基本信息

《铃芽之旅》是由新海诚执导并编剧，CoMix Wave Films负责制作的动画电影，于2022年11月11日在日本上映 [1]，并于2023年3月2日在中国港澳台地区上映 [214] [235]，于2023年3月24日在中国内地上映 [64]。

影片讲述的是17岁的少女岩户铃芽与“闭门师”宗像草太相遇，两人一起去关闭灾难源头之“门”的冒险故事 [99]。

该片于2023年10月21日上午10:00在腾讯视频、爱奇艺、哔哩哔哩、优酷等视频平台上线 [199]。

中文名铃芽之旅

外文名すずめの戸締まり（原名）

Suzume [60]（英文名）

语 言 日语

主要配音 原菜乃华、松村北斗、深津绘里、神木隆之介 [19]

地 区 日本

导 演 新海诚

总编剧 新海诚

角色设计 田中将贺

总动画监督土屋坚一

网络播放平台腾讯视频 [195]（中国内地）、爱奇艺 [196]（中国内地）、哔哩哔哩 [197]（中国内地）、优酷 [198]（中国内地）

发行公司东宝

音 乐RADWIMPS、阵内一真

代理发行车库娱乐股份有限公司（中国台湾）

洲立影片发行（香港）有限公司（中国港澳）

中国电影股份有限公司（中国内地）

动画制作CoMix Wave Films

imdb编码tt16428256

百科图谱

铃芽之旅

人物关系图

岩户铃芽

宗像草太

岩户环

芹泽朋也

查看更多

作品沿革

播报

编辑

2020年1月至3月，该片进行企划开发；4月至8月，进行剧本开发，剧情大纲经过六次重写，剧本改写过三次；完成剧本后用三个月完成设定；2020年9月至2021年12月，制作分镜；2021年4月，开始作画工作 [1] [5]。

2021年12月15日，该片宣布制作消息、开设官方网站、发布首张海报、公布女主角与主要制作人员，并举办制作发表会，导演新海诚分享创作意图、制作经过等幕后故事，以及对剧情、作品的想法 [1] [5]。

2022年4月9日，官方公布上映日期和新海报，次日发布特报视频 [7]；7月5日，公布女主角岩户铃芽的配音演员 [8]；7月15日，发布预告视频，公布了主题曲 [9]；8月3日，官方发布四个角色介绍视频 [10]；9月6日，影片官方公布宗像草太的配音演员 [11]；9月20日，公布音乐制作人和主题曲演唱者 [13]；9月24日，公布新海报 [14]；9月29日，发布第二支预告和第三支特报，追加了配音演员 [15]；10月22日，新海诚通过个人推特账号宣布电影制作完成 [215]，电影官方也发布了地震剧情描写预警 [216]；10月25日，完成披露试映会在东京国际论坛中举行，试映影片之后，舞台问候中公布了音乐消息和新的角色及其配音演员 [16-17]；10月28日，影片开头12分钟片段在日本电视台系节目“金曜ロードショー”后半部分中公布 [18]；11月11日，影片官方发布“我出发了PV”（行ってきますPV） [37]。

剧情简介

播报

编辑

“门”的另一边，有着所有的时间——

铃芽是一位生活在九州的一个宁静小镇上的17岁少女，在2023年9月25日这天，她遇到了“正在找门”的旅行青年草太。跟随着他的脚步，铃芽来到了山上的废墟之地，她发现有一扇古老的“门”孤零零地伫立在那。铃芽仿佛被什么吸引了一般，将手伸向了那扇“门”……

据说，灾祸将会从“门”的那一边降临于现世，所以草太作为将“门”锁上的“闭门师”在各地旅行。

“铃芽，我喜欢”“至于你，碍事”

大臣话音刚落，草太就变成了椅子，而且那是铃芽小时候妈妈作为生日礼物送给她的缺了一条腿的椅子。为了抓住大臣，草太以三条腿椅子的样子跑了出去，铃芽也慌忙地跟了上去。

不久之后，日本各地的“门”开始一扇接一扇地打开。在奇异的“门”和小猫的引导下，铃芽在九州、四国、关西，还有东京及日本列岛开始了“锁门之旅”。途中铃芽得到了很多帮助，并且当她于9月29日到达最后一扇“门”时，她发现了一个被遗忘的真相 [2] [206]。

角色介绍

播报

编辑

岩户铃芽

配音：原菜乃华(日版)、三浦明里(日版/幼年)、黑特(大陆版)、宋雨桐(大陆版/幼年)、郑可欣(台版)

17岁女高中生，和姨妈两个人一起生活在九州的一个安静的小镇上。经常会梦见年幼的自己在广阔的废墟中的草地上徘徊。

宗像草太

配音：松村北斗(日版)、马正阳(大陆版)、庄汶锜(台版)

负责关闭会带来“灾难”的“门”的“闭门师”，为寻找出现在日本各地的“门”而旅行的青年。在前往有“门”的废墟的途中遇到了铃芽。后来变成了铃芽小时候用过的儿童椅。

大臣

配音：山根杏(日版) [101]、禹思萱(大陆版)、苏蕴佳(台版)

突然出现在铃芽面前的神秘白猫，会说人类语言。出没于能打开“门”的地方，总是戏弄铃芽等人。

岩户环

配音：深津绘里(日版)、张碧玉(大陆版)、曾允凡(台版)

铃芽的姨妈，在渔民协会工作。铃芽自幼与她一同生活，她看着铃芽长大。她对铃芽有着过度保护的一面，时常会忍不住唠叨。

冈部稔

配音：染谷将太(日版)、图特哈蒙(大陆版)、江志伦(台版)

环的同事，同样在当地的渔民协会工作。单恋着环。

二之宫瑠美

配音：伊藤沙莉(日版)、马程(大陆版)、许云云(台版)

在神户经营着一家小酒馆，是一位独自养育双胞胎幼儿的母亲。在路边遇到了想搭便车的铃芽。

海部千果

配音：花濑琴音(日版)、常蓉珊(大陆版)、张乃文(台版)

铃芽在爱媛遇见的同龄少女，个性活泼。一家人经营着一间民宿。

岩户椿芽

配音：花泽香菜(日版)、闫夜桥(大陆版)、巫玉羚(台版)

铃芽的母亲，环的姐姐。灵巧能干，擅长烹饪、手工。

宗像羊朗

配音：松本白鹦(日版)、叶保华(大陆版)、陈进益(台版)

草太的爷爷。目前在东京住院，也是闭门师的师父。

芹泽朋也

配音：神木隆之介(日版)、藤新(大陆版)、苏振威(台版)

草太的朋友。虽然言行举止很粗鲁，但却是个会为朋友着想的青年。爱车是红色跑车。

参考资料： [19] [119] [217]

设定解说

播报

编辑

往门（後ろ戸）

连接逝者世界“常世”与人类所处的“现世”的门扉，本身是废墟建筑中的某一实体门。平常人们的美好感情可以镇定土地和门，若人们的感情消失，将会导致往门被打开。一个人一生中最多只能通过一道往门 [213]。

