



PROVINSI JAWA TENGAH  
RANCANGAN PERATURAN DAERAH KOTA SEMARANG  
NOMOR        TAHUN 2015  
TENTANG  
REKLAME

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
WALIKOTA SEMARANG,

Menimbang : a. bahwa untuk melindungi dan menjamin keamanan bagi masyarakat, menjaga ketertiban dan estetika kota serta fungsi jalan, maka penyelenggaraan reklame perlu ditata kembali dan dikendalikan sesuai dengan Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang;

b. bahwa Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame sudah tidak sesuai lagi dengan perkembangan peraturan perundang-undangan yang baru dan kebutuhan di masyarakat, maka perlu ditinjau kembali;

c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b diatas, maka perlu membentuk Peraturan Daerah Kota Semarang tentang Reklame;

Mengingat : 1. Pasal 18 ayat (6) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945;

2. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Besar Dalam Lingkungan Propinsi Djawa Timur, Djawa Tengah, Djawa Barat dan dalam Daerah Istimewa Jogjakarta;

3. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1981 tentang Hukum Acara Pidana (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1981 Nomor 76, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3209);

4. Undang-Undang Nomor 38 Tahun 2004 tentang Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2004 Nomor 132, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4444);

5. Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 68 Tahun 2007, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4725);
6. Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 96 Tahun 2009, tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5025);
7. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 112, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5038);
8. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 82, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5234);
9. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5597), sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 58, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5679);
10. Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 1976 tentang Perluasan Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1976 Nomor 25, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3079);
11. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 1992 tentang Pembentukan Kecamatan di Wilayah Kabupaten kabupaten Daerah Tingkat II Purbalingga, Cilacap, Wonogiri, Jepara dan Kendal serta Penataan Kecamatan di Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang dalam Wilayah Propinsi Daerah Tingkat I Jawa Tengah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 89);
12. Peraturan Pemerintah Nomor 34 Tahun 2006 tentang Jalan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2006 Nomor 86, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4655);
13. Peraturan Presiden Nomor 87 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-undangan;
14. Peraturan Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang Nomor 3 Tahun 1988 tentang Penyidik

Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Pemerintah Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang (Lembaran Daerah Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang Nomor 4 Tahun 1988 Seri D Nomor 2);

15. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 5 Tahun 2009 tentang Bangunan Gedung (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2009 Nomor 10, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 35);
16. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kota Semarang Tahun 2005 – 2025 (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2010 Nomor 8, Tambahan Lembaran Daerah Nomor 43);
17. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor ... Tahun 2016 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang Tahun 2016 – 2021 (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2016 Nomor ..., Tambahan Lembaran Daerah Nomor ...);
18. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Semarang Tahun 2011-2031 (Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2011, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 61);
19. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 3 Tahun 2013 tentang Kawasan Tanpa Rokok (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2013 Nomor 3, Tambahan Lembaran Daerah Nomor 81);
20. Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 8 Tahun 2014 tentang Perizinan dan Non Perizinan (Lembaran Daerah Kota Semarang Tahun 2014 Nomor 8, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 93);

Dengan Persetujuan Bersama

DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KOTA SEMARANG

dan

WALIKOTA SEMARANG

MEMUTUSKAN :

Menetapkan : PERATURAN DAERAH TENTANG REKLAME

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam Peraturan Daerah ini, yang dimaksud dengan :

1. Daerah adalah Kota Semarang.
2. Pemerintah Daerah adalah kepala daerah sebagai unsur penyelenggara Pemerintahan Daerah yang memimpin pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah otonom.
3. Walikota adalah Walikota Semarang.
4. Pemerintah Daerah Provinsi adalah Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Tengah.
5. Pemerintah Daerah Lain adalah Pemerintah Daerah selain Pemerintah Daerah Kota Semarang
6. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah yang selanjutnya disingkat DPRD adalah Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang.
7. Satuan Kerja Perangkat Daerah, yang selanjutnya disingkat SKPD adalah Satuan Kerja Perangkat Daerah di lingkungan Pemerintah Daerah.
8. Dinas adalah SKPD yang bertanggung jawab dalam bidang pengelolaan reklame yang berada di lingkungan Pemerintah Daerah.
9. SKPD yang bertanggung jawab dalam Perizinan Reklame adalah SKPD yang bertanggung jawab dalam bidang Perizinan Reklame di lingkungan Pemerintah Daerah.
10. Petugas Pengawas adalah petugas pengawas yang berada pada Dinas.
11. Penyidik Pegawai Negeri Sipil yang selanjutnya disingkat PPNS adalah Pejabat Pegawai Negeri Sipil tertentu di lingkungan Pemerintah Daerah yang diberi wewenang khusus oleh Undang-Undang untuk melakukan penyidikan terhadap pelanggaran Peraturan Daerah, Peraturan Walikota dan Keputusan Walikota.
12. Satuan Polisi Pamong Praja adalah Satuan Polisi Pamong Praja di lingkungan Pemerintah Daerah.
13. Reklame adalah benda, alat, perbuatan, atau media yang bentuk dan corak ragamnya dirancang untuk tujuan komersial memperkenalkan, menganjurkan, mempromosikan, atau menarik perhatian umum terhadap barang, jasa, orang, atau badan, yang dapat dilihat, dibaca, didengar, dirasakan, dan/atau dinikmati oleh umum.
14. Reklame papan/billboard adalah reklame yang terbuat dari papan kayu termasuk seng atau bahan lain sejenis yang dipasang, ditempelkan atau digantungkan pada bangunan, halaman dan di atas bangunan.
15. Reklame baliho adalah reklame yang terbuat dari papan kayu, besi atau bahan lain dan dipasang pada konstruksi yang tidak permanen dan tujuan materinya mempromosikan suatu even atau kegiatan yang bersifat insidental.
16. Reklame kain/MMT adalah reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan bahan kain, plastik, karet atau bahan lain yang sejenis dipasang pada konstruksi yang tidak permanen dan tujuan materinya mempromosikan suatu even atau kegiatan yang bersifat insidental.
17. Reklame selebaran adalah reklame yang berbentuk lembaran lepas yang diselenggarakan dengan cara disebar, diberikan, atau dapat diminta dengan ketentuan tidak untuk ditempel, dilekatkan, dipasang, digantung pada suatu benda lain.

