

Proyek Akhir

BroKost

Fajar Pahmi Padilah (21520241013)

Kata Pengantar

Daftar Isi

Kata Pengantar	1
Daftar Isi	2
Daftar Tabel	3
Daftar Gambar	4
Abstrak	5
Bab I Pendahuluan	6
A. Deskripsi Proyek	6
B. Tahap Kegiatan	6
C. Timeline Kegiatan	7
Bab II Rancangan Sistem	8
Bab III Hasil dan Pembahasan	12
Bab IV Kesimpulan	20
Daftar Pustaka	21

Daftar Tabel

Daftar Gambar

Abstrak

Teknologi digital adalah suatu inovasi dan hasil perkembangan yang hadir memberikan kemudahan yang memaksimalkan manusia untuk memenuhi berbagai kebutuhannya. Kehidupan secara perlahan mulai bertransisi ke era digital seperti berkomunikasi antara keluarga mulai dari anak-anak hingga orang dewasa sekarang mempunyai alat komunikasi jarak jauh.

Teknologi analog mulai perlahan ditinggalkan manusia generasi z. Tidak mengenal usia kini teknologi banyak menemani kehidupan manusia dalam sehari-hari dan setiap saat. Kemajuan teknologi tidak bisa lagi dicegah karena begitu cepatnya manusia menggunakan teknologi untuk menciptakan teknologi yang baru dan tentunya lebih hebat dari teknologi yang lama.

Bab I Pendahuluan

A. Deskripsi Proyek

BroKost merupakan website yang berguna untuk mencari maupun menawarkan kamar kost. Website ini bermanfaat bagi pihak yang mencari kamar kost sehingga pihak pencari kost tidak perlu bersusah payah keliling jalan untuk mencarinya. Bagi pihak yang menawarkan kamar kost dapat dengan mudah menawarkan kamar kost walaupun lokasinya kurang strategis.

Dalam mengembangkan website BroKost ini akan lebih terstruktur apabila telah memahami dasar-dasar dari pengelolaan database, analisis data, normalisasi database, relasi antar tabel, dan Entity Relationship Diagram(ERD).

B. Tahap Kegiatan

Tahapan kegiatan dalam mengembangkan website BroKost:

1. Perancangan

tahap percangan ini dilakukan untuk menentukan database dan website yang akan dikembangkan serta tujuan dari dibuatnya website tersebut.

2. Timeline

Membuat jadwal untuk pengerjaan database dan website agar dapat selesai sesuai waktu yang telah ditentukan atau lebih cepat.

3. Analisis Data

Menentukan data apa saja yang dibutuhkan dan desain data seperti apa yang akan diterapkan dalam mengembangkan website BroKost.

4. Pengerjaan

Pada tahap ini dimulainya pembuatan database dan website.

5. Evaluasi

Pada tahap evaluasi dilakukan untuk memecahkan masalah yang terjadi(jika ada), menambahkan fitur yang dibutuhkan, dan proses finalisasi website.

C. Timeline Kegiatan

NO	KEGIATAN	MINGGU KE-							
		9	10	11	12	13	14	15	16
1	Perancangan								
2	Timeline								
3	Analisis Data								
4	Pengerjaan								
5	Evaluasi								

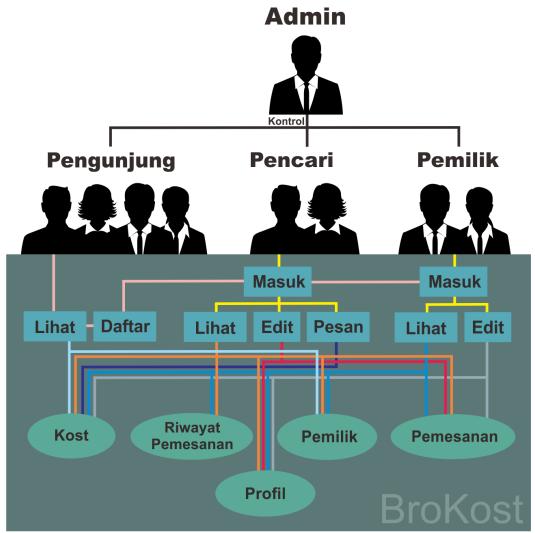
Bab II Rancangan Sistem

A. Anasilis Kebutuhan

Mengumpulkan berbagai macam kebutuhan untuk dalam proses pengembangan website BroKost.