常世（常世）

现实世界的另一面，逝者所在的世界，蚓厄的栖息地，所有的时间都同时存在于那里，普通人无法看见 [209]。常世里面呈现的景像会依据窥视者产生变化，并且满月之时才能进入常世 [206]。

要石（要石）

那些只靠关闭往门无法阻止的灾难，人们会用要石封印起来，随着时代变迁，位置也会变化。要石有两块，分别是“西之要石”——白猫大臣，以及“东之要石”——黑猫左大臣 [211]。要石被神明寄宿着 [213]。

闭门师（閉じ師）

为了防止灾难发生而将打开的“往门”锁上，并为此在日本四处旅行的特殊人群 [208]。因为闭门师的工作没有酬劳且需要不被他人看见，所以大多数的闭门师除了本业以外，还会从事其他工作维生 [210]。

蚓厄（ミミズ）

从往门中涌出的巨大红黑色漩涡云，上升一段时间后，地面上会出现许多丝状的金色光线，并且它们会汇集到蚓厄上，接着蚓厄开始下落，落到地面时会引发地震。当往门被关闭时，蚓厄会爆炸并以雨的形式消失 [207]。表面不稳定。形体无法被常人看见，但可以被乌鸦看见 [212]。

制作人员

播报

编辑

原作、剧本、导演：新海诚

角色设计：田中将贺

作画监督：土屋坚一

美术监督：丹治匠

音乐：RADWIMPS、阵内一真

音响监督：山田阳

音响效果：伊藤瑞树

出品：《铃芽之旅》制作委员会（CoMix Wave Films、东宝、STORY、voque ting、KADOKAWA、JR东日本企画、罗森集团、ANIPLEX）

制作监制：STORY inc.

动画制作：CoMix Wave Films

发行：东宝 [8]

制作相关

播报

编辑

作品标题

在新海诚写企划书之前，制片人川村元气就提出了该片的标题并最终定案 [194]，新海诚最初则欲将片名取作《恋在椅上》（恋に座る） [95]。

关于中文译名，中国台湾发行商车库娱乐最初考虑使用《铃芽的门锁》作为官方片名，日方对此持保留态度。而在此期间，大陆一度透露将使用《铃芽小姐来锁门》，这令日方感到不安。经过多次沟通和讨论，因日方希望延续《你的名字。》《天气之子》的四字片名，最终定案《铃芽之旅》，以此呼应剧情中铃芽为关门而展开的惊险旅程 [185]。

作品背景

新海诚表示，因为其2010年出生的女儿没有东日本大地震的相关记忆，加之自己的主要观众多为少年族群，那次地震的共同语言正在消失，所以他想以电影这样的娱乐形式将东日本大地震表现出来。而且，在过去十年里，自己都是以世界被改写的强烈记忆为基础从《你的名字。》制作到《铃芽之旅》，两部前作中也有隐喻东日本大地震的地方 [20]。并且，新海诚在东日本大地震和新冠肺炎疫情期间都看到了樱花盛开的景象，不由得体认自然的美丽和冷酷无情，便考虑将大自然的冷酷和锐利拍成电影 [21]。

此外，新海诚在上一部作品《天气之子》的舞台问候中走遍日本各地，回老家时发现人口越来越少，空房越来越多，已经不是以前热闹的地方了。当有新建筑物建成的时候，老家会做地镇祭这样的仪式，但是，相反，在城镇和土地都“结束”的时候，没有葬礼这样的仪式，因此新海诚计划做一个“悼念地方的故事” [20]。

最初，新海诚是打算做成“なのか”和“环”两名少女的公路影片 [132]，因为他开始有点厌倦讲述传统的浪漫故事，他已经在《你的名字。》中竭尽所能地描写男女分合的故事，之后想转向写一个更像姐妹类型的浪漫故事，但有位制片人不同意，故放弃了 [160]。

创作思路

在构建世界观时，新海诚想的第一件事是要让现在的年轻人观看自己的作品时不会感到无聊，因此他在影片中融入了很多动作场景，给人一种“打boss”一样的游戏感。他也计划能够在有限的时间内制作很多故事高潮，以带给观众充实的感受 [103]。

鉴于自己的年龄和女儿的成长，新海诚开始思考亲子关系，已经不再对《你的名字。》中描绘“命运红线”的爱情关系有太大的兴趣，他称自己是以一种伙伴电影的感觉来制作该片。另外，新海诚觉得铃芽和环姨妈之间的人际关系很重要，他担心40多岁的自己无法准确描绘 [20]。

在该片的恋爱故事方面，“与变成椅子的对象相恋”的概念十分重要，新海诚认为这部分或许可以说是格林童话《青蛙王子》的变体，但比起描写恋爱对象的美丑问题，反而更希望着重描写“自己被困住而失去自由”的感觉 [95]。

新海诚在设计猫咪大臣动作的时候参考过《罗小黑战记》 [99]。

设定来源

该片的设定受到了宫崎骏的动画电影《魔女宅急便》以及村上春树的长篇小说《海边的卡夫卡》和短篇小说《青蛙君救东京》的启发 [22]。

铃芽的形象并不是来源于现实生活，在创作铃芽这一形象时，新海诚受到了《魔女宅急便》中的琪琪的启发，影片中也使用了《魔女宅急便》中的歌曲《口红的留言》（ルージュの伝言） [125] 。

女主角的名字最初定为“なのか”，在经历过多个情节的设计之后，才将女主角的名字定为“铃芽”，名字最直接的灵感来自女神天宇受卖命（天钿女命） [132]，另一个灵感则来自漫画作品《犬夜叉》中的女主角日暮戈薇 [194]。其姓氏“岩户”则取材于一个日本神话中的“天岩户”，新海诚希望借此来象征故事与神话之间的关联，而将铃芽居住的地方定为宫崎县也是因为宫崎县是举办天岩户祭典的地方。

“往门”（後ろ戸）的概念取自日本传统能剧，其指通向神灵世界的门，因为众神通常从后门进出，一般人看不到。新海诚称阅读相关文献后，感觉神之通道的神秘感与该片的故事有关联，并且自己也经常感受到从后门进出的感觉 [25]。最初新海诚犹豫过用“门”作为连接工具是否合适，但又想到它是日常生活中最常见的事物，甚至可以象征人生，于是最终还是采用了 [117]。

在思考草太应该变成什么无机物时，新海诚一开始考虑了牛奶盒等物体，但他想“按原样移动无机物”，恰好有次回老家时，在没什么人的公交车站看到了一把木制椅子，那给他留下了深刻的印象，这也是构思之一 [22]。而且，新海诚小时候收到过父亲亲手做的椅子，他认为对于小孩子来说，一把专属椅子象征着家与家人 [117]。新海诚是从日本爆发新型冠状病毒疫情，东京发布紧急事态公告的时候开始构思情节，他将疫情期间被封闭在狭小黑暗世界里的感觉，托付给了变成了三条腿的椅子的草太 [45]。而把椅子设计成三条腿的原因有两个：一是想让椅子成为铃芽破碎的内心的隐喻，二是想让作品更有趣 [126]。

