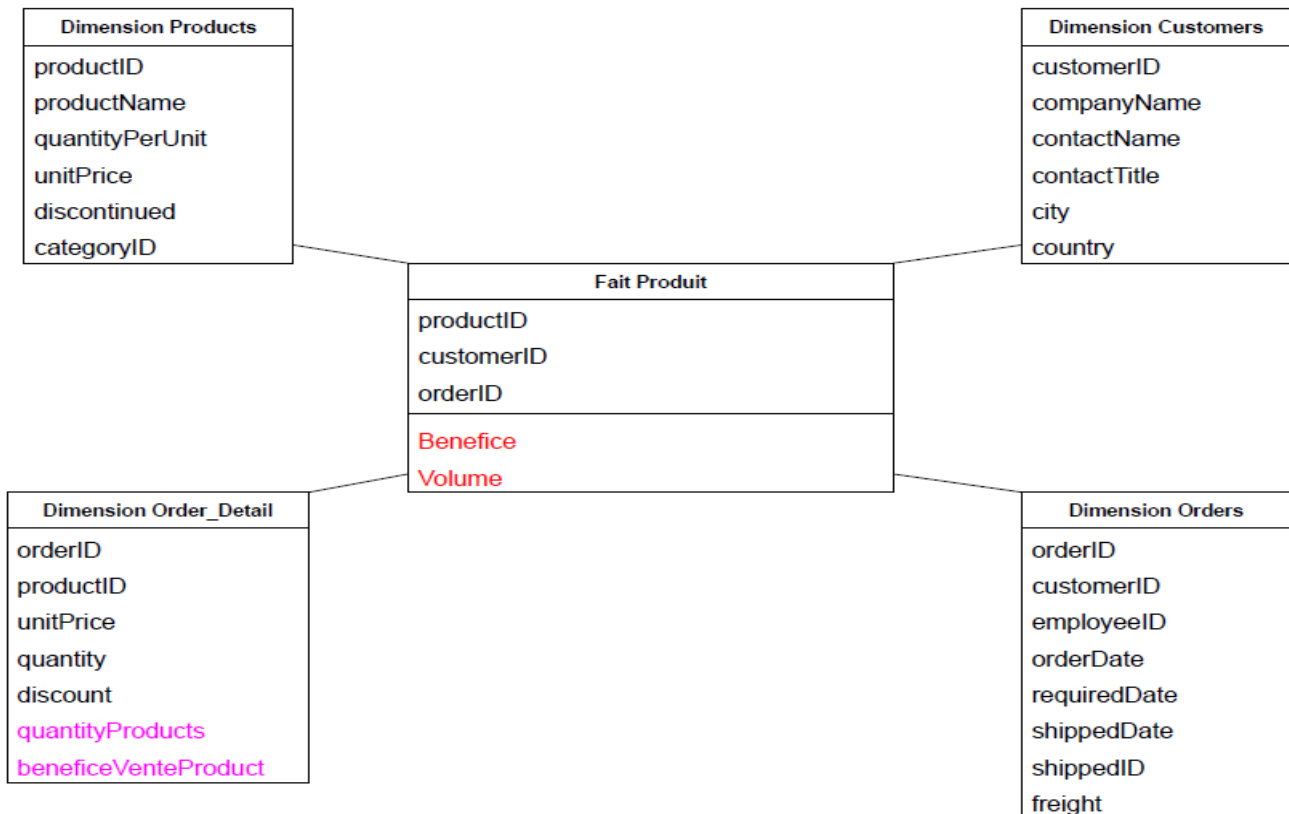
<p>5^{ème} KPI</p>	<p>Analyse des délais de livraison</p>	<p>[Analyser les délais de livraison en fonction des zones géographiques et des transporteurs.] par Commande = CustomerID+orderDate+requiredDate+shippedDate+OrderID+shiperID Par Customer= lieu = Country+city Par Shippers=ShipedID [Des retards dans la livraison peuvent affecter la satisfaction client et la performance globale] Par Commande=CustomerID+orderDate+requiredDate+shippedDate+OrderID+shiperID</p>
<p>6^{ème} KPI</p>	<p>Analyse satisfaction des client</p>	<p>[Analyse satisfaction des clients par rapport au delais de livraison d'un produit par un expéditeurs] par Commande = OrderID+ShipperID+RequiredDate+ShippedDate par shippers=companyName par customers=companyName</p>

