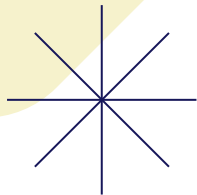
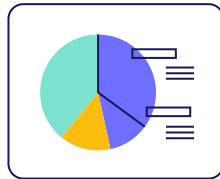
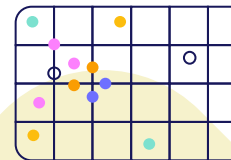
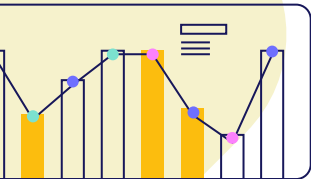


Triple Ten

Data Analysis Automatización

“Dashboard de Agencia de Publicidad
Sterling & Draper”



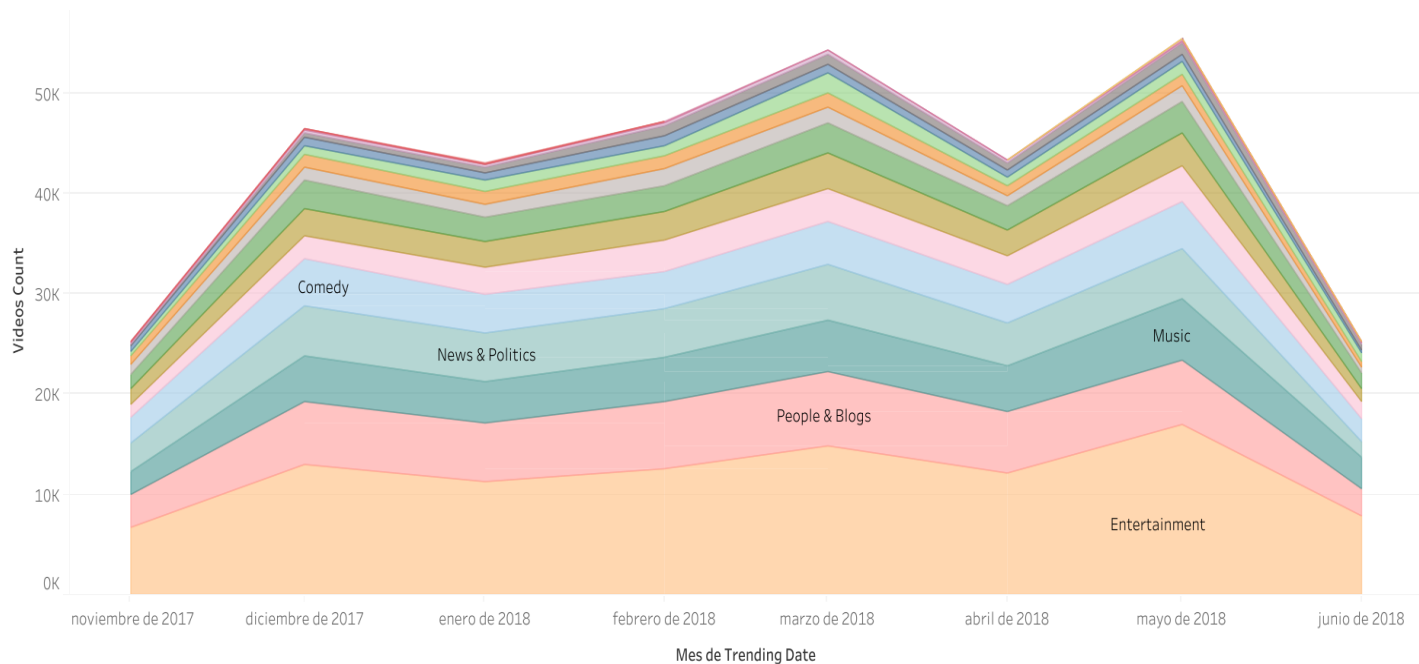
Introducción

La automatización consiste en usar diferentes herramientas tecnológicas para realizar tareas con muy poca intervención humana. Se puede implementar en cualquier sector en el que se lleven a cabo tareas repetitivas. El objetivo de este dashboard automatizado la cual es un documento en el que se reflejan, mediante una representación gráfica, que ayuda a los usuarios a visualizar indicadores clave de desempeño y métricas para las tomas de decisiones para que la empresa logre sus objetivos.

A continuación, se visualizará algunas representaciones gráficas sobre la tendencia de videos de Youtube para la agencia de publicidad “Sterling & Draper”, para determinar qué contenido merece atención para la mercadotecnia.



¿Qué categorías estaban en las tendencias de la semana pasada?