对于为何使用猫的形象，新海诚表示一方面是因为猫能代表大自然的阴晴不定 [99]，另一方面是因为在《天气之子》上映时，自己曾经一个人悄悄去电影院观察观众的反应，他发现小朋友很爱看有小猫咪登场的画面 [118]。因为该片的主题与灾难有关，新海诚不希望一切太沉重，创作之初他就想一定要有角色能让作品氛围轻松起来，于是设计了猫和椅子 [118]。

美术监督丹治匠表示，影片中的水上废墟参考自温泉镇的一个穹顶植物园，废墟中心的门则来自管理事务所的门 [40]。

新海诚认为，即使是同样的现象，世界观不同，认知也会不一样，过去人们认为地震可能是由像蚯蚓一样的生物引起的，于是他在影片中设定了能引发地震的蚯蚓 [46]。

幕后制作

该片有1988个镜头 [243]，多于《你的名字。》（约1600个）和《天气之子》（约1700个），新海诚表示制作该片所消耗的体力是以往作品的两倍左右 [22]。

为了能让观众感觉电影中的世界和现实世界一样，新海诚在影片中使用了很多昭和时代的歌曲 [184]。相反地，为避免观众被电影里的地震警报声吓到，新海诚在设计音效时特别采用不同于现实的警报音效 [22]。

该片的制作是新海诚和RADWIMPS的第三次合作，原声带由新海诚、RADWIMPS和阵内一真共同制作完成。大概在2020年春季，新海诚在完成本作的剧本初稿后，立刻将剧本初稿寄给了RADWIMPS的野田洋次郎。 野田洋次郎和阵内一真在英国伦敦的艾比路录音室一起录制了这首歌中的管弦乐和其他部分，因此该片也成为新海诚首部在海外进行音乐录音的电影作品 [23-24]。

制作花絮

为了制作影片，新海诚曾到影片女主角的故居岩手县居住过一段时间 [41]。

女主角的配音演员原菜乃华在后期配音时经常饿，有好几次因录台词时录进了肚子的声音而NG，所以后期录音时她一直在吃东西 [42]。

决定要在影片中用到炒乌冬面后，新海诚又想要加一个不同寻常的配菜，结果在网上搜到了“土豆沙拉”，于是就在影片中采用了 [138]。

新海诚故意在影片中设置了一些跟之前作品的关联，如影片中使用了《天气之子》和《你的名字。》中的背景音乐，也有角色在戴了在《天气之子》里出现的安全帽 [182]。

动画音乐

播报

编辑

主题曲

曲名

作词

作曲

演唱

すずめ feat.十明

（铃芽） [110]

野田洋次郎

十明

カナタハルカ

（遥远的彼方） [111-112]

RADWIMPS

片中使用曲

曲名

作词

作曲

演唱

糸守高校

（糸守高中）

野田洋次郎

RADWIMPS

K&A 初訪問

（K&A 首次拜访）

ギザギザハートの子守唄

（碎心摇篮曲）

康珍化

芹泽广明

-

2億4千万の瞳 -エキゾチック・ジャパン-

（2亿4千万只眼 -Exotic Japan-）

井上大辅

壳野雅勇

-

俺ら東京さ行くだ

（我们要去东京）

吉几三

-

糸

中岛美雪

-

男と女のラブゲーム

（男与女的恋爱游戏）

鱼住勉

马饲野康二

-

銀河鉄道999

（银河铁道999）

山川启介

奈良桥阳子

タケカワユキヒデ

-

ルージュの伝言

（口红的留言）

荒井由实

SWEET MEMORIES (Re-Mix Version)

松本隆

大村雅朗

松田圣子

夢の中へ

（前往梦中）

井上阳水

卒業

（毕业）

松本隆

筒美京平

齐藤由贵

バレンタイン・キッス

（情人节之吻）

秋元康

濑井广明

国生小百合

けんかをやめて

（别吵架了）

竹内玛莉亚

河合奈保子

※片中使用曲来源于影片片尾字幕，部分译名来自中国内地版观影特典《新海诚本2》

中国内地中文主题曲

曲名

原作词、作曲

中文词

编曲

演唱

铃芽之旅

野田洋次郎

白夜、午上、袁天野

RADWIMPS

周深 [113]

宣发上映

播报

编辑

以下时间皆为各地区当地时间

日本

该片在日本由东宝发行，于2022年11月11日起在420家影院（包含41家IMAX影院）公映 [26]，并且东宝在全球范围内（除韩国和印度）处理该片的版权 [178]。

为纪念影片上映，影片官方举办“新海诚IMAX电影节”，于2022年9月30日在日本全国41家IMAX影院限期放映导演新海诚的前作《你的名字。》《秒速5厘米》和《天气之子》，并从购买IMAX电影票的观众中，抽签选出可于2022年11月7日提前观看《铃芽之旅》的观众 [12]。

该片的电影票于2022年10月28日24点开始销售 [27]。11月11日0点，以下6个城市的11个影院进行了该片的最早上映：

东京

日比谷东宝影院、新宿东宝影院、池袋东宝影院

神奈川

横浜Burg 13

大阪

梅田东宝影院、难波东宝影院

爱知

Midland Square Cinema、名古屋109CINEMAS

福冈

博多T JOY、United Cinema Canal City 13

北海道

札幌United Cinema [27]

其中，导演新海诚在东京的日比谷东宝影院和新宿东宝影院亮相 [28]。制作团队首映舞台问候则在东京的六本木新城东宝影院举行，除新海诚外，一同出席的还有原菜乃华、松村北斗、深津绘里、染谷将太、花濑琴音 [236]。

该片上映后的第一个观影赠品是小册子《新海诚本》，其收录了影片的企划书全文，以及新海诚的长篇采访、新海诚×原菜乃华×松村北斗的对谈等内容，另外还有《你的名字。》《天气之子》企划书的部分内容，该赠品全日本限量300万本 [27]。

影片公映三天的累计观影人次和累计票房收入分别是导演前作《你的名字。》的138.7%和147.4%，《天气之子》的114.9%和114.7%，创导演新海诚作品开画新纪录 [26]。2022年11月11日至17日期间，影片共获票房27.7亿日元，观影人次达200万。11月18日，热映舞台问候在东京的六本木新城东宝影院举行，新海诚、原菜乃华、松村北斗出席，并在其他343个影院转播 [237]。12月3日起，影院分发第二个观影赠品，即20页的小册子《新海诚本2》，其收录了原菜乃华、松村北斗和野田洋次郎对新海诚的评价，以及新海诚回答原菜乃华和松村北斗的提问的环节，其中还有片中出现的关键画面，该赠品全日本限量150万本 [238]。12月24日起，影院分发第三个观影赠品《铃芽之旅～环姨妈的故事～》，其是新海诚在电影制作完成后创作的关于铃芽的姨妈岩户环的衍生短篇小说，全日本限量150万本；影片也开始在6家杜比影院上映，分别是新宿Wald 9、横浜T JOY、MOVIX埼玉、爱知Midland SQUARE CINEMA、MOVIX京都、博多T JOY [239]。上映24天，该片升至日本2022年度票房榜第四名 [29]，影史票房第87名 [30]。12月25日，影片累计票房突破100亿日元，这也是新海诚第三部票房破百亿日元的作品，新海诚是继宫崎骏后第二位达成该成绩的导演 [240]。

