

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan internet yang sekarang ini sudah banyak dimanfaatkan diberbagai kalangan antara lain, perkantoran, sekolah, maupun bisnis yang mengaplikasikan teknologi menggantikan sistem manual menjadi sistem yang lebih mempermudah pembaharuan dengan menggunakan teknologi internet (Suradi, Sajiah, dkk, 2021). Pengolahan dan pengelolaan informasi yang didukung oleh teknologi komputerisasi bukan merupakan suatu hal yang baru lagi bagi dunia usaha (Yansah dan Haerudin, 2022). Pemakaian sistem *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik konsumen, produsen maupun penjual (Ibnu, 2018).

Salah satu bentuk sarana perdagangan di internet yang biasa kita temui disebut dengan Electronic Commerce (E-commerce). E-commerce merupakan salah satu aplikasi yang banyak digunakan saat ini (Fitri, dkk, 2016), Perusahaan yang tidak menggunakan *e-commerce*, sedikit demi sedikit akan merasakan pengaruhnya. Mereka akan lebih sulit bertahan dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Perkembangan jumlah transaksi jual beli online di Indonesia terus mengalami peningkatan. Global Web Index melaporkan bahwa Indonesia adalah negara dengan level penggunaan E-Commerce yang tertinggi di dunia, dengan 90% yang menggunakan internet berusia 16-64 tahun sudah melakukan pembelian barang secara online (Hendriyati & Yusta, 2021). Electronic

Commerce menekankan pada penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (ICT) dalam transaksi antar bisnis dan antar organisasi dengan konsumen (Hadi Sutopo dan Ariesto, 2017). Untuk membantu meningkatkan usaha suatu perusahaan tersebut ialah dengan cara membangun sistem informasi yang baik.

Dengan memanfaatkan e-commerce maka akan memudahkan para calon pembeli untuk melihat, mendapatkan informasi produk, dan dapat melakukan transaksi dengan mudah. E-Commerce merupakan salah satu alternatif pilihan untuk sebuah toko yang bergerak di bidang Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi ruang dan waktu (Isoni, dkk, 2019).

(Ramli, dkk, 2021) dalam penelitian sebelumnya mengatakan bahwa setelah dilakukan perancangan aplikasi pelayanan E-Commerce Penerapan aplikasi ini dapat membantu pemilik toko untuk melayani pelanggan secara optimal dengan cara memberikan informasi kepada pelanggan detail dan pemesanan, selain itu penerapan aplikasi ini juga memudahkan pelanggan membeli tanpa datang langsung di toko dan barang akan diantarkan di tempat tujuan.

Toko Dell Store Expert Komputer dan Aksesoris adalah sebuah bidang usaha yang bergerak dalam bidang jasa penjualan Komputer dan Aksesoris yang berada di Jalan Gatot Subroto Plaza Medan Fair Lt. 4, Sei Sikambing D, Kec. Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara 20113. Seiring dengan berkembangnya Toko Dell Store Expert Komputer dan Aksesoris permintaan konsumen akan barang pun semakin meningkat, akan tetapi saat ini sistem yang ada di Toko Dell Store Expert Komputer dan Aksesoris masih manual, seperti tidak

adanya penyimpanan pengolahan data yang terstruktur, promosi barang masih menggunakan banner serta tidak adanya sarana penjualan jarak jauh yang bisa mempermudah calon konsumen dan perusahaan dalam memperluas wilayah pemasaran didalam maupun dari luar kota.