18. Reklame melekat/stiker/poster adalah reklame yang berbentuk lembaran lepas, diselenggarakan dengan cara disebarkan, diberikan untuk ditempelkan, dilekatkan, dipasang, digantungkan pada suatu benda baik yang bergerak maupun tidak bergerak.
19. Reklame kendaraan adalah reklame yang ditempatkan atau ditempelkan pada kendaraan yang diselenggarakan dengan menggunakan kendaraan.
20. Reklame udara adalah reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan balon gas, laser, pesawat atau alat lain yang sejenis.
21. Reklame peragaan adalah reklame yang diselenggarakan dengan cara memperagakan suatu barang dengan atau tanpa disertai suara.
22. Reklame suara adalah reklame yang diselenggarakan dengan menggunakan kata-kata yang diucapkan atau dengan suara yang ditimbulkan dari atau oleh perantara alat.
23. Reklame Megatron adalah reklame yang bersifat tetap menggunakan layar monitor berupa program reklame atau iklan bersinar dan bergerak dengan gambar dan/atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan menggunakan tenaga listrik.
24. Reklame Multivision adalah reklame papan yang berupa program reklame atau iklan bersinar dengan gambar dan atau tulisan berwarna yang dapat berubah-ubah, terprogram dan difungsikan dengan tenaga listrik.
25. Reklame grafiti (*Graffity*) adalah reklame yang berupa tulisan atau gambar atau lukisan yang dibuat pada dinding bangunan dengan menggunakan cat.
26. Penyelenggara Reklame adalah pemilik produk baik perorangan maupun badan dan/atau perusahaan jasa periklanan yang menyelenggarakan reklame baik untuk dan atas namanya sendiri atau untuk dan atas nama pihak lain yang menjadi tanggungannya.
27. Penyelenggaraan reklame adalah upaya yang sistematis dan terpadu yang dilakukan berhubungan dengan reklame yang meliputi kegiatan perencanaan, penataan, pelaksanaan, perizinan, pengawasan dan pengendalian serta penegakan hukum.
28. Perencanaan reklame adalah kegiatan survey dan pendataan, penyusunan kriteria peruntukan lokasi, jarak, pemetaan, penyusunan Rencana Tata Ruang Reklame dan Rencana Tata Letak dan Bangunan Reklame dengan memperhatikan rencana tata ruang kota, estetika kota, sosial budaya masyarakat, keselamatan dan keamanan masyarakat, serta keserasian bangunan dan lingkungan.
29. Rencana Tata Ruang Reklame yang selanjutnya disingkat RTR Reklame adalah hasil perencanaan tata ruang reklame di Daerah.
30. Rencana Tata Letak dan Bangunan Reklame yang selanjutnya disebut dengan RTLB Reklame adalah panduan rancang untuk reklame yang meliputi lokasi peruntukan, jenis dan bentuk, sifat, jarak dan letak, dimensi serta konstruksi.
31. Perizinan reklame adalah proses pelayanan penyelenggaraan reklame permanen dan reklame non permanen untuk memperoleh pengesahan dari Walikota dengan lebih dahulu melengkapi syarat dan kewajiban administrasi dan teknis yang ditentukan.
32. Badan adalah sekumpulan orang dan/atau modal yang merupakan

kesatuan baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, perseroan komanditer, perseroan yang lainnya, badan usaha milik negara atau daerah dengan nama dan dalam bentuk apapun, firma, kongsi, koperasi, persekutuan, yayasan, organisasi massa, organisasi sosial politik atau organisasi yang sejenis, Lembaga dana pensiun, bentuk usaha tetap, serta bentuk badan lainnya.

33. Jalan adalah prasarana transportasi darat yang meliputi segala bagian jalan, termasuk bangunan pelengkap dan perlengkapannya yang diperuntukkan bagi lalu lintas, yang berada pada permukaan tanah, di atas permukaan tanah, di bawah permukaan tanah dan/atau air, serta di atas permukaan air, kecuali jalan kereta api, jalan lori, dan jalan kabel.
34. Ruang manfaat jalan adalah ruang sepanjang jalan yang dibatasi oleh lebar, tinggi dan kedalaman tertentu yang ditetapkan oleh penyelenggara jalan dan digunakan untuk badan jalan, saluran tepi jalan, dan ambang pengamanannya.
35. Ruang milik jalan adalah ruang manfaat jalan dan sejalur tanah tertentu di luar manfaat jalan yang diperuntukkan bagi ruang manfaat jalan, pelebaran jalan, penambahan jalur lalu lintas di masa datang serta kebutuhan ruangan untuk pengamanan jalan dan dibatasi oleh lebar, kedalaman dan tinggi tertentu.

## BAB II

### ASAS, TUJUAN DAN RUANG LINGKUP

#### Pasal 2

Pengaturan reklame diselenggarakan berdasarkan asas:

- a. keterpaduan;
- b. keindahan, keserasian, keselarasan, dan keseimbangan;
- c. keterbukaan;
- d. keselamatan, keamanan, dan ketertiban;
- e. kepastian hukum dan keadilan; dan
- f. akuntabilitas.

#### Pasal 3

Pengaturan reklame bertujuan untuk:

- a. terwujudnya keterpaduan dan keserasian dalam perencanaan dan penyelenggaraan reklame;
- b. menjaga kualitas visual kota yang meliputi keindahan, keserasian, keselarasan, dan keseimbangan;
- c. menjamin keselamatan dan keamanan masyarakat; dan
- d. menjaga ketertiban penyelenggaraan reklame.

#### Pasal 4

Ruang lingkup pengaturan reklame meliputi:

- a. wewenang dan tanggung jawab Pemerintah Daerah;
- b. perencanaan dan penataan reklame;
- c. pelaksanaan penyelenggaraan reklame;
- d. perizinan reklame;
- e. hak, kewajiban, dan larangan;
- f. peranserta masyarakat;
- g. kerjasama dan kemitraan;
- h. pengawasan dan pengendalian; dan
- i. penegakan hukum.

### BAB III

## WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB SERTA KEWAJIBAN PEMERINTAH DAERAH

### Bagian Kesatu

#### Wewenang dan Tanggung Jawab Pemerintah Daerah

#### Pasal 5

Wewenang dan tanggung jawab Pemerintah Daerah dalam penyelenggaraan reklame meliputi:

- a. menetapkan kebijakan penyelenggaraan reklame di Daerah;
- b. menetapkan perencanaan dan penataan reklame;
- c. mengatur dan menyelenggarakan perizinan reklame;
- d. mengatur dan melaksanakan pemungutan pajak reklame;
- e. melaksanakan pembinaan, pengawasan dan pengendalian reklame; dan
- f. melaksanakan penegakan hukum.

### Bagian Kedua

#### Kewajiban Pemerintah Daerah

#### Pasal 6

Kewajiban Pemerintah Daerah dalam penyelenggaraan reklame meliputi:

- a. menyusun perencanaan, program pengembangan, dan evaluasi kebijakan;
- b. menyusun perencanaan dan penataan reklame;
- c. menyusun sistem informasi perencanaan dan penataan reklame;
- d. menyusun standar pelayanan minimal perizinan reklame;
- e. melaksanakan survey lapangan, pemantauan dan evaluasi;
- f. mengelola pajak reklame;
- g. melaksanakan pembinaan, pengawasan dan pengendalian; dan
- h. melaksanakan penegakan hukum.



BAB IV  
PERENCANAAN DAN PENATAAN REKLAME

Bagian Kesatu

Perencanaan

Pasal 7

- (1) Perencanaan reklame meliputi kegiatan:
- a. survey dan pendataan;
  - b. penyusunan kriteria penetapan titik reklame;
  - c. pemetaan; dan
  - d. penyusunan RTR Reklame dan RTLB Reklame.
- (2) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memperhatikan:
- a. Rencana Tata Ruang Kota;
  - b. estetika kota;
  - c. sosial budaya masyarakat;
  - d. keselamatan dan keamanan masyarakat; dan
  - e. keserasian bangunan dan lingkungan.