截至2023年1月9日，该片的累计票房达到121.3亿日元 [53]，成为日本影史票房第27名，同时也是动画电影影史票房第10名，将吉卜力工作室的《起风了》从前10名中挤下 [54]。1月23日，影片官方发布新海诚导演绘制的新海报 [242]。1月28日，影院分发第四个观影赠品《铃芽之旅～芹泽的故事～》，其是新海诚应观众要求而创作的关于芹泽朋也的衍生短篇小说，全日本限量50万本 [241]。截至2月5日，该片的累计观影人次突破1000万，这也是新海诚连续第三部达成该成绩的作品 [62]。截至2月26日，该片的累计票房超过《咒术回战 0》，成为日本影史票房第15名，动画电影影史票房第9名 [80]。截至3月26日，该片的累计票房收入为143亿1060万2380日元，超过了新海诚前作《天气之子》142.3亿日元的最终票房，成为日本影史票房第14名，动画电影影史票房第8名 [127]。截至4月26日，该片累计票房达145.2亿日元（约合1.08亿美元） [161]。5月12日至27日，影片官方举行名为“最后的锁门上映”（最後の戸締まり上映）的特别上映 [171]，将上映影片更换为计划收录在BD/DVD里的重制了273处画面的特别版 [172]，原菜乃华、松村北斗、新海诚于27日在东京的日比谷东宝影院亮相 [171]。5月27日，该片下映，累计票房为147.9亿日元 [176]。

周次

时间

排名

观影规模

1

2022年11月11日～13日

1

11月11日观影33万9417人次，票房收入4亿783万4600日元;

11月12日观影46万7788人次，票房收入6亿6559万9800日元;

11月13日观影51万4843人次，票房收入7亿2034万7920日元;

公映三天累计观影133万1081人次，票房收入18亿8421万5620日元

（包含11月7日开始的IMAX先行上映部分，14天累计观影9033人次，票房收入1943万3300日元） [26]

2

11月19日～20日

观影82.9万人次，票房收入11.47亿日元;

累计观影299万人次，累计票房收入超过41.54亿日元 [31]

3

11月26日～27日

观影61.2万人次，票房收入8.43亿日元 [32];

累计观影人次突破460万，累计票房收入突破62.6亿日元 [33]

4

12月3日～4日

2

观影55.5万人次，票房收入7.48亿日元;

累计观影561万人次，累计票房收入75.95亿日元 [34]

5

12月10日～11日

观影43.2万人次，票房收入5.75亿日元 [38];

累计观影636万人次，累计票房收入85.925亿日元 [39]

6

12月17日～18日

观影31.6万人次，票房收入4.14亿日元;

累计观影693.9万人次，累计票房收入93.44亿日元 [52]

7

12月24日～25日

观影29.9万人次，票房收入3.98亿日元;

累计观影745万人次，累计票房收入突破100亿日元 [44]

8

12月31日～2023年1月1日

观影19.9万人次，票房收入2.45亿日元;

累计观影851万人次，累计票房收入突破113亿日元 [50]

9

1月6日～8日

观影28.1万人次，票房收入3.75亿日元;

累计观影913万人次，累计票房收入突破121亿日元 [51]

10

1月13日～15日

观影19.3万人次，票房收入2.59亿日元;

累计观影939.8万人次，累计票房收入124.88亿日元 [55]

11

1月20日～22日

观影16.3万人次，票房收入2.16亿日元;

累计观影963.8万人次，累计票房收入128亿日元 [57]

12

1月27日～29日

4

观影20万人次，票房收入2.74亿日元;

累计观影990万人次，累计票房收入131.6亿日元 [61]

13

2月3日～5日

5

累计观影1009万4661人次，累计票房收入134亿1535万5820日元 [62]

14

2月10日～12日

4

票房收入1亿1696万4610日元 [69];

累计观影人次超过1023万 [70]，累计票房收入135亿9639万9330日元 [69]

15

2月17日～19日

9

票房收入9478万9710日元 [74];

累计观影人次超过1034万 [78]，累计票房收入137亿4793万4360日元 [74]

16

2月24日～26日

7

票房收入9667万5800日元;

累计观影1048万人次，累计票房约139亿2727万2760日元 [80]

17

3月3日～5日

8

票房收入6218万6610日元;

累计票房约140亿3921万1070日元 [84]

18

3月10日～12日

7

票房收入5783万1800日元;

累计票房约141亿3534万2670日元 [96]

……

25

5月5日～7日

未进前10

票房收入3106万4900日元;

累计票房约146亿1411万5780日元 [173]

……

29

(终映)

5月26日～27日

8

累计观影1115万人次，累计票房收入147.9亿日元 [176]

为纪念影片碟片发售，官方于2023年9月20日至10月5日在100家影院举行“欢迎回来上映”，上映的版本的结尾添加了宗像草太对岩户铃芽说“我回来了”的音频，部分影院有制作团队的舞台问候 [193]，总票房增至149.4亿日元 [228]。

舞台问候安排

日期

地点

影院

2023年9月25日

宫崎县

宫崎CENTRAL CINEMA

2023年9月26日

爱媛县

Cinema Sunshine（EMIFULL松前）

2023年9月27日

兵库县

OS cinemas（M-INT神户）

2023年9月28日

东京都

池袋东宝影院

2023年9月29日

岩手县

盛冈FORUM

中国

内地

宣传活动

2023年2月1日，该片宣布引进，并发布中文海报及预告 [65]；2月8日，官方发布定档预告与新海报，影片由上海路画影视传媒有限公司引进 [200]，中国电影集团公司进口，中国电影股份有限公司代理译制与发行，于3月24日上映，除此之外官方微博还发布了新海诚的视频邀请信 [64]；2月21日，该片发布“你的名字”版预告片 [73]；2月28日，该片发布“去喜欢的人那里”版预告片 [79]；3月2日，该片发布“重要的事情”版预告片 [82]；3月6日，该片释出多款制式海报，宣布将登陆CINITY、CGS中国巨幕、IMAX、杜比视界/杜比全景声、4DX等影院 [83]；3月8日，该片发布“双向奔赴”版预告片及海报 [87]；3月10日，该片发布“你的门子”版预告片 [90]；3月13日，影片官方宣布由周深献唱影片同名中文主题曲，MV与OST音源于次日上线 [92]；3月16日，该片发布“我出发了”版预告片 [97]；3月17日，该片在北京大学举行了首映礼，新海诚出席并公布了中国独家海报 [99]，之后歌手周深也亮相现场，献唱了影片同名中文主题曲 [100]；3月19日，新海诚出席了该片在上海的首映礼 [104]；3月23日，影片官方发布“终极预告” [107]；3月24日起，各影院分发观影赠品中文版《新海诚本》，全中国限量12万份；3月27日，该片发布周深《铃芽之旅》版预告视频 [121]；3月31日起，各影院分发观影赠品中文版《新海诚本2》，全中国限量13万份；4月5日，该片发布“欢迎回来”特辑 [137]，各影院开始分发观影赠品中文版《铃芽之旅～环姨妈的故事～》，全中国限量12万份；4月7日，该片发布“治愈你我”版预告 [141]；4月7日起，各影院分发观影赠品中文版《铃芽之旅～芹泽的故事～》，全中国限量12万份；4月12日，该片发布“大臣意难平”正片片段 [148]；4月14日，该片发布“并肩战斗”正片片段 [151]；4月15日，该片发布“我是铃芽的明天”正片片段 [152]；4月19日，该片宣布上映期限延长至5月23日 [157]；5月12日，该片宣布密钥第二次延期，延长上映至6月23日 [170]；6月3日，该片发布新海诚导演为中国观众录制的特别视频 [179]；6月21日，该片宣布第三次延长上映，将持续上映至7月23日 [183]。2023年12月20日开始到2024年2月29日，该片列入“中影预约放映”片单，观众可通过中国电影通、猫眼、万达电影等平台进行预约购票，选择居住地附近影院预约，达到放映标准人数后即可按时观影 [244]；12月20日，新海诚出席在上海五角场万达影城由“中影预约放映”举办的特别放映活动；2023年12月22日至2024年2月16日，《铃芽之旅》展览于上海举办，新海诚亦亮相12月21日的开幕现场 [243]。