Berdasarkan masalah diatas, Toko Dell Store Expert Komputer dan Aksesoris memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis website (E-commerce) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis sehingga perusahaan bisa memperluas wilayah pemasarannya. maka penulis melakukan analisa dan merancang suatu aplikasi berbasis website (E-commerce) dengan mengambil judul untuk skripsi ini yaitu:

PERANCANGAN APLIKASI E-COMMERCE PADA TOKO DELL STORE EXPERT COMPUTER DAN ACCESSORIES MEDAN BERBASIS WEB.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dapat dirumuskan dari tujuan penelitian ini di antaranya:

1. Bagaimana cara Toko Dell Store Expert komputer dan aksesoris untuk mengembangkan produknya supaya peluang Toko Dell Store Expert komputer dan aksesoris lebih berkembang di era globalisasi ini?
2. Apakah sudah terstruktur penyimpanan data yang ada pada Toko Dell Store Expert komputer dan aksesoris?
3. Bagaimanakah sarana pembelian dan pembayaran untuk calon konsumen yang dilakukan secara online?

1.3 Hipotesa

Hipotesa penelitian merupakan jawaban sementara terhadap pertanyaan yang dikemukakan dalam perumusan masalah. Berdasarkan permasalahan di atas, karena komputer merupakan suatu sarana pengolahan data yang baik dalam manipulasi data sehingga menghasilkan informasi yang diharapkan, maka dugaan sementara dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dengan mempromosikan produk secara digital dapat membantu dan mempermudah perusahaan dalam menyebarluaskan informasi pada promosi mau pun penjualan produk karena sebelumnya masih menggunakan banner.
2. Dengan membangun website atau aplikasi dapat membantu perusahaan dalam pengelolaan data menjadi terstruktur dengan baik.
3. Dengan membantu konsumen dalam melakukan pembelian dan pembayaran dengan cara mengantarkan barang ke tempat baik itu kerumah konsumen, kantor atau bahkan ke tempat yang diinginkan *Cast on delivery* (COD) melalui pekerja mau pun kurir sehingga terbentuknya suatu keamanan dalam bertransaksi bagi konsumen.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi masalah dalam pembuatan aplikasi sistem informasi ini, yaitu :

1. Data yang dikelola pada website diantaranya data produk (harga produk, stok, detail produk, gambar produk), data kategori, data konsumen, data user, data penjualan, data pembayaran, data pengiriman.

2. Informasi yang dihasilkan dari sistem yaitu informasi status pembelian, informasi pembayaran, informasi pengiriman barang, informasi laporan penjualan.
3. Pembayaran yang dilakukan dengan cara mengantarkan barang ke tempat *Cast on delivery* (COD) melalui pekerja mau pun kurir dengan membayar uang dilokasi sehingga terbentuknya suatu kepercayaan antara penjual dan konsumen.
4. Aplikasi pembangun yang digunakan dalam pembuatan website adalah PHP dan MySql.

1.5 Tujuan Penelitian

Ada beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini. Secara umum penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu Aplikasi *E-Commerce* pada Toko Dell Store Expert Komputer dan Aksesoris Medan berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySql*.

Tujuan khusus dari penelitian ini untuk memperoleh deskripsi hal-hal berikut:

1. Membuat sebuah website yang dapat memepermudah pengelola toko dalam menjual barang elektroniknya.
2. Membantu pengelola Toko Dell Store Expert komputer dan aksesoris untuk meningkatkan penjualan dan daya saing dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis web.

3. Mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli barang pada Toko Dell Store Expert komputer dan aksesoris sehingga tidak perlu datang ke toko.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini dapat diterapkan dalam hal-hal sebagai berikut:

1. Penulis

Sebagai sarana untuk menambah pengetahuan dibidang pemrograman komputer dan sistem pengolahan data agar dapat diterapkan pada kehidupan sehari-hari.

2. Perusahaan/Toko

Sebagai bahan pertimbangan untuk menerapkan sistem penjualan online pada masa yang akan datang.

3. Masyarakat

Membantu dalam mencari sumber penelitian ilmiah mengenai penjualan berbasis web.

1.7 Metodologi Penelitian

Untuk mencapai keakuratan dan ketelitian data serta informasi dalam penelitian ini, adapun metode penelitian yang diterapkan dalam melakukan penelitian ini adalah :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*).

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data secara langsung dari Toko Expert.

2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*).

Penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data sekunder dengan membaca buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

3. Wawancara.

Tahap pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.