Pasal 8

- (1) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 7 dilaksanakan pada seluruh wilayah Pemerintah Daerah yang meliputi:
- a. persil dan/atau bangunan milik Pemerintah Daerah, Pemerintah Daerah Provinsi, dan Pemerintah Pusat;
  - b. persil dan/atau bangunan milik BUMN dan BUMD;
  - c. persil dan/atau bangunan milik Pemerintah Daerah yang dikelola oleh Pihak Ketiga;
  - d. persil dan/atau bangunan milik perorangan dan/atau badan; dan
  - e. kendaraan yang meliputi:
    1. angkutan umum dan/atau angkutan barang yang izin usahanya merupakan kewenangan Pemerintah Daerah; dan
    2. kendaraan milik perorangan/badan yang berdomisili di Daerah.
- (2) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c, dan huruf d dapat melibatkan para pemangku kepentingan yang terdiri dari:
- a. Pemerintah Pusat;
  - b. Pemerintah Daerah [Provinsi](#); dan
  - c. Badan termasuk BUMN dan BUMD.
- (3) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, huruf c dan huruf d disusun dalam bentuk:
- a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.



- (4) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf e disusun dalam bentuk penetapan Kriteria Reklame Berjalan.
- (5) Perencanaan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (3) dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Bagian Kedua

### Penataan

#### Pasal 9

Penataan reklame diatur menurut kriteria:

- a. lokasi peruntukan;
- b. jenis dan bentuk;
- c. sifat;
- d. isi/materi;
- e. penempatan yang meliputi jarak dan letak;
- f. dimensi yang meliputi ukuran dan ketinggian; dan
- g. konstruksi.

#### Pasal 10

- (1) Lokasi peruntukan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf a berdasarkan ruas jalan dan termuat dalam RTR Reklame.
- (2) Lokasi peruntukan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi:
  - a. lokasi peruntukan reklame;
  - b. lokasi peruntukan reklame terbatas; dan
  - c. lokasi peruntukan tanpa reklame.
- (3) Lokasi peruntukan reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf a meliputi lokasi pada persil dan/atau bangunan yang dapat didirikan/dipasang/ditempel/digambar reklame.
- (4) Lokasi peruntukan reklame terbatas sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf b meliputi lokasi pada persil dan/atau bangunan yang dapat didirikan/dipasang/ditempel/digambar reklame yang hanya memuat identitas penyelenggara reklame.
- (5) Lokasi peruntukan tanpa reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf c meliputi:
  - a. jalan yang meliputi ruang manfaat jalan dan ruang milik jalan kecuali petunjuk arah menuju kantor/fasilitas pelayanan milik pemerintah;
  - b. taman kota dan jalur hijau jalan;
  - c. di sekitar rambu lalu lintas;
  - d. di sekitar kantor Pemerintah; dan
  - e. lokasi tertentu yang ditetapkan Pemerintah Daerah.
  - f. ~~lingkungan museum~~; dan
  - g. ~~tempat ibadah~~.

- (6) Lokasi peruntukan tanpa reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (5) hanya dapat digunakan untuk reklame insidental untuk mendukung kegiatan yang sedang diselenggarakan sesuai peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 11

- (1) Jenis reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf b terdiri dari:
- a. reklame papan (billboard/neon box);
  - b. reklame baliho;
  - c. reklame kain/MMT;
  - d. reklame selebaran;
  - e. reklame melekat/stiker/poster;
  - f. reklame kendaraan;
  - g. reklame udara;
  - h. reklame peragaan;
  - i. reklame suara;
  - j. reklame megatron;
  - k. reklame multivision; dan
  - l. reklame grafiti (*graffity*).
- (2) Bentuk reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf b memuat desain dan karakteristik reklame yang diatur dalam RTLB Reklame.

#### Pasal 12

Reklame menurut sifat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf c terdiri dari:

- a. permanen meliputi;
  1. reklame papan (billboard/neonbox);
  2. reklame kendaraan;
  3. reklame megatron;
  4. reklame multivision; dan
  5. reklame grafiti.
- b. tidak permanen meliputi
  1. reklame baliho;
  2. reklame kain/ MMT;
  3. reklame selebaran;
  4. reklame melekat/stiker/poster;
  5. reklame udara;
  6. reklame peragaan; dan
  7. reklame suara.

#### Pasal 13

Isi/materi reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf d harus memenuhi persyaratan:

- a. menggunakan bahasa yang baik dan benar;
- b. tidak melanggar norma agama, kesopanan, kesusilaan, ketertiban umum, dan peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 14

Penempatan yang meliputi jarak dan letak reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf e diatur dalam RTLB Reklame.

#### Pasal 15

Dimensi yang meliputi ukuran dan ketinggian reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf f diatur dalam RTLB Reklame.

#### Pasal 16

Konstruksi reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 huruf g terdiri dari:

- a. kaki tunggal, yaitu sarana reklame yang konstruksinya hanya satu tiang;
- b. kaki ganda, yaitu reklame yang konstruksinya terdiri atas dua tiang atau lebih;
- c. rangka, yaitu sarana reklame yang konstruksinya berbentuk rangka; dan
- d. menempel, yaitu sarana reklame yang konstruksinya menyatu pada bangunan.

### BAB V

#### PERIZINAN REKLAME

##### Bagian Kesatu

##### Umum

#### Pasal 17

- (1) Setiap penyelenggara reklame yang akan menyelenggarakan reklame di Daerah wajib memiliki Izin Penyelenggaraan Reklame yang diterbitkan Pemerintah Daerah.
- (2) Izin Penyelenggaraan Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikecualikan bagi penyelenggaraan reklame:
  - a. hanya memuat informasi mengenai pemilikan/peruntukan tanah milik sendiri dengan ketentuan ukuran reklame tidak melebihi 2 M<sup>2</sup> (dua meter persegi) dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya;
  - b. hanya memuat informasi tentang nama/profesi/badan dengan ketentuan reklame tidak melebihi 2 M<sup>2</sup> (dua meter persegi) dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya;
  - c. hanya memuat nama lembaga formal yang bergerak di bidang pendidikan/kesehatan dengan ketentuan ukuran reklame tidak melebihi 4 M<sup>2</sup> (empat meter persegi) dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya;

- d. hanya memuat nama tempat ibadah dan panti asuhan dengan ketentuan tanpa disertai kepentingan/muatan komersial dan ukuran tidak melebihi 2 M<sup>2</sup> (dua meter persegi) dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya;
  - e. diselenggarakan oleh Partai Politik/ Organisasi Kemasyarakatan dengan ketentuan tanpa disertai kepentingan/muatan komersial dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya;
  - f. diselenggarakan oleh Pemerintah Pusat, Pemerintah Provinsi, Pemerintah Daerah dan Lembaga Pemerintah lainnya tanpa disertai kepentingan atau muatan komersial dan diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang dimiliki/dikuasainya; dan
  - g. diselenggarakan oleh Perwakilan Diplomatik, Perwakilan Konsulat, Perwakilan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) serta badan-badan khususnya, badan-badan atau Lembaga Organisasi International yang diselenggarakan di atas tanah/bangunan yang bersangkutan.
- (3) Penyelenggara reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf e, huruf f, dan huruf g, wajib memberitahukan kepada Dinas sebelum menyelenggarakan reklame.