票房记录

2023年3月16日，该片开启预售，并且24小时累计预售票房突破1172万元 [98]；3月19日，该片预售总票房（含点映）突破3000万元 [102]；截至3月21日23:32:38，该片点映及预售总票房破7000万元 [105]；3月23日17时45分，该片预售总票房突破1亿元，成为近3年来第18部预售总票房破亿的影片 [109]。

3月24日，该片首映日票房达8391万元，成为日本电影首映日票房冠军 [115]；截至3月25日13时57分，该片票房突破2亿元 [116]；截至3月26日11时43分，该片票房突破3亿元 [120]，该片上映首周末取得3.4亿元票房，累计观影人次超1000万 [121]；3月27日，“IMAX中国”宣布该片首周末票房报收人民币2830万，大幅刷新IMAX在中国市场上映的日本动画电影首周末纪录 [124]；截至3月30日19时6分，该片票房突破4亿元，升至2023年度票房榜第七名 [129]；截至4月1日18时18分，该片总票房破5亿元 [131]；截至4月4日10:53，该片累计票房突破5.75亿元，超越《你的名字。》总票房，成为中国影史日本动画电影票房第一 [133]；4月8日，该片观影人次达2069万，超《你的名字。》的2068万，累计票房达到6.89亿元 [146]；截至4月9日13时21分，影片上映17天，累计票房突破7亿元 [145]；截至4月17日11时，该片累计票房超7.52亿元，超越日本本土票房成绩 [156]；截至4月30日21时，该片的4月总票房为3.525377亿元，排名第二，票房占比12.3%，排片占比14.1%，上座率5.0% [163]；截至5月3日19时31分，该片票房突破8亿元 [167]，五一假期期间（4月29日—5月3日），该片共获2356万元票房 [169]。7月23日，最终票房为8.08亿元，位列当时2023年内地票房榜第12位 [192]。该片是2023年海外电影票房第二名 [224]。

台湾地区

在台湾地区，该片由车库娱乐股份有限公司代理发行 [6]，于2023年3月2日公映，并且除了2D数字版，还同步推出IMAX、杜比影院、杜比全景声和4DX版，2月25日—2月28日上映抢先场 [72]。该片的普通话配音版于2023年3月17日登上大银幕，这也是新海诚的电影在台首次上映普通话配音版本 [95]，原版的地震警示音也被改为台湾当地的灾防告警系统警示音 [247]。该片在抢先场的票房达到了1617万新台币 [85]，上映首周末累计票房突破7000万新台币，成为当周末票房冠军 [86]。截至3月13日，该片累计票房突破1.25亿新台币，蝉联双周末全台票房榜首 [95]。3月28日，该片累计票房突破1亿8千万新台币 [142]。截至5月8日，该片累计票房突破2.4亿新台币，登上台湾影史日本电影票房第四名 [168]。6月9日起，该片的重制特别版在全台影院上映 [180]。截至9月11日，累计票房突破2.51亿新台币。9月22日起，该片进行为期两周的“欢迎回来”回归上映，上映版本为日语原声的重制特别版 [201]。

港澳地区

香港、澳门地区则由洲立影片发行（香港）有限公司代理发行，与台湾同日公映，IMAX和4DX版同步上映，并在2月25、26日上映优先场。上映一周后，该片的香港票房突破1000万港元。4月6日，该片累计票房突破2500万港元。5月8日，累计票房突破3000万港元 [214]。

亚洲

（所指范围不包括日本、中国、中东和独立国家联合体）

上映时间

国家

发行商

上映时间

韩国

ShowBox

2023年3月8日 [48]

印度尼西亚

创艺电影私人有限公司

CBI Pictures [67]

2023年3月8日 [68]

菲律宾

创艺电影私人有限公司

华纳兄弟影业 [66]

新加坡

创艺电影私人有限公司

2023年3月9日 [68]

马来西亚

创艺电影私人有限公司

2023年3月9日 [218]

越南

创艺电影私人有限公司

2023年3月10日 [75]

文莱

创艺电影私人有限公司

2023年3月16日

泰国

创艺电影私人有限公司

华纳兄弟影业

2023年4月13日

印度

PVR Pictures [49]

2023年4月21日 [63]

2024年2月9日(重映) [230]

韩国

在韩国，该片由Media Castle进口，LOCUS协助进口，ShowBox发行 [88]。3月8日，新海诚和原菜乃华出席了在首尔圣水洞Megabox举行的记者见面会 [122]。

影片公映首日观影143,497人次，是当日票房第一，截至当日，该片累计观影人次达203,057，累计票房达22亿3335万0277韩元 [89]。截至3月12日，该片累积票房突破104亿韩元，累积观影人次达97万，蝉联5天票房冠军 [94]。截至3月13日12时30分，该片累计观影人次达100.51万，是当时年内观影人次最快突破100万的电影 [93]。截至3月20日下午6时30分，该片累计观影人次达2,000,132 [106]。截至3月27日下午4时30分，累计观影人次达3,000,136 [123]。截至4月3日，该片连续27天稳居日观影人次第一名，累计观影人次达到382.4484万，超过了新海诚前作《你的名字。》的381.2806万人次，位于韩国影史日本动画电影观影人次第二名 [134]。4月7日至9日，该片吸引40.4万多人次观看。截至4月9日，该片累计观影达434.4万多人次 [147]。截至4月14日，该片在韩国的观影人次达4,482,051，成为韩国影史动画电影票房及日本电影观影人次第一名，也是当时年内票房最高的电影。4月15日，该片累计票房达35,783,322美元 [153]。截至4月28日下午4点10分，上映52天，该片累计观影人次达500万 [164]。5月1日，该片累计观影人次达511.8725万，超《功夫熊猫2》（506.4796万），排在第一名《冰雪奇缘2》（1375.668万）和第二名《冰雪奇缘》（1030.5051万）之后，成为韩国影史观影人次排名第三 [165]。5月17日，韩语配音版上映。5月31日，重制版上映。截至6月4日，累计观影人次达551.4465万，超过排在第99位的《监视者们》（550.8017万），不仅在2023年上映的电影中观影人次排名第一，也是韩国影史首部进入观影人次前100的日本电影 [181]。该片在2023年的总票房达4360万美元，是2023年海外电影票房第二名 [224]。