Etape 2 : Modélisation Entrepôt de données

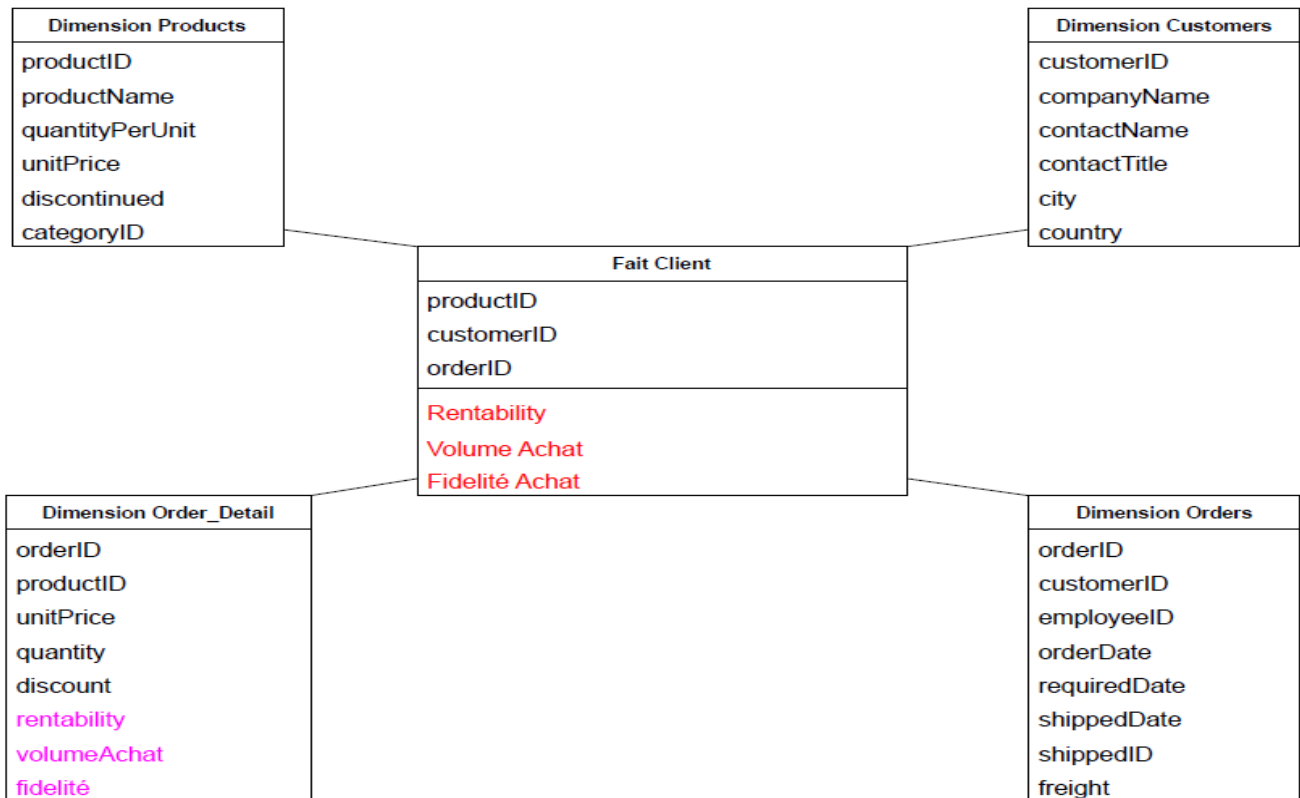
I. Introduction :