## Bagian Kedua

### Penyelenggara

#### Pasal 18

- (1) Penyelenggara reklame terdiri dari:
- a. instansi pemerintah;
  - b. perorangan;
  - c. badan; dan
  - d. perusahaan jasa periklanan.
- (2) Penyelenggara reklame perorangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b hanya untuk penyelenggaraan reklame:
- a. nama kantor profesi; dan
  - b. nama usaha yang tergolong usaha mikro dan kecil.
- (3) Penyelenggara reklame badan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c wajib memenuhi persyaratan:
- a. memiliki Izin usaha/kegiatan sesuai bidang usaha/kegiatan sebagaimana diatur dalam Peraturan Perundang-undangan;
  - b. berdomisili di Daerah/memiliki cabang di Daerah; dan
  - c. reklame hanya memuat/berkaitan dengan produksi.
- (4) Penyelenggara reklame perusahaan jasa periklanan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf d wajib terdaftar sebagai Biro Reklame di Daerah.

#### Pasal 19

- (1) Setiap perusahaan jasa periklanan yang akan menyelenggarakan reklame di Daerah wajib memiliki Surat Keterangan Terdaftar yang diterbitkan Pemerintah Daerah.

- (2) Permohonan Surat Keterangan Terdaftar sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diajukan kepada Walikota.
- (3) Walikota berwenang mengabulkan dan menolak permohonan Surat Keterangan Terdaftar sebagaimana dimaksud pada ayat (2).
- (4) Walikota dapat melimpahkan tugas dan tanggung jawab dalam permohonan Surat Keterangan Terdaftar sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) kepada Kepala Dinas.
- (5) Pelimpahan tugas dan tanggungjawab sebagaimana dimaksud pada ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Pasal 20

- (1) Permohonan pengajuan Surat Keterangan Terdaftar sebagaimana dimaksud dalam Pasal 19 ayat (1) dilakukan dengan cara mengisi Formulir Permohonan dan dilengkapi dengan persyaratan yang terdiri dari:
  - a. fotokopi KTP pemohon;
  - b. SIUP dalam bidang jasa periklanan; dan
  - c. uraian tentang adanya fasilitas berupa bengkel reklame yang dilengkapi dengan foto/gambar bengkel yang berada di Daerah.
- (2) Surat Keterangan Terdaftar sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) berlaku untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun dan dapat diperpanjang.
- (3) Tata cara permohonan Surat Keterangan Terdaftar dan perpanjangannya sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), dan ayat (3) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Bagian Ketiga

### Persyaratan dan Tata Cara Perizinan

#### Paragraf 1

#### Umum

#### Pasal 21

- (1) Izin Penyelenggaraan Reklame diterbitkan dengan mempertimbangkan rekomendasi teknis dari:
  - a. pengelola jalan tol apabila reklame menghadap ke arah jalan tol atau terletak pada persil dan/atau bangunan yang merupakan kewenangan/milik pengelola jalan tol;
  - b. pengelola kereta api apabila reklame berada pada persil dan/atau bangunan yang merupakan kewenangan/milik pengelola kereta api;
  - c. pengelola bandar udara apabila reklame berada pada persil dan/atau bangunan yang merupakan kewenangan/milik pengelola bandar udara;
  - d. pengelola pelabuhan apabila reklame berada pada persil dan/atau bangunan yang merupakan kewenangan/milik pengelola pelabuhan; dan
  - e. pengelola listrik apabila reklame menggunakan listrik.
- (2) Izin Penyelenggaraan Reklame terdiri atas:

- a. Izin Penyelenggaraan Reklame permanen; dan
  - b. Izin Penyelenggaraan Reklame tidak permanen.
- (3) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat ~~(1)~~ (2) huruf a dan huruf b diajukan kepada Walikota.
- (4) Walikota berwenang mengabulkan atau menolak permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2).
- (5) Walikota dapat melimpahkan tugas dan tanggung jawab dalam pemberian Izin Penyelenggaraan Reklame sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (3) kepada Kepala SKPD yang bertanggung jawab dalam bidang Perizinan Reklame.
- (6) Pelimpahan tugas dan tanggungjawab sebagaimana dimaksud pada ayat (5) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Paragraf 2

### Izin Reklame Permanen

#### Pasal 22

- (1) Pemohon Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 21 ayat (1) huruf a terdiri dari:
- a. perorangan;
  - b. instansi pemerintah;
  - c. badan yang berdomisili di Daerah; dan
  - d. perusahaan jasa periklanan.
- (2) Izin Penyelenggaraan Reklame diwajibkan bagi Instansi Pemerintah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf b apabila bekerjasama dengan badan usaha/cabang badan usaha yang berdomisili di Daerah. ~~dan/atau~~
- (3) Jangka waktu Izin Penyelenggaraan Reklame dapat diberikan untuk paling lama 3 (tiga) tahun dan dapat diperpanjang.

#### Pasal 23

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen yang dilakukan oleh perorangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf a wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
- a. fotokopi KTP pemohon yang masih berlaku;
  - b. surat kuasa pengurusan apabila dikuasakan;
  - c. fotokopi Surat Pemberitahuan Pajak Terhutang (SPPT) PBB tahun terakhir;
  - d. fotokopi dokumen bukti penguasaan/pemanfaatan/perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya yang digunakan sebagai tempat pemasangan reklame;
  - e. fotokopi IMB atas bangunan yang digunakan untuk penyelenggaraan reklame;

- f. fotokopi kartu keanggotaan profesi/keterangan usaha mikro dan usaha kecil yang diterbitkan instansi yang berwenang bagi kegiatan usaha mikro dan kecil;
  - g. surat keterangan domisili kantor kegiatan jasa profesi/usaha mikro dan usaha kecil yang diterbitkan kelurahan dan disahkan Kecamatan;
  - h. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis reklame;
  - i. foto terbaru rencana lokasi penempatan reklame berukuran 10 R;
  - j. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa hasil verifikasi di lapangan yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara/rekomendasi teknis.
- (4) Berita Acara/rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diterbitkan dengan mendasarkan pada:
- a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (5) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

#### Pasal 24

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf b dan ayat (2) yang dilakukan badan usaha/cabang badan usaha, wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
- a. fotokopi KTP pemohon yang masih berlaku;
  - b. surat kuasa pengurusan apabila dikuasakan;
  - c. fotokopi Surat Pemberitahuan Pajak Terhutang (SPPT) PBB tahun terakhir;
  - d. fotokopi/salinan akta pendirian untuk pemohon berbadan hukum;
  - e. fotokopi dokumen bukti penguasaan/pemanfaatan/perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya yang digunakan sebagai tempat pemasangan reklame;
  - f. fotokopi IMB atas bangunan yang digunakan untuk penyelenggaraan reklame;
  - g. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis reklame dan gambar teknis bangunan reklame;
  - h. foto terbaru rencana lokasi penempatan reklame berukuran 10 R;