东南亚

新加坡于2023年3月3日19:15和19:30在Projector X: Picturehouse举行该片的首映会 [77]。截至2023年3月31日，该片票房突破100万新加坡元 [222]。

马来西亚于2023年3月5日在GSC Mid Valley举行该片的影迷放映会。

在印度尼西亚，截至2023年3月22日，该片观影人次突破70万 [114]。

印度

2023年4月9日，该片在孟买、浦那、德里、古尔冈、诺伊达和班加罗尔的PVR影院举行影迷放映会 [140]；4月16日，在孟买、浦那、德里和加尔各答举行第二轮影迷放映会；4月19日，新海诚参加签名会；4月20日，在孟买的Citi Mall举办首映礼，新海诚出席参与现场的问答环节 [149-150]。截至5月25日，该片票房突破1亿印度卢比（约合1,210,393美元），超过《咒术回战 0》，成为印度影史票房最高的日本电影 [174]。

其它

该片计划在全球199个国家和地区上映 [26]。

该片在北美由Crunchyroll代理发行，拉丁美洲、南美洲、澳大利亚、新西兰、中东、非洲、欧洲部分地区由Crunchryroll和索尼影视娱乐代理发行，欧洲法语与德语地区由Crunchryroll、索尼影视娱乐、Wild Bunch International和Eurozoom代理发行 [39]。

该片入围了第73届柏林国际电影节“主竞赛单元”，角逐最高奖项“金熊奖”，此次柏林国际电影节于2023年2月16日至26日举行。这也是继宫崎骏导演作品《千与千寻》以来，时隔21年日本动画电影再次入围“主竞赛单元”。新海诚和原菜乃华受邀出席红毯活动，影片也在此次柏林国际电影节举行海外首映 [58]。

先行放映

时间

地点

放映场合/剧院

备注

2023年2月27日

法国巴黎

UGC 诺曼底

法国首映礼，新海诚出席 [81]

2023年2月28日

Grand Rex

2023年3月1日18时

英国伦敦

BFI Southbank

新海诚参与现场问答 [71]

2023年3月3日至5日

美国纽约

纽约国际儿童电影节

北美首映礼 [76]

2023年3月12日至13日

2023年3月28日18时45分

爱尔兰都柏林

灯塔电影院

- [108]

2023年4月13日18时30分

加拿大多伦多

多伦多国际电影节

加拿大首映礼 [130]

公映

上映日期

国家/地区

2023年4月12日

法国、马耳他、瑞士

2023年4月13日

阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、阿塞拜疆、玻利维亚、巴西、中美洲、智利、丹麦、厄瓜多尔、格鲁吉亚、德国、希腊、匈牙利、以色列、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、墨西哥、荷兰、新西兰、秘鲁、斯洛伐克、塔吉克斯坦、土耳其、乌拉圭、乌兹别克斯坦、委内瑞拉

2023年4月14日

奥地利、比利时、加拿大、爱沙尼亚、直布罗陀、爱尔兰、肯尼亚、拉脱维亚、立陶宛、卢森堡、挪威、南部非洲、西班牙、瑞典、英国、美国

2023年4月20日

哥伦比亚、葡萄牙

2023年4月21日

保加利亚、芬兰、波兰、罗马尼亚

2023年4月27日

意大利、科威特、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿联酋

2023年4月30日

冰岛

2023年5月26日

捷克

参考资料： [128]

北美

2023年4月13日，该片在北美的2028家影院试映，获得了68万美元的票房 [154]。在美国，该片在首映当天获得了215万美元的票房 [155]，首映周末票房5,001,705美元，排名第七 [158-159]；第二个周末票房约167万美元，排名第十，累计票房8,472,343美元 [159]；5月5日，该片票房突破1千万美元 [177]。10月27日，该片再次在美国和加拿大的200多家影院上映，并提供英语字幕版和英语配音版 [227]。

全球（含日本）

截至2023年5月23日，该片全球观影人次超过4600万，全球票房突破420亿日元 [219]；截至6月4日，全球票房突破3.2亿美元 [180]。

播放信息

播报

编辑

除特别说明外，以下时间皆为当地时间

日本

该片于2024年4月5日21:00～23:24在日本电视台系列进行电视首播 [228]，收视率为12.7% [246]。

该片由流媒体平台U-NEXT、DMM TV、TSUTAYA DISCAS、Hulu、Amazon Prime Video、Crank-in! Video、music.jp、d动画商店、TELASA、FOD、Lemino提供视频点播服务 [231-232]，并且自2024年4月6日起，Netflix独家提供任看服务 [233]。

其它

点播情况

平台

类型

上线时间

可观看地区

腾讯视频

OTT

2023年10月21日10:00

中国内地 [199]

爱奇艺

哔哩哔哩

优酷

Hami Video

2023年10月20日 [221]

中国台湾

中华电信MOD

IPTV

MyVideo

OTT

2023年12月15日 [220]

friDay影音

GP+

2024年2月7日

（重制特别版）

KT Genie TV

IPTV

2023年10月20日

韩国 [205]

SK Btv

LG U+tv

Home Choice

OTT

Series On

KT Sky Life

Watcha

Google Play

韩国

-

中国台湾、美国 [245]

Apple TV+

-

YouTube

Amazon Prime Video

2023年12月20日

新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾

Amazon Prime Video“Crunchyroll”频道

-

美国 [245]

Vudu

微软商店

Fandango

Crunchyroll

2023年11月17日09:00

（北京时间）

北美、中美、南美、欧洲（除法国）、非洲、大洋洲、中东、独立国家联合体 [204]

Netflix

2024年4月5日

全球（首日上线169个国家和地区，其他地区陆续上架） [234]

音像制品

播报

编辑

音乐商品

【标题】すずめの戸締まり

【发售日】2022年11月11日

【商品编号】UPCH 20639 [35]

【收录曲目】

01. 二人の出逢い

02. 廃墟の温泉街

03. 手当て

04. キャットチェース

05. 夜のフェリー

06. 猫探し

07. 廃校の風景

08. 二人の時間

09. ドライブ

10. 子守り

11. 廃遊園地

12. 戦士の休息

13. 新幹線の旅

14. ミミズの歴史

15. 予兆

16. 東京上空

17. 決意～旅立ち

18. 狐憑き

19. 自転車の二人

20. 夢じゃなかった

21. 常世

22. 丘上の要石

23. 草太の元へ

24. 祈り

25. 戸締まり

26. カナタハルカ

27. すずめ feat.十明

28. Tamaki

29. すずめの涙 [36]