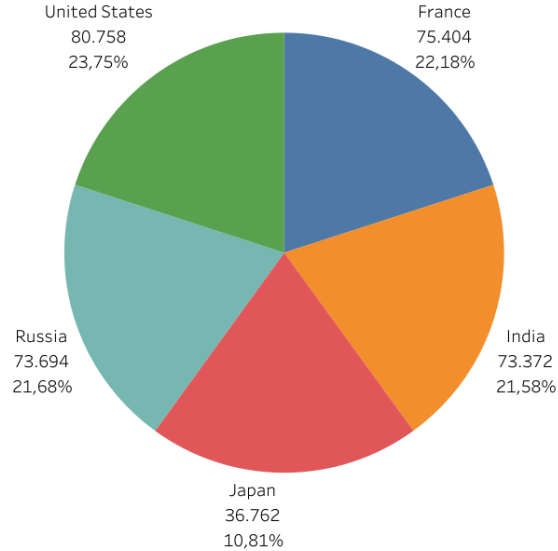
Las categorías con mayores tendencias la semana pasada son: Entretenimiento, Personas & Blogs y Musica. Por lo general, merece más mercadotecnia.

¿Cómo se distribuyeron en diversas regiones?

Category Title	Region				United States
	France	India	Japan	Russia	
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Movies	22	32		2	
Trailers	4				

La INDIA posee mayor cantidad de tendencia en la categoría de entretenimiento, luego, está Estados Unidos y Francia.

¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos?



En los Estados Unidos la cantidad y proporción de videos de todas las categorías es mayor en comparación a las de las otras regiones.

Dashboard de vídeos publicitarios en la agencia de publicidad Sterling & Draper

Dashboard de Entretenimiento en USA

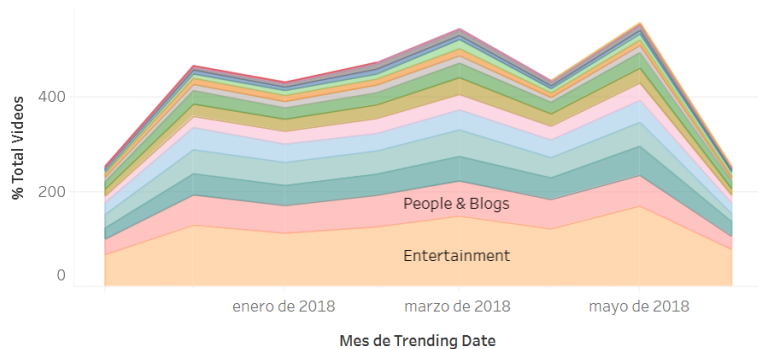
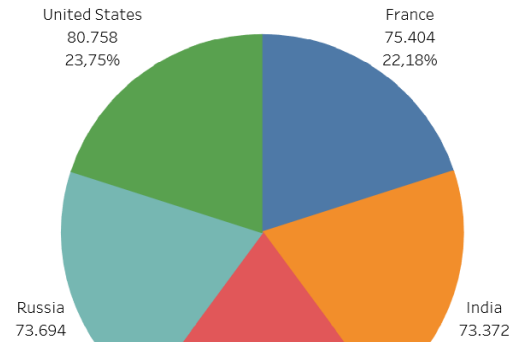
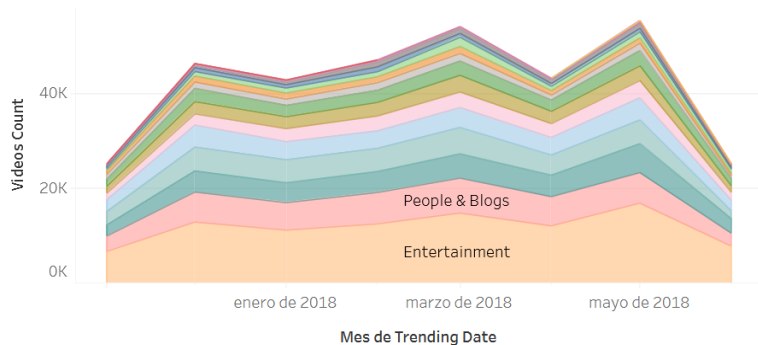
Mes de Trending Date

noviembre de 2017

junio de 2018

Region

(Todo)



Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United S..
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250
Howto & Style	4.668	1.674	1.574	3.928	8.280
Film & Animation	3.768	3.298	2.140	5.676	4.680
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Gaming	2.786	132	1.834	2.050	1.606
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Travel & Events	204	16	276	510	804
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106

Conclusión

Con base a la información analizada y según se representa en las graficas, se concluye que la categoría de video con mayor tendencia es la de entretenimiento. Por ende, es el contenido que merece mas mercadotecnia. También, se puede decir que existe una mayor tendencia en los Estados Unidos y las categorías más vistas son: entretenimiento, personas & blogs y música.

Asimismo, se logro apreciar, que la India posee la mayor cantidad de tendencia en la categoría de entretenimiento , luego, está Estados Unidos y Francia