- i. perhitungan konstruksi bangunan pertandaan untuk reklame yang dipasang di atas tanah;
  - j. fotokopi kajian kelayakan bangunan gedung untuk reklame tertentu yang dipersyaratkan yang akan dipasang menempel pada bangunan gedung;
  - k. data hasil penyelidikan tanah (*sondir*) bagi bangunan pertandaan reklame yang dipersyaratkan;
  - l. fotokopi ijasah/sertifikat keahlian dan KTP milik penanggung jawab konstruksi untuk kelengkapan persyaratan huruf i dan huruf j; dan
  - m. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan administratif berupa perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf e harus memuat ketentuan tentang:
- a. kewajiban bagi penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan untuk membongkar konstruksi reklame apabila izin penyelenggaraan reklame telah berakhir;
  - b. apabila kewajiban sebagaimana dimaksud pada huruf a tidak dilaksanakan oleh penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan, Pemerintah Daerah berwenang untuk melaksanakan pembongkaran berdasarkan Peraturan Daerah ini.
- (4) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa hasil verifikasi di lapangan yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara / rekomendasi teknis.
- (5) Berita Acara / rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (4) diterbitkan dengan mendasarkan pada:
- a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLK Reklame.
- (6) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Reklame Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), ayat (4), dan ayat (5) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Pasal 25

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf c yang dilakukan badan wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
- a. fotokopi KTP pemohon yang masih berlaku;
  - b. surat kuasa pengurusan apabila dikuasakan;
  - c. fotokopi Surat Pemberitahuan Pajak Terhutang (SPPT) PBB tahun terakhir;
  - d. fotokopi/salinan akta pendirian untuk pemohon berbadan hukum;

- e. fotokopi dokumen bukti penguasaan/pemanfaatan/perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya yang digunakan sebagai tempat pemasangan reklame;
  - f. fotokopi IMB atas bangunan yang digunakan untuk penyelenggaraan reklame;
  - g. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis reklame dan gambar teknis bangunan reklame;
  - h. foto terbaru rencana lokasi penempatan reklame berukuran 10 R;
  - i. perhitungan konstruksi bangunan pertandaan untuk reklame yang dipasang di atas tanah;
  - j. fotokopi kajian kelayakan bangunan gedung untuk reklame tertentu yang dipersyaratkan yang akan dipasang menempel pada bangunan gedung;
  - k. data hasil penyelidikan tanah (*sondir*) bagi bangunan pertandaan reklame yang dipersyaratkan;
  - l. fotokopi ijasah/sertifikat keahlian dan KTP milik penanggung jawab konstruksi untuk kelengkapan persyaratan huruf i dan huruf j; dan
  - m. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan administratif berupa perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf e harus memuat ketentuan tentang:
- a. kewajiban bagi penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan untuk membongkar konstruksi reklame apabila izin penyelenggaraan reklame telah berakhir;
  - b. apabila kewajiban sebagaimana dimaksud pada huruf a tidak dilaksanakan oleh penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan, Pemerintah Daerah berwenang untuk melaksanakan pembongkaran berdasarkan Peraturan Daerah ini.
- (4) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa hasil verifikasi di lapangan yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara/rekomendasi teknis.
- (5) Berita Acara / rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diterbitkan dengan mendasarkan pada:
- a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (6) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Reklame Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), ayat (4), dan ayat (5) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Pasal 26

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 22 ayat (1) huruf d yang dilakukan badan usaha/penyedia jasa reklame wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.

- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
- a. fotokopi KTP pemohon yang masih berlaku;
  - b. fotokopi Surat Keterangan Terdaftar sebagai Biro Reklame di Daerah;
  - c. surat kuasa pengurusan apabila dikuasakan;
  - d. fotokopi Surat Pemberitahuan Pajak Terhutang (SPPT) PBB tahun terakhir;
  - e. fotokopi dokumen bukti penguasaan/pemanfaatan/perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya yang digunakan sebagai tempat pemasangan reklame;
  - f. fotokopi IMB atas bangunan yang digunakan untuk penyelenggaraan reklame;
  - g. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis reklame dan gambar teknis bangunan reklame;
  - h. foto terbaru rencana lokasi penempatan reklame berukuran 10 R;
  - i. perhitungan konstruksi bangunan pertandaan untuk reklame yang dipasang di atas tanah;
  - j. fotokopi kajian kelayakan bangunan gedung untuk reklame tertentu yang dipersyaratkan yang akan dipasang menempel pada bangunan gedung;
  - k. data hasil penyelidikan tanah (*sondir*) bagi bangunan pertandaan reklame yang dipersyaratkan;
  - l. fotokopi ijasah/sertifikat keahlian dan KTP milik penanggung jawab konstruksi untuk kelengkapan persyaratan huruf i dan huruf j; dan
  - m. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan administratif berupa perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf e harus memuat ketentuan tentang:
- a. kewajiban bagi penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan untuk membongkar konstruksi reklame apabila izin penyelenggaraan reklame telah berakhir;
  - b. apabila kewajiban sebagaimana dimaksud pada huruf a tidak dilaksanakan oleh penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan, Pemerintah Daerah berwenang untuk melaksanakan pembongkaran berdasarkan Peraturan Daerah ini.
- (4) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa hasil verifikasi di lapangan yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara / rekomendasi teknis.
- (5) Berita Acara / rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diterbitkan dengan mendasarkan pada:
- a. RTR Reklame; dan
  - b. RTL B Reklame.

- (6) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Reklame Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), ayat (4), dan ayat (5) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

#### Pasal 27

- (1) Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen dapat diperpanjang paling lambat 30 (tiga puluh) hari sebelum Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen berakhir.
- (2) Permohonan Perpanjangan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (3) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Perpanjangan Izin Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
- a. fotokopi KTP pemohon yang masih berlaku;
  - b. fotokopi Surat Keterangan Terdaftar sebagai Biro Reklame di Daerah;
  - c. surat kuasa pengurusan apabila dikuasakan;
  - d. fotokopi izin penyelenggaraan Reklame permanen yang dimiliki;
  - e. fotokopi Surat Pemberitahuan Pajak Terhutang (SPPT) PBB tahun terakhir;
  - f. fotokopi dokumen bukti penguasaan/pemanfaatan/perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya yang digunakan sebagai tempat pemasangan reklame;
  - g. fotokopi IMB atas bangunan yang digunakan untuk penyelenggaraan reklame;
  - h. foto terbaru rencana lokasi penempatan reklame berukuran 10 R;
  - i. kajian kelayakan konstruksi bangunan pertandaan untuk reklame yang dipasang di atas tanah;
  - j. fotokopi kajian kelayakan bangunan gedung untuk reklame tertentu yang dipersyaratkan yang akan dipasang menempel pada bangunan gedung;
  - k. data hasil penyelidikan tanah (*sondir*) bagi bangunan pertandaan reklame yang dipersyaratkan;
  - l. fotokopi ijasah/sertifikat keahlian dan KTP milik penanggung jawab konstruksi untuk kelengkapan persyaratan huruf i dan huruf j; dan
  - m. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (4) Persyaratan administratif berupa perjanjian sewa-menyewa atas tanah dan/atau bangunan di atasnya sebagaimana dimaksud pada ayat (2) huruf f harus memuat ketentuan tentang:
- a. kewajiban bagi penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan untuk membongkar konstruksi reklame apabila izin penyelenggaraan reklame telah berakhir;