动画碟片

【发售日期】2023年9月20日

【商品编号】

Blu-ray典藏版：TBR33171D

Blu-ray标准版：TBR33172D

DVD标准版：TDV33173D

【Blu-ray典藏版规格】

●正片盘2张+特典盘3张

●带有外壳

●新绘制的3面碟盒封面

【Blu-ray典藏版收录内容】

正片盘

●正片

●音频评论

●影片预告（特报1、特报2、预告1、预告2）

●新海诚导演电影作品年表

Ultra HD Blu-ray正片盘

●Ultra HD Blu-ray正片

特典盘1

●视觉评论（原菜乃华×松村北斗）

●视频分镜

●最后一幕“我回来了”版本

未在正片中使用的，最后草太对铃芽说“我回来了”的特别版

●联动广告（日本麦当劳、KDDI）

●宣传视频集（WEB&TV SPOT集）

特典盘2

●制作纪录片 追寻《铃芽之旅》

●改写了新海诚的3·11－从那一天到《铃芽之旅》的路途　新海诚×膳场贵子对谈－

●《铃芽之旅》制作发布会幕后花絮～The First Door～

●电影上映纪念特别节目「BEHIND THE DOOR ―启程之时―」

●YouTube特别节目～IN FRONT OF THE DOOR～

●新海诚×野田洋次郎×阵内一真 特别座谈会《音乐之门》

特典盘3

●活动记录影像集

包含制作发表会、完成披露活动、首映舞台问候以及柏林国际电影节等活动的影像

封入特典

●小册子

收录了《新海诚本》中的制作人员与配音演员的访谈，以及绘本《铃芽与椅子》

●缩印版剧本

●单独的小说

观影赠礼外传小说《铃芽之旅～环姨妈的故事～》和《铃芽之旅～芹泽的故事～》

●新绘制的线描透明贴纸

【Blu-ray标准版收录内容】

正片盘

●正片

●音频评论

●影片预告（特报1、特报2、预告1、预告2）

●新海诚导演电影作品年表

封入特典

●新绘制的线描透明贴纸

【DVD标准版收录内容】

正片盘

●正片

●音频评论

●影片预告（特报1、特报2、预告1、预告2）

●新海诚导演电影作品年表

封入特典

●新绘制的线描透明贴纸 [175]

获奖记录

播报

编辑

时间

奖项名称

获奖对象

获奖情况

2022年11月

第47届报知电影奖

动画作品奖

《铃芽之旅》

提名 [47]

2022年12月

第77届每日电影奖

动画电影奖、大藤信郎奖

《铃芽之旅》

提名 [43]

2023年1月

第73届柏林国际电影节

主竞赛单元

《铃芽之旅》

入围 [56]

2023年3月

第46届日本电影学院奖

最佳动画作品奖

《铃芽之旅》

提名 [59]

最佳音乐奖

RADWIMPS

阵内一真

获奖 [91]

2023年VFX-JAPAN奖

最佳院线动画电影

《铃芽之旅》

获奖 [186]

2022年度艺术类文部科学大臣奖

新海诚

获奖 [187]

2023年4月

布鲁塞尔国际奇幻影展

银鸦奖

《铃芽之旅》

获奖 [188]

2023年10月

2023年亚太电影奖

最佳动画电影

《铃芽之旅》

提名 [226]

2023年12月

第51届年度土星奖

最佳动画电影

《铃芽之旅》

提名 [203]

第81届美国电影电视金球奖

最佳动画片

《铃芽之旅》

提名 [202]

2024年伦敦影评人协会奖

最佳动画电影

《铃芽之旅》

提名 [223]

2024年1月

第51届安妮奖 [225]

最佳编剧

《铃芽之旅》

提名

最佳视觉效果

《铃芽之旅》

提名

最佳配乐

《铃芽之旅》

提名

最佳角色制作

《铃芽之旅》

提名

最佳配音

松村北斗

提名

最佳动画片

《铃芽之旅》

提名

最佳分镜

《铃芽之旅》

提名

2024年3月

2024年Crunchyroll动画大奖

最佳动画长片

《铃芽之旅》

获奖 [229]

作品评价

播报

编辑

正面评价

《铃芽之旅》之所以能产生如此强大的感召力，得益于其内涵丰富的情感诗学。相较于几部前作，新海诚《铃芽之旅》的情感叙事更加多元，所提供的情感共鸣也更为充沛。影片本身没有止步于对浓烈情感的单向抒发，而是在展现情感力量的同时，引导观众主动进行情感召唤与重建，以主动性的情感生成对抗遗忘与灾难造成的创痛。正是将艺术叙事与现实世界的对接，使得影片与观众有了深层次的生命共振 [136]。（南宁师范大学新闻与传播学院副教授 杜晓杰 评）

作为一部动画电影，《铃芽之旅》和《你的名字。》类似，将玄幻故事对接到现实生活之中，呈现了一部脑洞大开的超现实主义作品。同时在影片深层的内核中，自我与社会的关系成为了一条隐性主线，有着对灾难、亲情、生命等多方面的思考，具有强烈的现实主义色彩。由于《铃芽之旅》更多呈现了人与社会的关系，所以配乐相比《你的名字。》和《天气之子》更磅礴，情感的宣泄更透彻。配乐的节奏与剧情结合得恰到好处也让影片的段落衔接更连贯、更有层次，再加上既能抓住眼球，又能准确表达内容和传递信息的精美视觉效果，共同保证了影片的质量。《铃芽之旅》在叙事、配乐、剧情设计上都达到了很高的标准，虽然在影片的感情线上有两极分化的口碑，不过瑕不掩瑜，整体还是一部高质量的影片 [143]。（人民网 评）

中立评价

在“每一帧都能截屏当壁纸”的画面风格，和“一听就想要循环播放”音乐插曲中，新海诚作品的叙事脉络和人物逻辑仍然颇受争议，难以靠画风音乐的好评来完全抵消。无法放弃的“纯爱”叙事，和又想兼顾到的对社会现实议题的深度刻画，新海诚似乎并没有找到一个完美的平衡点，让两者之间达到更好的呈现。但同时，新海诚新作中折射的对生死议题的思考，以及美好生活治愈伤痛的表达，倒也不辜负该片成为“灾难三部曲”的票房之首 [144]。（封面新闻 评）

从动画制作来说，《铃芽之旅》代表了顶级的电影工业水平，观众沉浸式地跟着女主角铃芽的脚步，以更为细腻的女性视角一窥日本各地美景，同时展现旅途中的磨难与温暖。虽以“灾害”为主题，但《铃芽之旅》整体的基调轻松、明朗。但尽管有许多轻松明快的元素，这部作品依然透露出新海诚在过往电影中那种挥之不去的淡淡的“物哀之感”，尤其是对于灾难后废墟的刻画。某种程度上，这部电影依旧没有跳脱此前的“世界系”叙事框架，同时也难逃关于“逻辑薄弱”的诟病 [135]。（《每日经济新闻》评）