1. Sistem Website

Dibawah ini adalah gambaran cara kerja dari website BroKost.



Gambar 2.1 Sistem Website BroKost

Adapun deskripsi singkat dari gambar diatas sebagai berikut:

a. Admin

Orang yang mengontrol/pengurus seluruh kegiatan di website BroKost

b. Pengunjung

Calon pengguna atau pemilik website yang belum mendaftar dan hanya bisa melihat saja

c. Pengguna

Orang yang sudah mendaftar dan dapat memesan kost

d.Pemilik

Orang yang dapat memposting kamar kost dan menentukan harga

e. Kost

Tempat dimana pemilik kost mendeskripsikan kamar yang akan disewakan

f. Pemilik

Pemilik kost yang menyewakan kamar kosong

g. Pemesanan

Kegiatan pengguna dalam memesan kamar yang disewakan pemiliknya

h. Riwayat Pemesanan

Tempat dimana pengguna atau pemilik bisa melihat siapa dan kapan pemesanan kamar pernah dilakukan

i. Profil

Pengguna atau pemilik dapat mengisi profil agar mudah dikenali.

2. Kebutuhan Data

Berikut ini adalah beberapa data yang dibutuhkan untuk mengembangkan website broKost:

- a. Data Admin
 - 1. Nama
 - 2. Email
 - 3. Username
 - 4. Password

b. Data Pengguna

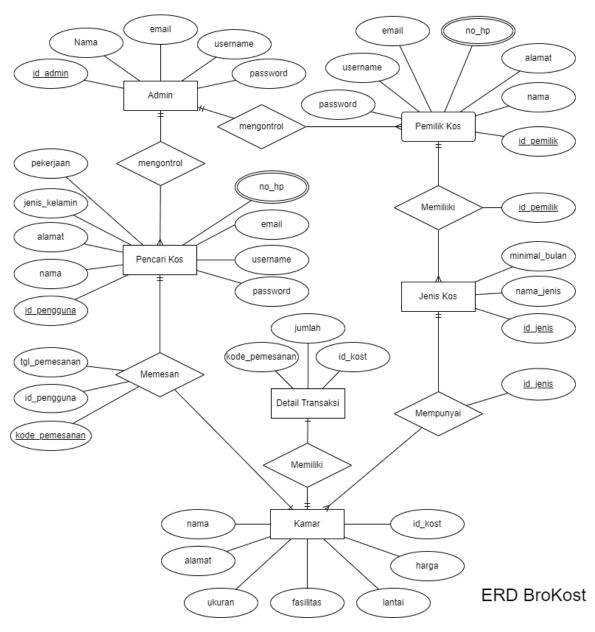
- 1. Nama
- 2. Alamat
- 3. Jenis Kelamin
- 4. Pekerjaan
- 5. Telepon
- 6. Email
- 7. Username

- 8. Password
- c. Data Pemilik Kost
 - 1. Nama
 - 2. Alamat
 - 3. Telepon
 - 4. Email
 - 5. Username
 - 6. Password
- d. Data Kamar
 - 1. Nama Kost
 - 2. Alamat
 - 3. Fasilitas
 - 4. Ukuran
 - 5. Lantai
 - 6. Harga
- e. Data Jenis Kost
 - 1. Nama Jenis
 - 2. Minimal Bulan
- f. Data Pemesanan
 - 1. Tanggal Pemesanan
 - 2. Nama Pengguna
 - 3. Harga
- g. Data Detail Pemesanan
 - 2. Detail Kamar
 - 3. Detail Pemilik
 - 4. Nama Pengguna

B. Entity Relationship Diagram (ERD)

Penjelasan dari ERD yang dibuat untuk membangun database website BroKost:

- 1. Entity admin, harus ada admin untuk mengontrol beberapa pencari kos dan bebrapa pemilik kos maka dari itu digunankan relasi one mandatory to many.
- 2. Entity pencari kos, satu kamar yang dipesan harus ada satu pencari kos maka digunakan relasi one mandatory to one.
- 3. Entity kamar, beberapa kamar harus mempunyai satu jenis kos maka digunakan relasi many to one mandatory.
- 4. Entity detail transaksi, pada satu detail transaksi harus berisi satu kamar maka digunakan relasi one mandatory to one.
- 5. Entity jenis kos, dari beberapa jenis kos harus mempunyai satu pemilik kos maka digunakan relasi one mandatory to many.



Gambar 2.2 ERD website BroKost

C. Implementasi Basis Data

6. Tabel Admin

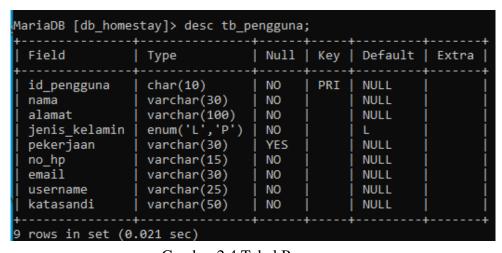
Pada tabel admin berisi atribut id,nama, email, username, katasandi. Tabel ini digunakan untuk menyimpan data dari admin.

MariaDB [db_	homestay]> desc tb_admin;		.		
Field	Туре	Null	Key	Default	Extra
id_admin nama email username katasandi	char(10) varchar(30) varchar(30) varchar(25) varchar(50)	NO NO NO NO NO	PRI 	NULL NULL NULL NULL NULL	

Gambar 2.3 Tabel Admin

7. Tabel Pengguna

Pada tabel pengguna berisi atribut id, nama, alamat, jenis kelamin, pekerjaan, telepon, email, username, kata sandi. Tabel ini digunakan untuk menyimpan data dari pengguna.



Gambar 2.4 Tabel Pengguna

8. Tabel Pemilik Kost

Pada tabel pemilik kost berisi atribut id, nama, alamat, telepon, email, username, kata sandi. Tabel ini berguna untuk menyimpan data dari pemilik kost.

MariaDB [db_homestay]> desc tb_pemilik_kost;							
Field	+	+ Null	 Key	+ Default	Extra		
id_pemilik nama alamat no_hp email username katasandi	char(10) varchar(30) varchar(50) varchar(15) varchar(30) varchar(25) varchar(50)	NO NO NO NO NO NO NO	PRI	NULL NULL NULL NULL NULL NULL NULL			
+							

Gambar 2.5 Tabel Pemilik Kost

9. Tabel Jenis Kost

Pada tabel jenis kost berisi atribut id, nama, dan minimal bulan. Tabel ini berguna untuk menyimpan data dari jenis kost.

MariaDB [db_home:	stay]> desc tb	_jenis_	kost;		
Field	Туре	Null	Key	Default	Extra
id_jenis nama_jenis minimal_bulan	tinyint(4) varchar(15) tinyint(2)	NO NO NO	PRI 	NULL NULL NULL	auto_increment
3 rows in set (0	.006 sec)	+	+		

Gambar 2.6 Tabel Jenis Kost

10. Tabel Kost

Pada tabel kost berisi atribut id, nama, alamat, fasilitas, ukuran, lantai, harga, id pemilik kost, dan id jenis kost. Tabel ini berguna untuk menyimpan data dari kamar kost.