- b. apabila kewajiban sebagaimana dimaksud pada huruf a tidak dilaksanakan oleh penyelenggara reklame dan/atau pemilik tanah dan/atau bangunan, Pemerintah Daerah berwenang untuk melaksanakan pembongkaran berdasarkan Peraturan Daerah ini.
- (4) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) berupa hasil verifikasi di lapangan yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara / rekomendasi teknis.
- (5) Berita Acara/rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3) diterbitkan dengan mendasarkan pada:
  - a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (6) Persyaratan dan tata cara permohonan perpanjangan Izin Penyelenggaraan Reklame Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3) ayat (4) dan ayat (5) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

## Pasal 28

Pemegang izin penyelenggaraan reklame wajib mengajukan permohonan izin baru sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, Pasal 25 dan Pasal 26, apabila:

- a. jangka waktu izin telah berakhir;
- b. terjadi perubahan atas:
  - 1. desain dan karakteristik yang dituangkan dalam gambar teknis;
  - 2. jenis;
  - 3. bentuk;
  - 4. ukuran; dan/atau
  - 5. konstruksi.

## Paragraf 3

### Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen

## Pasal 29

- (1) Pemohon Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 21 ayat (2) huruf b terdiri dari:
  - a. instansi pemerintah;
  - b. badan yang berdomisili di Daerah; dan
  - c. perusahaan jasa periklanan.
- (2) Izin Penyelenggaraan Reklame diwajibkan bagi Instansi Pemerintah sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a apabila bekerjasama dengan badan usaha/cabang badan usaha yang berdomisili di Daerah.
- (3) Jangka waktu Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen diberikan untuk 1 (satu) kali penyelenggaraan kegiatan dengan jangka waktu sesuai penyelenggaraan kegiatan dengan ketentuan paling lama 30 (tiga puluh) hari dan tidak dapat diperpanjang.

### Pasal 30

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 ayat (1) huruf a dan ayat (2) yang dilakukan badan usaha/cabang badan usaha, wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
  - a. fotocopy KTP pemohon yang masih berlaku atau bagi permohonan yang dikuasakan wajib dilengkapi dengan Surat Kuasa beserta fotocopy Kartu Tanda Penduduk pemberi dan penerima kuasa;
  - b. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis;
  - c. uraian rencana lokasi penempatan reklame;
  - d. fotokopi dokumen bukti kerjasama kegiatan dan/ataupemasangan reklame antara badan usaha/cabang badan usaha dengan instansi Pemerintahan; dan
  - e. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara/rekomendasi teknis dengan mendasarkan pada:
  - a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (4) Dalam rangka menerbitkan Berita Acara/rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3), dapat dilakukan verifikasi lapangan apabila diperlukan.
- (5) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

### Pasal 31

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen yang dilakukan oleh badan/cabang badan yang berdomisili di Daerah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 ayat (1) huruf b, wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
  - a. fotocopy KTP pemohon yang masih berlaku atau bagi permohonan yang dikuasakan wajib dilengkapi dengan Surat Kuasa beserta fotocopy Kartu Tanda Penduduk pemberi dan penerima kuasa;
  - b. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis;
  - c. uraian rencana lokasi penempatan reklame; dan



- d. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara/rekomendasi teknis dengan mendasarkan pada:
  - a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (4) Dalam rangka menerbitkan Berita Acara/rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3), dapat dilakukan verifikasi lapangan apabila diperlukan.
- (5) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

### Pasal 32

- (1) Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen yang dilakukan oleh badan usaha/penyedia jasa reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 29 ayat (1) huruf c, wajib memenuhi persyaratan administratif dan persyaratan teknis.
- (2) Persyaratan administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) meliputi pengisian Surat Permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame dan kelengkapan persyaratan yang terdiri dari:
  - a. fotocopy KTP pemohon yang masih berlaku atau bagi permohonan yang dikuasakan wajib dilengkapi dengan Surat Kuasa beserta fotocopy Kartu Tanda Penduduk pemberi dan penerima kuasa;
  - b. fotocopy Surat Keterangan Terdaftar sebagai Biro Reklame di Daerah;
  - c. desain dan karakteristik reklame dituangkan dalam gambar teknis;
  - d. uraian rencana lokasi penempatan reklame; dan
  - e. Surat kesanggupan mentaati segala ketentuan yang termuat dalam Izin Penyelenggaraan Reklame, peraturan perundang-undangan, dan menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.
- (3) Persyaratan teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang dituangkan dalam bentuk Berita Acara/rekomendasi teknis dengan mendasarkan pada:
  - a. RTR Reklame; dan
  - b. RTLB Reklame.
- (4) Dalam rangka menerbitkan Berita Acara/rekomendasi teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (3), dapat dilakukan verifikasi lapangan apabila diperlukan.
- (5) Persyaratan dan tata cara permohonan Izin Penyelenggaraan Reklame Tidak Permanen beserta Berita Acara/Rekomendasi Teknis sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.



Bagian Keempat  
Bentuk Izin Penyelenggaraan Reklame

Pasal 33

Izin Penyelenggaraan Reklame diterbitkan dalam bentuk Keputusan Walikota dan paling sedikit memuat:

- a. konsiderans yang terdiri dari permohonan izin dan rekomendasi teknis;
- b. dasar hukum diterbitkannya Izin Penyelenggaraan Reklame;
- c. diktum yang terdiri dari:
  1. nama izin;
  2. identitas pemegang izin;
  3. persyaratan teknis reklame; dan
  4. kewajiban dan larangan bagi pemegang izin.

Bagian Kelima  
Standar Pelayanan dan Standar Operasional Prosedur

Pasal 34

- (1) Proses dan jangka waktu penerbitan/penolakan Izin Penyelenggaraan Reklame sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, Pasal 25, Pasal 26, Pasal 27, Pasal 28, Pasal 29, Pasal 30, Pasal 31, dan Pasal 32, ditetapkan berdasarkan Standar Pelayanan dan Standar Operasional Prosedur.
- (2) Ketentuan mengenai penyusunan Standar Pelayanan dan Standar Operasional Prosedur sebagaimana dimaksud pada ayat (1) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

Bagian Keenam  
Sistem Informasi Perizinan

Pasal 35

Walikota berwenang mengelola dan mengembangkan Sistem Informasi Perizinan Reklame dengan sistem elektronik dan teknologi informasi berdasarkan peraturan perundang-undangan.

Bagian Ketujuh

Asuransi

Pasal 36

- (1) Penyelenggara reklame permanen wajib mengasuransikan konstruksi reklame untuk segala risiko yang ditimbulkan akibat penyelenggaraan reklame.
- (2) Kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat (1) sebagai pelaksanaan atas persyaratan perizinan reklame tentang tanggung jawab dalam menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.

- (3) Konstruksi reklame yang diwajibkan untuk diasuransikan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) terdiri dari:
  - a. papan (*billboard/neonbox*);
  - b. reklame megatron; dan/atau
  - c. reklame multivision.
- (4) Kewajiban mengasuransikan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan paling lambat 30 (tiga puluh) hari setelah pemasangan reklame.
- (5) Penyelenggara reklame yang diwajibkan mengasuransikan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) wajib menyerahkan fotokopi polis asuransi dengan menunjukkan aslinya paling lambat 30 (tiga puluh) hari setelah polis diterima penyelenggara reklame.

