

## ۱) مقدمه

بخش <head> در اسناد HTML محلی برای قرارگیری اطلاعاتی است که مستقیماً به کاربر نمایش داده نمی‌شود، اما برای مرورگر و موتورهای جست‌وجو اهمیت دارد. این بخش نقش تنظیم‌کننده مشخصات صفحه، نحوه نمایش، زبان، منابع خارجی و داده‌های توصیفی را بر عهده دارد. در مقابل، بخش <body> محل قرارگیری محتوای قابل مشاهده.

## ۲) تگ‌های کلیدی در head

**head** : شامل اطلاعاتی است که به کاربر نمایش داده نمی‌شود؛ مانند: متادیتا، فایل‌های CSS و Js  
**body** : شامل تمامی محتوای قابل‌نمایش است مانند متن، تصویر، فرم و دکمه‌ها

## ۳) تگ‌های کلیدی در head

- **Title** : عنوان صفحه را تعیین می‌کند و در تب مرورگر نمایش داده می‌شود. از مهم‌ترین عوامل سئو است
- **Charset** : نوع کدگذاری متن را مشخص می‌کند. مقدار رایج: UTF-8 برای پشتیبانی از زبان‌های مختلف
- **Description** : توضیح مختصر درباره محتوای صفحه. موتورهای جست‌وجو از آن برای نمایش خلاصه صفحه استفاده می‌کنند
- **Viewport** : برای تنظیم نحوه نمایش صفحه در موبایل و ایجاد قابلیت واکنش‌گرایی ضروری است
- **Keywords** : کلمات کلیدی

## مثال ★





```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fa">
<head>
  <title>Head تگ‌های کلیدی در | HTML آموزش</title>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="description" content="مانند این صفحه نمونه‌ای از استفاده صحیح تگ‌های کلیدی title, charset, description, viewport و keywords است.">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="keywords" content="سئو, HTML, head, meta tags, آموزش HTML">
</head>
<body>
  <h1>Head نمونه تگ‌های کلیدی در بخش</h1>
  <p>است HTML این صفحه یک مثال ساده برای درک نقش متادیتاهای مهم در</p>
</body>
</html>
```

## ۴) افزودن فایل‌ها و منابع خارجی در head





<code>&lt;link rel="stylesheet" href="style.css"&gt;</code>	استایل‌ها (CSS)
<code>&lt;link rel="icon" href="favicon.ico"&gt;</code>	آیکون سایت (favicon)
<code>&lt;script src="main.js" defer&gt;&lt;/script&gt;</code>	اسکریپت‌های جاوااسکریپت

## ۵) تفاوت بارگذاری اسکریپت با defer و async

### async

-  دانلود هم‌زمان با پردازش HTML
-  اجرا دقیقاً پس از دانلود، بدون انتظار برای DOM
-  ترتیب اجرا بین اسکریپت‌ها تضمین نمی‌شود
-  مناسب وقتی که اسکریپت به اسکریپت‌های دیگر یا DOM وابسته نیست. مثل اسکریپت‌های آنالیتیک، تبلیغات، مانیتورینگ و ...

### defer

-  دانلود هم‌زمان با HTML
-  اجرا بعد از کامل شدن DOM قبل از DOMContentLoaded
-  ترتیب اجرا کاملاً حفظ می‌شود
-  مناسب فایل‌های اصلی سایت که به DOM وابسته‌اند یا باید ترتیب رعایت شود  
مثل فایل‌های اصلی JS سایت، کتابخانه‌ها و ...

## جمع‌بندی نهایی

- `async` ⇒ سریع‌ترین اجرا، بدون تضمین ترتیب
- `defer` ⇒ بهترین گزینه برای اسکریپت‌های اصلی، با حفظ ترتیب و بدون توقف HTML

## ۶) معرفی تگ <base>

تگ <base> مسیر پایه (Base URL) را برای تمامی مسیرهای نسبی در صفحه مشخص می‌کند و در هر سند فقط یک بار مجاز است.

`<base href="https://example.com/assets/">`

مثال 

	https://example.com/assets/img/logo.png
<link rel="stylesheet" href="css/style.css">	https://example.com/assets/css/style.css
<a href="pages/about.html">در باره ما</a>	https://example.com/assets/pages/about.html

## اهمیت head در سئو (SEO Meta Tags)

بهینه‌سازی بخش head نقش مهمی در سئو و بهبود دیده‌شدن صفحه دارد. مهم‌ترین موارد شامل:

- تگ عنوان (Title) با کلمه کلیدی مناسب
- توضیحات (Description) جذاب و دقیق
- تنظیم viewport برای سئوی موبایل