II. Modèle en Étoile

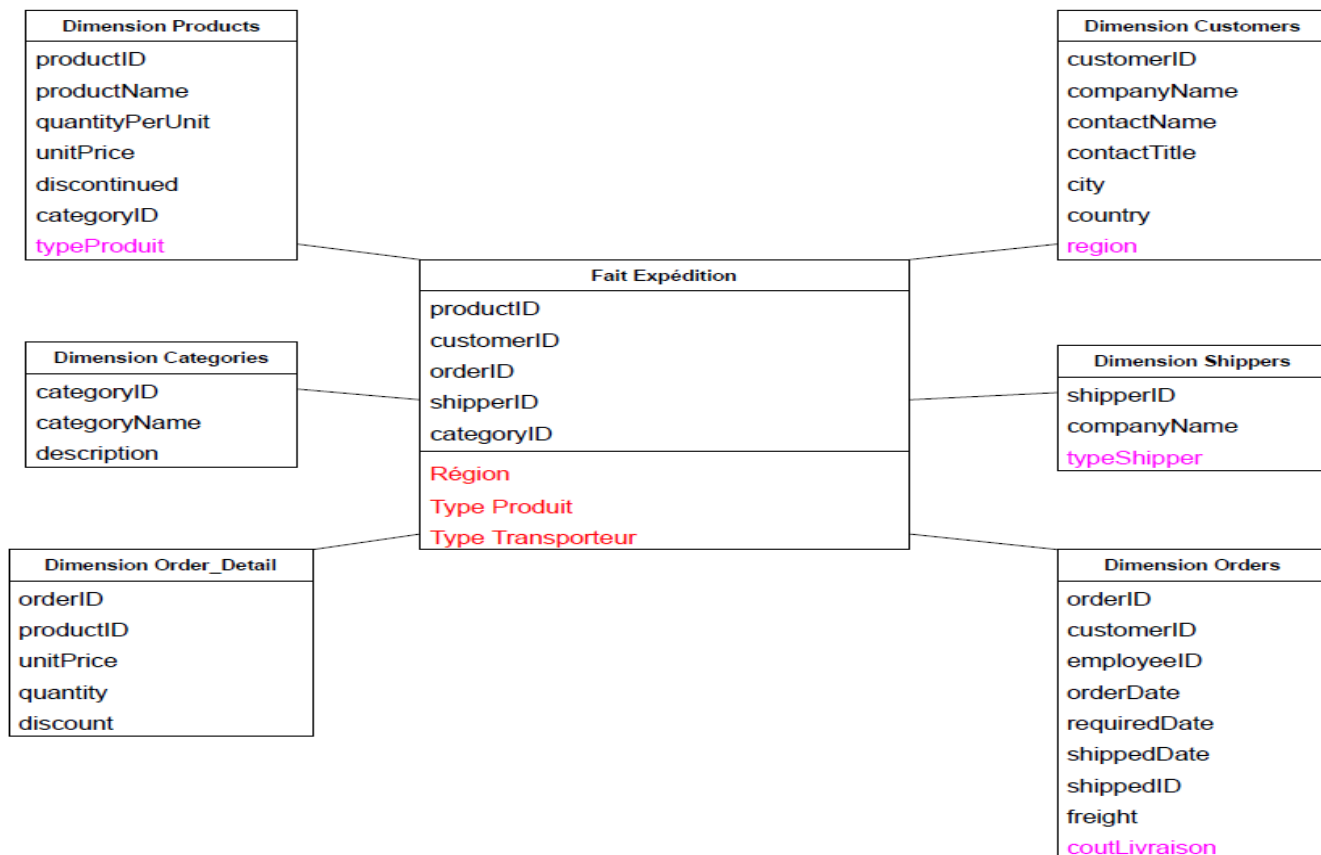




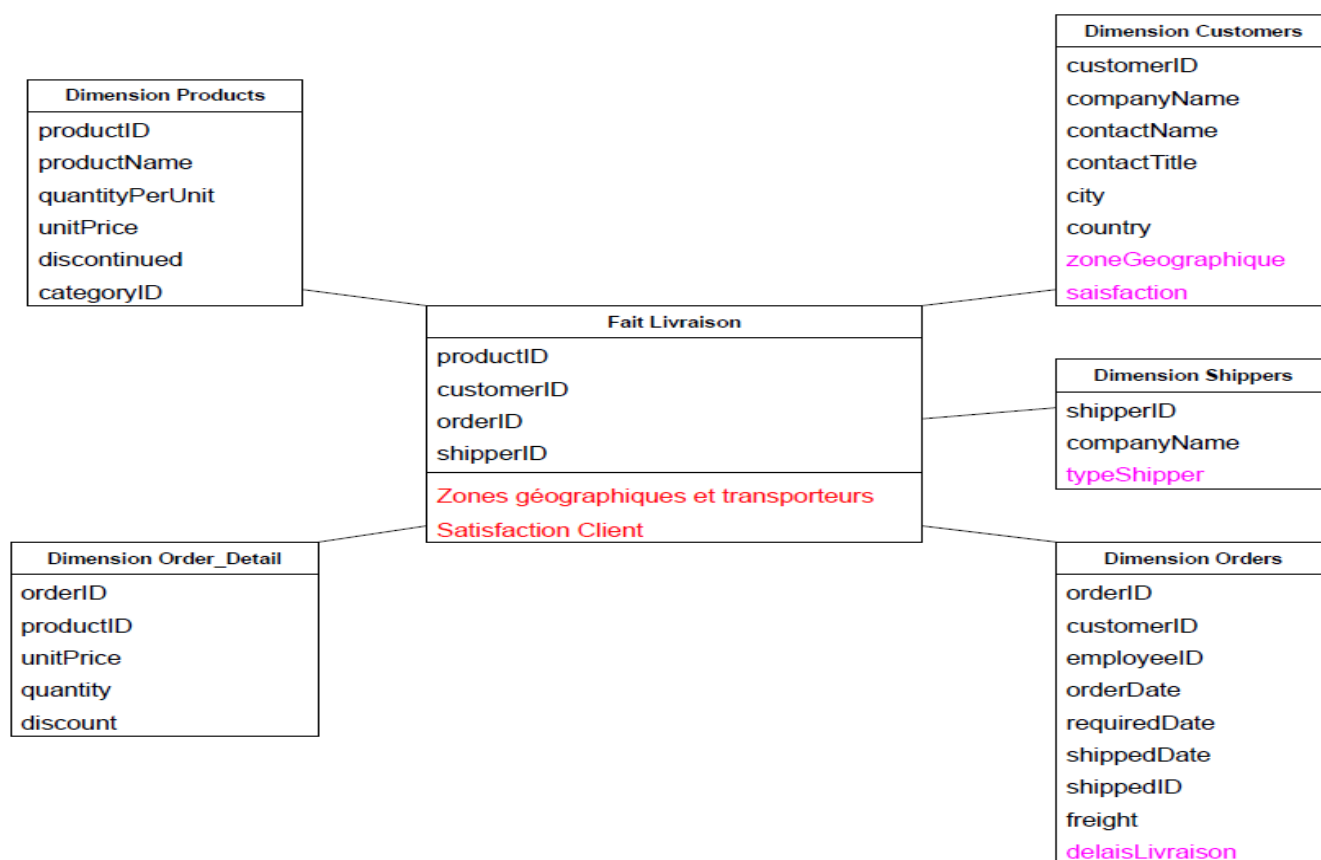
titre



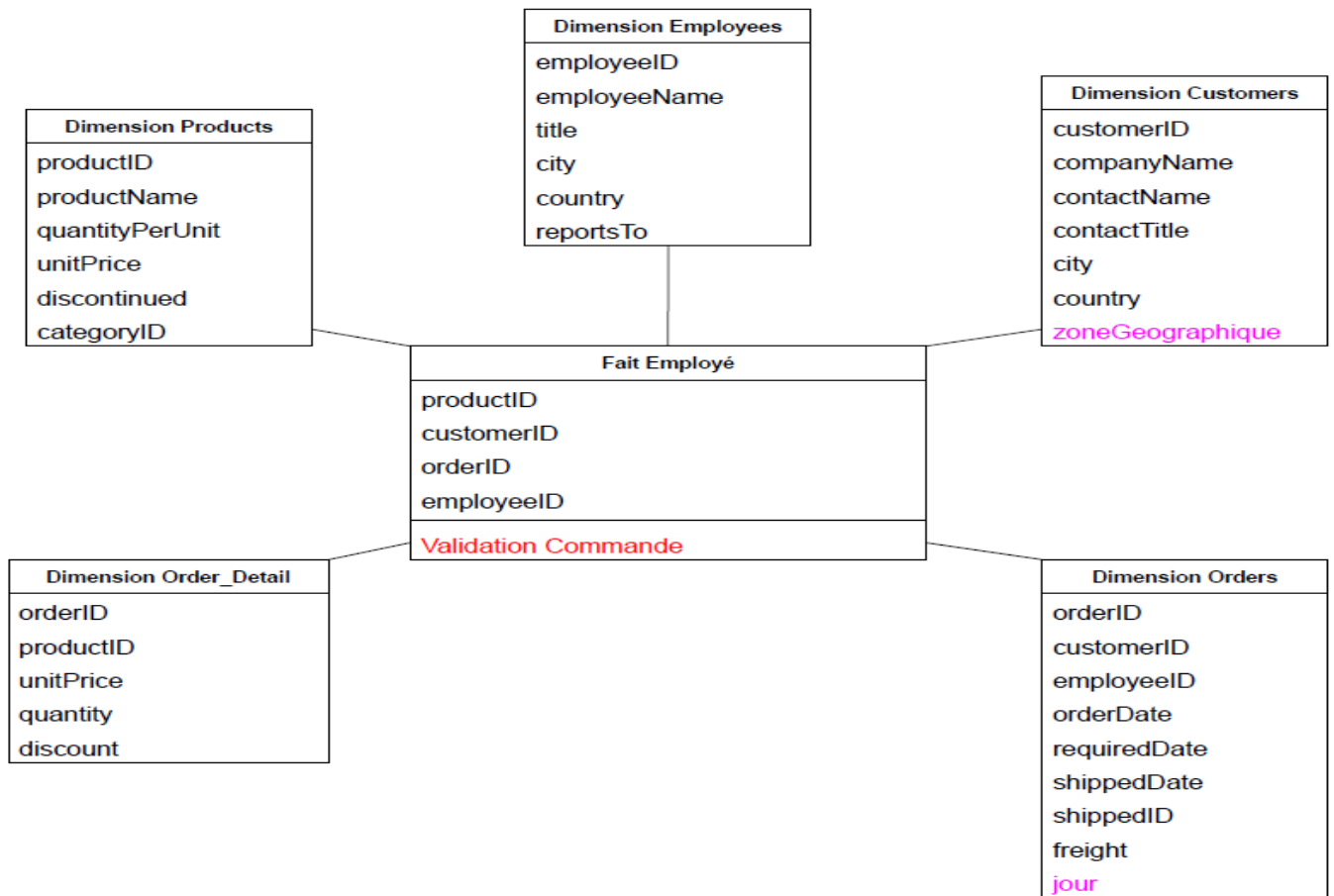
Titre



Titre



Titre



Titre

III. Modèle en Constellation

Dimension Products
productID
productName
quantityPerUnit
unitPrice
discontinued
categoryID
typeProduit

Dimension Customers
customerID
companyName
contactName
contactTitle
city
country
region
zoneGeographique
satisfaction

Fait Vente
productID
customerID
orderID
Quantité Vendue
Benefice
Variations saisons
Variations promotions
Variations événements

Fait Produit
productID
customerID
orderID
Benefice
Volume

Fait Client
productID
customerID
orderID
Rentability
Volume Achat
Fidélité Achat

Fait Expédition
productID
customerID
orderID
shipperID
categoryID
Région
Type Produit
Type Transporteur

Dimension Categories
categoryID
categoryName
description

Dimension Shippers
shipperID
companyName
typeShipper

Fait Livraison
productID
customerID
orderID
shipperID
Zones géographiques et transporteurs
Satisfaction Client

Fait Employé
productID
customerID
orderID
employeeID
Validation Commande

Dimension Employees
employeeID
employeeName
title
city
country
reportsTo

Dimension Order_Detail
orderID
productID
unitPrice
quantity
discount
quantityProducts
beneficeVenteProduct
events
promotion
rentability
volumeAchat
fidélité

Dimension Orders
orderID
customerID
employeeID
orderDate
requiredDate
shippedDate
shippedID
freight
saison
mois
trimestre
année
coutLivraison
delaisLivraison
jour