## Bagian Kedelapan

### Pajak Daerah

#### Pasal 37

- (1) Setiap penyelenggara reklame yang telah memiliki Izin Penyelenggaraan Reklame wajib membayar Pajak Daerah sesuai ketentuan Peraturan Daerah yang mengatur tentang Pajak Reklame.
- (2) Pajak Reklame hanya dapat dibebankan kepada Penyelenggara Reklame yang telah memiliki Izin Penyelenggaraan Reklame.

## BAB VI

### HAK, KEWAJIBAN, DAN LARANGAN

#### Bagian Kesatu

#### Penyelenggara Reklame

#### Pasal 38

Setiap penyelenggara reklame berhak melaksanakan kegiatan penyelenggaraan reklame sesuai dengan Izin Penyelenggaraan Reklame yang telah dimilikinya.

#### Pasal 39

Selain kewajiban sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13; Pasal 17, Pasal 18 ayat (3) dan ayat (4), Pasal 19 ayat (1); Pasal 22 ayat (2); Pasal 28; Pasal 36; dan Pasal 37 ayat (1), setiap penyelenggara reklame berkewajiban:

- a. memasang reklame sesuai letak, jenis, bentuk, sifat, isi/materi, penempatan, dimensi, dan konstruksi sebagaimana tercantum dalam Izin Penyelenggaraan Reklame;
- b. mentaati semua persyaratan teknis yang tercantum dalam Izin Penyelenggaraan Reklame;
- c. memelihara konstruksi dan reklame agar selalu dalam keadaan baik;
- d. memuat informasi layanan masyarakat pada konstruksi reklame yang belum dimanfaatkan.
- e. membongkar konstruksi reklame setelah Izin Penyelenggaraan Reklame berakhir dan tidak diperpanjang serta mengembalikan kondisi lahan

seperti semula dengan biaya sendiri dalam jangka waktu 14 (empat belas) hari; dan

- f. menanggung segala kerugian yang timbul sebagai akibat penyelenggaraan reklame.

#### Pasal 40

Setiap penyelenggara reklame dilarang:

- a. merubah letak, jenis, bentuk, sifat, isi/materi, penempatan, dimensi, dan/atau konstruksi tanpa Izin Penyelenggaraan Reklame;
- b. merusak fasilitas/sarana dan/atau prasarana Kota dalam kegiatan pemasangan/pembongkaran reklame;
- c. memindahkan Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame kepada pihak lain; dan/atau
- d. melanggar persyaratan yang tercantum dalam Izin Penyelenggaraan Reklame dan Peraturan Daerah ini.

#### Bagian Kedua

##### Masyarakat

#### Pasal 41

Setiap warga masyarakat berhak:

- a. menyampaikan informasi/pengaduan/keberatan kepada Dinas (diusulkan) Pemerintah Daerah apabila ada pelanggaran atas penyelenggaraan reklame;
- b. mendapat pelayanan berupa tindak lanjut atas informasi/pengaduan/keberatan yang telah disampaikan kepada Dinas; dan
- c. mendapat ganti kerugian akibat penyelenggaraan reklame yang merugikannya.

#### Pasal 42

Setiap warga masyarakat berkewajiban menghormati kegiatan penyelenggaraan reklame yang telah mendapat Izin Penyelenggaraan Reklame.

#### Pasal 43

Setiap warga masyarakat dilarang:

- a. menyelenggarakan reklame tanpa Izin Penyelenggaraan Reklame;
- b. merubah letak, jenis, bentuk, sifat, isi/materi, penempatan, dimensi, dan/atau konstruksi tanpa Izin Penyelenggaraan Reklame; dan/atau
- c. merusak reklame.

### BAB VII

## PERAN SERTA MASYARAKAT

### Pasal 44

Peran serta masyarakat dalam penyelenggaraan reklame dilaksanakan berdasarkan peraturan perundang-undangan.

## BAB VIII

### KERJASAMA DAN KEMITRAAN

#### Pasal 45

Dalam rangka penyelenggaraan reklame, Pemerintah Daerah dapat melakukan kerjasama dengan Pemerintah Pusat, Pemerintah Provinsi, dan/atau Pemerintah Kabupaten/Kota lainnya yang dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

#### Pasal 46

- (1) Pemerintah Daerah dapat mengembangkan program kemitraan dengan badan usaha, perguruan tinggi dan/atau masyarakat dalam kegiatan penyelenggaraan reklame.
- (2) Perencanaan dan pelaksanaan program kemitraan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dikoordinasikan Dinas dan dapat melibatkan instansi terkait.
- (3) Pengembangan program kemitraan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

## BAB IX

### PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN

#### Pasal 47

- (1) Pemerintah Daerah melaksanakan pengawasan dan pengendalian secara periodik dan secara insidentil atas penyelenggaraan reklame.
- (2) Walikota melimpahkan pelaksanaan tugas pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) kepada kepala Dinas.
- (3) Pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) dapat melibatkan instansi terkait, yang dikoordinasikan oleh Dinas.
- (4) Pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- (5) Tata cara pengawasan dan pengendalian sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2), ayat (3), dan ayat (4) diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

#### Pasal 48

Hasil pengawasan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 46 menjadi dasar untuk melakukan:

- a. pembinaan;
- b. penjatuhan sanksi administratif; dan/atau

- c. penjatuhan sanksi pidana.

## BAB X SANKSI ADMINISTRATIF

### Pasal 49

- (1) Walikota berwenang menjatuhkan sanksi administratif kepada Penyelenggaraan Reklame yang melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13; Pasal 17, Pasal 18 ayat (3) dan ayat (4), Pasal 19 ayat (1); Pasal 22 ayat (2); Pasal 28; Pasal 36; dan Pasal 37 ayat (1); Pasal 39; dan Pasal 40 Peraturan Daerah ini.
- (2) Walikota berwenang menjatuhkan sanksi administratif kepada masyarakat apabila melanggar ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 43 Peraturan Daerah ini.
- (3) Sanksi administratif sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) terdiri dari:
  - a. teguran/peringatan;
  - b. paksaan pemerintah; dan/atau
  - c. pencabutan Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame.

### Pasal 50

- (1) Sanksi administratif teguran/peringatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 49 ayat (3) huruf a, dijatuhkan kepada penyelenggara reklame apabila melanggar ketentuan Pasal 13; Pasal 17, Pasal 18 ayat (3) dan ayat (4), Pasal 19 ayat (1); Pasal 22 ayat (2); Pasal 28; Pasal 36; dan Pasal 37 ayat (1); Pasal 39; dan Pasal 40 Peraturan Daerah ini.
- (2) Sanksi administratif teguran/peringatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 49 ayat (3) huruf a, dijatuhkan kepada masyarakat apabila melanggar ketentuan Pasal 43 Peraturan Daerah ini.
- (3) Sanksi administratif teguran/peringatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (2) disertai dengan sanksi administratif Paksaan Pemerintah yang terdiri dari:
  - a. menghentikan kegiatan pemasangan Reklame sementara waktu;
  - b. membongkar reklame;
  - c. mengurus Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame;
  - d. melakukan kegiatan penanggulangan dan pemulihan akibat kerusakan dan/atau kerugian yang ditimbulkan akibat robohnya reklame/kerusakan yang diakibatkan kegiatan penyelenggaraan Reklame; dan/atau
  - e. mentaati persyaratan teknis sebagaimana diatur dalam Izin Penyelenggaraan reklame dan peraturan perundang-undangan;
- (4) Ketentuan lebih lanjut tentang sanksi administrasi teguran/peringatan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat (2) dan ayat (3) diatur dalam Peraturan Walikota.