新海诚喜欢在电影中加入恋爱，可加不好就减弱了叙述的动力。如该片男女主恋情的发生发展非常单薄，使得后来女主冒死去救男主的动机不够，削弱了感人的力度。大概因为公路片，导演首次加入众多人物，但都没有深入，更像浮浅的“工具人”。那就专注的讲少女的自我疗愈、和解与成长也可以，可惜这条线刻画的也不充分，影响了影片的深度。抛开这些，电影本身还是感人的。他创作出了宗像草太这个由三条腿的椅子拟人化而来的形象，又可以成为动画的一个经典。一开始孤零零矗立在水中的那扇挂满青苔藤蔓的门太美，在宫崎骏不再拍片的今天，令人梦回宫崎骏 [162]。（中国作家协会副研究员 王颖 评）

负面评价

尽管这部电影确实隐喻了成长与损失，但它没有阐明其世界的规则，这有损于叙事。这部电影与新海诚的上一部作品《天气之子》一样，无法认定它是一个彻头彻尾的关于气候变化的寓言故事，还是只是一个引用真实气候灾难的虚构故事。虽然《铃芽之旅》受了2011年东日本大地震和海啸的启发，但它并没有完全地将奇幻故事与现实的环境灾难（或是人类对自然界的无法避免的可怕行为的责任）相统一，这一切对电影的情节和解决方案来说也意义不明。不明确的角色心理动机和模糊的魔法逻辑引发的问题多于给出的答案 [166]。（《纽约时报》评）

如果我们把电影看作是创作者为观众筑造的一场故事化的梦境，那么与前两部作品相比，《铃芽之旅》的确在叙事的构成方法与功效实施上存在明显不同，它没能提供如前两者一般令人深度沉浸的、远离现实世界的完整/完美梦境体验，而是令观众在整个观影过程中不时“醒来”，不自觉地回到现实──我们不是在思考铃芽这个人物的行为逻辑为什么不顺畅（主要集中在爱情情节线上），就是感慨已跳脱出这个故事之外、在现实层面中大地震给日本以及全人类带来的灾难和创伤，甚至因“突兀地”发现新海诚过往作品中某些创作要素“乱入”本片而出戏……这确乎成了一场不那么令人舒畅的、半梦半醒的梦境体验，既睡不沉也醒不来 [191]。（《当代动画》评）

怎么写比写什么更重要，相较于正面触碰“3.11”，更重要的是如何书写灾难与苦难。相较于扩展女性角色的篇幅，更重要的是如何塑造女性角色。总的来说，《铃芽之旅》更多的只能算是姿态好看。影片没有展现关于过往伤口如何操控女主的更多细节，这些“独特性”都欠缺更详尽的展示，让我们无从得知，这趟奇幻的抗震之旅究竟撬动了女主内心的哪块硬痂，以至于女主的内心治愈在片尾只能通过说教来完成。《铃芽之旅》中，过往要么以无需质疑的传统出现（男主的职业），要么以被美化的日常出现（废墟之声），要么以未来为诱饵而被轻易略过（女主对自己的安慰），叩访历史（遗迹）其实未被好好完成。虽然影片将故事写得像是一个公主拯救王子的故事，但并不表示这就是站在女性立场的故事。在这个青蛙王子的故事变体中，铃芽不断被新海诚的恶趣味所摆布，一会儿是向木椅献出自己的初吻，一会儿穿着短裙坐在木椅上 [139]。（《北京青年报》评）

关联书籍

播报

编辑

【标题】小説 すずめの戸締まり

【作者】新海诚

【发售日期】2022年08月24日

【页数】384

【ISBN】9784041126790

【所属文库】角川文库

【出版社】角川 [4]

【标题】すずめの戸締まり

【原作】新海诚

【漫画】甘岛传记

【连载期间】2022年10月24日—

【连载杂志】月刊Afternoon（讲谈社） [3]

【标题】すずめといす

【标题译文】铃芽与椅子

【原作】新海诚

【作画】海岛千本

【发行日期】2022年11月4日

【类型】日本麦当劳儿童套餐的附赠礼 [189]

【标题】新海誠監督作品 すずめの戸締まり 美術画集

【发售日期】2023年5月1日

【大小】B5

【页数】208

【ISBN】9784046819178

【出版社】角川

【收录内容】

该书讲述了女主角铃芽所经历的故事的各个阶段，还收录了导演新海诚和美术监督丹治匠的对谈，以及美术设定等制作资料 [190]。

词条图册更多图册

1/4

分享你的世界查看更多

17

从“文艺青年”到“宫崎骏接班人”！新海诚的20年动画逆袭之路

隔夜也很宅优质影视领域创作者,活力创作者

赞

新海诚携《铃芽之旅》展再度来华，GuGuGuGu开辟IP全链运营新模式

三文娱infiC

5

声量和口碑更好的《灌篮高手》，票房为何低于《铃芽之旅》？

读娱

14

Q1季度电影市场表现突出，回暖有望继续

第一制片人第一制片人官方账号

7

等了三年，他一回来就引爆票房

新周刊广东新周刊杂志社有限公司官方账号

赞

【特殊参考资料】“Encore Films”发布的Facebook帖子

只娶小木槿

12

这部新海诚的新作电影，本可以做得更好

阿正说动漫乘风计划作者,优质动漫领域创作者

5

为什么新海诚女主总是穿白衬衫？

壹读

33

CCTV6锐评《铃芽之旅》：小情小爱故事，新海诚永远比不上宫崎骏

隔夜也很宅优质影视领域创作者,活力创作者

7

6.6亿！破日漫中国票房纪录的《玲芽之旅》，为何在日韩市场受挫

读娱

8

张颂文败给了新海诚？

3月24日，两部电影上映，一部为《不止不休》，由因《狂飙》大热的张颂文出演，另一部则是日本动漫导演新海诚制作的《铃芽之旅》。

中国新闻周刊鲲鹏计划获奖作者,《中国新闻周刊》杂志社

赞

【特殊参考资料】@suzume\_tojimari于2022年10月22日下午12:01发布的推文

只娶小木槿

1/3

参考资料

1新海誠の最新作「すずめの戸締まり」来秋公開！“扉”を閉めていく少女のロードムービー．コミックナタリー [引用日期2022-12-03]

2INTRODUCTION．映画『すずめの戸締まり』公式サイト [引用日期2022-12-05]

3新海誠監督作品「すずめの戸締まり」コミカライズがアフタヌーンで連載開始．コミックナタリー [引用日期2022-12-08]

4小説 すずめの戸締まり．角川文库 [引用日期2022-12-08]

5新海诚新作官宣后上热搜 《铃芽户缔》秋季上映．新浪 [引用日期2022-12-08]

6新海誠新作《鈴芽的門鎖》確定於台灣上映　電影12分鐘開場將公開．东森游戏云 [引用日期2022-12-08]

7新海诚新作《铃芽户缔》首发海报及剧照 11.11上映．游民星空 [引用日期2022-12-08]

8新海誠の最新作「すずめの戸締まり」ヒロイン・岩戸鈴芽役は原菜乃華．コミックナタリー [引用日期2022-12-08]

9新海誠の最新作「すずめの戸締まり」予告映像公開！ヒロイン・すずめの声も解禁．コミックナタリー [引用日期2022-12-08]

10新海誠「すずめの戸締まり」“閉じ師”の青年、しゃべる白い猫、駆け回る椅子のカット．コミックナタリー [引用日期2022-12-08]