MariaDB [db_homestay]> desc tb_kost;							
Field	Туре	Null	Key	Default	Extra		
id_kost nama alamat fasilitas ukuran lantai harga id_pemilik id_jenis	char(10) varchar(25) varchar(100) varchar(100) varchar(15) smallint(2) float char(10)	NO NO NO NO NO NO NO NO	PRI	NULL NULL NULL NULL NULL NULL NULL NULL			
9 rows in set (0.004 sec)							

Gambar 2.7 Tabel Kost

11. Tabel Pemesanan

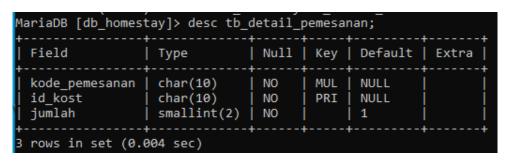
Pada tabel pemesanan berisi atribut kode pemesanan, tanggal pemesanan, dan id pengguna. Tabel ini berguna untuk menyimpan data dari pesanan.

MariaDB [db_homestay]> desc tb_pemesanan;								
Field	Туре	Null	Key	Default	Extra			
kode_pemesanan tgl_pemesanan id_pengguna	char(10) datetime char(10)	NO NO NO	PRI MUL	NULL NULL NULL				
3 rows in set (0.004 sec)								

Gambar 2.8 Tabel Pemesanan

12. Tabel Detail Pemesanan

Pada tabel detail pemesanan berisi atribut kode pemesanan, id kost, dan jumlah. Tabel ini berguna untuk menyimpan data dari detail pemesanan.



D. User interface

Berikut penjelasan singkat dari setiap interface yang akan buat :

1. Halaman Awal

Pada halaman awal terdapat deskripsi website, fitur daftar, dan fitur masuk.



Gambar 2.10 Prototype Halaman Awal

2. Daftar

Pada bagian daftar ini bisa digunakan pengunjung untuk mendaftarkan dirinya serbagai pencari kos atau pemilik kos. Sebagai pencari kos nantinya bisa digunakan untuk mencari dan memesan kos. Adapun untuk pemilik kos nantinya bisa digunakan untuk mempromosikan kosnya di website.

MENDAFTAR



Gambar 2.11 Mockup Halaman Pendaftaran

3. Masuk

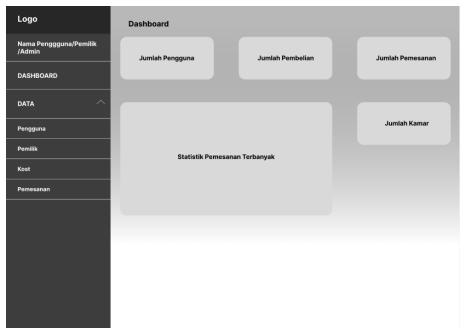
Pada halaman masuk ini nantinya pencari atau pemilik kos bisa login



Gambar 2.12 Mockup Halaman Masuk

4. Dashboard

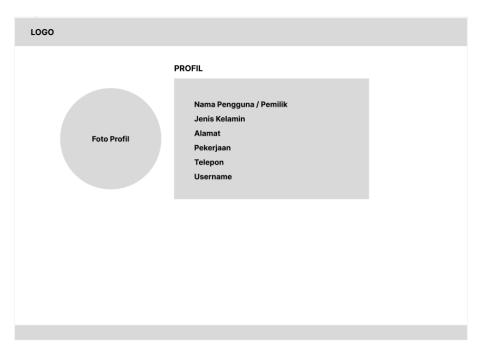
Adapun pada bagian dashboard ini nantinya menjadi tempat admin, pencari, dan pengguna kos mengelola hak aksesnya.



Gambar 2.13 Mockup Halaman Dashboard

5. Profil

Pada bagian profil ini tempat sebagai identitas dari pencari kos ataupun pemilik kos.



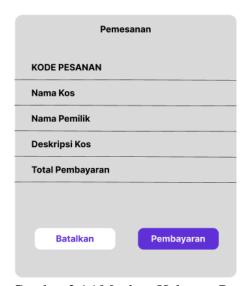
Gambar 2.14 Mockup Halaman Profil

6. Pencarian Kos



Gambar 2.15 Mockup Halaman Pencarian Kos

7. Pemesanan



Gambar 2.16 Mockup Halaman Pemesanan

Bab III Hasil dan Pembahasan

Bab IV Kesimpulan

Daftar Pustaka