### Pasal 51

- (1) Sanksi administratif berupa pencabutan Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame dilakukan sebagai langkah terakhir dalam pelaksanaan pemberian sanksi administratif bagi pemegang Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame.
- (2) Walikota menjatuhkan sanksi administratif berupa pencabutan Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame apabila sanksi administratif sebagaimana diatur dalam Pasal 49 tidak dilaksanakan oleh pemegang Surat Keterangan Terdaftar dan/atau Izin Penyelenggaraan Reklame.

#### Pasal 52

Apabila ketentuan sanksi administratif berupa Paksaan Pemerintah sebagaimana dimaksud dalam Pasal 50 ayat (3) huruf b tidak dilaksanakan maka pembongkaran dilakukan oleh Pemerintah Daerah dan hasil pembongkaran menjadi aset milik Pemerintah Daerah.

#### Pasal 53

Walikota dapat melimpahkan tugas dan tanggung jawab dalam penjatuhan sanksi administratif sebagaimana dimaksud dalam Pasal 49, Pasal 50, Pasal 51, dan Pasal 52 yang diatur lebih lanjut dengan Peraturan Walikota.

### BAB XI

#### PENYELESAIAN SENGKETA

#### Pasal 54

Apabila terjadi sengketa dalam kegiatan penyelenggaraan reklame, para pihak dapat menyelesaikan sengketa dengan cara di luar pengadilan atau melalui pengadilan sesuai dengan kompetensi lembaga peradilan dan ketentuan Hukum Acara yang diatur dalam peraturan perundang-undangan.

### BAB XII

#### PENYIDIKAN

#### Pasal 55

- (1) PPNS tertentu di lingkungan Pemerintah Daerah diberi wewenang khusus sebagai penyidik untuk melakukan tindak pidana pelanggaran Peraturan Daerah sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang Hukum Acara Pidana.
- (2) Wewenang penyidik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) adalah :
  - a. menerima laporan atau pengaduan dari seseorang mengenai adanya tindak pidana atas pelanggaran Peraturan Daerah;
  - b. melakukan tindakan pertama dan pemeriksaan di tempat kejadian;
  - c. menyuruh berhenti seseorang dan memeriksa tanda pengenal diri tersangka;
  - d. melakukan penyitaan benda atau surat;
  - e. mengambil sidik jari dan memotret seseorang;

- f. memanggil orang untuk didengar dan diperiksa sebagai tersangka atau saksi;
  - g. mendatangkan orang ahli yang diperlukan dalam hubungannya dengan pemeriksaan perkara;
  - h. mengadakan penghentian penyidikan setelah mendapat petunjuk dan penyidik bahwa tidak terdapat cukup bukti atau peristiwa tersebut bukan merupakan tindak pidana dan selanjutnya melalui penyidik memberitahukan hal tersebut kepada penuntut umum, tersangka atau keluarganya, dan/atau
  - i. mengadakan tindakan lain menurut hukum yang dapat dipertanggungjawabkan.
- (3) Penyidik sebagaimana dimaksud pada ayat (1) memberitahukan dimulainya penyidikan dan menyampaikan hasil penyidikannya kepada Penuntut Umum, melalui penyidik Pejabat Polisi Negara Republik Indonesia, sesuai dengan ketentuan yang diatur dalam Undang-undang Hukum Acara Pidana yang berlaku.

## BAB XIII KETENTUAN PIDANA

### Pasal 56

- (1) Dalam hal sanksi administrasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 49, Pasal 50 dan Pasal 51 telah dijatuhkan, Penyelenggara Reklame/anggota masyarakat tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dipersyaratkan dalam sanksi administratif, maka diancam pidana dengan pidana kurungan paling lama 6 (enam) bulan atau denda paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah).
- (2) Tindak pidana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) adalah pelanggaran.

### Pasal 57

- (1) Jika Penyelenggara Reklame melakukan pelanggaran yang mengakibatkan terjadinya tindak pidana sebagaimana diatur dalam Peraturan Perundang-undangan, diancam dengan ketentuan pidana sebagaimana diatur dalam Peraturan Perundang-undangan.
- (2) Tindak pidana sebagaimana dimaksud pada ayat (1) adalah kejahatan.

## BAB XIV KETENTUAN PERALIHAN

### Pasal 58

- (1) Bagi perusahaan jasa periklanan yang telah memiliki Surat Keterangan Terdaftar berdasarkan Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame, tetap berlaku sampai dengan berakhirnya masa Surat Keterangan Terdaftar.
- (2) Bagi Penyelenggara Reklame yang telah memiliki Izin Penyelenggaraan Reklame berdasarkan Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame, tetap berlaku sampai dengan berakhirnya masa Izin Penyelenggaraan Reklame.



- (3) Dengan berlakunya Peraturan Daerah ini, maka setiap penyelenggaraan reklame yang bertentangan dengan ketentuan yang diatur dalam Peraturan Daerah ini harus menyesuaikan paling lambat 2 (dua) tahun sejak berlakunya Peraturan Daerah ini.

BAB XV  
KETENTUAN PENUTUP

Pasal 59

- (1) Pada saat Peraturan Daerah ini mulai berlaku, Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame (Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 19 Tahun 2012 Nomor 14, Tambahan Lembaran Daerah Kota Semarang Nomor 79) dinyatakan dicabut dan tidak berlaku lagi.
- (2) Peraturan pelaksanaan dari Peraturan Daerah Kota Semarang Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame tetap dinyatakan berlaku sepanjang tidak bertentangan dengan Peraturan Daerah ini dan belum diganti dengan yang baru.
- (3) Peraturan pelaksanaan dari Peraturan Daerah ini harus ditetapkan paling lama 1 (satu) tahun terhitung sejak Peraturan Daerah ini diundangkan.

Pasal 60

Peraturan Daerah ini mulai berlaku pada tanggal diundangkan.

Agar setiap orang mengetahuinya, memerintahkan pengundangan Peraturan Daerah ini dengan penempatannya dalam Lembaran Daerah Kota Semarang.

Ditetapkan di Semarang  
pada tanggal .....  
WALIKOTA SEMARANG

.....

diundangkan di Semarang  
pada tanggal .....  
SEKRETARIS DAERAH  
KOTA SEMARANG

.....

LEMBARAN DAERAH KOTA SEMARANG TAHUN ..... NOMOR .....

Salinan sesuai dengan aslinya

KEPALA BAGIAN HUKUM,

TTD

NAMA

NIP

NO.REG PERATURAN DAERAH KOTA SEMARANG, PROVINSI JAWA  
TENGAH:

(NOMOR URUT PERDA/TAHUN)